

平成23年度広報等利用度アンケート調査結果

市民2,000人に対し、広報いみず・ケーブルテレビ・FMいみずなどの利用度について、平成23年11月8日からアンケートを郵送し、調査（回答期限11月30日）を行った。

回答は996人 回収率は49.8%で（参考 平成21年度調査 回答数792人 回収率39.6%、平成22年度調査 回答数1,121人 回収率55.4%）結果は次のとおり。

1 調査目的

- (1) 広報紙が市民に読まれているかどうかを把握する。
- (2) 現状の広報紙の問題点を調査する。
- (3) ケーブルテレビ・ラジオなどの利用度を調査する。
- (4) ホームページの利用状況等を調査する。

2 調査テーマ

- (1) 広報紙が読まれているか。
- (2) 読まれていない場合、なぜ読まれていないか。
- (3) 広報の配布に係る日数はどのくらいか。
- (4) 広報以外の媒体の利用度はどうか。
- (5) 広報活動のための適切な媒体は何か。

3 調査対象

20歳以上の者に一定の条件を加え射水市の住民基本台帳から無作為に抽出。（同一世帯の者を除く）

※一定の条件とは地域別人口の割合を調査対象数に反映させるもの。

4 回答者の状況 地区別・年代別回答数

	新湊地域				小杉地域				大門地域				大島地域				下地域				地区記入無				計			
	男	女	不明	計	男	女	不明	計	男	女	不明	計	男	女	不明	計	男	女	不明	計	男	女	不明	計	男	女	不明	計
20～29歳	22	21		43	15	20		35	6	10		16	11	11		22	0	1		1	5	6		11	59	69	0	128
30～39歳	24	33		57	19	30		49	7	6		13	4	9		13	1	2		3	2	3		5	57	83	0	140
40～49歳	19	33		52	20	30		50	9	13		22	3	12		15	1	3		4	2	4		6	54	95	0	149
50～59歳	33	33		66	18	36	1	55	6	16		22	4	15		19	4	6		10	0	1		1	65	107	1	173
60～69歳	27	43		70	27	43		70	12	13		25	13	10	2	25	5	3		8	1	6	1	8	85	118	3	206
70歳以上	28	31	3	62	28	28	4	60	8	12		20	12	6	1	18	2	1	1	4	3	13	1	17	81	91	10	182
世代記入無	4	1		5	2	1		3	1	1		2	0	0		0	1	0		1	2	3		7	10	5	3	18
計	157	195	3	355	129	188	5	322	49	71	0	120	47	63	3	113	14	16	1	31	15	35	5	55	411	568	17	986
発送数	386	426		812	360	315		675	130	104		234	114	109		223	34	22		56				0				2000
回答率(%)	40.7%	45.8%		43.7%	35.8%	59.7%		47.7%	37.7%	68.3%		51.3%	41.2%	57.8%		50.7%	41.2%	72.7%		55.4%								49.8%

問1 省略

（広報全般）

問2 射水市の情報をどのように入手しているか。

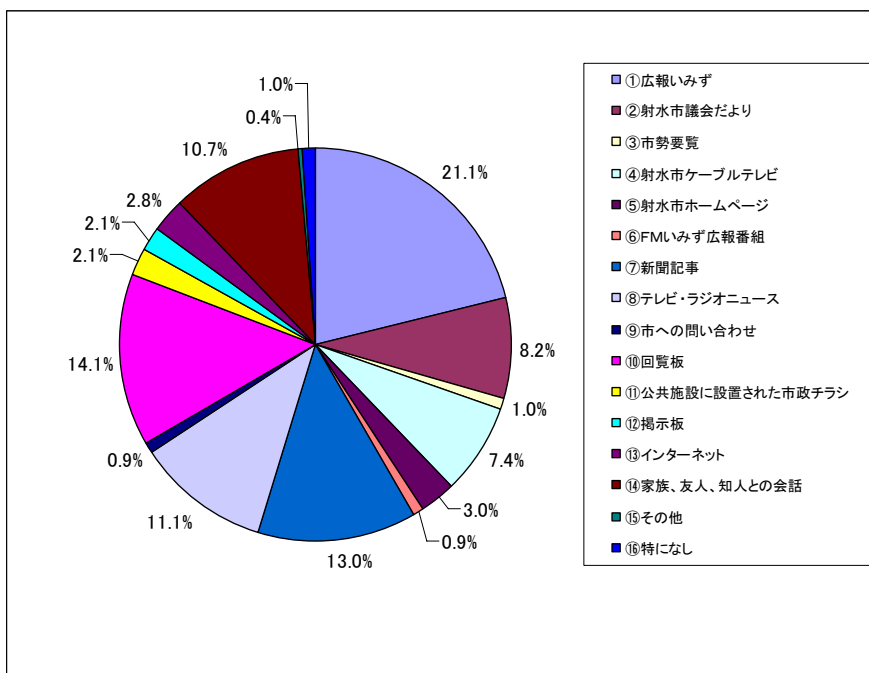
回答状況（複数回答可）

問2	男	女	不明	合計	%	H22
①広報いみず	315	480	13	808	21.1	21.7
⑩回覧板	211	316	11	538	14.1	14.5
⑦新聞記事	212	277	10	499	13.0	13
⑧テレビ・ラジオニュース	150	264	11	425	11.1	10.6

⑭家族、友人、知人との会話	131	269	8	408	10.7	11.1
②射水市議会だより	135	171	9	315	8.2	8.2
④射水市ケーブルテレビ	130	148	4	282	7.4	8.5
⑤射水市ホームページ	49	67	0	116	3.0	2.7
⑬インターネット	47	60	0	107	2.8	2.2
⑫掲示板	31	48	3	82	2.1	1.4
⑪公共施設に設置された市政チラシ	26	54	1	81	2.1	1.9
⑯特になし	21	18	1	40	1.0	0.8
③市勢要覧	18	18	2	38	1.0	0.7
⑥FMIいみず広報番組	14	19	2	35	0.9	0.6
⑨市への問い合わせ	7	25	2	34	0.9	0.8
⑮その他	9	7	0	16	0.4	0.2

市政の情報入手先は
①広報いみずが21.1%、続いて⑩回覧板が14.1%、⑦新聞記事13.0%、⑧テレビ・ラジオニュースが11.1%、⑭家族等の会話が10.7%、②市議会だより8.2%、④ケーブルテレビ7.4%と続いている。

その割合は、昨年とほぼ同様で、ホームページやインターネットはまだ低く、従来型の広報紙や回覧板、会話が高い。
また、新聞やテレビ、ニュースなどの外部メディアも比較的高い。

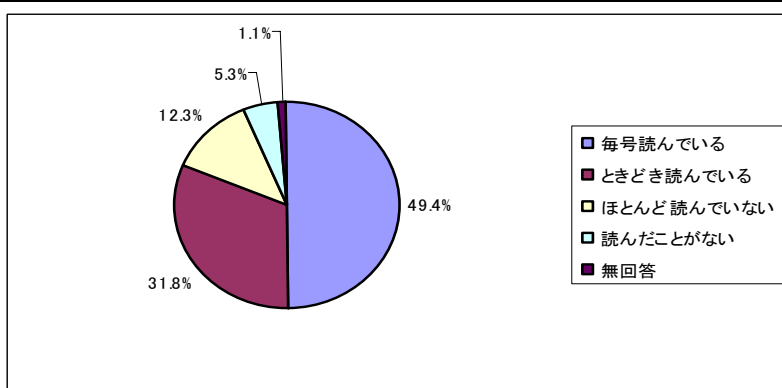


問3 「広報いみず」を読んでいるか。

問3	男	女	不明	合計	%	H22
①毎号読んでいる	179	303	10	492	49.4	50.8
②ときどき読んでいる	129	182	6	317	31.8	29.6
③ほとんど読まない	66	57		123	12.3	13.2
④読んだことがない	34	19		53	5.3	5.3
無回答	3	7	1	11	1.1	1.1

「広報いみず」は、昨年と変わらず、全体で約80%の方に概ね読まれており、そのうち50%の方に毎号読まれている。

読まない割合などは昨年に比べ若干改善している。



(記事別頻度)

問4 「広報いみず」の記事をそれぞれの程度読んでいるか

1 よく読んでいる 2 たまに読む 3 ほとんど読まない

「よく読んでいる」の回答数(回答が多かったもの順)

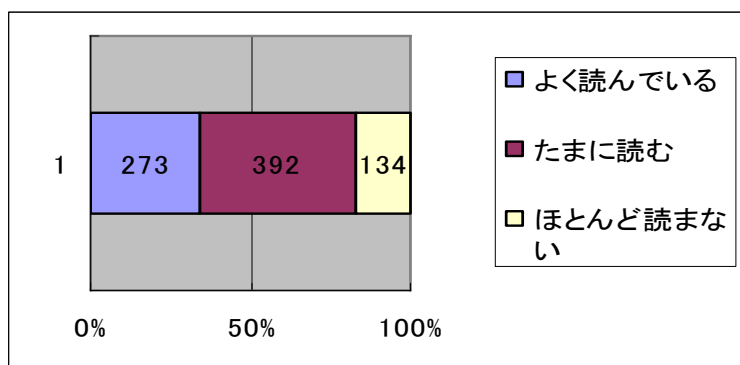
順位	問5	よく読む	%	たまに読む	合算%	合算後順位
1位	保健だより	310	6.7	361	5.1	1位
2位	案内(行政からのお知らせ)	298	6.4	321	4.7	4位
3位	特集(予算・市の取組みなど市政に関するもの)	273	5.9	392	5.1	1位
4位	おでかけ情報(文化振興財団・絵本館・海王丸ほか)	246	5.3	335	4.4	6位
5位	案内(休日当番医)	240	5.2	343	4.5	5位
6位	年金だより	230	5.0	302	4.1	8位
7位	まちかどフォトグラフ	220	4.8	409	4.8	3位
8位	募集(習い事・参加募集)	198	4.3	289	3.7	14位
9位	介護ひとくちメモ(介護情報・隔月)	195	4.2	346	4.1	8位
10位	募集(パート・就職案内等)	190	4.1	287	3.6	15位
11位	消防からのお知らせ	183	4.0	364	4.2	7位
12位	射水市民病院	182	3.9	357	4.1	8位
13位	知っとく情報(消費生活情報 隔月)	172	3.7	358	4.0	11位
14位	子育て支援隊情報(隔月)	162	3.5	299	3.5	17位
15位	みんなの図書館	162	3.5	294	3.5	17位
16位	案内(子育て支援センター情報)	156	3.4	274	3.3	20位
17位	射水のキーワード ムズムズくんのワンポイント解説	149	3.2	364	3.9	12位
18位	いみずの人なかま	148	3.2	365	3.9	12位
19位	市長への手紙・メールから	147	3.2	314	3.5	17位
20位	ワンポイントエコライフ	136	2.9	336	3.6	15位
21位	射水市の工事等発注状況	127	2.7	276	3.1	24位
22位	案内(各種相談日程)	110	2.4	328	3.3	20位
23位	案内(行政情報発信/ケーブル放送案内)	104	2.2	313	3.2	23位
24位	広告	100	2.2	330	3.3	20位
25位	お風呂でスキンスリップ(お風呂催し物)	98	2.1	257	2.7	25位
26位	マグノリアの丘から	93	2.0	253	2.6	26位

よく読む割合が高いものは、保健だより、案内、特集、おでかけ情報などの身近な情報が多かった。

よく読む、たまに読むを合算した場合は、まちかどフォトグラフや消防だよりなどが上位にあがった。

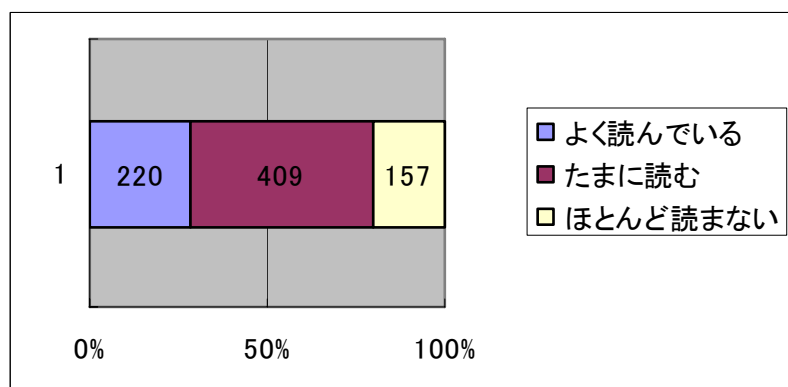
個別回答状況は以下のとおり

問4		回答	%	H22
①特集	1. よく読んでいる	273	34.2	33.1
	2. たまに読む	392	49.1	49.3
	3. ほとんど読まない	134	16.8	17.6



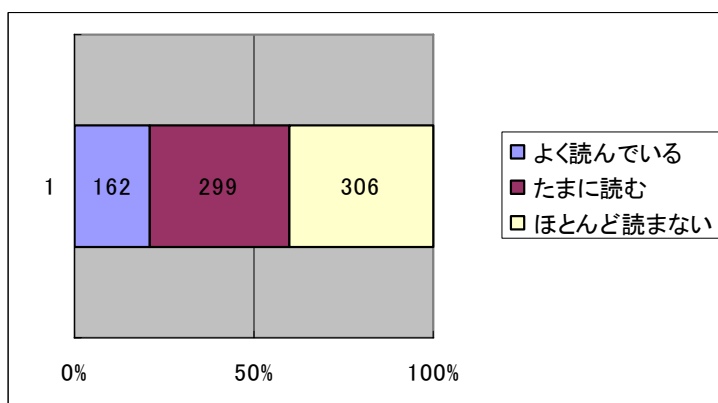
市の取り組みなど巻頭でお知らせする特集（毎月）は全体で約83.3%の方に読まれ、高い割合である。昨年に比べ若干上昇した。

		回答	%	H22 調査項目なし
②まちかどフォトグラフ	1. よく読んでいる	220	28.0	
	2. たまに読む	409	52.0	
	3. ほとんど読まない	157	20.0	



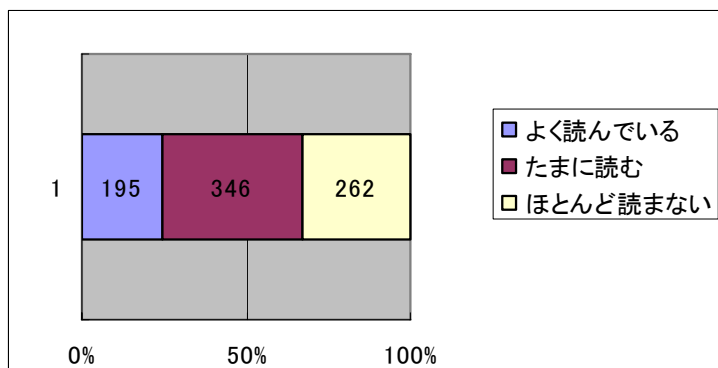
市内で行われたイベント・出来事を伝えるまちかどフォトグラフは、80%の人が読んでいる。

		回答	%	H22
③子育て支援隊情報	1. よく読んでいる	162	21.1	18.2
	2. たまに読む	299	39.0	34.5
	3. ほとんど読まない	306	39.9	47.3



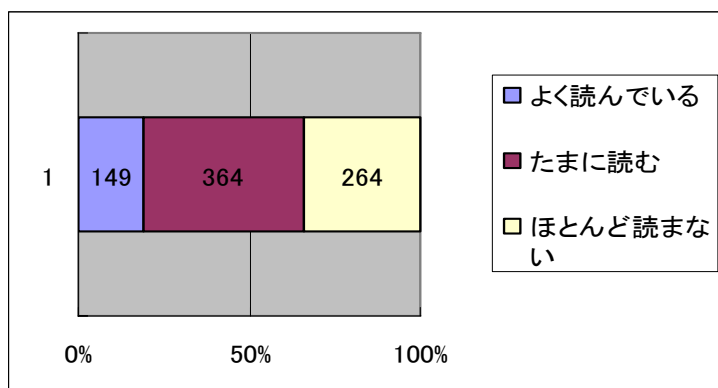
市内で活動している子育て支援隊を紹介する子育て支援隊情報（年6回）は、全体で60%読まれ、昨年に比べて9%弱割合が高くなった。

		回答	%	H22
④介護ひとくちメモ	1. よく読んでいる	195	24.2	25.0
	2. たまに読む	346	43.1	41.1
	3. ほとんど読まない	262	32.6	33.9



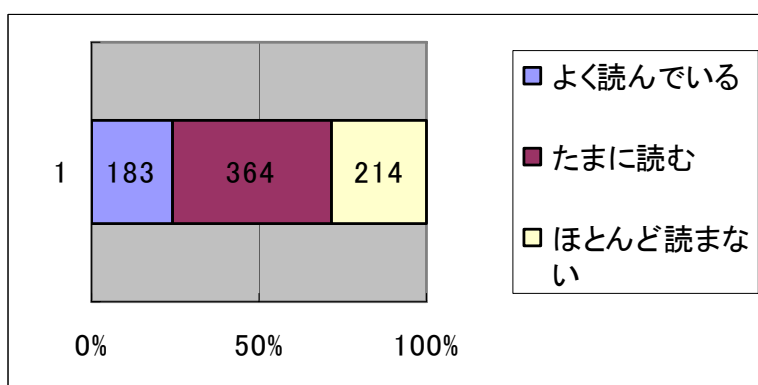
介護情報などをわかりやすくお知らせする介護ひとくちメモ（毎月）は、全体で67.3%の方に読まれている。昨年と比べ微増である。

		回答	%	
⑤ムズムズ君のワンポイント解説	1. よく読んでいる	149	19.2	H22 調査項目なし
	2. たまに読む	364	46.9	
	3. ほとんど読まない	264	33.9	



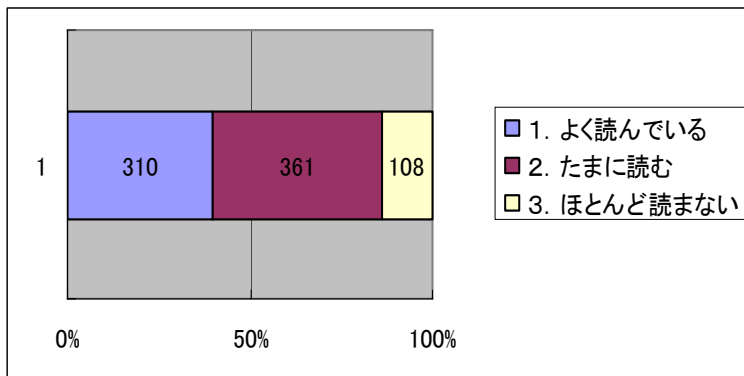
話題のキーワードをムズムズが取り上げるコーナーは全体で約66%の方に読まれている。

		回答	%	H22
⑥消防からのお知らせ	1. よく読んでいる	183	24.0	19.4
	2. たまに読む	364	47.8	52.2
	3. ほとんど読まない	214	28.1	28.4



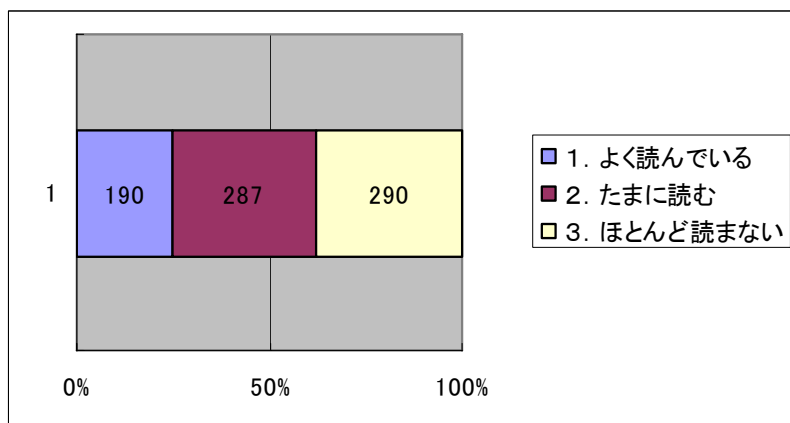
消防からのお知らせは全体で71.8%の人に読まれており、昨年に比べて特に読む割合が約5%上がった。

		回答	%	H22
⑦保健だより	1. よく読んでいる	310	39.8	40.3
	2. たまに読む	361	46.3	46.0
	3. ほとんど読まない	108	13.9	13.7



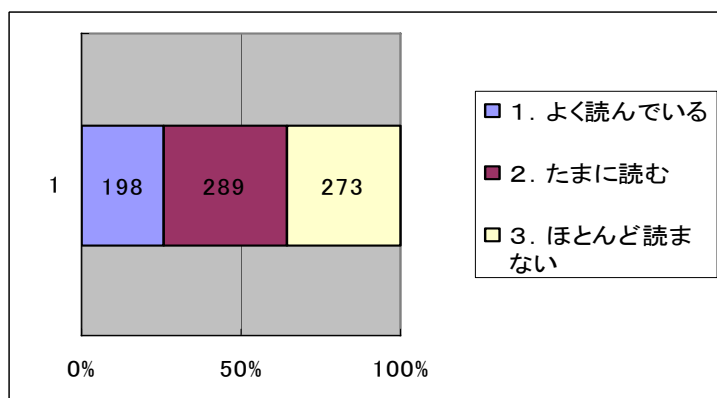
健康診断の日程情報など掲載している保健だよりは86%の方に読まれており、中でもよく読む割合が非常に高い。

		回答	%	H22
⑧募集(パート・就職案内等)	1. よく読んでいる	190	24.8	26.4
	2. たまに読む	287	37.4	34.9
	3. ほとんど読まない	290	37.8	38.7



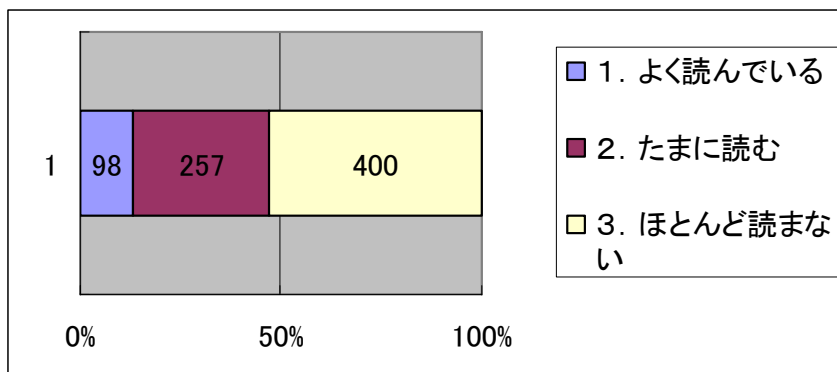
情報インフォメーション内の職業等募集関連情報は約62%の方に読まれており、昨年とほぼ横ばいである。

		回答	%	H22
⑨募集(習い事・参加募集)	1. よく読んでいる	198	26.1	26.8
	2. たまに読む	289	38.0	40.8
	3. ほとんど読まない	273	35.9	32.4



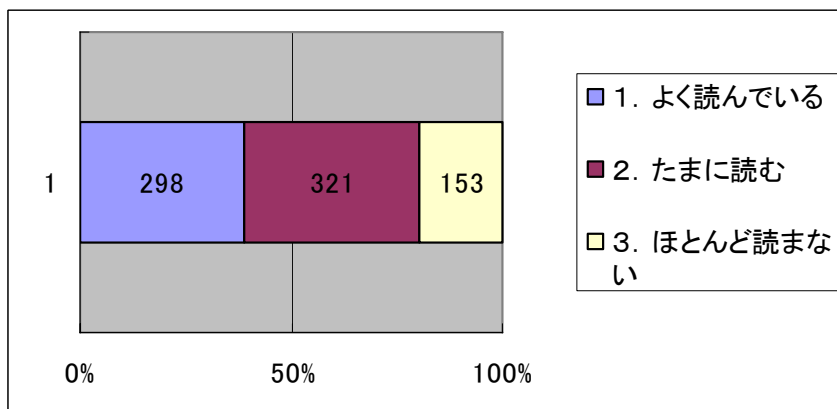
情報インフォメーション内の習い事、参加募集関連情報は約64%の方に読まれている。若干低下している。

		回答	%	H22
⑩お風呂でスキンケア	1. よく読んでいる	98	13.0	9.1
	2. たまに読む	257	34.0	33.8
	3. ほとんど読まない	400	53.0	57.1



コミュニティセンター、ふれあいセンター、足洗老人福祉センターの催物情報を掲載する「お風呂でスキンケア」のよく読む率は13%と、比較的低い。

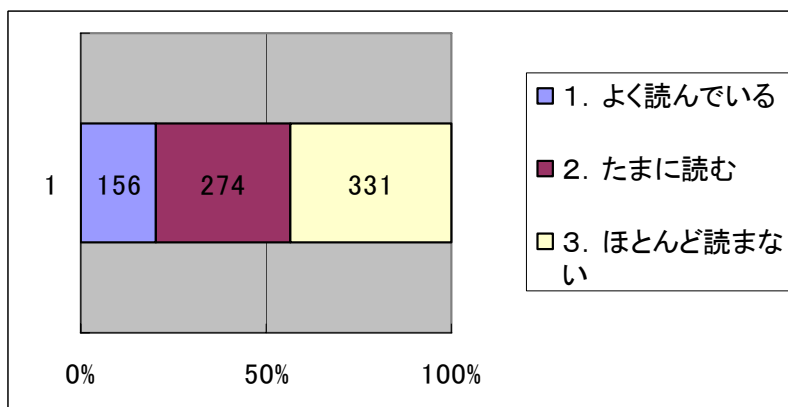
		回答	%	H22
⑪案内	1. よく読んでいる	298	38.6	40.4
	2. たまに読む	321	41.6	43.6
	3. ほとんど読まない	153	19.8	16.0



情報インフォメーション内の案内ページは80.2%と非常に高い割合で読まれている。昨年よりも若干低下している。

		回答	%
⑫子育て支援センター情報	1. よく読んでいる	156	20.5
	2. たまに読む	274	36.0
	3. ほとんど読まない	331	43.5

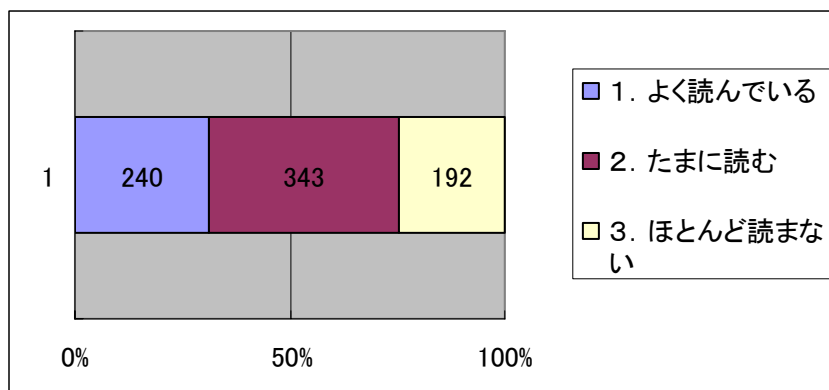
H22 調査項目なし



子育て支援センターのイベントが掲載されているコーナーは、全体で63.9%の割合で読まれている。

		回答	%
⑬休日当番医情報	1. よく読んでいる	240	31.0
	2. たまに読む	343	44.3
	3. ほとんど読まない	192	24.8

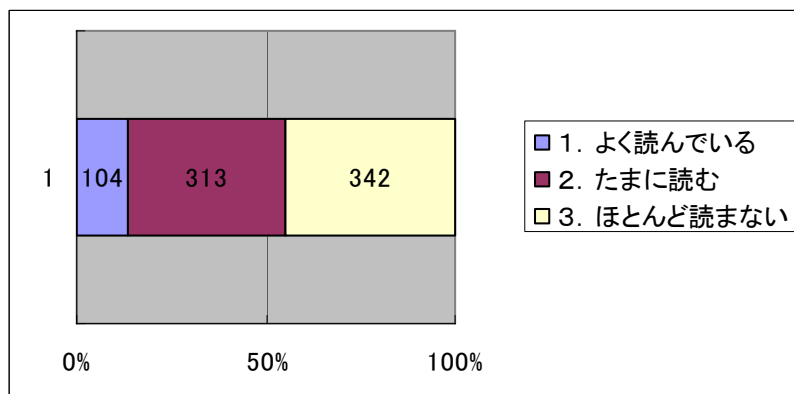
H22 調査項目なし



休日当番医の情報は約 75%の方に読まれ、よく読まれる割合が高い。

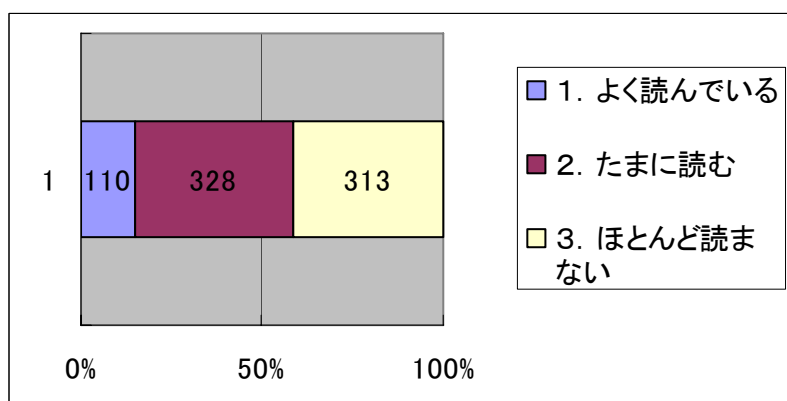
		回答	%
⑭行政情報発信/ケーブル放送案内	1. よく読んでいる	104	13.7
	2. たまに読む	313	41.2
	3. ほとんど読まない	342	45.1

H22 調査項目なし



行政情報発信は、全体で約 55%の割合で読まれている。

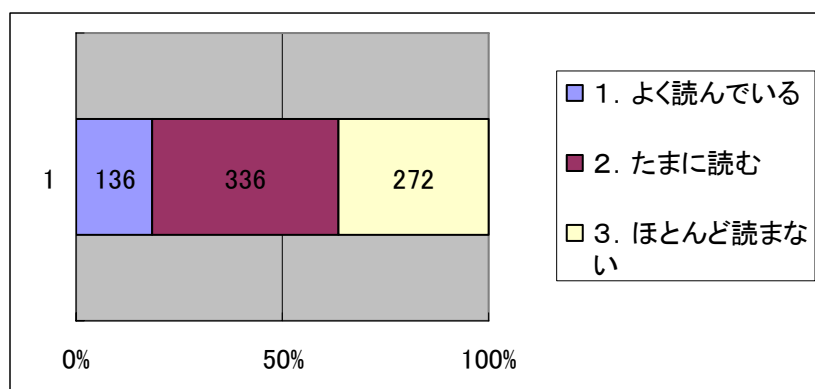
		回答	%	H22
⑮案内(各種相談日程)	1. よく読んでいる	110	14.6	13.1
	2. たまに読む	328	43.7	47.3
	3. ほとんど読まない	313	41.7	39.6



各種相談日程のコーナーは、全体で 58.3%の割合で読まれている。

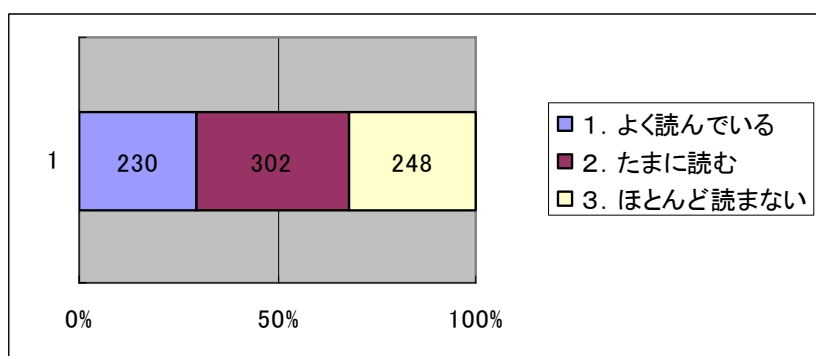
		回答	%
⑩ワンポイントエコライフ	1. よく読んでいる	136	18.3
	2. たまに読む	336	45.2
	3. ほとんど読まない	272	36.6

H22 調査項目なし



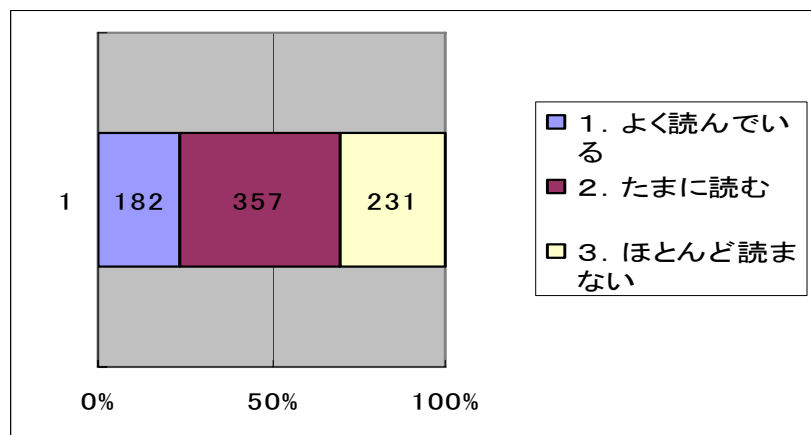
エコを取り上げているワンポイントエコライフは、約63.5%の割合で読まれている。

		回答	%	H22
⑪年金だより	1. よく読んでいる	230	29.5	25.8
	2. たまに読む	302	38.7	38.1
	3. ほとんど読まない	248	31.8	36.1



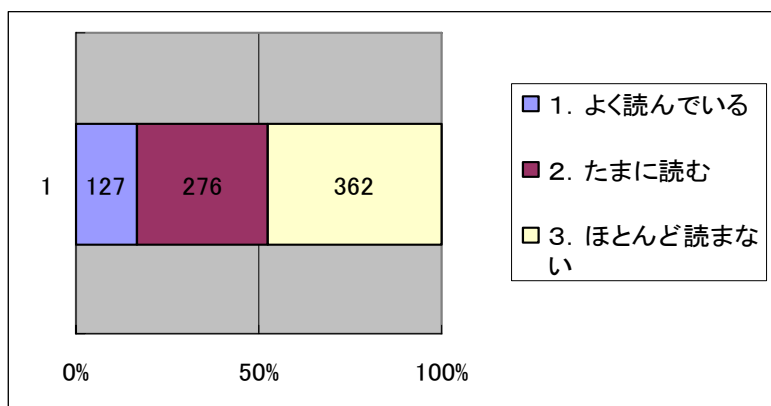
年金情報をお知らせする年金だよりは、68.2%の割合で読まれ、よく読む割合が比較的高い。

		回答	%	H22
⑫射水市民病院	1. よく読んでいる	182	23.6	25.5
	2. たまに読む	357	46.4	46.9
	3. ほとんど読まない	231	30.0	27.6



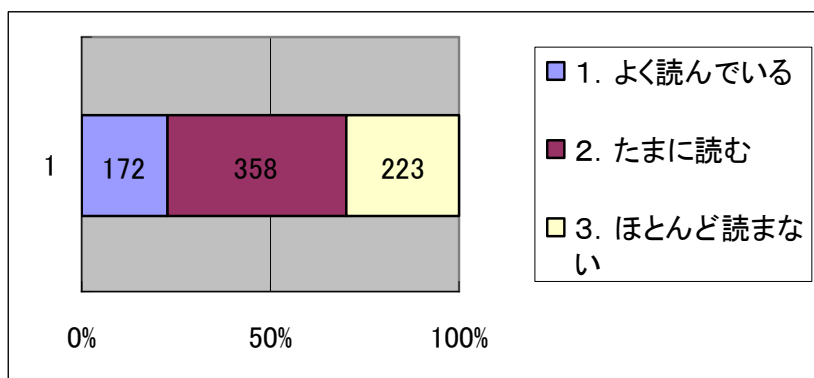
射水市民病院の情報や医師のコラムを掲載する射水市民病院コーナーは70%の方に読まれている。

		回答	%	H22
⑱射水市の工事等発注状況	1. よく読んでいる	127	16.6	15.2
	2. たまに読む	276	36.1	36.0
	3. ほとんど読まない	362	47.3	48.8



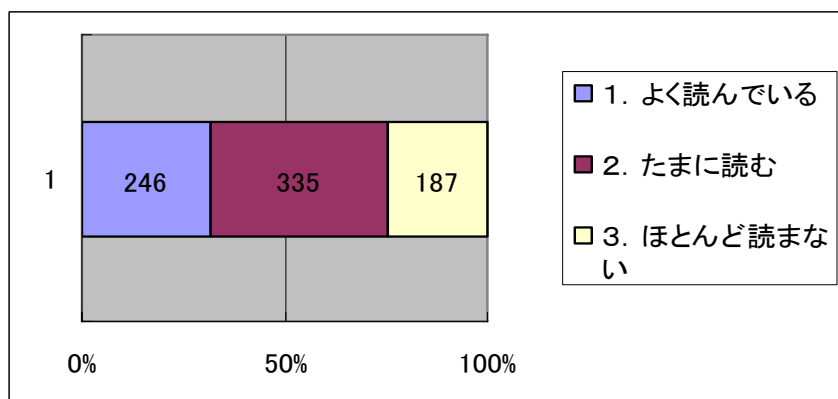
入札での工事等発注状況をお知らせする工事発注状況は、52.7%の割合で読まれている。

		回答	%	H22
⑳知っとく情報	1. よく読んでいる	172	22.8	23.7
	2. たまに読む	358	47.5	49.3
	3. ほとんど読まない	223	29.6	27.0



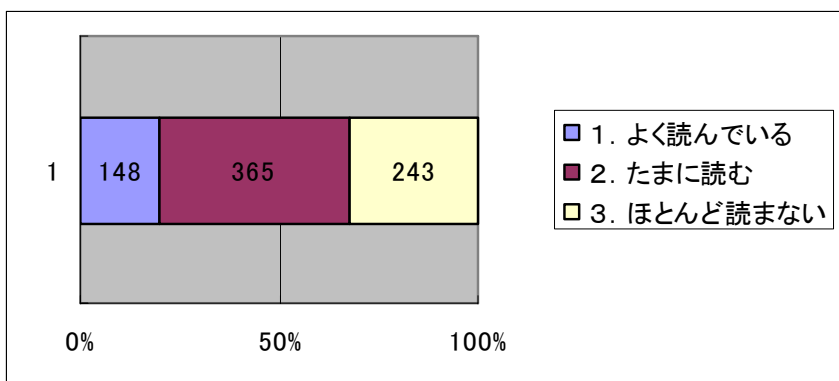
消費生活情報を掲載する知っとく情報は、70.4%と高い割合で読まれている。

		回答	%	H22
21 おでかけ情報	1. よく読んでいる	246	32.0	41.4
	2. たまに読む	335	43.6	43.2
	3. ほとんど読まない	187	24.3	15.4



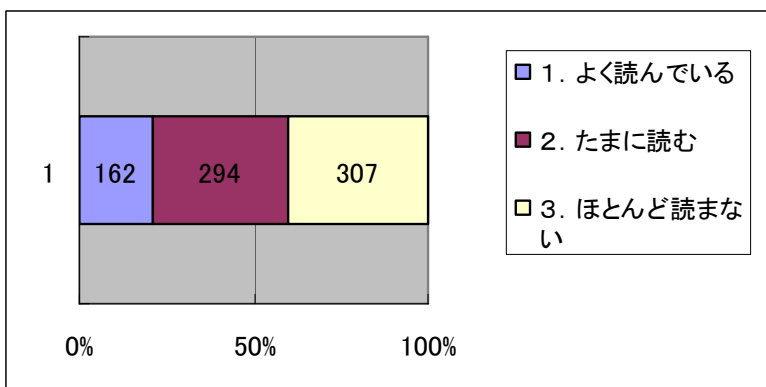
市内でのイベント情報などを掲載しているおでかけ情報は、75.6%の割合で読まれている。昨年比べ9%近く下がった。

		回答	%	H22
22 いみずの人なかま	1. よく読んでいる	148	19.6	17.5
	2. たまに読む	365	48.3	47.8
	3. ほとんど読まない	243	32.1	34.7



市内で活躍している人を紹介するいみずの人なかまは、全体で67.9%の割合で読まれている。

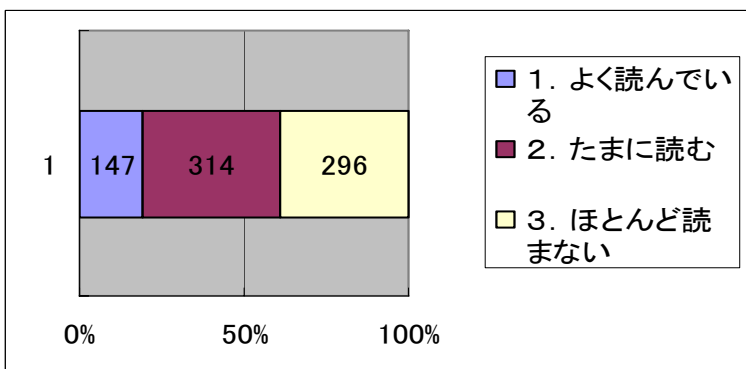
		回答	%	H22
23 みんなの図書館	1. よく読んでいる	162	21.2	15.8
	2. たまに読む	294	38.5	42.0
	3. ほとんど読まない	307	40.2	42.2



図書館情報を掲載するみんなの図書館は、約59.7%の方に読まれている。

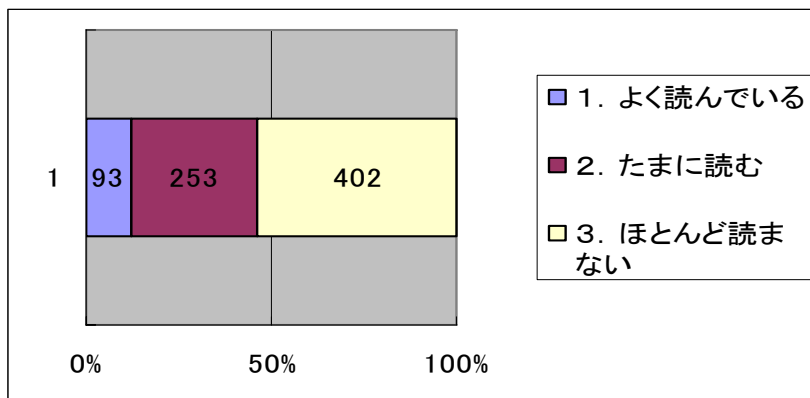
		回答	%
24 市長への手紙・メールから	1. よく読んでいる	147	19.4
	2. たまに読む	314	41.5
	3. ほとんど読まない	296	39.1

H22 調査項目なし



市長へのメール・手紙の回答を掲載するコーナーは今年度から実施。全体で60.9%の割合で読まれている。

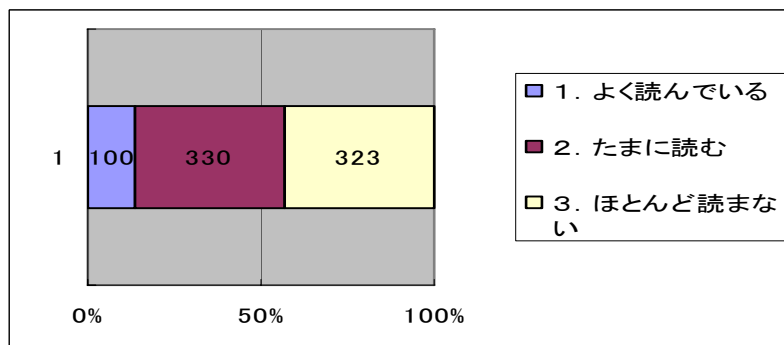
		回答	%	H22
25 マグノリアの丘から	1. よく読んでいる	93	12.4	13.6
	2. たまに読む	253	33.8	36.0
	3. ほとんど読まない	402	53.7	50.4



射水市や時節に関するコラムなど掲載するマグノリアの丘からは、約53.7%の方に読まれている。

26 広告		回答	%
	1. よく読んでいる	100	13.3
	2. たまに読む	330	43.8
	3. ほとんど読まない	323	42.9

H22 調査項目なし



広告欄は約57.1%の人が読んでいる。

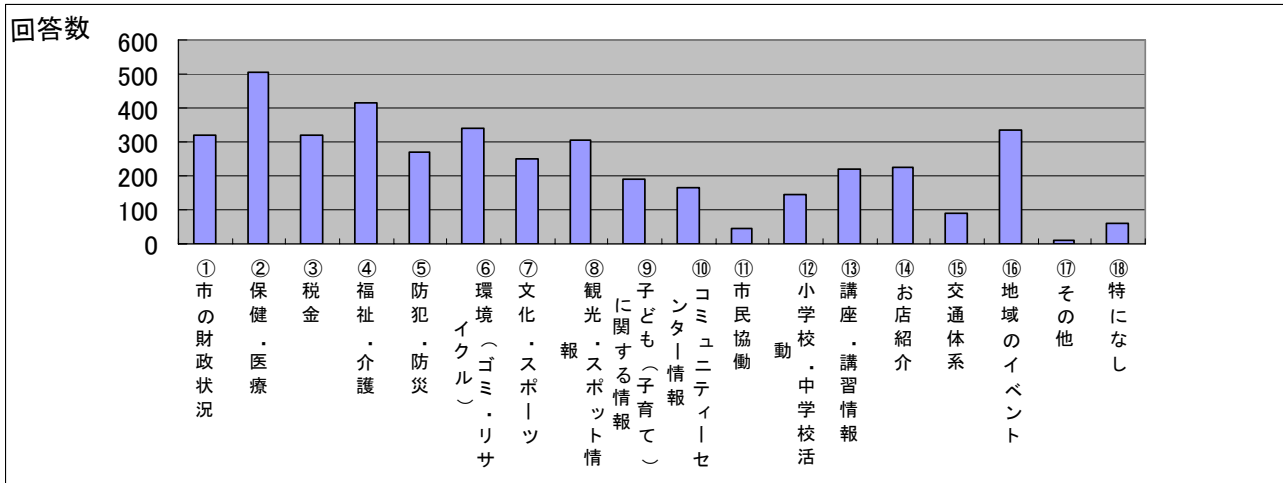
全体として、保健だより、特集、まちかどフォトグラフ、案内などの情報が高い割合で読まれている。
 企画コーナーでは、知っとく情報、市民病院、消防だより、年金だよりなどの情報が70%の人に読まれており、関心が高い。傾向は昨年とほぼ同様。

(情報ニーズ)

問5 これからの「広報いみず」にどのような情報の充実を期待しますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

問5	男	女	不明	合計
②保健・医療	184	309	11	504
④福祉・介護	154	249	13	416
⑥環境(ゴミ・リサイクル)	134	200	8	342
⑩地域のイベント	115	215	4	334
①市の財政状況	160	153	9	322

③税金	151	164	7	322
⑧観光・スポーツ情報	112	185	6	303
⑤防犯・防災	120	144	7	271
⑦文化・スポーツ	113	131	6	250
⑭お店紹介	73	149	3	225
⑬講座・講習情報	63	153	3	219
⑨子ども(子育て)に関する情報	65	125	1	191
⑩コミュニティーセンター情報	56	103	4	163
⑫小学校・中学校活動	52	91	1	144
⑮交通体系	41	50	1	92
⑱特になし	32	27	1	60
⑪市民協働	30	12	2	44
⑰その他	4	5		9



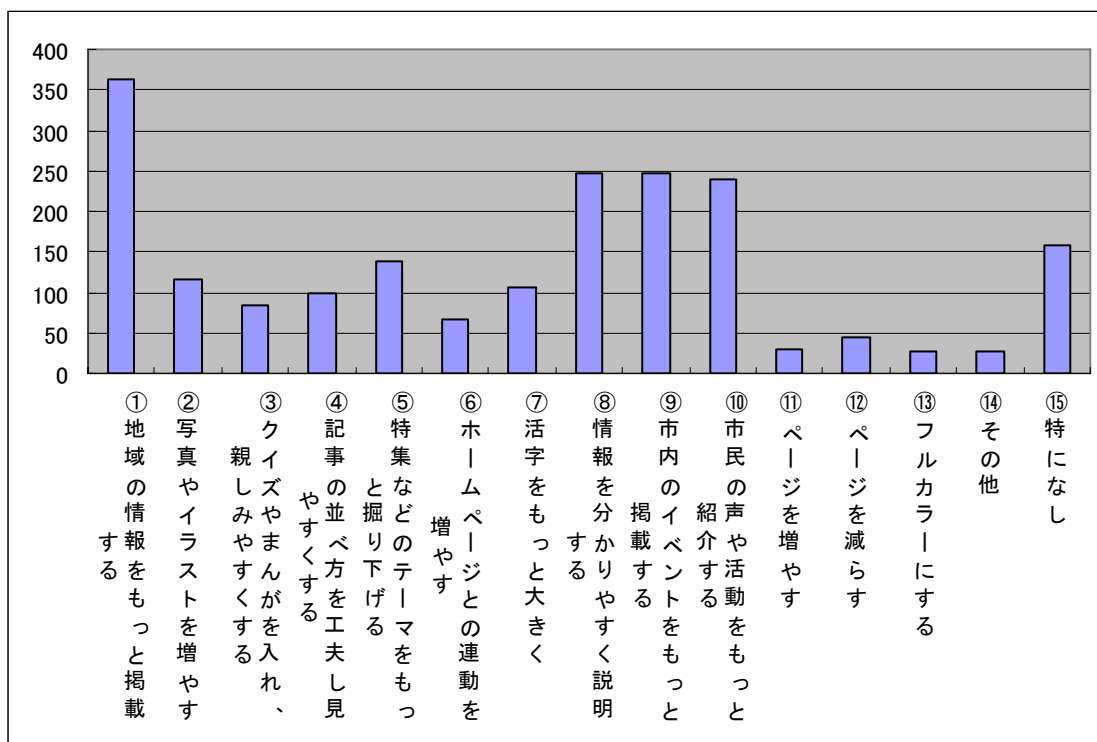
情報の充実に関しては、②保健・医療、④福祉・介護、⑥環境、⑯地域のイベントに高い関心が寄せられ、昨年とほぼ同傾向にある。 昨年は、 1位保健・医療、2位福祉、3位税金、4位環境。

(広報内容要望)

問6 あなたは今後、「広報いみず」のどのような点を改善してほしいと思いますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

問6	男	女	不明	合計
①地域の情報をもっと掲載する	158	202	4	364
⑨市内のイベントをもっと掲載する	98	147	2	247
⑧情報を分かりやすく説明する	99	142	5	246
⑩市民の声や活動をもっと紹介する	103	132	5	240
⑮特になし	63	90	5	158
⑤特集などのテーマをもっと掘り下げる	65	71	3	139

②写真やイラストを増やす	49	67	1	117
⑦活字をもっと大きく	39	67		106
④記事の並べ方を工夫し見やすくする	36	61	1	98
③クイズやまんがを入れ、親しみやすくする	35	46	2	83
⑥ホームページとの連動を増やす	33	33	1	67
⑫ページを減らす	19	24	1	44
⑪ページを増やす	20	8	1	29
⑬フルカラーにする	11	15		26
⑭その他	10	16		26



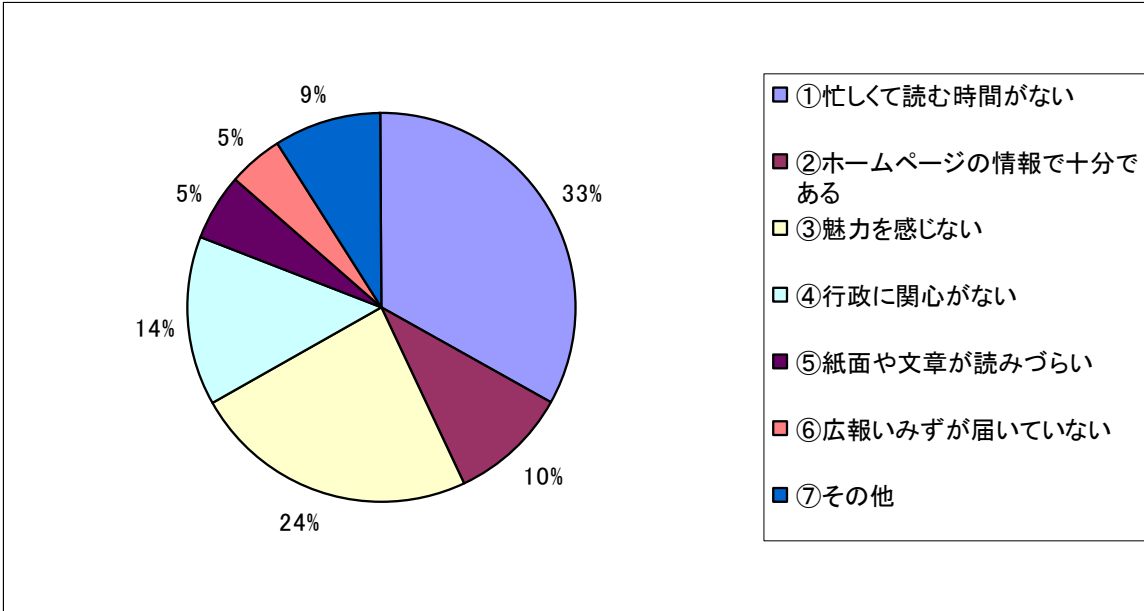
地域の声、イベント、情報のわかりやすさなどの改善点のほか、市民の声や活動などを取り入れる項目が多かった。この設問も昨年度とほぼ同様の回答となっている。

(非閲覧理由) (問3で3~4と答えた方へ)

問8 「広報いみず」を読まない理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

問8	合計	%	H22
①忙しくて読む時間がない	96	33.0	30.3
②ホームページの情報で十分である	29	10.0	7.1
③魅力を感じない	69	23.7	27.8
④行政に関心がない	41	14.1	16.5
⑤紙面や文章が読みづらい	16	5.5	7.1
⑥広報いみずが届いていない	14	4.8	3.1
⑦その他	26	8.9	7.8

読まない人の理由として、①忙しくて読む時間がない、③魅力を感じない、④行政に関心がないの3点は昨年と同様の結果となった。②ホームページの情報で十分であるが若干増えた。

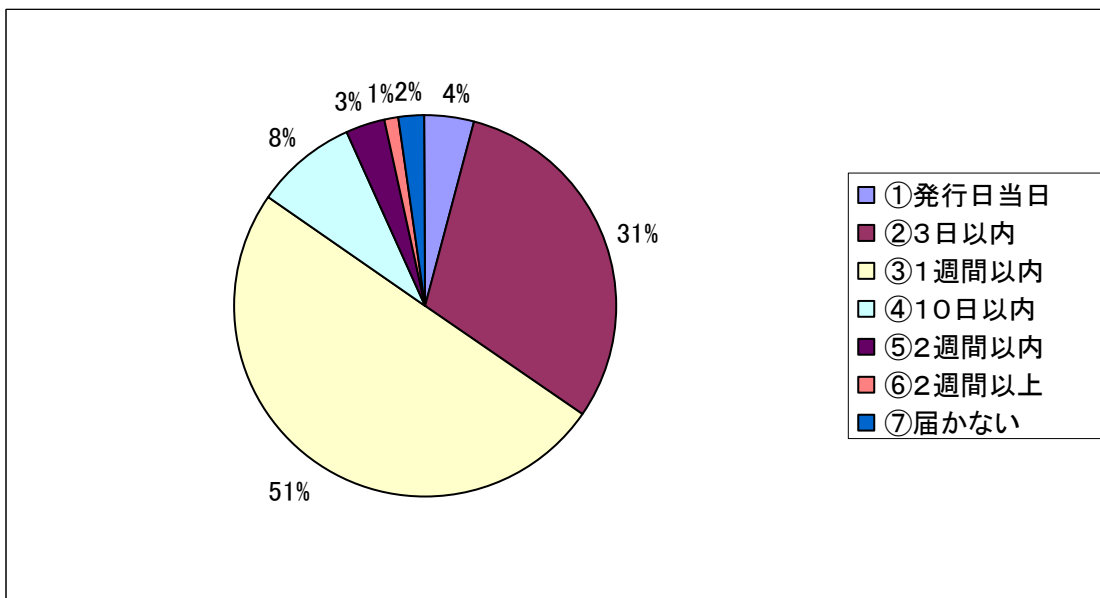


問9 「広報いみず」は、毎月1日発行ですが、ご家庭に届く時期はいつ頃ですか。

- 1 発行日当日 2 3日以内 3 1週間以内 4 10日以内
 5 2週間以内 6 2週間以上 7 届かない

問9	合計	%
①発行日当日	37	4.3
②3日以内	264	30.5
③1週間以内	433	50.1
④10日以内	73	8.4
⑤2週間以内	30	3.5
⑥2週間以上	8	0.9
⑦届かない	20	2.3

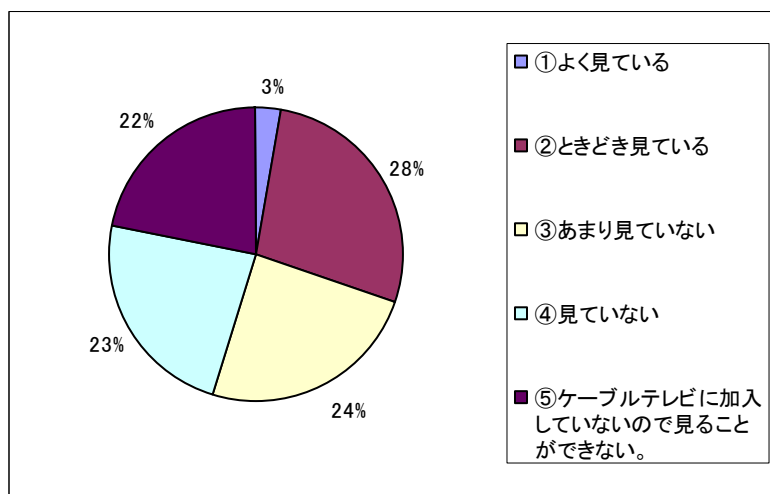
約85%の世帯が1週間以内に届いている。2週間以上および未配布世帯で3%あり、対策が必要である。



ケーブルテレビ・ラジオ

問10 射水市ケーブルテレビで放送の行政番組「テレビ広報いみず」についてお聞きします。あなたは、普段「テレビ広報いみず」を見ていますか。

問10	男	女	不明	合計	%	H22 %	H23 (昨年形式)
①よく見ている	13	10	2	25	2.6	4.5	3.4
②ときどき見ている	114	144	4	262	27.7	36.3	35.4
③あまり見ていない	89	142	1	232	24.5	40.9	31.3
④見ていない	96	122	3	221	23.3	18.1	29.9
⑤ケーブルテレビに加入していないので見ることができない。	82	120	5	207	21.9		



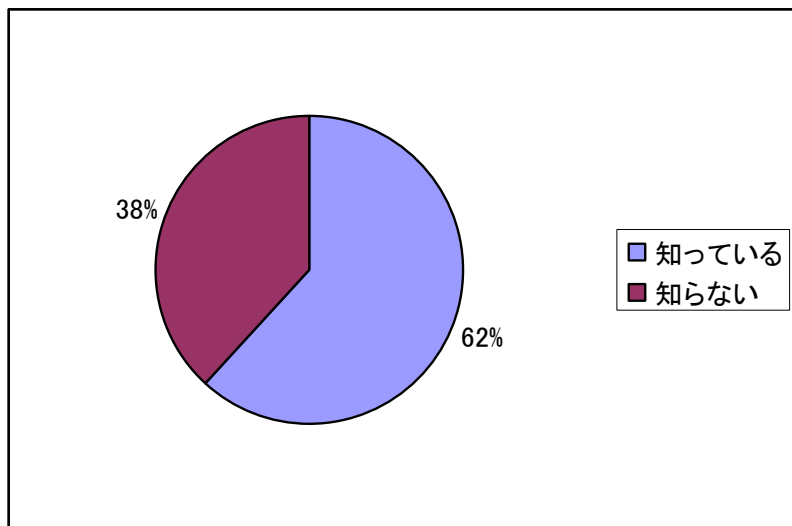
約34%の割合の人が、テレビ広報いみずを視聴している。約48%の人があまり見ていない・見ていないと回答があった。

加入者に限ると、38.8%の割合で見られており、昨年の40.8%に比べ若干低下している。

(データ情報接触状況)

問11 射水市ケーブルテレビでは、地域情報・天気情報などのデータ放送や、火災情報などの緊急放送を提供していることをご存じですか。

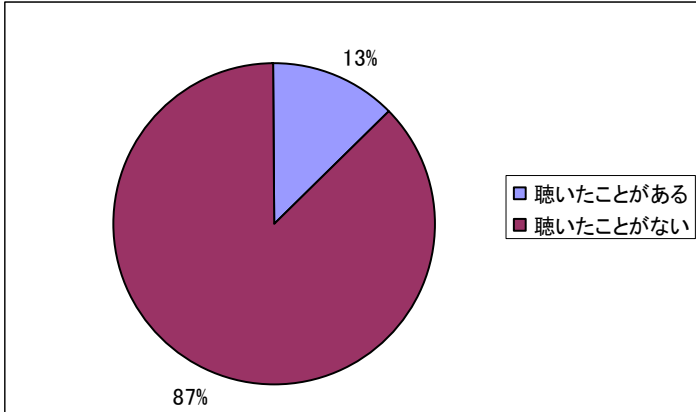
問11	男性	女性	不明	合計	%
知っている	238	320	8	566	61.9%
知らない	138	206	5	349	38.1%



ケーブルテレビを利用した緊急放送は、約62%の割合で認識があった。ただし、4割の人が知らないと回答があり、周知をより図る必要がある。

問 13 FM いみず放送中の、「射水市情報ポケット」や「伝えます射水の人」など、射水市の情報番組を聞いたことがありますか。

問12	男性	女性	不明	計	%
聞いたことがある	55	60	0	115	12.8%
聞いたことがない	320	452	12	784	87.2%



FM いみずを使った情報番組は12.8%の人が聞いたことがあると回答があった。依然8割以上の人が聞いたことがないと回答していることから、引き続き番組の周知を図る必要がある。

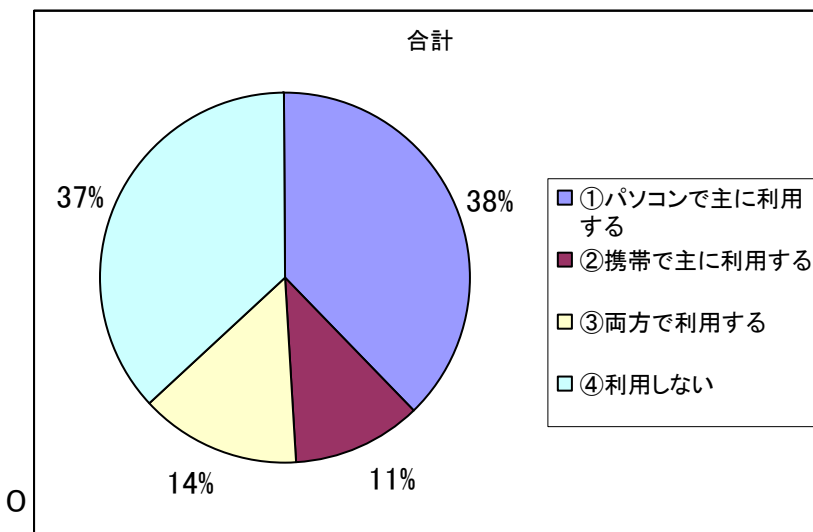
インターネット・ホームページ

問 14 あなたは、ふだんインターネットやメールを利用しますか。あてはまるもの一つに○をつけてください。

インターネット利用

- 1 パソコンで主に利用する 2 携帯で主に利用する 3 両方で利用する
4 利用しない

問14 インターネット利用	男	女	不明	合計	%
①パソコンで主に利用する	167	170	3	340	37.9
②携帯で主に利用する	30	69	0	99	11.0
③両方で利用する	60	65	1	126	14.0
④利用しない	125	199	8	332	37.0

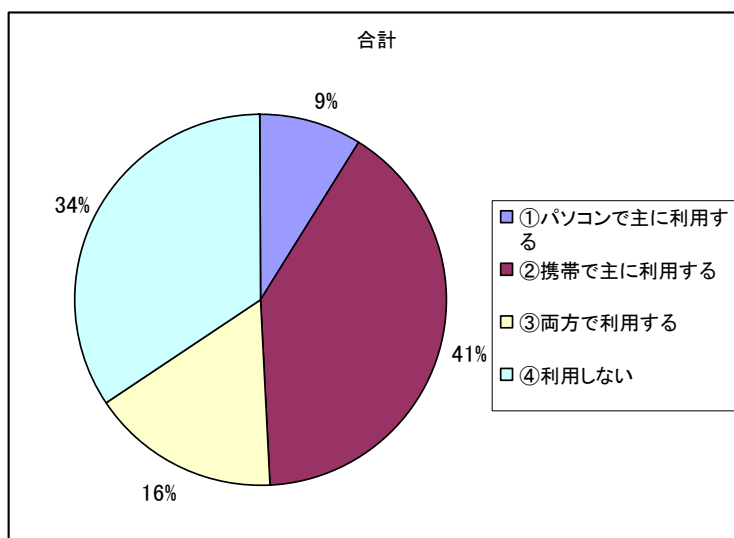


インターネットの利用は、主に63%の割合で使用されている。携帯での利用も1割近くあり、携帯に対応したホームページを意識する必要がある。
しかし、利用しない割合も、37%と高くあり、ホームページだけの広報にも考える必要がある。

メール利用

- 1 パソコンで主に利用する 2 携帯で主に利用する 3 両方で利用する
4 利用しない

問14 メール利用	男	女	不明	合計	%
①パソコンで主に利用する	58	21		79	9.0
②携帯で主に利用する	113	239	3	355	40.2
③両方で利用する	68	76		144	16.3
④利用しない	130	165	9	304	34.5

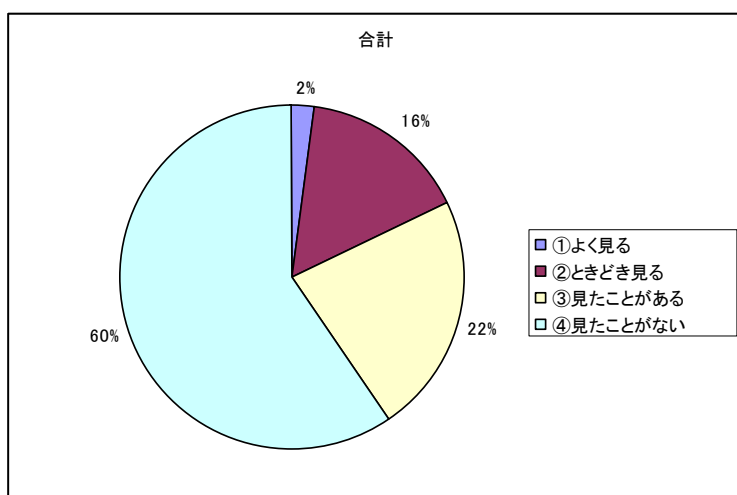


メールの利用は主に携帯で利用が多く、メールの利用は65.5%の割合で利用されている。一方、パソコンの利用と同様35%の人が利用していない状況にあり、意見収集などの方法では、紙ベースでの併用もまだ必要である。

問 15 あなたは、射水市ホームページをどの程度ご覧になっていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 よく見る 2 ときどき見る 3 見たことがある ⇒ 1～3をお答えの方は問16へ
4 見たことがない ⇒ 4をお答えの方は問21へ

問15	男	女	不明	合計	%	H22
①よく見る	8	11		19	2.1	2.1
②ときどき見る	70	70	1	141	15.9	11.2
③見たことがある	89	108	2	199	22.5	20.2
④見たことがない	210	307	10	527	59.5	66.3



ホームページの閲覧は、40.5%の割合で見たことがあると回答があり、昨年度に比べ6.8%増えた。

依然として6割近くの人が見たことがないと回答していることから、より一層の周知を図る必要があり、ホームページだけでの説明も配慮する必要がある。

(問 15 で 1～3 回答の方)

問 16 射水市ホームページを利用して、必要な情報を入手できましたか。あてはまるもの
に一つだけ○をつけてください。

- 1 必要な情報をすぐ入手できた
- 2 必要な情報を入手できたが、時間がかかった
- 3 必要な情報を入手できなかった

問16	計	%	H22
①必要な情報をすぐ入手できた	139	41.4	36
②必要な情報を入手できたが、時間がかかった	143	42.6	43.1
③必要な情報を入手できなかった	54	16.1	20.7

昨年に比べ情報をすぐ入手できた割合が上がっている。また、時間がかかった数値も若干改善している。ただ、時間がかかった・入手できなかったが合計で6割近くあり、情報入手のための工夫をさらにする必要がある。

(問 15 で 1～3 回答の方)

問17 射水市のホームページで利用したことがある項目すべてに○をつけてください。

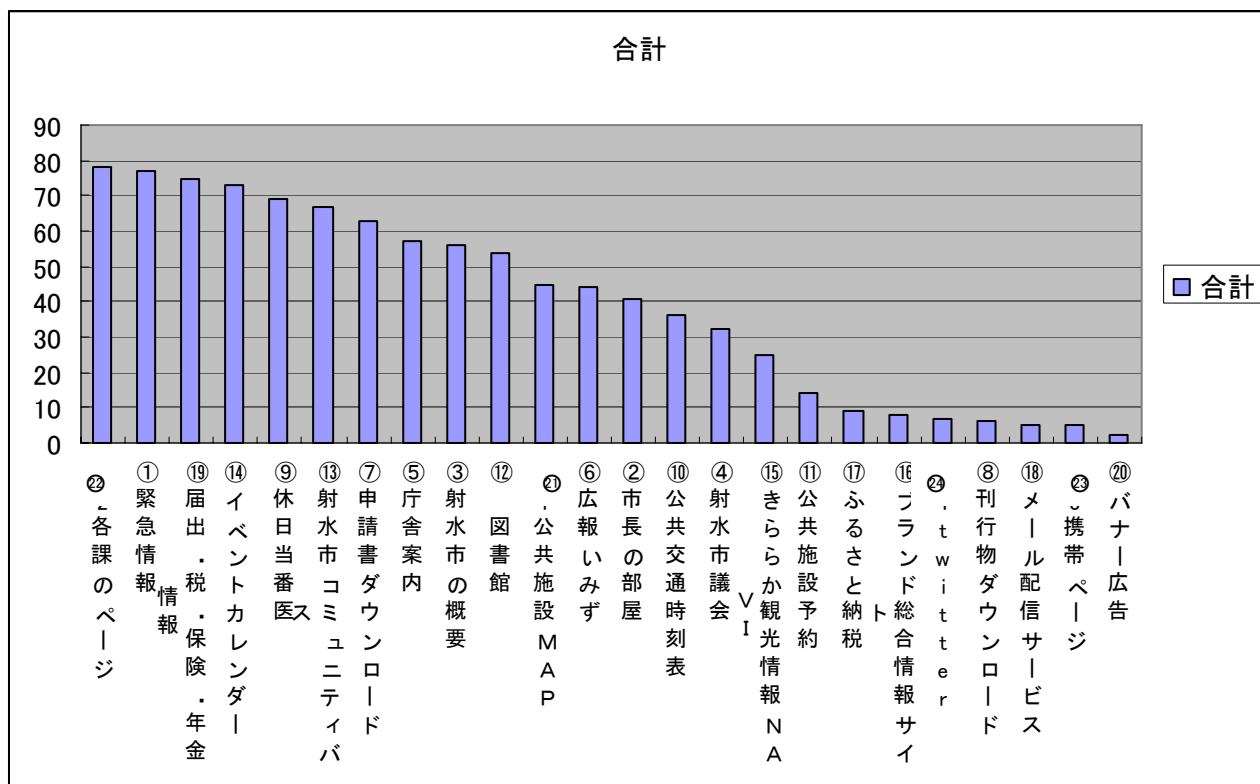
- 1 緊急情報（防災気象情報、避難所）
- 2 市長の部屋
- 3 射水市の概要
- 4 射水市議会
- 5 庁舎案内
- 6 広報いみず
- 7 申請書ダウンロード
- 8 刊行物ダウンロード
- 9 休日当番医
- 10 公共交通時刻表
- 11 公共施設予約
- 12 図書館
- 13 射水市コミュニティバス
- 14 イベントカレンダー
- 15 きらら観光情報 NAVI
- 16 ブランド総合情報サイト
- 17 ふるさと納税
- 18 メール配信サービス
- 19 届出・税・保険・年金情報
- 20 バナー広告
- 21 公共施設 MAP
- 22 各課のページ
- 23 携帯ページ
- 24 twitter（ツイッター）

問17	男	女	不明	合計
②各課のページ	38	40		78
①緊急情報	35	41	1	77
⑱届出・税・保険・年金情報	30	45		75
⑭イベントカレンダー	32	41		73
⑨休日当番医	32	36	1	69
⑬射水市コミュニティバス	30	36	1	67
⑦申請書ダウンロード	33	29	1	63
⑤庁舎案内	26	31		57
③射水市の概要	32	24		56
⑫ 図書館	22	32		54
㉑公共施設MAP	19	26		45
⑥広報いみず	21	23		44
②市長の部屋	23	18		41
⑩公共交通時刻表	19	17		36
④射水市議会	21	11		32

⑮きららか観光情報NAVI	12	13	25
⑪公共施設予約	11	3	14
⑰ふるさと納税	4	5	9
⑯ブランド総合情報サイト	2	6	8
㉔ twitter	4	3	7
⑧刊行物ダウンロード	2	4	6
⑱メール配信サービス	3	2	5
㉓携帯ページ	2	3	5
⑳バナー広告	1	1	2

ホームページの項目で利用が高いのは、㉔各課のページ、①緊急情報、⑱届出、税、保健、情報となっている。以降 イベントカレンダー、休日当番医と続いている。

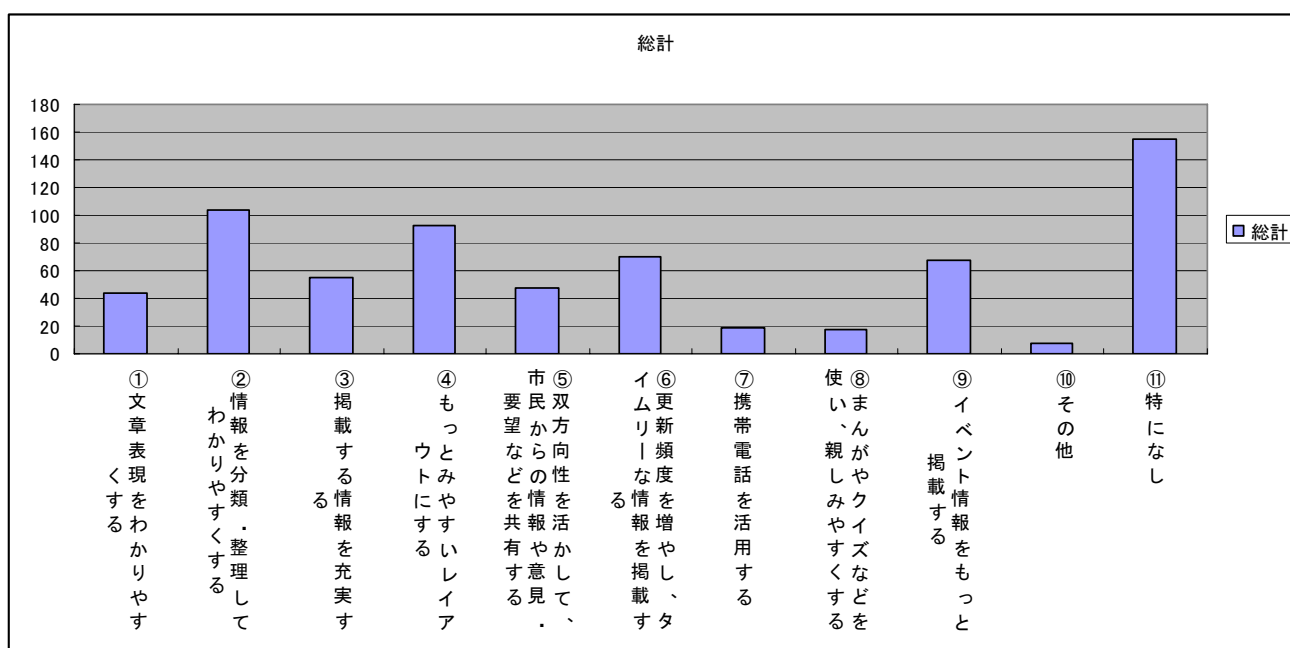
携帯ページは、まだ利用度が低く QR コードなどで誘導するなど利用率向上が必要である。



問 18 射水市のホームページで、改善してほしい部分がありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 文章表現をわかりやすくする
- 2 情報を分類・整理してわかりやすくする
- 3 掲載する情報を充実する
- 4 もっとみやすいレイアウトにする
- 5 双方向性を活かして、市民からの情報や意見・要望などを共有する
- 6 更新頻度を増やし、タイムリーな情報を掲載する
- 7 携帯電話を活用する
- 8 まんがやクイズなどを使い、親しみやすくする
- 9 イベント情報をもっと掲載する
- 10 その他 ()
- 11 特になし

問18	男	女	不明	総計
①文章表現をわかりやすくする	17	24	3	44
②情報を分類・整理してわかりやすくする	53	49	2	104
③掲載する情報を充実する	33	22		55
④もっとみやすいレイアウトにする	43	48	2	93
⑤双方向性を活かして、市民からの情報や意見・要望などを共有する	24	23		47
⑥更新頻度を増やし、タイムリーな情報を掲載する	38	32		70
⑦携帯電話を活用する	13	6		19
⑧まんがやクイズなどを使い、親しみやすくする	10	7		17
⑨イベント情報をもっと掲載する	35	31	2	68
⑩その他()	6	1		7
⑪特になし	62	91	2	155



⑪特になしが一番多く、ある程度ホームページが充実していることを示しているが、②情報の整理や④わかりやすいレイアウトなどが多く、情報掲載から情報の整理の段階に入っている。

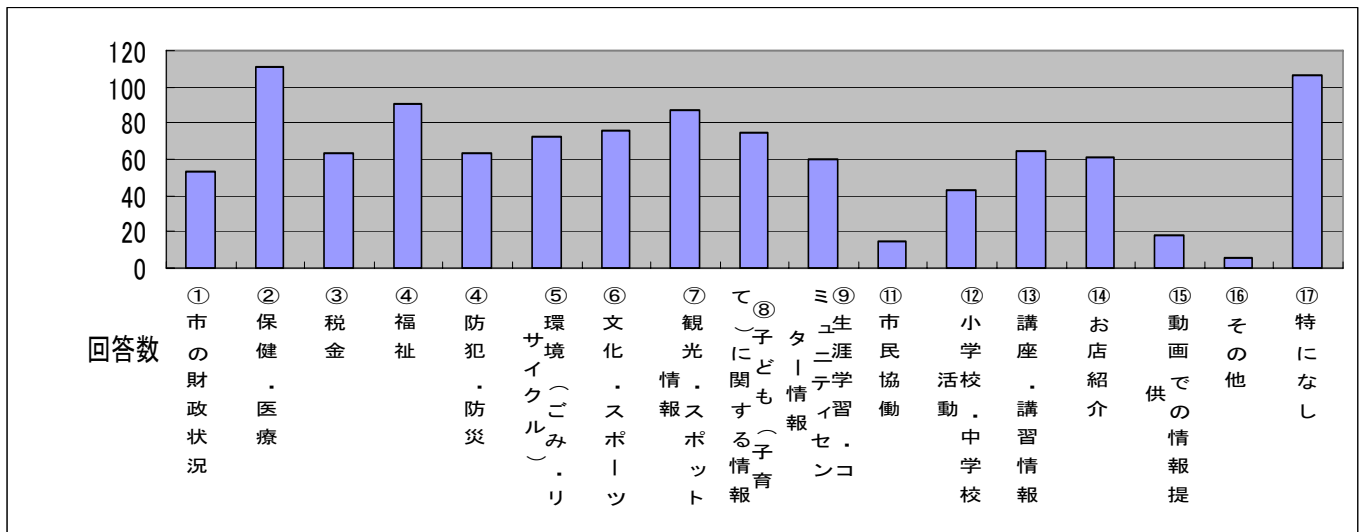
(情報ニーズ)

(問 15 で 1～3 回答の方)

問 19 射水市のホームページで、もっと充実してほしいと思う情報は何か。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 市の財政状況 2 保健・医療 3 税金 4 福祉 4 防犯・防災
5 環境（ごみ・リサイクル） 6 文化・スポーツ 7 観光・スポット情報
8 子ども（子育て）に関する情報 9 生涯学習・コミュニティセンター情報
11 市民協働 12 小学校・中学校活動 13 講座・講習情報 14 お店紹介
15 動画での情報提供 16 その他（ ）
17 特になし

問20	男	女	不明	合計
①市の財政状況	34	18	1	53
②保健・医療	49	61	1	111
③税金	39	23	1	63
④福祉	43	45	3	91
④防犯・防災	35	26	2	63
⑤環境(ごみ・リサイクル)	31	40	2	73
⑥文化・スポーツ	41	34	1	76
⑦観光・スポット情報	46	41		87
⑧子ども(子育て)に関する情報	33	42		75
⑨生涯学習・コミュニティセンター情報	24	35	1	60
⑪市民協働	13	1	1	15
⑫小学校・中学校活動	21	22		43
⑬講座・講習情報	25	39	1	65
⑭お店紹介	33	27	1	61
⑮動画での情報提供	10	8		18
⑯その他	4	2		6
⑰特になし	48	56	2	106



情報の充実は②保健・医療、④福祉、⑦観光・スポット情報の割合が多かった。特になしも多く、ある程度の情報は掲載されていると思われる。

ホームページに関しては、情報掲載から整理し見やすくする点と、閲覧者を増やすよう宣伝していく必要がある。

(情報満足度)

問23 あなたは、現在、射水市の情報を十分に得られていると思いますか。あてはまるもの一つに○をつけてください。

- 1 十分に得られている 2 十分ではないが必要な情報は得られている
3 どちらともいえない 4 あまり十分ではない 5 まったく得られていない

問23	計	%	H22
①十分に得られている	42	4.5	3.4
②十分ではないが必要な情報は得られている	412	43.7	40
③どちらともいえない	244	25.9	26.1
④あまり十分ではない	209	22.2	25.2
⑤まったく得られていない	36	3.8	5.1

昨年に比べどの項目も数値は改善している。約48.2%の方からは、必要な情報は得られているとの回答があった。紙媒体の広報紙、映像媒体のケーブルテレビ、電子媒体のホームページ、ラジオなど様々な媒体を利用して、情報の周知を図る必要がある。

(広報意見要望)

問7 「広報いみず」についてご意見、ご要望をお聞かせください。

自由意見

○肯定的な意見

- ・子育て支援についてとてもわかりやすくなっているので、とても助かっています。
- ・新幹線押し出し工事は興味く読みました。
- ・読みやすく、わかりやすく良いと思います。
- ・必要なことはだいたい完備されています。今の生活環境が贅沢であると周知できればいいと思います。
- ・写真はいまのままで良い。ページ数はいまのままでよい。
- ・皆様よく調べて広報発信ごころうさます。これからもまたいろいろの市の情報まっております。
- ・興味のあるものを楽しく見せてもらっております。
- ・毎号必ず一応目を通しています。
- ・内容が充実していると思います。
- ・どんな行事が行われるのかチェックしています。
- ・毎月、広報いみずを読んでいます。その月のイベント情報や子供に関する情報を中心に見ているので、続けていってもらえたらなと思っています。
- ・サラリーマン時代は仕事を通じて多種多様な情報が入手できて、「いみず」の利用価値は低かったが、定年となり、「いみず」からの情報の価値が高まった。
- ・小さい子供がいるので欠かさず読んでいます。小学校や保育園の活動のことも載っているので楽しく読んでいます。
- ・ムズムズくんがちょこちょこ出現するのはかわいいです。

- ・地域のことが書かれてあり、情報収集として活用させてもらっています。
- ・表紙の写真がいつも良いです。微笑ましいものばかりでいつも見えます。
- ・必要な情報はだいたい分かるのでいいとおもいます。
- ・ワンポイントエコライフ良かった。
- ・やはり町の町報に慣れていることもあるので、確かに地元の情報が少なくなりさっと目を通す部分はありますが、仕方がないことなのでなるべく他地区の情報も知る様目は通します。
- ・子育て支援センター情報は、今月から時間が記載されてよかった。
- ・ページ数があまり多いと読む気がおこらず、今の30ページ前後が良いとおもいます。
- ・射水市の情報が確実に得られるのでとてもいいと思っています。
- ・小さい子供がいるので子育ての情報などすごくありがたいです。毎月かかさず見えています。また休日当番医もかならず見えています。便利だと思います。
- ・職員さんのお話、各部署の知っとく情報が老人にもわかりやすく書かれていると良いと思う。

○否定的な意見

- ・あまり魅力がない。網羅しすぎの傾向にある。
- ・広報は生活に密着して、情報を入手するため大切なものです。が毎月紙がどっさり配られてきて正直始末に困る。
- ・地域の情報が少ない。小さなイベントも出して欲しい。
- ・紙がばらばらになる。
- ・要点を簡潔に。高齢者は字面をみるのが億劫になりやすいので。
- ・毎回同じ事が多く見ても何も関係ないことが多い。世代別にするとか、配る町内会も大変です。毎回山ほど配るので、必要な人だけにしてもらえませんか。
- ・いつも同じパターンでマンネリ化してきているように思われます。
- ・情報量が少なすぎる。記事の内容が稚拙すぎる。十分に考えられていない。
- ・色が暗く文字の色の薄くて間隔が狭いのでとても読みづらいです。情報をたくさん載せたのはわかりますが、詰め込みすぎな感じで、どこに何が書いてあるのか一目、見ただけではわかりません。
- ・それぞれの立場で見方、必要性が異なるので、紙面が多くなるのは、やむをえないと思います。年寄りはその反面見逃しやすい面もあるかもしれません。
- ・集団検診、恒例のイベント以外はほとんど読みません。知りたいことはインターネットで調べます。
- ・表紙の写真でいやな時があった。毎月表紙がいやです。いみずの風景にすればいいです。表紙に子供や老人の姿は好き嫌いがあり、嫌です。やめてほしいです。
- ・正直、子育て休日当番の日程以外に面白いページはないため読んでないのが現実です。生活に必要なページのみでもよいように思っています。
- ・富山市のように簡潔に要点だけを書いて、少ない紙に印刷されていれば、一枚の紙を読むだけで十分に意図がわかります。印刷やのもうけだと、自治会のメンバーも皆同一意見です。
- ・何人の人が見ているのか。こんな予算ムダ。人へらせ。その分除雪に予算を。
- ・内容がまじめすぎる。地方独特で良いと思います。
- ・広報はたくさん情報がのっているが、具体的にどんなことかが書かれてなく、ホームページ

ジで探してももちろん載っていない。仕方なく公共機関やスーパーの掲示をくまなく見て廻って調べるという手間がかかる毎日を送っています。(募集)

・広報いみずは毎月何日に発行されているか、知らないのでもいつ家に届いているのかわからず見ない月が多い。何日かわかっていれば、意識して見る回数が増えるかもしれない。

・全体的に構成がごちゃごちゃして読み辛い。

・ムズムズくんのワンポイントはちょっと・・・あとムズムズくんの会話形式のも読みにくいかな。別に嫌いではないけど、そんなキャラじゃないかなと。

広報は時間があるとき読みはするが、魅力を感じもしないし、行政にも関心がない。一般人の声が届かない。

○記事の編集等についての意見

・縦書き、横書きが混在しているのが見にくい原因かと思うので左開きで横書きに統一するのはいかがでしょうか。

・字を少しでもいいから大きくしてほしい。

・もっと内容を細かく。

・カラーになると見やすく目に大変良いと思います。

・保存版の情報を充実してほしい。(保存版を明記してほしい。)

・国際対応が望まれる。最低限必要な情報をせめて英語で。

・文字が多いので、写真、見出しをもっと多くしてほしい。

・文字の配列タテヨコをもう少し考えてほしい。

・写真やイラストを減らせば、カラーである必要はないのではないかな。

・必要な情報のみモノクロでも良い。無駄な記事が多い。

・以前より内容は密になっていますが、……。いまいち、わくわく感がないので、もっと楽しい記事や市民の声を「広報いみず」にのせてほしい。

・特に関心を持って見て貰う所は目に飛び込む並べ方カラーで掲載されるとうれしいです。

・目次をもっと大きく分かりやすく又、皆に知らせること等目立つように。

・記事と記事の間がつまりすぎて見にくい。重要情報とあまり重要でない情報の文字サイズを変えてもよいのでは。

・今はあまり詳しく読みませんが定年後はじっくり読むことになると思いますので、高齢者にわかりやすい情報をお願いします。

・今お願いしたいのは、時間がないときでも読みたい記事必要な情報がすぐ見られるように表紙の目次に少し詳しく内容を載せることなど、工夫していただけたらと思います。

・地区別にわかりやすくしてほしい。

・わかりやすい表示を(1 1月号ページ2の男女参画の調査結果を例に)

グラフが設問の順になっていない。色別けだけでは設問との対応がわかりにくい。(設問には白抜きなのにグラフにはない。)符号か、設問に数値(%)を記入すればわかり易い。

・レイアウト等工夫して読みやすくしてほしい。

・お風呂でスキんシップは初めて気がつきました。字が小さくて気がつきませんでした。字の小さいページは例えば(子育て支援センター、休日在宅当番医)他、見にくいです。もっとわかりやすくお願いします。

・もっと編集している人の個人的意見やそういうコーナーを作るとか、感情的な文を入れた

りして、身近に感じられるようにしたら、もっと利用する人もふえるかも。

- ・広報いみずは毎回目をとおしています。ホームページとの関係もありますが、パソコンの出来ない人のためのものです。市政の動き、判断結果を端的な表現で教えてください
- ・表紙上の「目次」が読みにくい。別ページに移動した方が良い。急に必要項目を確認しようとすると、何月号の何ページだったかわかりにくい。
- ・ホームページやケーブルテレビとの連携を工夫してすっきりできませんか。

○広報配布方法等への意見

- ・希望者だけでも一人暮らしのアパートにも届いたらいいなと思います。
- ・市役所から各地区担当に届ける時、「毎月1日までに必ず配布してください。」とのことをきちんと指示してください。
- ・家庭に月末に届くようにしてほしい。

○旧市町村の広報と比較して

- ・広範囲な広報になって面白くなくなった。
- ・地域情報が特定の地域に偏っている。射水市全体を対象にして取り上げてほしい。
- ・市全体の情報が広すぎて、まったく関係のない地区情報に必要性を感じません。合併前の地区ごとの広報はよかったです。
- ・他地域のことばかりで、小杉地区のことが少ないように思います。小杉地区の事をもう少しかいてもいいと思います。

○掲載希望・要望等

- ・子供も見やすいようなテーマがあればいいと思います。
- ・射水市民病院および介護施設関連の記事の内容をもっと充実させてほしい。
- ・情報のポイントを絞って掲載してもらいたい。(ニーズ、優先度を考慮に)
- ・無駄使い発見コーナーを設置して毎回ダイレクトに公表する。
- ・もっと地域のイベント(大小問わず)の情報を載せて欲しい。
- ・休みの日に子連れでも参加できる行事や、楽しめる場所を紹介してほしい。
- ・配布が遅い時があるので、前月号でも掲載できないか。
- ・人名にルビをふってほしい。むずかしい地名にルビをふってほしい。
- ・射水市出身の著名人と市長の対談の紙面希望。(年4回等)
- ・射水市出身の偉人について、また射水市で活躍されている方の特集を組む。
- ・要望意見つづき・射水市内の求人情報なども、載せてほしい。
- ・なんでも相談窓口のようなものがあったらいい
- ・射水市でがんばっているお店や人をもっと紹介して活性化につなげてほしい。
- ・もっと若い人たちも読めるようなのを期待しています。
- ・以前のように市長あての封筒を入れて欲しいと思います。
- ・出生、おくやみを載せたらいい。
- ・各種申請のやり方を丁寧に教えて欲しい。
- ・日本がもし TPP に参加をすると、医療費や農業をしている人達の不利益がどうなっていくのかおしえてほしい。

- ・子供が見てもわかるような、子供新聞のようなコーナーを設けて市の状況を記載すればいいのでは。
- ・引越してきたばかりなので、イベントなどの情報があると参加しやすいです。
- ・高齢化と少子化の折、毎月の出生と死亡・人口動態について載せてください。
- ・飲食店などの情報をとりあげて欲しいです。イベント情報なども。クーポンもつけてほしいです。
- ・健康に関する記事をテーマを持って続けて欲しい。
- ・クイズとか子供が参加できるような工夫がほしい。
- ・射水市は、何を問題とし、どこでなにをしているか、手にとるようにわかると良い。その際詳細はどこをみれば良いかを記入してほしい。
- ・防災関連の記事を増やしてほしい。各地域ごとの防災時の避難場所を図示してほしい。
- ・決算報告は、もっと詳細に記入してください。
債務について・決算発表号に各会計の起債、財調の残高一覧を添付発表すること。
1 一般会計・特別会計(各会計別)財政調整積立金起債の残高が不明。
2 上記に対する各会計ごとの年間返済額
- ・色々な手続きを教えてほしい。例 定年になったら(・・・手続き・・・へ行く)、年金をもらうには、(・・・行き・・・の手続きをする)などてつづきの仕方。
- ・市の職員はこんな仕事をしているんだという紹介。
- ・保存しておこうと思うような情報をもっとのっていたらいいなと思います。
- ・射水市内の職人さんを紹介するコーナー
- ・市長が1ヶ月を通じて感じたこと。心に残ったエピソードなどコメントするコーナーなど、射水市内の人、市長に親しみが持てるコーナーがあれば良いと思います。
- ・ペットに関する情報、写真などの掲載をたのみます。
- ・みんなが施設を使いやすいように説明がほしい。
- ・地域の話、あの人この人など焦点を絞ったテーマがあったらよい。
- ・制度(例えば医療、保健、介護、福祉、税金など)が、変更した場合などすみやかに知らせしてほしい。
- ・市の情報をわかりやすく説明してはどうか。役職の仕事など紹介するなどして、地域の人に理解してもらおうなど。
- ・親しみやすい広報にしてほしい。

○広報の形態について

- ・市議会だより、体協便りを含めて一冊にしてほしい。
- ・四面新聞にして、効率化すべきです。
- ・広報いみずは各家庭に配布でいいと思いますが、その他の案内、情報、等は無駄をなくして回覧板でも充分ではないでしょうか。
- ・紙質を検討してください。(光沢で読みづらい。コスト面からも)
- ・広報をファイルできるバインダーを4月に一緒に配布してほしい。
- ・チラシの削減コストダウンをはかる。ムダを省く。
- ・刊行物の左とじはかんがえられないか。市販のファイルは左穴が常識。
- ・全員に市民アンケートを。

- ・ 広告が必要でしょうか。
- ・ 広報いみず意外に、様々なものもいっしょに配布されるので見にくいです。一冊になればいいのですが。

問 12 ケーブルテレビ行政番組「テレビ広報いみず」についてご意見、ご要望をお聞かせください。

○肯定的な意見

- ・ 面白いと思います。
- ・ 今まで通りでよいと思います。
- ・ 参考になります。
- ・ 地域の行事などが見られるのでとてもよいと思う。
- ・ 18：30～19：00の時間帯に見てみます。

○否定的な意見

- ・ 見ていないのでよくわからない。初めの頃は、見ていましたがアナウンサーが棒読みだったので魅力がなかった。
- ・ 広報の方に NHK や民放のアナウンサーのようにほめるのは無理かもしれませんがあまりにへたで聞きとりにくくて見るきがしません。
- ・ 市役所の人が話すことがあるが、くらい。下手。
- ・ 内容はともかくもう少し格好良く放送してはと思います。
- ・ 加入しているが全然見ていない。
- ・ 興味が出ない。

○番組要望

- ・ わかりやすく！おもしろく！かたいイメージをふっしょくする番組を望む。
- ・ 選挙速報の時はよく見る。それ以外は無である。(地域と密着しているか)である。例、市議員のドキュメンタリー番組を作成してはいかが。
- ・ 行政問題に対しての市民参加型のトーク番組があれば面白いんじゃないですか。
- ・ 素人でなくアナウンサーを交えた「テレビ広報」にするなど聞き手と解説者のような行政活動に関する説明QAを増やしてほしい。
- ・ 型どおりの内容で見ようとは思わない。トーク番組的な構成でできないか。
- ・ 釣情報お知らせください。
- ・ 富山市のケーブルテレビ(八尾ケーブルテレビ?)ではおくやみ情報など流れています。新聞をとっていない家庭もあると思うしおくやみ情報などを流してほしいです。
- ・ 春夏秋の高校野球を一回戦から決勝まで入れてほしい。パークゴルフ射水地区(南郷、下村、元気の森)の大きな大会を入れてほしい。
- ・ 射水市の学校(小学校～高校まで)の行事をもっと頻繁に報道してほしい。
- ・ 地域の事業やイベントを沢山放送してほしいです。
- ・ 射水市内の飲食店の特集や新店の情報番組をやってほしい。
- ・ 地域の商店の紹介、観光の紹介(お出かけ情報)を掘り下げて放送してほしい。

- ・射水市全体の地域情報を増やして欲しい。
- ・見ていないので分からないが、子供関係の番組を沢山取り上げれば視聴者は増えると思うし実際未来を背負っていく子供たちの子育てに悩む親もいるので色々親目線、子供目線の番組があればいいと思う。
- ・地元の美しい風景など見たい。
- ・天気情報などは毎日見っていますが、他のテレビはあまり見ていません。
- ・イベントなどリアルタイムで放送してほしい。
- ・行事などはできるだけ早く出してほしい。
- ・放送されている時間帯を知らないなので、他の媒体でもお知らせしていただければと思います。
- ・家族の誰かが出ている番組がある時だけ見ている程度で、他に興味のある番組がない。
- ・本当に重要で周知すべき事は何時でも見ることができるようデータ放送によって市民が都合の良い時間に視聴可能な状態にして頂きたい。
- ・最初に何を伝えるのか、TVニュースのようにインデックスで紹介すればわかりやすい。
- ・アナウンサーの人がただしゃべっている画像より取材 VTR を増やした方がよいと思います。
- ・画面にあまり動きがないのであまり見ません。あまり見てないのでわかりませんが、いつも同じ事をしている様に思います。
- ・子どもたちの活動（小中学校）や取り組みが放映されていますが、時間帯が合わないためとても残念に思う。
- ・市長が行政について発表しておられる所をテレビで見ました。私が）年よりのせい言葉が少し早口のように聞きづらかったです。

○ケーブルテレビについて

- ・市民が何を望んでいるか把握すべき。どうしてもよい情報が多く「広報いみず」と同様に番組の内容が十分に検討されていないと思う。税金を使っている以上もっと責任と自覚を持って番組を作るべきだと思う。現時点では「テレビ広報いみず」は廃止すべきだと思う。緊急放送は NHK で十分足りる。
- ・毎日届くケーブルテレビ番組ガイドは全く見ません。番組欄は新聞でも見る事ができるので無駄です。廃止の検討をしたらどうでしょうか。
- ・同じ番組を何回もまわしすぎ!!
- ・くだらない。もっとわかりやすく回数を増やしてもらいたい。
- ・火災情報の提供は知りませんでした。サイレンなった時、只今〇〇で火災発生・・・という放送がされているのですか。
- ・火災情報がおそい。
- ・ケーブルテレビ自身ザーザー画面になるのであまり見ません。
- ・普通見てるテレビ番組より余り画面が黒いので見えにくく感じます。
- ・ケーブルテレビで「広報いみず」は見る必要としていない。
- ・淡々としている。放送時間のお知らせの幅が広くピンポイントに見られない時がある。
- ・NHK、民放、衛星の3つがあるのでケーブルテレビに加入してまで見る必要を感じない。
- ・ケーブルテレビが入ってないので見れません。

(母子家庭には) 高額である。

- ・ケーブルに加入しないと知ることが出来ない情報があるとしたら残念です。
- ・ケーブルテレビは射水市民が加入にかかわらず、全員が見れるようにしてほしい。
- ・税外負担を必要とする手段での情報、広報、住民への周知をはかることに疑問を感じます。人と人とのつながりがうすれていると言われる現在、“フェイストゥフェイス”を大切に!!町内会の活性化案を市は支援するべきではないでしょうか。

(改善項目)

問 19 射水市のホームページで、改善してほしい部分がありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

○肯定的意見

- ・市の情報を知るために利用しています。今後も期待しています。
- ・きららか射水観光 NAVI は良く利用します。メインのイベント内容がよくわかり、イベント一覧も掲載されていて利用します。
- ・見やすく利用しやすいと思います。市民の方の声が気軽に投稿できまたそれを見られるようになるといいと思います。
- ・たまの利用なので自分は十分に得られています。
- ・新庁舎の件で意見を送ることができることは非常に良い方法だと思います。
- ・情報量は多いのももう少し見やすいと良い。

○否定的意見

- ・ホームページは見えていないが広報だけで良い。あとはわからない、理解できないから。税金の無駄使いである。自治会 1 部回覧で十分。
- ・射水市のホームページはとても見づらい。見ていてイライラするという様な意見を聞きました。改善してみてください。

○要望

- ・掲示内容の充実など市民のみなさんの声を聞いて結果の標示。
 - ・射水市宛の匿名メールを認めホームページ上で回答すること。いわゆる世間的に迷惑施設と言われるもの（産廃処理施設など）を市内に設置を計画された時点で早急に詳細を発信してほしい。
 - ・火災の発生状況などリアルタイムで発信できるものを充実してほしい。
- パソコンや携帯電話を持っていない者やインターネットを操作できない者の情報等を考えてほしい。
- ・障がい者、福祉などについて相談メールを設けてほしい。
 - ・冬の対策、除雪作業の情報。雪のない射水市を！改善してくれ！
 - ・地域毎のハザードマップ（津波、地震、洪水 etc）を見られるようにしてほしい。各戸配布されても紛失してしまう。ご配慮いただくと幸いです。
 - ・自分の見たい項目がどこにあるのかわからず時間がかかります。検索方法をもう少しわかりやすくしてほしい。（トップ画面が 3 つに分かれているのが見づらい。2 つに分けもっとサ

一チできやすくしてはどうだろうか?)

- ・ <☞こんなときは>の場所に検索することができるようになっているとよいと思われる。探す時間の短縮になると考えます。
- ・ 情報がせつかくあるのにさがせなかったら時間も情報も無駄になるのもっとわかりやすく構成してほしいです。さがし出しても難しい専門用語があったりしてわかりにくい。また、十分な情報がない。
- ・ 以前、イベント内容(新湊曳山)にいての情報(マップ)を入手しようと思った際に、なかなか見つからなかった。また、文字がわかりづらかった。
- ・ 小杉図書館の館内マップもおおまかすぎてネットだけではどういうコーナーがあるかわからず、写真などをもっとつけてほしい。
- ・ 子どもの検診の日程のページをひらきたかったのですが場所がわからずいろんなページをひらいてしまい見つけるのにも時間がかかりました。夜間、休日、夕方～夜にひらいている市内の病院がすぐ検索できるページ(ダイレクトにつながる)もつくってほしいです。子供大人の急な怪我や病気に対応している病院がわからないからです。できれば皮膚科や眼科など内科以外の病院も紹介してほしいです。
- ・ 広報でいろいろな情報が見られますがホームページでの情報と重なる部分はもっとくわしく書き込みしてほしいです。
- ・ 住民が参加したり行ってみたくなくなったりするような情報をタイムリーに多く載せてほしい。
- ・ プレゼントみたいなものがあったら良い。
- ・ 釣り情報がほしい。
- ・ よくある質問 Q&A を最初においてほしい。
- ・ 市民が親しみをもちやすいホームページにしてください。ホームページに独自性を出す。(全国区に売り出せるように)ホームページのデザインを人気のあるグラフィックデザイナーに頼む。ムズムズくんへの人気投票をもっと宣伝してください。
- ・ 携帯サイトを充実させてほしいです。
- ・ 講座の申込みをメールする時にダウンロードをする必要があるなど難しい時がある。返事は早くほしい。
- ・ 射水市地区毎にもう少しおとしこんだ情報が欲しい。県大会全国大会などスポーツなどで頑張っている射水の子供たちの情報があればHPももっと身近なものに感じると思う。
- ・ 季節ごとに変化のあるページにしてほしい。
- ・ 市民に有益な情報を掲載してほしい。
- ・ 得する情報を掲載してほしい。(割引とか)
- ・ 個人的にですが新湊大橋、アウトレットモールについての情報を知りたい。
- ・ 市民の意見が交換できるような掲示板のようなものがあってもよいのでは。毎日、射水市についてのテーマを決めて意見を交換するような。
- ・ 富山県や射水市出身の人が作っているようで斬新さが感じられない。県外出身者に射水市のことを勉強してもらってHPを作ってもらった方がいきいきとしたHPが出来ると思う。
- ・ ウィルスに気をつけてください。
- ・ 射水市に Twitter があることを知らなかった。Twitter 便利でよく利用するのでもっと宣伝すれば良いと思う。
- ・ 分類が大まかすぎてクリックが多いと思う。全般的に更新頻度が少ない。

- ・他のホームページにアクセスすると動画が表示できるようになっているように、最初の一部に市内の観光などの動画が流れるようにすればいい。
- ・ホームページに各種団体とのリンクを強化することで市民協働の輪が広がると思います。特定の団体に限定すると不公平感があるのでなかなか困難かと。
- ・他市から射水市に越してきて不燃物用の袋がなく何の説明もなかったのとまどいました。HPにも書いてあればいいです。(射水市は専用の袋がないと)
- ・携帯電話でも休日診療医が見れるといい。病院(診療科別)介護施設(特養、老健、グループホーム他)その他施設(レジャー、図書館他)の情報が知りたい。(営業時間や休みや電話番号など)射水市のHPを見れば射水市の事が全て分かるとなれば無駄な検索はしなくて済む。
- ・掲載される情報量を増やし更新頻度を増やしてはどうか。
- ・内容・情報の充実が求められるのではないかと思います。
- ・概ねわかり易いが市としての方針がわかりづらい。
- ・お祭りなど大きく宣伝すれば良いと思います。
- ・問7で記載した事(市のどんな事をどの課またはどんな係で運営しているのかとか市民に対してプレゼンするような記事があったら面白いのでは。行政に興味を持てたりするなど関心がいくと思います。)をホームページでもどうでしょう。
- ・淡々としている。もっと写真やイラストでにぎやかなHPになれば見ていて楽しいと思います。
- ・先日戸破地区住民運動会リレーの様子をYOUTUBEにUPしました。こんなことでもやってみればどうですか。

○その他意見

- ・今のところ知りたい情報を検索するとすぐに閲覧できるので困っている事はありません。
- ・今までは利用しなかったが会社定年に伴い頻繁に利用するようになる。
- ・関係ないががれきの受け入れは絶対反対です。
- ・射水市のホームページの存在を知らなかった。広報の最終ページにアドレスがありました。今度利用してみます。
- ・会社の方がよく利用しているともことで休憩時間に聞いています。
- ・児童公園の管理を老人クラブで行っています。先日雪吊り道具(竹、タルキ、杭等)を入れる雑庫を作成しました。ホームページやケーブルテレビで扱ってもらいたい。
- ・小学校のホームページをもっと更新してほしい。