

# XI 市民生活

## 92 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区分	世帯数	加入	加入率
平成18年度	30,714	15,762	51%
平成19年度	31,028	16,167	52%
平成20年度	31,264	16,595	53%
平成21年度	31,558	17,103	54%
平成22年度	31,833	17,489	55%

資料：射水ケーブルネットワーク(株)

## 93 酒類販売量

(単位：ℓ)

区分	総数	清酒	合成清酒	焼酎	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成18年	3,487,082	528,254	11,670	200,073	27,023	1,503,486	528,119	36,617	20,616	631,224
平成19年	3,714,461	533,611	9,903	299,467	23,995	1,560,608	573,563	45,395	23,464	644,455
平成20年	4,476,148	502,274	11,102	399,985	24,783	2,137,425	559,453	70,826	37,225	733,075
平成21年	4,414,652	471,038	11,048	352,290	27,958	2,085,426	469,378	71,843	34,995	890,676
平成22年	4,447,781	444,549	12,257	340,890	31,213	2,056,575	390,498	72,591	42,957	1,056,251

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

## 94 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区分	総数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成18年度	175,462,278	113,128,123	2,277,140	60,057,015
平成19年度	166,233,918	107,263,784	2,073,340	56,896,794
平成20年度	156,205,684	101,249,690	1,916,020	53,039,974
平成21年度	146,095,560	93,931,897	1,887,440	50,276,223
平成22年度	134,635,367	85,093,105	2,671,960	46,870,302

資料：課税課