

2つの計画の指標項目及び目標数値について

1 射水市次世代育成支援行動計画

2 射水市子どもに関する施策推進計画

(H20年度と比較して、着実に前進しているもの：◎、前進していないもの：○、後退しているもの：△)

	指標項目	平成20年度 実績	平成24年度 実績	平成25年度 見込み (又は目標)	平成26年度 目標 (推進計画は 平成30年度)	担当課	評価	
射水市次世代育成支援行動計画	1 地域における子育ての支援	「子育てが楽しい」と回答する率	97.2%	98.3%	増加	100.0%	健康推進課	◎
		放課後児童クラブ(学童保育)数	12クラブ	16クラブ	17クラブ	20クラブ	子育て支援課	◎
		ファミリーサポートセンターの年間利用件数 (か所数)	144件 (1か所)	825件 (1か所)	1,000件 (1か所)	400件 (1か所)	子育て支援課	◎
		子育て支援センター数	10か所	12か所	12か所	12か所	子育て支援課	◎
		保育園定員数	3,080人	2,980人	3,010人	2,860人	子育て支援課	◎
		公立幼稚園定員数	405人	405人	405人	295人	学校教育課	◎
		延長保育実施箇所数	23か所	23か所	23か所	26か所	子育て支援課	○
		一時預かり事業実施箇所数	8か所	9か所	10か所	10か所	子育て支援課	◎
		休日保育実施箇所数	5か所	7か所	8か所	7か所	子育て支援課	◎
		病児・病後児保育実施箇所数	0か所	1か所	1か所	2か所	子育て支援課	◎
	2 母性並びに乳児及び幼児等の健康の確保及び増進	妊娠届出時の母の喫煙率	6.4%	1.7%	1.7%	0.0%	健康推進課	◎
		母乳で育てる人の割合	59.6%	68.6%	65.0%	60.0%	健康推進課	◎
		1歳6か月児健診の受診率	98.7%	99.0%	99.5%	100.0%	健康推進課	◎
		3歳児健診の受診率	97.7%	98.2%	98.5%	100.0%	健康推進課	◎
	3 子どもの心身の健やかな成長に資する教育環境の整備	むし歯のない子ども(3歳児)の割合	74.9%	80.6%	80.6%	80.0%	健康推進課	◎
		朝食を欠食する児童・生徒の割合(小・中学生)	1.7%	1.0%	0.0%	0.0%→0.7%	学校教育課	◎
		放課後子ども教室参加率	21.8%	19.7%	21.0%	27.0%	生涯学習・スポーツ課	△
	4 子育てを支援する生活環境の整備	家庭教育に関する学習会・相談会参加率	49.5%	39.2%	40.0%	50.0%	生涯学習・スポーツ課	△
		指定宅地取得支援等による住宅建築充足率	72.0%	78.0%	79.0%	79.0%	都市計画課	◎
	5 職業生活と家庭生活との両立の推進	子どもエコクラブ登録数	0団体	0団体	2団体	10団体	環境課	○
		父親の育児参加率	88.9%	89.4%	90.0%	100.0%	健康推進課	◎
	6 子ども等の安全の確保	女性の育児休業制度取得率	85.9%	88.7%	87.0%	90.0%	商工観光課	◎
		交通安全教室受講者数	6,318人	4,450人	6,000人	6,500人	生活安全課	△
	7 要保護児童への対応などきめ細かな取組の推進	防犯灯整備計画実施率	43.1%	73.9%	77.8%	80.0%	道路・河川管理課	◎
		要保護児童対策研修会の開催数 (代表者会議及び実務者会議)	3回	1回	2回	5回	子育て支援課	△

射水市子どもに関する施策推進計画	子どもの権利に関する意識の向上	子どもの権利について知っている、聞いたことがある子どもの割合	49.4%(H19)	39.7%	37.3%	80.0%	アンケート調査	△
	家庭における子どもの養育支援の推進	家庭教育に関する学習会、相談会参加率	49.5%	39.2	40.0%	50.0%	生涯学習・スポーツ課	△
	育ち・学びの施設における子どもの成長を支える環境づくりの推進	学校が楽しい、どちらかというと楽しい子どもの割合	87.8%(H18)	91.5%	88.1%	90.0%	アンケート調査	◎
	地域における子どもの成長を支える環境づくりの推進	地域の行事に参加したことがない子どもの割合	17.3%(H18)	17.0%	17.0%	10.0%	アンケート調査	◎
		一般事業主行動計画策定企業数の割合	12.2%	34.4%	35.0%	30.0%	商工観光課	◎
	子どもの権利の侵害に関する相談・救済体制の充実	不安や悩みがあるとき相談できる人がいる割合	73.8%(H19)	82.7%	81.5%	90.0%	アンケート調査	◎