

# XI 市民生活

## 94 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区分	世帯数	加入	加入率
平成20年度	31,264	16,595	53%
平成21年度	31,558	17,103	54%
平成22年度	31,833	17,489	55%
平成23年度	32,168	18,052	56%
平成24年度	33,186	19,707	59%

資料：射水ケーブルネットワーク㈱

## 95 酒類販売量

(単位：ℓ)

区分	総数	清酒	合成清酒	焼酎	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成20年	4,476,148	502,274	11,102	399,985	24,783	2,137,425	559,453	70,826	37,225	733,075
平成21年	4,414,652	471,038	11,048	352,290	27,958	2,085,426	469,378	71,843	34,995	890,676
平成22年	4,447,781	444,549	12,257	340,890	31,213	2,056,575	390,498	72,591	42,957	1,056,251
平成23年	4,297,893	440,086	7,954	339,495	29,327	1,995,276	328,375	78,518	41,313	1,037,549
平成24年	4,428,056	413,928	9,773	359,563	40,204	1,914,207	364,933	99,469	44,392	1,181,587

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

## 96 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区分	総数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成20年度	156,205,684	101,249,690	1,916,020	53,039,974
平成21年度	146,095,560	93,931,897	1,887,440	50,276,223
平成22年度	134,635,367	85,093,105	2,671,960	46,870,302
平成23年度	127,887,366	66,845,605	3,983,660	57,058,101
平成24年度	126,706,741	70,905,426	4,665,440	51,135,875

資料：課税課