

XI 市民生活

94 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

| 区分 | 世帯数 | 加入 | 加入率 |
|--------|--------|--------|-----|
| 平成21年度 | 31,558 | 17,103 | 54% |
| 平成22年度 | 31,833 | 17,489 | 55% |
| 平成23年度 | 32,168 | 18,052 | 56% |
| 平成24年度 | 33,186 | 19,707 | 59% |
| 平成25年度 | 33,390 | 20,045 | 60% |

資料：射水ケーブルネットワーク(株)

95 酒類販売量

(単位：ℓ)

| 区分 | 総数 | 清酒 | 合成清酒 | 焼酎 | みりん | ビール | 発泡酒 | 果実酒 | ウイスキー | その他 |
|-------|-----------|---------|--------|---------|--------|-----------|---------|--------|--------|-----------|
| 平成21年 | 4,414,652 | 471,038 | 11,048 | 352,290 | 27,958 | 2,085,426 | 469,378 | 71,843 | 34,995 | 890,676 |
| 平成22年 | 4,447,781 | 444,549 | 12,257 | 340,890 | 31,213 | 2,056,575 | 390,498 | 72,591 | 42,957 | 1,056,251 |
| 平成23年 | 4,297,893 | 440,086 | 7,954 | 339,495 | 29,327 | 1,995,276 | 328,375 | 78,518 | 41,313 | 1,037,549 |
| 平成24年 | 4,428,056 | 413,928 | 9,773 | 359,563 | 40,204 | 1,914,207 | 364,933 | 99,469 | 44,392 | 1,181,587 |
| 平成25年 | 4,287,710 | 411,340 | 10,693 | 341,806 | 45,116 | 1,957,448 | 293,305 | 91,461 | 45,958 | 1,090,583 |

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

96 たばこ消費量の推移

(単位：本)

| 区分 | 総数 | 旧3級品以外 | 旧3級品 | 輸入たばこ |
|--------|-------------|------------|-----------|------------|
| 平成21年度 | 146,095,560 | 93,931,897 | 1,887,440 | 50,276,223 |
| 平成22年度 | 134,635,367 | 85,093,105 | 2,671,960 | 46,870,302 |
| 平成23年度 | 127,887,366 | 66,845,605 | 3,983,660 | 57,058,101 |
| 平成24年度 | 126,706,741 | 70,905,426 | 4,665,440 | 51,135,875 |
| 平成25年度 | 126,562,620 | 71,550,589 | 5,096,760 | 49,915,271 |

資料：課税課