

射水市タウンキャッチコピー入賞作品の決定について

平成27年5月1日(金)から6月30日(火)まで射水市タウンキャッチコピーを募集したところ、全国各地から1,195点の応募をいただきました。

射水市タウンキャッチコピー選考委員会で審査を行い、次のとおり最優秀賞1点、優秀賞2点を決定しました。

最優秀賞

「いいとこ、いいもの、ギュギュッと！射水」

榎田 伸也 様(奈良県生駒郡三郷町)

【キャッチコピーの説明・意味】

射水には、海王丸をはじめ、歴史名所など、いい「ところ」満載、海の幸、山の幸も満載、ということで、それらが「ギュギュッと」と詰まった素晴らしい街、というPRをするべく、考案しました。

優秀賞

「ちょうどいい射水」

木戸 一典 様(富山県射水市)

【キャッチコピーの説明・意味】

住むにも、遊ぶにも、買い物するにもちょうどいい。学校、保育所、病院、公園など住むにもちょうど良く充実。太閤山ランドや海王丸パークなど、自然を満喫できる遊べる施設がちょうどいい。近所の小矢部にアウトレットができ、コストコもできるので買い物にもちょうどいい。

「はじまる つながる 新しいみず」

福島 進 様(埼玉県本庄市)

【キャッチコピーの説明・意味】

新たな新しいみずが未来に向け魅力を発信するイメージを表現しています。

最優秀作品は、ポスターやパンフレット、名刺、封筒、ホームページなどの市が作成する印刷物、市をPRするための取組などに活用します。

【参考】

1 募集概要

合併10周年を迎える機会を捉え、より一層一体感を高めるとともに、将来に向かって夢と希望あふれる本市の更なる飛躍につなげるため、本市の良さや魅力をPRし、本市のイメージアップを図るタウンキャッチコピーを募集しました。

2 募集内容

- (1) 射水市の魅力、射水市への思いやイメージなどを表現したもので、誰にでも分かりやすく、親しみやすいキャッチコピー
- (2) 文字数は、おおむね20文字以内とし、漢字、平仮名、カタカナ、アルファベット、数字のいずれかを使用し、又は混用する。

3 応募状況

居住地	応募数
射水市	122点(10%)
他市町村	152点(13%)
県内小計	274点(23%)
県外	921点(77%)
総数	1,195点(100%)

事務担当 まちづくり課(小杉庁舎)
電話 57-1622