

～射水市学生のまちづくり推進会議連携事業～
射水市 P R 動画が完成しました！

このたび、射水市のキャッチコピー「いいところ、いいもの、ギュギュッと！射水」をテーマに制作した射水市の P R 動画が完成しました。制作にあたり、市内高等教育機関の学生から組織する射水市学生のまちづくり推進会議において素案を検討し、市内各所での撮影にも関わることで、「射水市への思い」を柔軟な視点と感性で表現しました。

本市の「いいところ」や「いいもの」を盛り込んだ動画を全国に配信し、認知度向上を図ります。

1 内 容

(1) タイトル 「いみずらいふ」

(2) コンセプト

本市のキャッチコピー「いいところ、いいもの、ギュギュッと！射水」をテーマに「あったか～い家族がいるレトロな街 射水市」を表現しました。漁師をしているイクメンパパを中心に家族の日常を映しています。

(3) 動画時間 6分50秒

2 制作方法

(1) 素案・シナリオ作成

学生のまちづくり推進会議（富山県立大学、富山福祉短期大学、富山高等専門学校、富山情報ビジネス専門学校の学生11名で組織）で検討

(2) 撮影・編集

株式会社チューリップテレビへ委託

金森正晃氏（大仏兄弟株式会社 代表取締役社長）が監修、一部撮影、編集を担当

(3) 登場人物

新湊漁業協同組合所属の塩谷さんご家族

(4) 撮影スポット

絵本館、移住交流施設「さんのう」、道の駅しんみなと、新湊大橋、海王丸パーク、内川周辺（曳山祭）

3 活用・広報

- ・市ホームページやYouTubeで発信します。
- ・ケーブルテレビ「テレビ広報いみず」で放映します。

4 配信開始日

平成30年1月9日(火)午後1時 (市ホームページ及びYouTube)

5 その他

(1) 射水市キャッチコピーについて

射水市には、海王丸をはじめ歴史名所など、いい「ところ」満載。海の幸、山の幸も満載、ということで、それらが「ギュギュツ」と詰まった素晴らしい街をPRするため、平成27年11月に選定しました。

(2) 制作の経過

| 時 期 | 項 目 |
|--------------|--|
| 6月中旬～9月下旬 | 第1回～第4回学生のまちづくり推進会議 ・事業説明 ・市の概要説明 ・事例紹介 ・制作方法等の説明 ・素案の検討 ・テーマの決定 ・撮影研修 |
| 10月 1日(日) | 第1回撮影(学生による撮影) |
| 10月25日(水) | 第2回撮影(金森氏による撮影) |
| 11月 7日(火) | 第3回撮影(") |
| 11月20日(月) | 第5回学生のまちづくり推進会議 ・試写 |
| 12月18日(月) | 第6回学生のまちづくり推進会議 ・完成 |
| 平成30年1月9日(火) | 市長定例記者会見 動画配信開始 |

事務担当：政策推進課

電話 51-6612

未来創造課

電話 51-6614