

第2次射水市中小企業振興計画の施策体系（案）

第1次射水市中小企業振興計画

- 1 経営基盤の強化と安定化
 - ア 金融機関への融資原資預託による事業運転資金や設備資金の活用支援
 - イ 制度融資に係る保証料助成
 - ウ 小規模事業者の経営改善資金の利子助成
- 2 地域商店街等への活性化の支援
 - ア 地域商店街等へ新規出店の支援
 - イ 地域商店街の賑わい創出への支援
 - ウ 「いみずの魅力発信事業」等のイベント開催の支援
- 3 人材確保・後継者育成
 - ア 離職者の能力再開発や継続雇用及び障がい者雇用の支援
 - イ 魚職人育成アカデミー事業の推進
 - ウ 就職のための合同企業説明会の開催
- 4 学術研究機関との技術交流や連携強化
 - ア 射水市産学官連携交流会の開催支援
- 5 企業の新規事業の創出や販路拡大への支援
 - ア 県外での出展事業や販路拡大の支援
 - イ 射水ブランドの商品開発の支援
 - ウ 起業・創業者への支援
- 6 企業誘致の推進
 - ア 企業立地に対する支援
 - イ 既存企業団地の環境整備、拡張
 - ウ 企業ニーズに即した適地の調査と開発の検討

第2次射水市中小企業振興計画（案）

将来像

重点施策

【キーワード案】

知的資産活用・事業者支援・地域活性

基本目標の項目

※各基本目標に2～3の施策項目設定するイメージ

- **経営基盤の強化と安定化**
 - ・ 施策1 . . .
 - ・ 施策2 . . .
- **商店街等活性化**
 - ・ 施策1 . . .
 - ・ 施策2 . . .
- **働き方改革・人材確保・事業承継**
 - ・ 施策1 . . .
 - ・ 施策2 . . .
- **射水ブランド・農商工連携・産学官金連携**
 - ・ 施策1 . . .
 - ・ 施策2 . . .
- **企業の新規事業・起業・販路拡大・創業者支援・企業誘致**
 - ・ 施策1 . . .
 - ・ 施策2 . . .

第2次射水市総合計画

【将来像】

**豊かな自然 あふれる笑顔
みんなで創る きららか射水**

【中小企業振興計画と関連する施策】

第3部 個性に満ちた活気あふれるまち

- 1 個性を生かしたまちづくり
 - (1) 射水ブランドを確立、発信します
 - ・ 商品開発等の支援
 - ・ 射水ブランド商品の情報発信
 - ・ 射水ブランド戦略会議の開催
- 2 活気ある商工業が栄えるまちづくり
 - (1) 新産業を育成します
 - ・ 新技術、商品開発企業の顕彰
 - ・ 産学官金の連携による共同研究、学術交流
 - (2) 企業誘致を推進します
 - ・ 企業団地の整備
 - ・ 企業動向調査の実施
 - ・ 企業立地への助成
 - (3) 商工業を推進します
 - ・ 経営安定化への支援
 - ・ 魚職人の育成支援
 - ・ 販路拡大の支援
- 4 誰もがいきいきと働くまちづくり
 - (1) 雇用対策を充実します
 - ・ 地域職業相談室の設置
 - ・ 地元企業合同説明会の開催
 - ・ 障がい者雇用企業への助成
 - (2) 職場環境を向上します
 - ・ 射水市企業状況調査の実施
 - ・ 勤労者への融資制度の充実
 - ・ ワーク・ライフ・バランスの促進

第2次射水市中小企業振興計画における基本目標の項目（案）

項目	概要	キーワード
経営基盤の強化と安定化	市内事業者の経営を商工団体や金融機関と連携しながら、中小企業の収益増加と経営基盤の強化と安定化につなげる施策を記載します。	商工団体や金融機関との連携、運転資金や設備資金等の融資制度、生産性革命（IT・AI・IoTやビッグデータの活用等）
商店街等活性化	商工会議所や商工会と連携し、地域の商店街、商店の活性化を図り、商業の振興につなげるための施策を記載します。	商店街活性化、空き店舗対策、地域住民と連携したイベント・取組
働き方改革・人材確保・事業承継	中小企業における人材不足や事業承継の問題への対策とともに、労働環境の改善に向けた施策を記載します。	職業紹介、多様な雇用形態、労働時間管理、人材育成・人材確保、ワーク・ライフ・バランス、子育て・介護・看護での休業と復職、定年制度、女性・高齢者・障がい者の活躍、ハラスメント対策、福利厚生充実、事業承継に対する支援
射水ブランド・農商工連携・産学官金連携	中小企業が取り組む地域の特色を生かした商品やサービスの商品開発に向けて、教育機関や研究機関、金融機関のほか、6次産業化に向けた施策について記載します。	新たな商品開発、射水ブランドとロゴ（ムズムズくん）、教育機関・研究機関との連携、6次産業化
企業の新規事業・起業・販路拡大・創業者支援・企業誘致	中小企業による新規事業への支援や、起業・創業者支援、企業誘致に向けたビジネスマッチングに関する施策を記載します。	新規事業支援、起業・創業者支援、インキュベーション、企業誘致、サテライトオフィス誘致、ビジネスマッチング、コミュニティビジネス