

**第2次射水市中小企業振興計画（素案）  
に関するパブリック・コメントの実施結果**

**1 実施期間**

平成30年12月28日（金）から平成31年1月21日（月）まで

**2 閲覧を行った書類**

第2次射水市中小企業振興計画（素案）

**3 書類の閲覧場所等**

- (1) 射水市ホームページ
- (2) 窓口等での閲覧（6か所）
  - ・市役所総合案内
  - ・市商工企業立地課（大島分庁舎）
  - ・各地区センター（4か所）

**4 寄せられたご意見等**

- |              |    |
|--------------|----|
| (1) 意見等の提出者数 | 1人 |
| (2) 意見の件数    | 5件 |

**5 ご意見等の提出方法**

- (1) ファックス 5件

**6 ご意見等の概要・ご意見等に対する考え方**

別紙のとおり

(別紙)

No.	対象箇所	意見の概要	意見に対する市の考え方	修正の有無
1	P10 第2章 卸売・小売業 の商店数と 従業員数、販 売額グラフ	従業員数、販売額の 推移線は、回帰線と間 違われるため、削除し たほうが良い。 製造品出荷額と同 様、付加価値額も大企 業、中小企業データ を示し実情を明らかに することが重要であ る。	推移線は、数値変動の傾向を視覚的に わかりやすいように示しています。 企業規模別の付加価値額は市町村単 位では公表されていません。 なお、2018年版中小企業白書によれ ば、2011年に算出された富山県内の中小 企業と大企業の付加価値額（民営、非第 一次産業）の割合は、概ね7対3となっ ています。	無
2	P13 第2章 地域経済循 環図	「分配(所得)」の合計 額 3,580 億円と「所得 からの支出」3,589 億 円との差異の理由	「分配(所得)」における「その他所得」 の金額 1,345 億円は、1,354 億円の誤り であり、訂正します。	有
3	P57 第7章 1 成果指標 及び目標値	年間商品販売額と 製造品出荷額の違い について注釈を記載 すること、また、消費 税込みの記載も明確 にされたい。 創業支援事業利用 件数は、現況値と目標 値の単位を揃えては どうか。	年間商品販売額や製造品出荷額は、一 般的によく活用されている統計情報で あること、また、統計結果における出荷 額や販売額等の経理事項については、原 則消費税込で統一されていることから、 本計画では説明書きを省略しています。 創業支援事業は、平成 29 年度に新設 された事業であることから、年間件数を 現況値として示しています。	無
4	P58 第7章 成果指標及 び目標値	ゆとりライフ互助 会加入者数及び中小 企業退職共済加入者 数については、絶対数 に加えて、加入率も併 記してはどうか。	本制度は、比較的小規模の事業者を対 象とした勤労者福祉制度です。よって、 変動幅の大きい市全体の従業者数を母 数とする加入率よりも、加入者数自体を 目標値とすることが適していると考え ています。	無
5	(参考資料) 「平成 29 年 度射水市企 業状況調査 報告書」P2	調査方法が明確に わかる記載をしたほ うが良い。 また、回収率は 60% 以上となるよう工夫 されたい。	本調査は、商工会議所、商工会の会員 企業から、規模、業種に偏りのないよう に配慮して調査票を配布しています。 39.6%は、当アンケート調査の目的を 十分に果たす回収率であると考えてお りますが、今後も、より多くの企業から 回答が得られるよう、わかりやすい質問 項目の作成に努めてまいります。	無