

広報等利用度アンケート調査 概要版

市民2,000人に対し、広報いみず・ケーブルテレビ・FMいみずなどの利用度について、平成21年10月1日にアンケートを郵送し調査（回答期限10月20日）を行った。

（回答数 792人 回収率39.6%）回答の結果の概要は次のとおり。

なお、この事業は緊急雇用対策事業の一環として実施した。

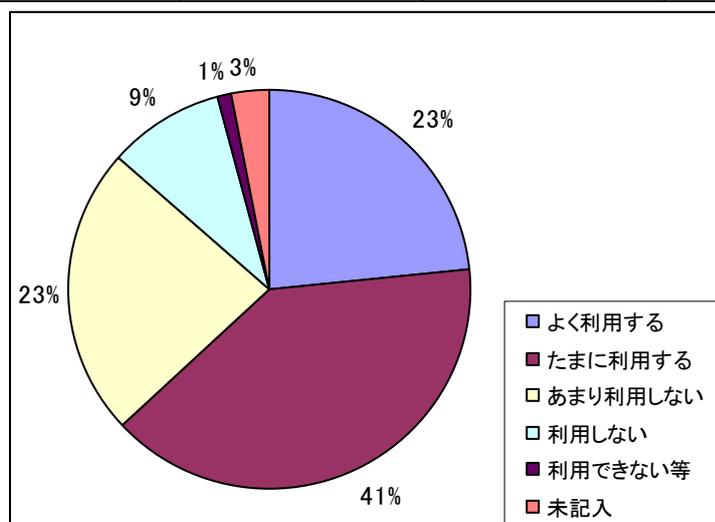
問1 回答 男性 333人 女性 437人 性別無記入 22人 計792人

問2 市の広報媒体の利用度はそれぞれどうですか。○をつけてください。

	よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等
広報いみず	5	4	3	2	1
ケーブルテレビ	5	4	3	2	1
FMいみず	5	4	3	2	1
FMとやま	5	4	3	2	1
回覧板（自治会等）	5	4	3	2	1
市ホームページ	5	4	3	2	1
新聞や雑誌	5	4	3	2	1
	5	4	3	2	1

○広報いみずの利用度（単位：人、%）

よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	総計
184	315	185	74	9	25	792
23.3	39.8	23.4	9.4	1.2	3.2	100%

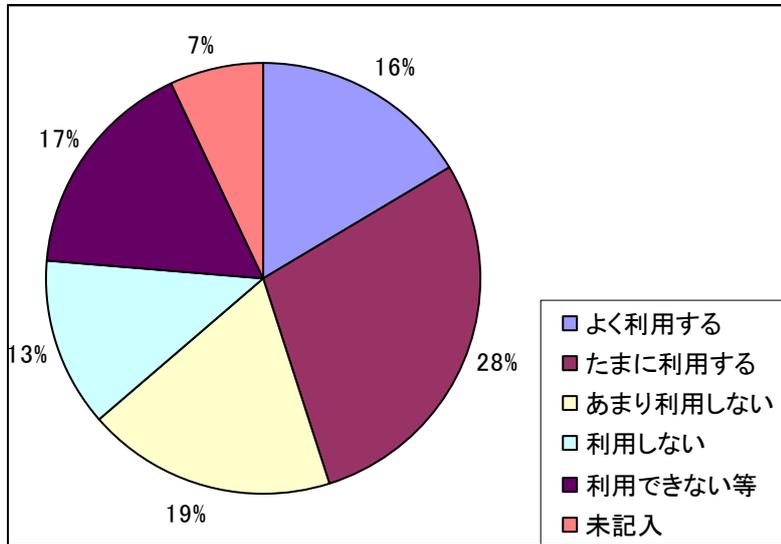


広報いみずの利用度では、たまに利用するが1番（41%）となり、あまり利用しないが2番（23.4%）次いでよく利用するが（23.3%）となっている。

全般的に64%の人が広報紙を利用している。

○ケーブルテレビの利用度（単位：人、％）

よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	総計
129	228	147	101	132	55	792
16.3	28.8	18.6	12.8	16.7	7	100%

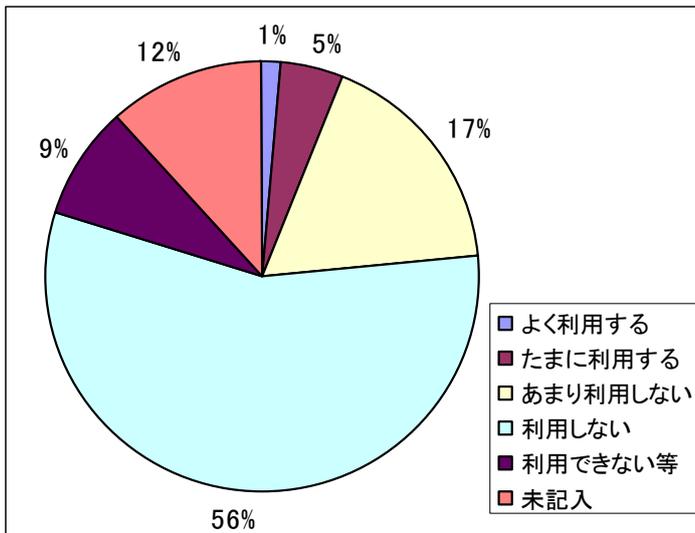


ケーブルテレビの利用度では、たまに利用するが1番（28.8％）となり、あまり利用しないが2番（18.6％）次いでよく利用するが（16.3％）となっている。

全般的に44％の人がケーブルテレビを利用しているが、30％近くの人には利用していない。

○FM いみずの利用度（単位：人、％）

よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	計
10	38	138	446	68	92	792
1.3	4.8	17.5	56.4	8.6	11.7	100%

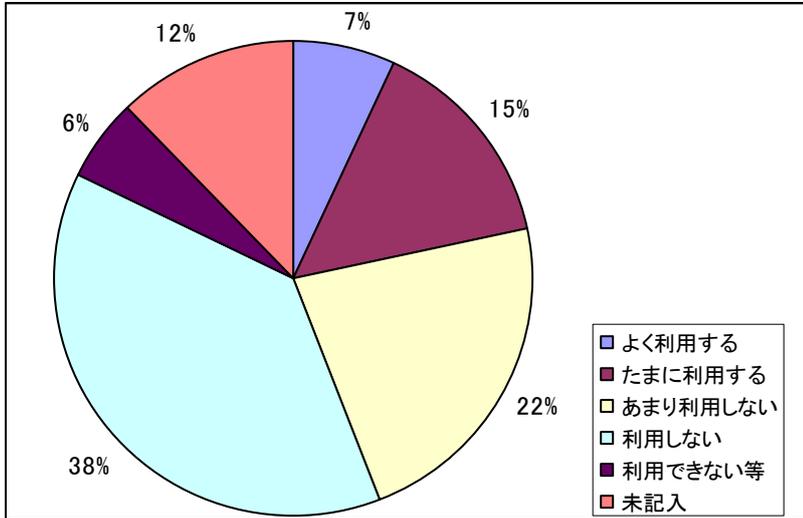


FM いみずの利用度では、利用しないが1番（56％）で、あまり利用しないが17.5％と利用できないを合わせると82％の人が利用をしていない。

利用するとたまに利用するは6％と媒体としては、まだまだ認知度、利用度が低い。

○FM とやまの利用度（単位：人、％）

よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	合計
56	116	177	303	44	96	792
7.1	14.7	22.4	38.3	5.6	12.2	100%

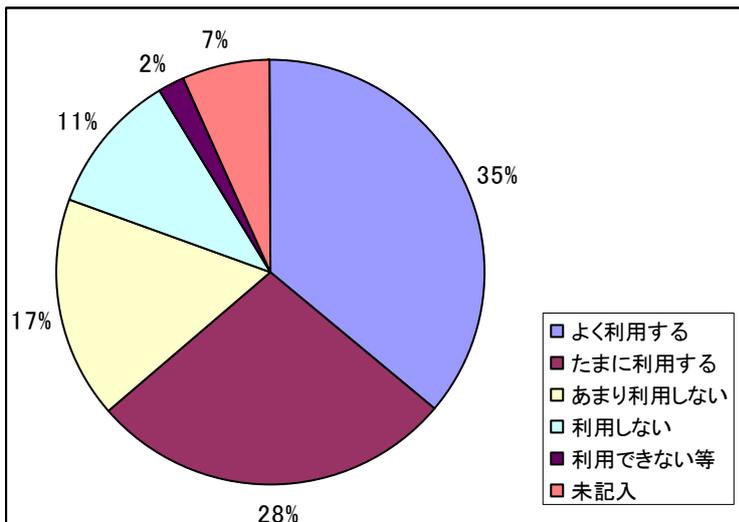


FM とやまの利用度は、利用しないが1番（38％）で、あまり利用しないが22％と利用できないをあわせると67％が利用をしていない。

しかし、FM いみずに比べ、よく利用する（7.1％）とたまに利用する（15％）と22％が媒体として利用しており、FM いみずに比べ認知度、利用度が高い。車内、職場内などでの利用があると考えられる。

○回覧板（町内会・自治会）の利用度（単位：人、％）

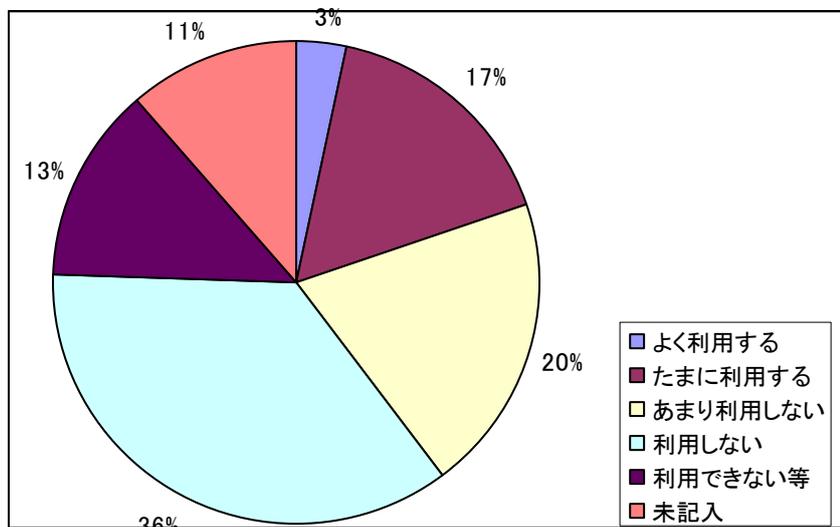
よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	合計
285	219	134	85	17	52	792
36	27.7	17	10.8	2.2	6.6	100%



回覧板の利用度は、よく利用するが1番で（35％）、2番目にはたまに利用するが（27.7％）多く、利用する割合は、63％の人が回覧板を利用し情報を得ている。

○ 市ホームページの利用度（単位：人、％）

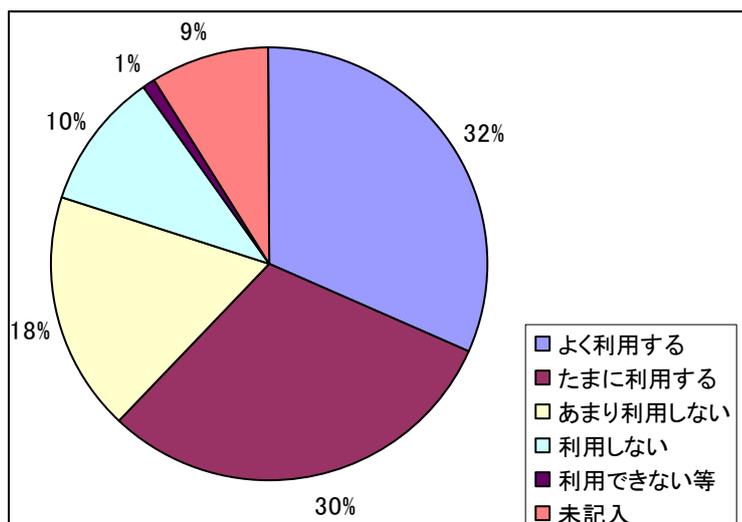
よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	
26	131	158	284	103	90	792
3.2	16.5	19.9	35.8	13	11.3	99.7



ホームページの利用度は、利用できない、利用しないなどの回答が約50%近くあり、普及度はまだ高くない。また、よく利用する・たまに利用するをあわせても20%程度と少なく、さらなる利用度の向上に努める必要がある。

○新聞や雑誌の利用度（単位：人、％）

よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用しない	利用できない等	未記入	
251	240	142	81	7	71	792
31.6	30.3	17.9	10.2	0.8	8.9	99.7



新聞や雑誌の利用度は、よく利用する・たまに利用するで約62%近くあり、利用度が高い。

利用できないなどの数も小さく、周知する媒体としては非常に高い。

しかし、利用しない・利用できないでも約30%近く回答がある。

問3 市の情報を得る場合、どの媒体であれば利用しやすいですか。利用しやすい順に5つあげてください。

1位 2位 3位 4位 5位

- 1 広報いみず 2 ケーブルテレビ 3 FMラジオ
4 回覧板(自治会・町内会) 5 市ホームページ 6 宣伝車 7 新聞 8

1位の順位数

広報いみず	回覧板 (自治会・町内会)	新聞	ケーブルテレビ	市ホームページ	FMラジオ	宣伝車	不明	合計
361	233	62	51	49	13	3	20	792人
45.5	29.4	7.8	6.4	6.1	1.6	0.3	2.5	

2位の順位数

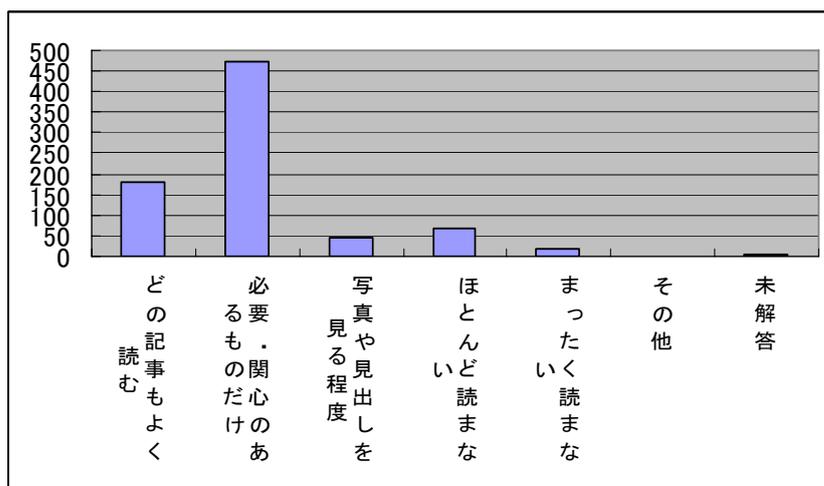
回覧板 (自治会・町内会)	広報いみず	ケーブルテレビ	新聞	市ホームページ	宣伝車	FMラジオ	不明	合計
374	128	108	82	47	4	21	28	792人
47.2	16.1	13.6	10.3	5.9	0.5	2.6	3.5	

1位・2位とも広報、回覧板(自治会・町内会)と続く。

問4 「広報いみず」についてお聞きします。「広報いみず」はご覧になっていますか。

- 1 どの記事もよく読む 2 必要・関心のあるものだけを読む
3 写真や見出しを見る程度 4 ほとんど読まない
5 まったく読まない 6 その他

どの記事もよく読む	180
必要・関心のあるものだけ	471
写真や見出しを見る程度	47
ほとんど読まない	67
まったく読まない	19
その他	2
未解答	6
合計	792



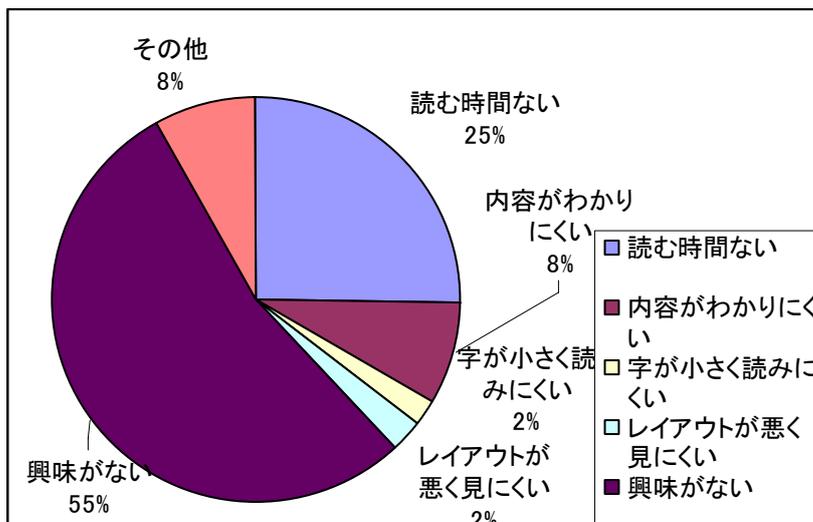
広報記事に関しては必要・関心事項だけがトップでどの記事もよく読むと続く。

● 問4で「4 ほとんど読まない」「5 まったく読まない」と答えた方にお聞きします。

問5 その理由をお答えください。一つだけ選んでください。

- 1 読む時間がないから 2 内容がわかりにくいから 3 字が小さく読みにくいから
4 レイアウトが悪く見にくいから 5 興味がないから 5 その他

読む時間ない	22
内容がわかりにくい	7
字が小さく読みにくい	2
レイアウトが悪く見にくい	2
興味がない	47
その他	7
	87

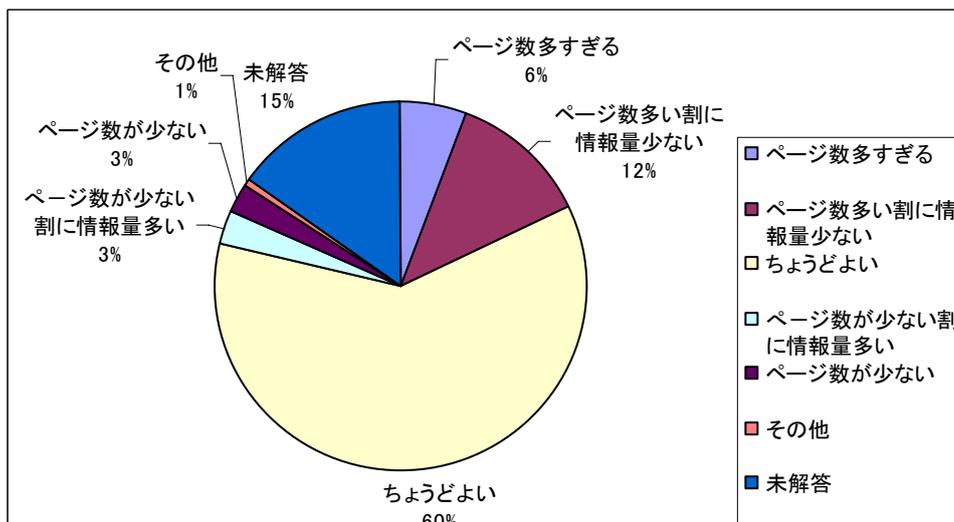


読まない理由では、読む時間がない、内容がわかりにくいが上位となり、一目で内容がわかるよう工夫する必要がある。

問6 「広報いみず」のページ数（情報量）はいかがですか。一つだけ選んでください。

- 1 ページ数（情報量）が多すぎる
2 ページ数が多い割には情報量が少ない
3 ちょうどよい
4 ページ数が少ない割には情報量が多い
5 ページ数（情報量）が少ない
6 その他（ ）

ページ数多すぎる	47
ページ数多い割に情報量少ない	95
ちょうどよい	481
ページ数が少ない割に情報量多い	23
ページ数が少ない	21
その他	5
未解答	120
	792



ページ数・情報量は現在の量（おおむね24ページから26ページ）でちょうどよい回答が半数を占めている。

問7「広報いみず」で、よく読むコーナーは何でしょうか。また、読まないコーナーは何でしょうか。(複数回答可)

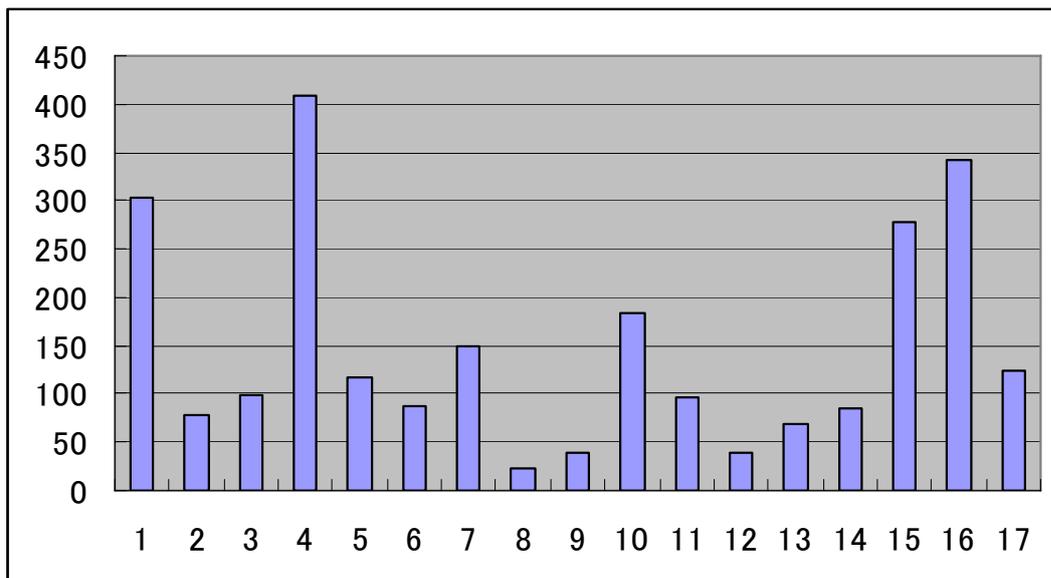
- 1 特集（予算や決定、福祉分野、環境分野、教育分野など市政に関するもの）
- 2 エコネットいみず（環境問題などの紹介・取組み）
- 3 困ったときには相談を（各種相談業務実施日の紹介）
- 4 保健だより（各種検診や健康教室の案内、休日在宅当番医などを紹介）
- 5 市民病院
- 6 子育て支援センター情報（子育て支援センターのイベントを紹介）
- 7 知とく情報（消費者情報）
- 8 ほっとスマイルへいこう（こども権利支援センター）
- 9 市民協働コーナー
- 10 まちのわだい
- 11 図書館だより
- 12 A big World there（国際交流員リチャード）
- 13 いみずの人なかま
- 14 射水の先人
- 15 情報ひろば（市からの情報や募集など）
- 16 イベント情報（大島絵本館、匠の里、新湊博物館、ラポールほか）
- 17 裏表紙（イベント案内、広告、マグノリアの丘（市民コラム）など）

よく読むコーナー

読まないコーナー

よく読むコーナー

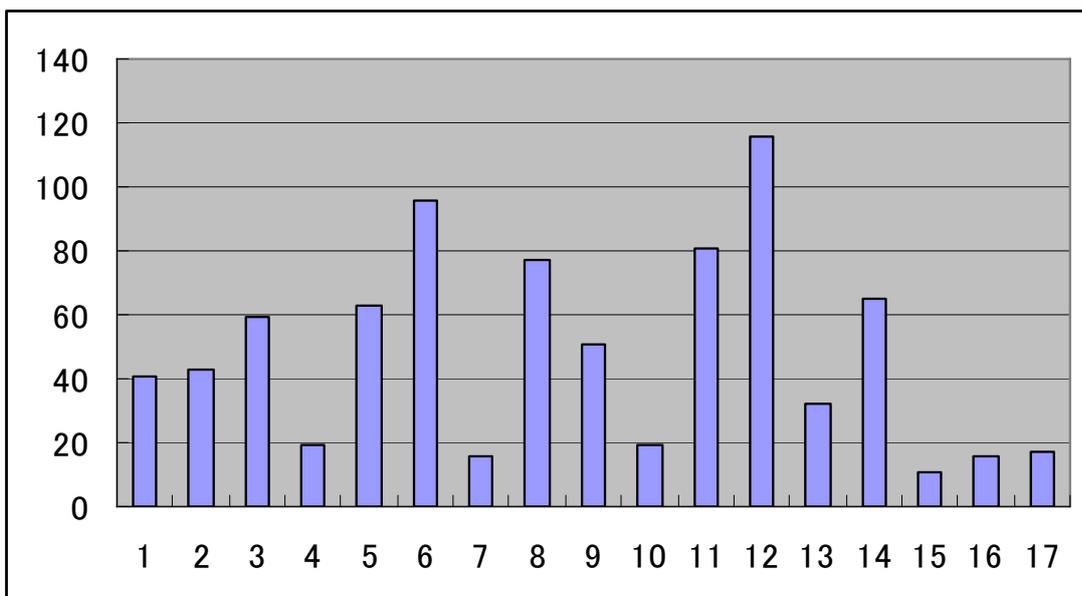
項目	数
1	304
2	79
3	98
4	409
5	116
6	88
7	150
8	22
9	39
10	183
11	97
12	39
13	68
14	86
15	278
16	343
17	125



保健だより、イベント情報、情報ひろばなどがよく読まれている。

読まないコーナー

項目	数
1	41
2	43
3	59
4	19
5	63
6	96
7	16
8	77
9	51
10	19
11	81
12	116
13	32
14	65
15	11
16	16
17	17



子育て支援センター情報、国際交流コーナーなどがあまり読まれていない。

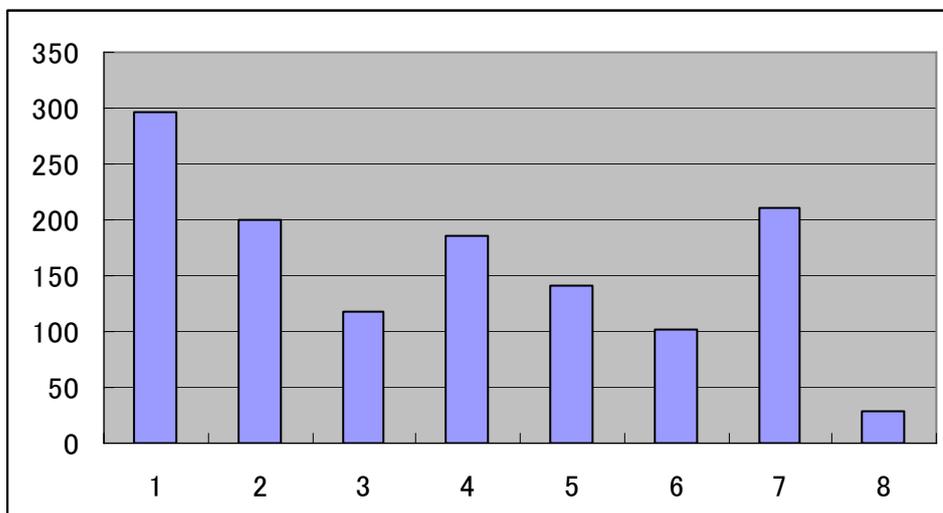
● すべての方にお聞きします。

問8 「広報いみず」に常時掲載してほしいコーナーはありますか。(複数回答可)

- 1 福祉に関するコーナー
- 2 行財政改革に関するコーナー
- 3 スポーツに関するコーナー
- 4 生涯学習に関するコーナー
- 5 文化財や歴史に関するコーナー
- 6 市民参加のクイズや投書のコーナー
- 7 射水ブランド（特産品など）に関するコーナー

8 その他

1	296
2	200
3	118
4	186
5	141
6	102
7	211
8	28



福祉・ブランド・行財政改革の希望が多かった。

問9 「広報いみず」で特集してほしい記事があれば下記にお書きください。

- ・各保育園、幼稚園の様子や小学校の様子
- ・合併してからの良い点、悪い点の市民の声を特集してほしい。
- ・妊婦さんや新米ママさんの情報 ネットワークをもつきっかけがほしい。
- ・祭りが終わったあとに当日の様子を細かく特集してほしい。
- ・小さく活動されている方、(誰が見ても、立派だと思える人) 夢に向かっている方など。
- ・福祉、老人介護に関する Q&A
- ・各地に地域振興会が立ち上げられて、もっと近所のふれあいが大切だと思いますので隣近所の皆様助け合いの特集等を記事にされたらよいと思う。(例 子供見守り隊の人が7、8年間やっておられる)
- ・射水市も高齢化する中、積極的に参加できる生涯学習の場を多く記載してほしい。又 郷土上のものにこだわらず年齢が若い時から「広報いみず」を利用できるわかりやすく楽しい情報誌にしてほしい。
- ・全市的な市民アンケート。市政への要望等。各単位自治会、活動状況
- ・市に対する質問、苦情コーナー。税金を無駄使いない様に、どう工夫しているか。職員の方が順番にコラムを書いたりするコーナー。職員の方を一人ずつ紹介するコーナー
- ・地元一般の人にスポットをあててインタビューのページを作ってもらって「苦労話」「昔話」等のページがあったらもっと身近に感じるかも。
- ・昔の出来事や地区ごとの写真を載せてほしい。
- ・射水の先人の特集の継続。文化財や歴史に関する特集
- ・公共工事(例 新湊大橋)の進捗状況。道が新しくなった 信号がついた等の変更点。キトキトバスの利用率
- ・合併してから「広報いみず」もひとつになったが、それを機に、新湊地区、小杉、大門、大島、下村の文化と歴史、お祭りの紹介など分かりやすく特集して欲しい。他の地区にあまりなじみがないので親しみを感じられるのでは。
- ・その月に行なわれる行事の予定や内容の紹介。市内各地の四季折々の特徴の案内
- ・介護関係について記載して欲しい(色々な介護の種類等)。また、日中老人一人になる為、どんなサービスがあるか等も記載して欲しい。
- ・土地や不動産の情報
- ・災害時における、射水市の対応と住民の対応と住民の対応の仕方
- ・コミュニティーバスを使って、射水市を散策するコースについて。コミュニティーバスの一日券が300円なので、それを活用して、射水市を散策するようなモデルコースが知りたい。せつかく、コミュニティーバスがあるのだし。(自分が住んでいる所しかバスを利用しないし。)
- ・射水の方言について特集して欲しいです。私自身、呉東から嫁いだので、随分、言葉やイントネーションが違うと感じる事があります。老人ホームで働いているので、たくさん教えてもらいましたが、もっと知りたいです。
- ・手続きに関するもの。介護保険の申請など。
- ・新幹線工事のルートや、工事の進み具合をもっと詳しく知りたい。工事業者など(射水市の)
- ・射水市のお出掛けスポット。おいしいランチのお店。割引などあればうれしいですね。
- ・新湊大橋の建設経過報告について
- ・災害時の避難や知識について。子育てに関する福利厚生、得する情報など。
- ・新湊、下村、大門、小杉の特産品を使った、地域の簡単(一品)料理の紹介をお願いします。射水市内の、元気いっぱいの方達(年齢問わず)の秘訣、投稿を集めて、時に、発表して欲しいです。
- ・子供が生まれた時や、人生の中で何かあった場合に受けられる手当てや、助成金など。(こういう場合は こういう制度があります。)など。
- ・学校関連情報(小中高大)が、時折でも記載して頂ければ、(子供がいませんので)なおのこと、近況が知りたいです。
- ・地域のシニアの集まり or 参加出来ることがあれば、沢山出してほしい。スポーツ or 趣味 楽しんでる人も紹介するコーナーあれば良い(シニア)(ヤング)

- ・少年野球等のスポーツ記事
- ・ボランティアコーナーやボランティア募集コーナー
- ・初心者 がん について知りたい。その時どのようにしたら良いかなど。
- ・子供に関するおばあちゃんの知恵袋的な物が見たい。
- ・市内業者の雇用情勢 特に50代で。
- ・中高年のための婚活について。
- ・ごみリサイクルの状況（ちゃんとリサイクルされているのか）食育（市はどのように考え取り組もうとしているのか）
- ・自治会のリレーエッセイ等。
- ・今回のようなアンケートの結果をきちんと知らせて欲しい。

問10 その他、「広報いみず」についてご意見等はありませんか。（どんなことでも）

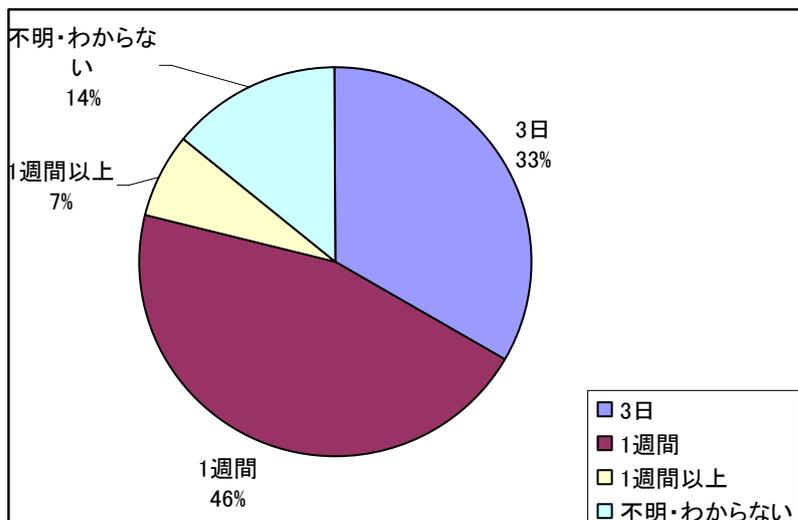
- ・情報を集約し、配布物を抑制したほうが良い。「広報いみず」以外の配布物を廃止し、広報紙に掲載した方が良い
- ・写真などはカラー（すべてでなくても良い）であればページを開いた時に明るさを感じると思えます。又、全般的に詰まりすぎて読みづらい
- ・お年寄り（中・高年以上）～は小さい字が見えません。わかりやすくしたら良いと思えます。20～30代の若い人がみたくなるような、くふうは必要かと思えます。若者（20～30代）、子育て世代（30～40代）、中・高年（50～60代）高齢者（70代～）に分けた必要情報をみやすくしたらどうでしょうか
- ・子供が楽しんで読めるものが1つはあってもよいと思う
- ・行財政改革の情報を提供してほしい。
- ・配布、早い時で、13日以後遅いときで20日頃ですので 行事が終わった後に配布なので困ります
- ・冊誌の特集（見出しの所）がカラーで色分けをしてあると、見やすいと思う。（印刷代があがるのかな？）困ったときには相談を・・・のページで月日の所に曜日も記載していただければ幸いです
- ・地区別のページもあってもいいと思えます
- ・将来的には HP とリンクして詳細情報は HP を調べるとすぐ見られるようにアドレスを記載してほしい。またケーブルテレビでの広報についての情報もあると分かりやすい。
- ・休日に市役所の納税や児童手当の情報（手続き）等がわかる冊子やチラシを作ってほしい。平日に電話等では仕事で問い合わせできないので！又、そういう特集を Q&A などにしてまとめて保存版にしてもらえるとうれしい
- ・市議会議員一人一人のインタビューなど連載して欲しい もちろん市長さん他市役所のトップなども、（市民に親しむという意味で）
- ・市民のロコミ情報を特集したページをつくるとか、市民の生の声を届けてほしい いろんなアンケートを行なってみてもっと身近なものにしてほしい
- ・0.5ページでもいいから その季節の草花、草木などを紹介してください 心がいやされると思えます
- ・万葉線の時刻表を変更時にのせてほしい
- ・経費節減のため用紙の質さ普通紙等に変えてほしい
- ・市になってから、情報量が多いはずなのに、それをコンパクトに集約されている為か、おもしろくない。もうちょっと、自分の住んでいる地域の密着した情報を知りたい。
- ・市が計画で進めている建物（公共施設）やイベントの内容 詳しく知らせてほしい。このような情報は、何回も知らせてほしい。1回だけの情報では遅れていたり、見のがしたりしては残念です
- ・結婚相談、お見合い情報等 設けてほしい
- ・市民の意見に耳を傾け、ささいな事でも答える姿勢を「広報いみず」でみせていって下さい
- ・現在、育休中で、予防接種など、みているが 少し探しづらい。（広報でのみ開示する情報など）大事な情報が見落としやすい。注意してみしてほしい。大事な情報とそうでない情報をわけするなど、わかりやすくしてほしい。見出しなどがあるとよい

問 11 「広報いみず」は各自治会等の担当の方からそれぞれのご家庭へ配布していますが、発行日（毎月1日）から何日くらいで自宅に届きますか。一つだけ選んでください。

- 1 3日以内 2 1週間以内 3 1週間以上 4 その他（ ）

3日	265
1週間以内	360
1週間以上	55
不明・わからない	112

概ね1週間以内に配布されている。



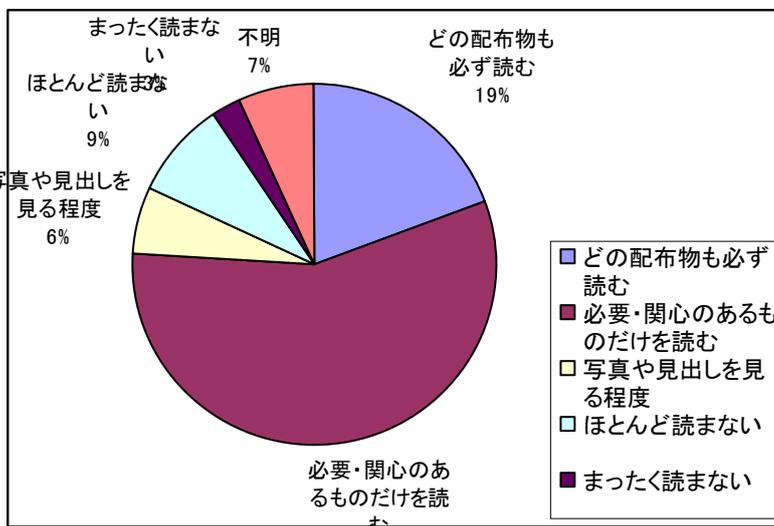
問 12 「広報いみず」以外にも多くの広報物が配布されていますが、ご覧いただいていますか。

一つだけ選んでください。

- 1 どの配布物も必ず読む 2 必要・関心のあるものだけを読む
 3 写真や見出しを見る程度 4 ほとんど読まない
 5 まったく読まない

どの配布物も必ず読む	153
必要・関心のあるものだけを読む	447
写真や見出しを見る程度	48
ほとんど読まない	69
まったく読まない	22
未記入	53

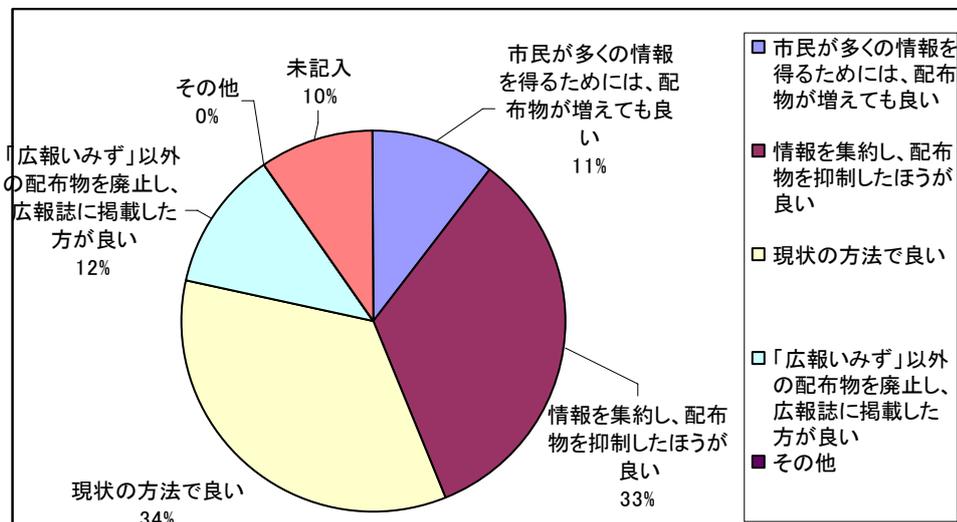
広報と同時に配布される配布物も高い割合で目は通され、読まれている。



問 13 毎月届く配布物の量についてどのように感じていますか。一つだけ選んでください。

- 1 市民が多くの情報を得るためには、配布物が増えても良い
- 2 情報を集約し、配布物を抑制したほうが良い
- 3 現状の方法が良い
- 4 「広報いみず」以外の配布物を廃止し、広報紙に掲載した方が良い
- 5 その他（ ）

市民が多くの情報を得るためには、配布物が増えても良い	84
情報を集約し、配布物を抑制したほうが良い	263
現状の方法が良い	273
「広報いみず」以外の配布物を廃止し、広報紙に掲載した方が良い	95
その他	1
未記入	76



広報以外の配布物については、現状もしくはもう少し配布物を減らしたほうがよいとの意見が多い。