

市民2,000人に対し、広報いみず・ケーブルテレビ・FMいみずなどの利用度について、平成22年11月22日からアンケートを郵送し、調査（回答期限12月15日）を行った。

回答は 1,121人 回収率は55.4%で（参考 平成21年調査 回答数 792人 回収率39.6%）結果は次のとおり。

1 調査目的

- (1) 広報紙が市民に読まれているかどうかを把握する。
- (2) 現状の広報紙の問題点を調査する。
- (3) ケーブルテレビ・ラジオなどの利用度を調査する。
- (4) ホームページの利用状況等を調査する。

2 調査テーマ

- (1) 広報紙が読まれているか。
- (2) 読まれていない場合、なぜ読まれていないか。
- (3) 広報の配布に係る日数はどのくらいか。
- (4) 広報以外の媒体の利用度はどうか。
- (5) 広報活動のための適切な媒体は何か。

3 調査対象

20歳以上の者に一定の条件を加え射水市の住民基本台帳から無作為に抽出。（同一世帯の者を除く）

※一定の条件とは地域別人口の割合を調査対象数に反映させるもの。

4 回答者の状況 地区別・年代別回答数

	新湊地域			小杉地域			大門地域			大島地域			下地域			計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
20～29歳	22	20	42	13	19	32	3	6	9	5	6	11	1	2	3	44	53	97
30～39歳	31	26	57	24	47	71	7	20	27	7	13	20	2	2	4	71	108	179
40～49歳	21	26	47	13	36	49	12	9	21	8	10	18	2	3	5	56	84	140
50～59歳	36	36	72	28	39	67	13	17	30	9	16	25	3	3	6	89	111	200
60～69歳	45	54	99	38	51	89	17	19	36	12	13	25	3	4	7	115	141	256
70歳以上	27	28	55	18	20	38	8	12	20	6	10	16	2	0	2	61	70	131
世代記入無																1	3	4
男女記入無																		37
地区記入無																23	54	77
計	190	182	372	134	212	346	60	83	143	47	68	115	13	14	27	460	624	1121
発送数	371	378	749	347	354	701	137	142	279	111	117	228	21	22	43			
回答率	51.2	48.1	49.6	38.6	59.8	49.3	43.7	58.4	51.2	42.3	58.1	50.4	61.9	63.6	62.7			

問2 あなたは、射水市の情報をどのように入手していますか。下記の中から普段利用されているものすべてに○をつけてください。

- 1 広報いみず
- 2 射水市議会だより
- 3 市勢要覧
- 4 射水市ケーブルテレビ
- 5 射水市ホームページ
- 6 FMいみず広報番組
- 7 新聞記事
- 8 テレビ・ラジオニュース
- 9 市への問い合わせ（電話）
- 10 回覧板
- 11 公共施設に設置された市政チラシ
- 12 掲示板
- 13 インターネット
- 14 家族、友人、知人との会話
- 15 その他
- 16 特になし

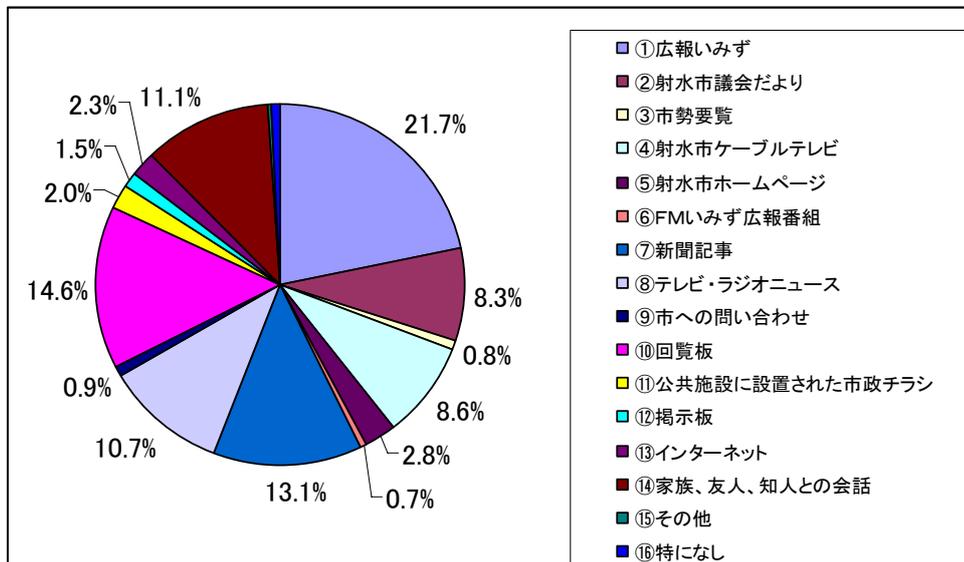
回答状況（複数回答可）

問2	男	女	不明	合計	%
①広報いみず	354	544	25	923	21.7
②射水市議会だより	160	184	8	352	8.2
③市勢要覧	19	13		32	0.7
④射水市ケーブルテレビ	160	194	10	364	8.5
⑤射水市ホームページ	46	68	4	118	2.7
⑥FMいみず広報番組	10	18	1	29	0.6
⑦新聞記事	252	293	11	556	13
⑧テレビ・ラジオニュース	182	264	8	454	10.6
⑨市への問い合わせ	13	22	3	38	0.8
⑩回覧板	234	368	17	619	14.5
⑪公共施設に設置された市政チラシ	26	56	1	83	1.9
⑫掲示板	22	38	2	62	1.4
⑬インターネット	43	51	3	97	2.2
⑭家族、友人、知人との会話	164	296	12	472	11.1
⑮その他	4	5		9	0.2
⑯特になし	25	12	1	38	0.8

市政の情報入手先は ①広報いみずが21.7%、続いて⑩回覧板が14.5%、⑦新聞記事13%⑭家族等の会話が11.1%、⑧テレビ・ラジオニュースが10.6%、④ケーブルテレビ8.5%、②市議会だより8.2%と続いている。

広報・回覧板（配布チラシ）は伝達手段として高く、ホームページは2.7%と低い結果となった。

新聞・ニュース等の外部メディアも比較的高く、有効に活用する必要がある。



(広報いみず)

問3 あなたは、「広報いみず」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

1 毎号読んでいる

2 ときどき読んでいる

⇒ 1～2を選択された方は問4へ

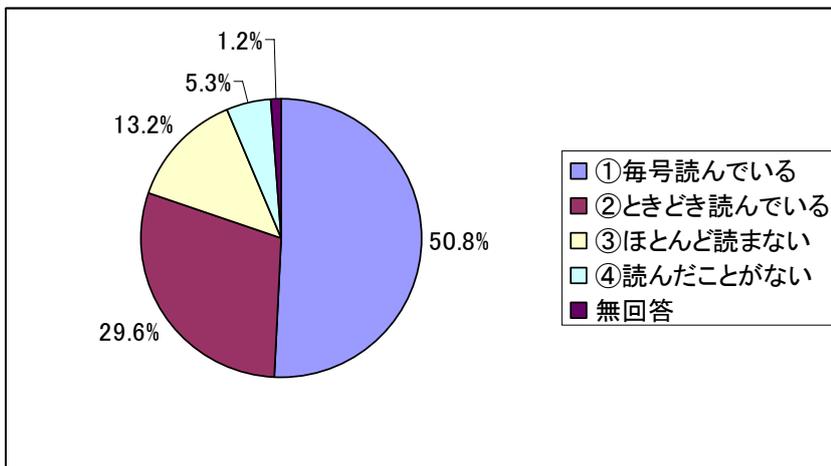
3 ほとんど読んでいない

4 読んだことがない

⇒ 3～4を選択された方は問8へ

問3	男	女	不明	合計	%
①毎号読んでいる	201	351	17	569	50.8
②ときどき読んでいる	138	185	9	332	29.6
③ほとんど読まない	87	55	6	148	13.2
④読んだことがない	30	27	2	59	5.3
無回答				13	1.1

「広報いみず」は全体で約80%の方に概ね読まれており、そのうち50%の方に毎号読まれている。



(記事別頻度)

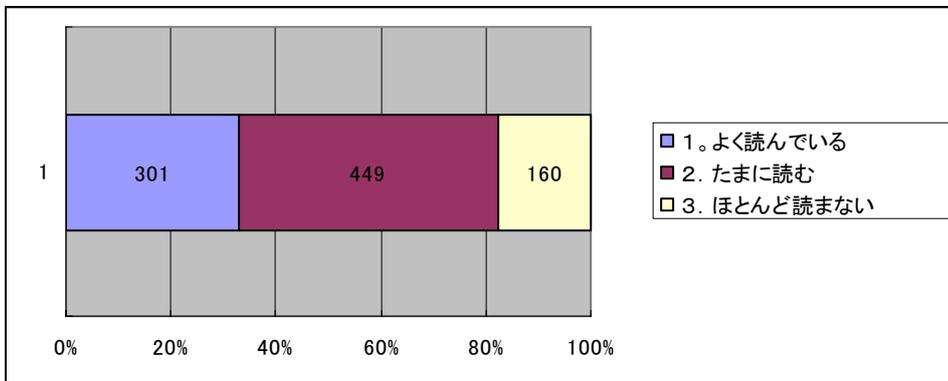
問4 あなたは、「広報いみず」の以下の記事について、それぞれどの程度読んでいますか。あてはまるところに○をつけてください。

1 よく読んでいる 2 たまに読む 3 ほとんど読まない

1 特集(予算、福祉分野、環境分野、教育分野など市政に関するもの)	1	2	3
2 ムズムズくんのいみず学講座	1	2	3
3 知っとく情報(消費生活情報 隔月)	1	2	3
4 子育て支援隊情報(隔月)	1	2	3
5 介護ひとくちメモ(介護情報)	1	2	3
6 消防からのお知らせ	1	2	3
7 環境情報	1	2	3
8 保健だより	1	2	3
9 募集(パート・就職案内等)	1	2	3
10 募集(習い事・参加募集)	1	2	3
11 案内(行政からのお知らせ)	1	2	3
12 お風呂でスキンシップ	1	2	3

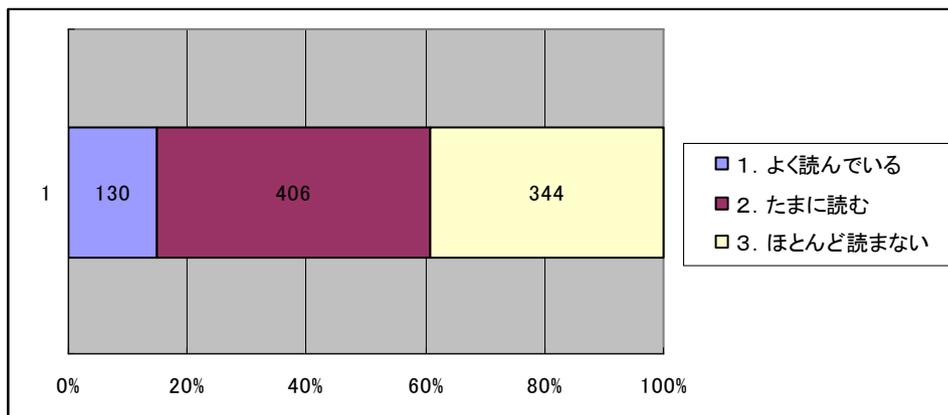
13	年金だより	1	2	3
14	射水市の工事等発注状況	1	2	3
15	いみずの人なかま	1	2	3
16	市民協働コーナー	1	2	3
17	催しもの情報（文化振興財団・絵本館・海王丸ほか）	1	2	3
18	射水市民病院	1	2	3
19	みんなの図書館	1	2	3
20	困ったときには相談を（各種相談業務実施日の紹介）	1	2	3
21	マグノリアの丘から（裏表紙）	1	2	3

問4		男	女	不明	合計	%
①特集	1. よく読んでいる	135	152	14	301	33.1
	2. たまに読む	169	271	9	449	49.3
	3. ほとんど読まない	52	104	4	160	17.6



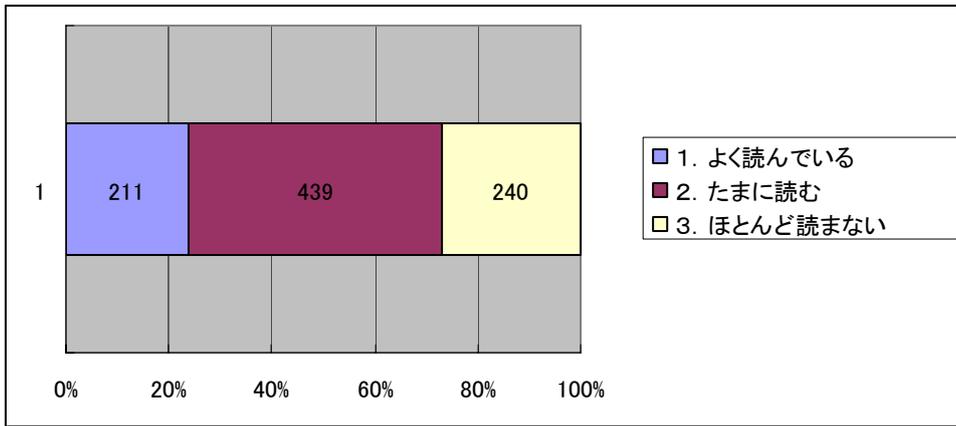
市の取り組みなど巻頭でお知らせする特集（毎月）は全体で約82%の方に読まれ、高い割合である。

		男	女	不明	合計	%
②ムズムズくんのいみず学講座	1. よく読んでいる	45	82	3	130	14.8
	2. たまに読む	142	255	9	406	46.1
	3. ほとんど読まない	155	179	10	344	39.1



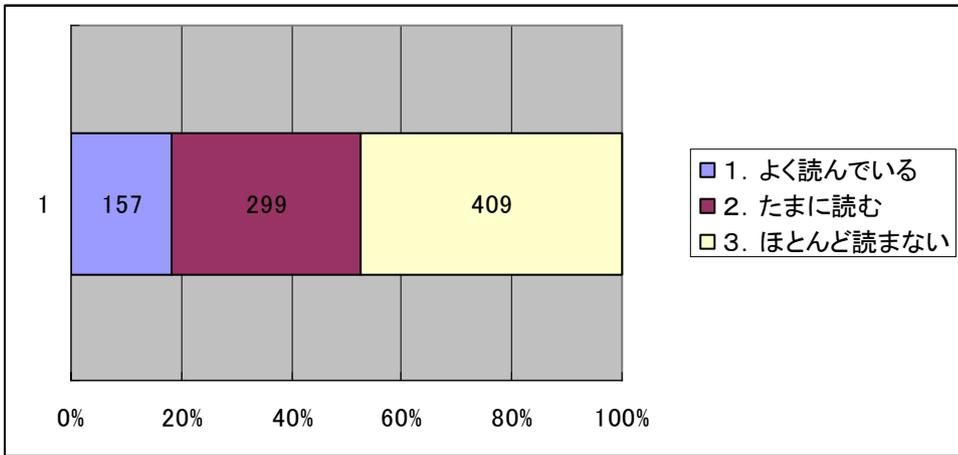
Q&Aや会話方式でわかりやすく解説するムズムズくんのいみず学講座（毎月）は約60%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
③知っとく情報	1. よく読んでいる	68	138	5	211	23.7
	2. たまに読む	170	256	13	439	49.3
	3. ほとんど読まない	110	124	6	240	27.0



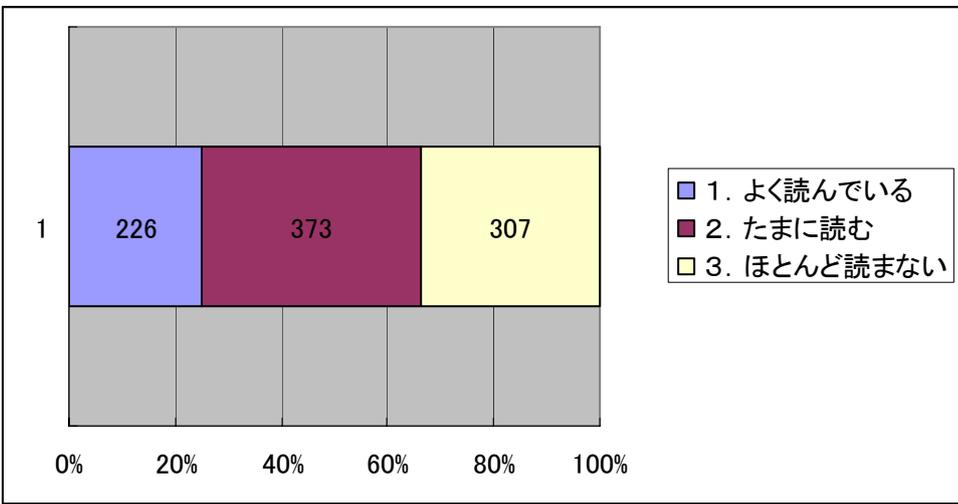
消費生活者情報などの啓発や注意を促す知っ
とく情報（年6回）は、
73%の方の高い割合
で読まれている。

		男	女	不明	合計	%
④子育て支援隊情報	1. よく読んでいる	50	102	5	157	18.2
	2. たまに読む	109	187	3	299	34.5
	3. ほとんど読まない	179	219	11	409	47.3



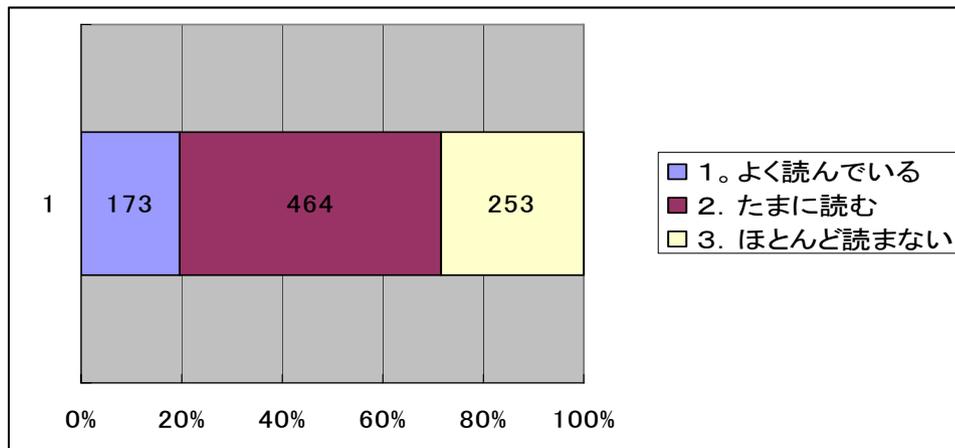
市内で活動している子
育て支援隊を紹介する
子育て支援隊情報（年
6回）は、全体で52%
の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑤介護ひとくちメモ	1. よく読んでいる	73	145	8	226	25.0
	2. たまに読む	137	227	9	373	41.1
	3. ほとんど読まない	139	160	8	307	33.9



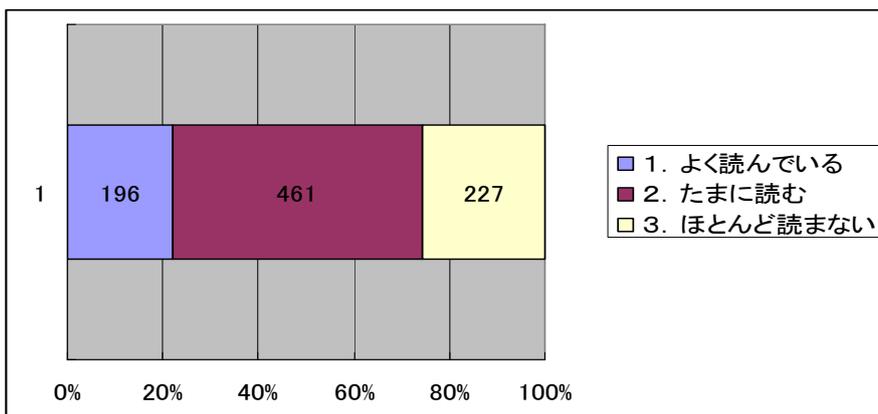
介護情報などをわかり
やすくお知らせする介
護ひとくちメモ（毎月）
は、全体で66%の方
に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑥消防からのお知らせ	1. よく読んでいる	72	96	5	173	19.4
	2. たまに読む	179	274	11	464	52.2
	3. ほとんど読まない	96	151	6	253	28.4



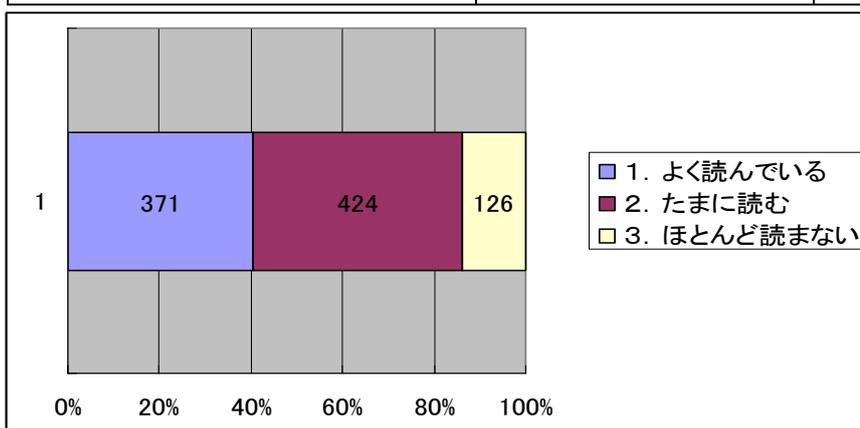
消防イベント、防火啓発などお知らせする消防からのお知らせ（毎月）は全体で約71%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑦環境情報	1. よく読んでいる	76	117	3	196	22.2
	2. たまに読む	185	264	12	461	52.1
	3. ほとんど読まない	86	136	5	227	25.7



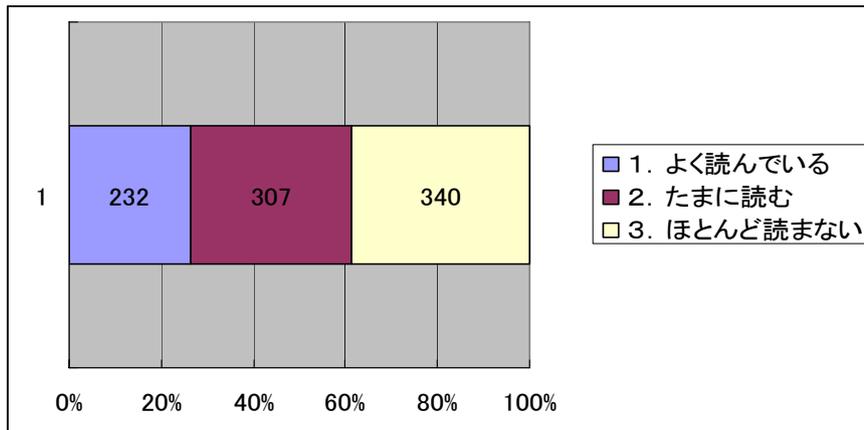
身近に取り組める温暖化対策など紹介する環境情報は、74%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑧保健だより	1. よく読んでいる	95	267	9	371	40.3
	2. たまに読む	177	235	12	424	46.0
	3. ほとんど読まない	82	39	5	126	13.7



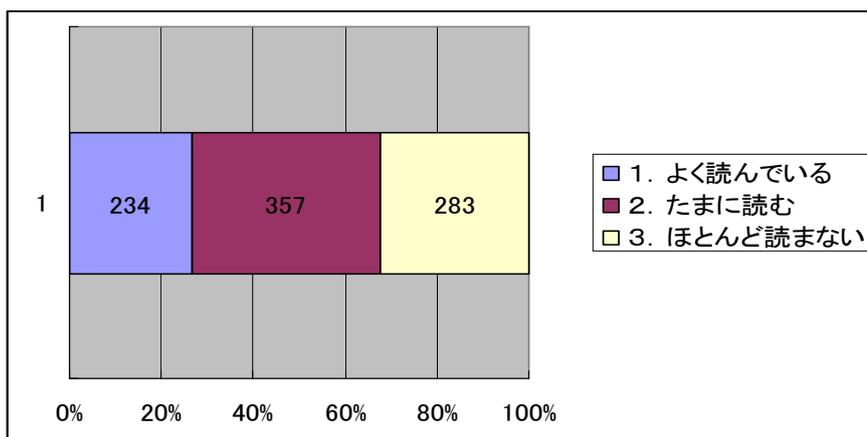
健康診断の日程情報など掲載している保健だよりは86%の方に読まれており、中でもよく読むが非常に高い割合である。

		男	女	不明	合計	%
⑨募集(パート・就職案内等)	1. よく読んでいる	57	171	4	232	26.4
	2. たまに読む	117	182	8	307	34.9
	3. ほとんど読まない	167	164	9	340	38.7



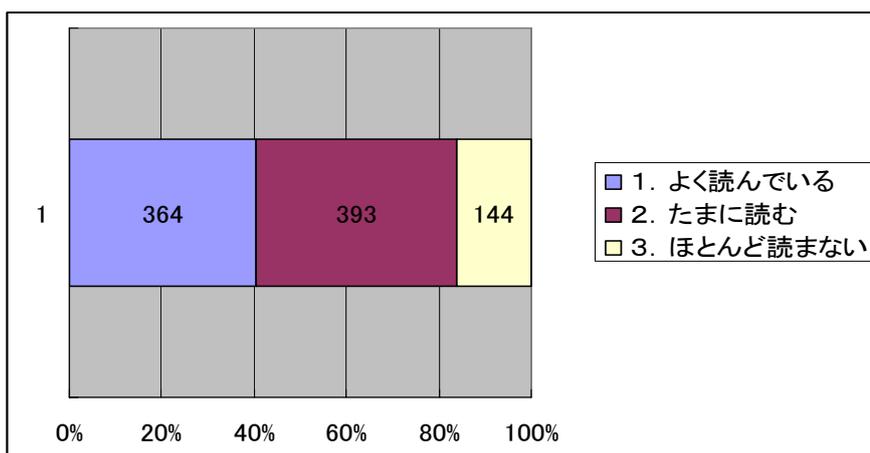
情報ひろば内の職業等募集関連情報は約61%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑩募集(習い事・参加募集)	1. よく読んでいる	58	172	4	234	26.8
	2. たまに読む	120	231	6	357	40.8
	3. ほとんど読まない	158	115	10	283	32.4



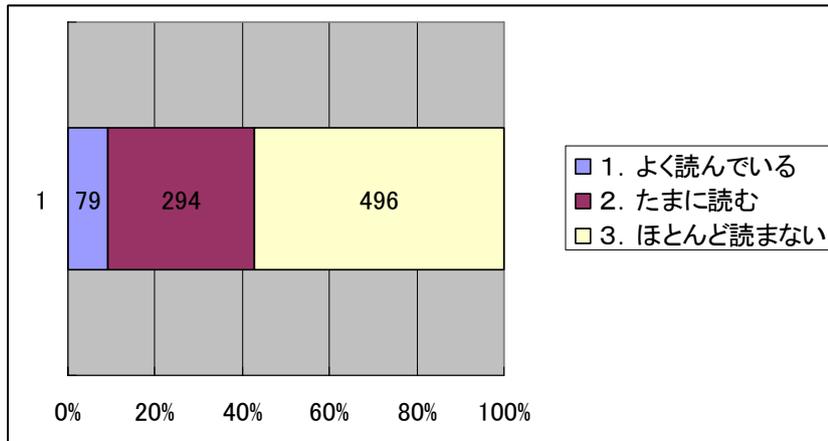
情報ひろば内の習い事、参加募集関連情報は約66%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑪案内	1. よく読んでいる	131	226	7	364	40.4
	2. たまに読む	151	233	9	393	43.6
	3. ほとんど読まない	68	72	4	144	16.0



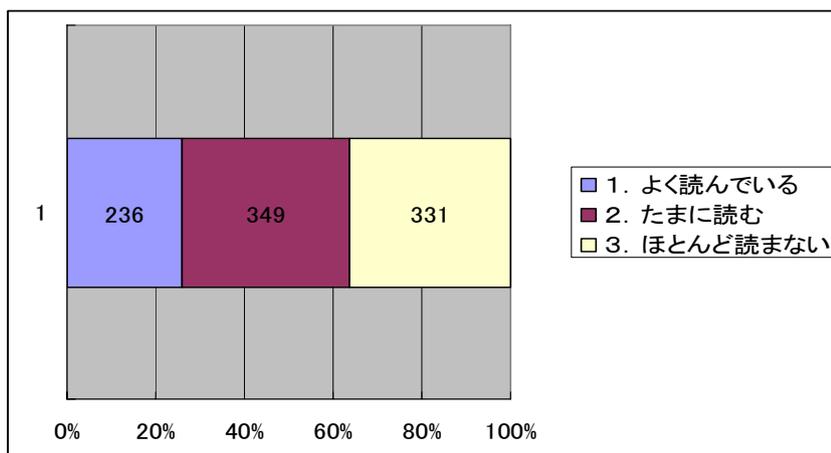
情報ひろば内の行政案内の情報欄は約84%の方に読まれており、よく読むが40.3%と非常に高い割合である。

		男	女	不明	合計	%
⑫お風呂でスキンケア	1. よく読んでいる	27	50	2	79	9.1
	2. たまに読む	104	184	6	294	33.8
	3. ほとんど読まない	205	280	11	496	57.1



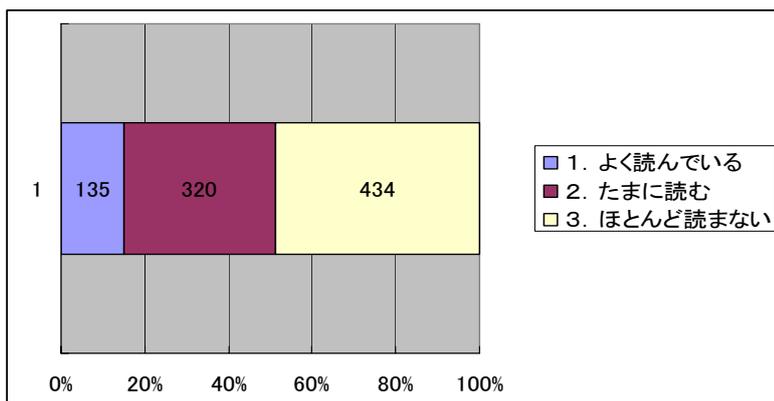
情報ひろば内のコミュニティセンター、ふれあいセンター、足洗老人福祉センターの催物情報を掲載するお風呂でスキンケアのよく読む率は9%と、比較的低い。

		男	女	不明	合計	%
⑬年金だより	1. よく読んでいる	89	139	8	236	25.8
	2. たまに読む	142	195	12	349	38.1
	3. ほとんど読まない	123	201	7	331	36.1



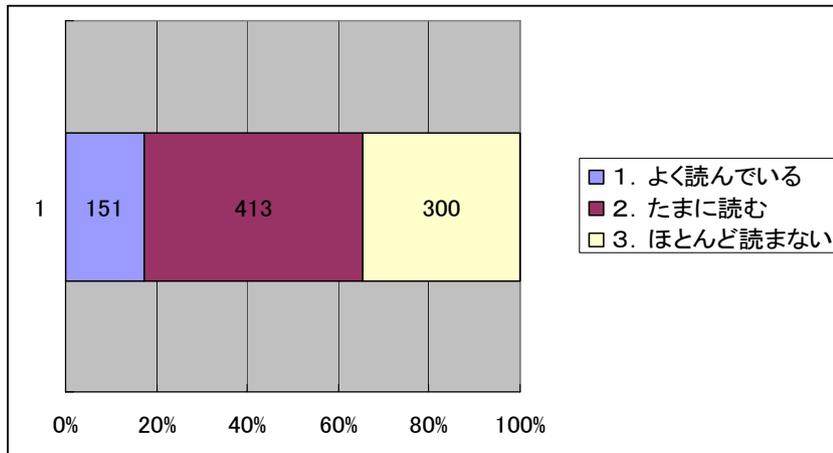
情報ひろば内の年金だよりは、約63%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑭射水市の工事等発注状況	1. よく読んでいる	79	49	7	135	15.2
	2. たまに読む	140	173	7	320	36.0
	3. ほとんど読まない	133	292	9	434	48.8



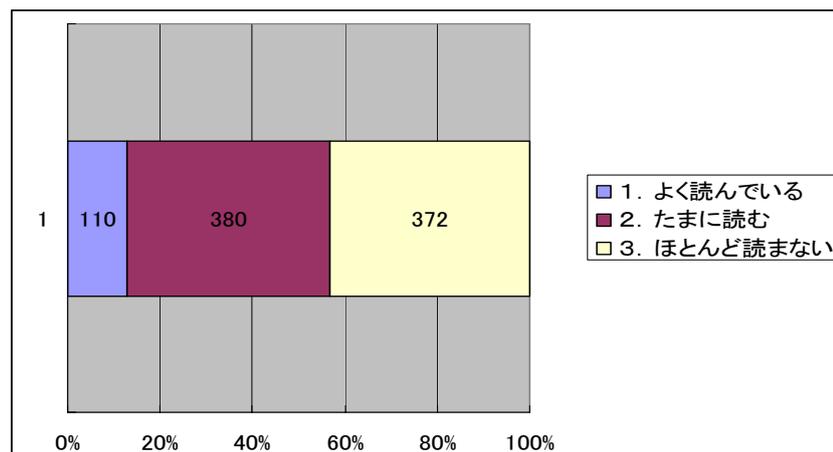
情報ひろば内の入札結果をお知らせする工事発注状況は約50%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑮いみずの人なかま	1. よく読んでいる	53	95	3	151	17.5
	2. たまに読む	157	249	7	413	47.8
	3. ほとんど読まない	128	164	8	300	34.7



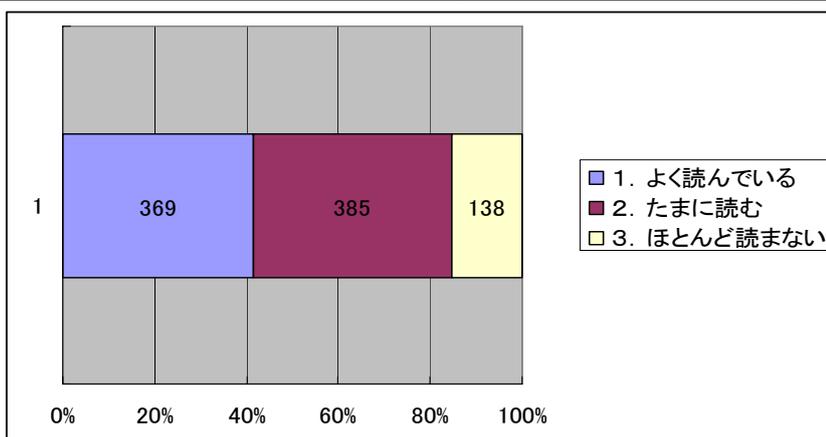
射水市内で活躍する人や団体をお知らせする いみずの人なかまは、約64%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑯市民協働コーナー	1. よく読んでいる	43	62	5	110	12.8
	2. たまに読む	143	231	6	380	44.1
	3. ほとんど読まない	152	212	8	372	43.1



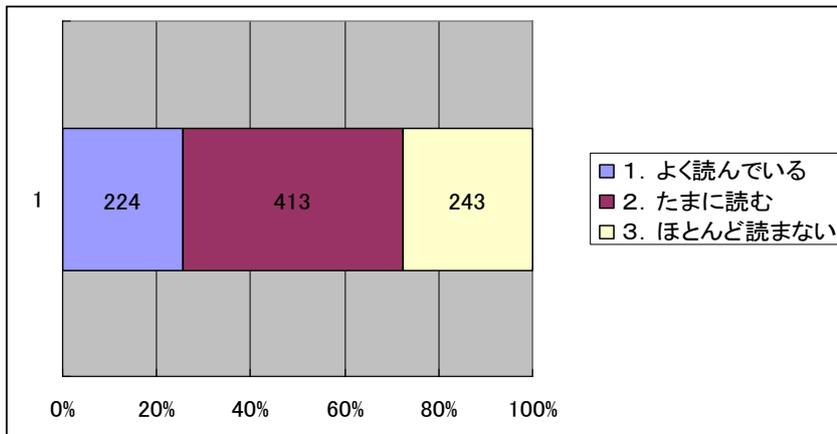
市民協働の取組や、地域の情報を掲載している市民協働コーナーは約57%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑰催し物情報	1. よく読んでいる	117	244	8	369	41.4
	2. たまに読む	169	211	5	385	43.2
	3. ほとんど読まない	63	68	7	138	15.4



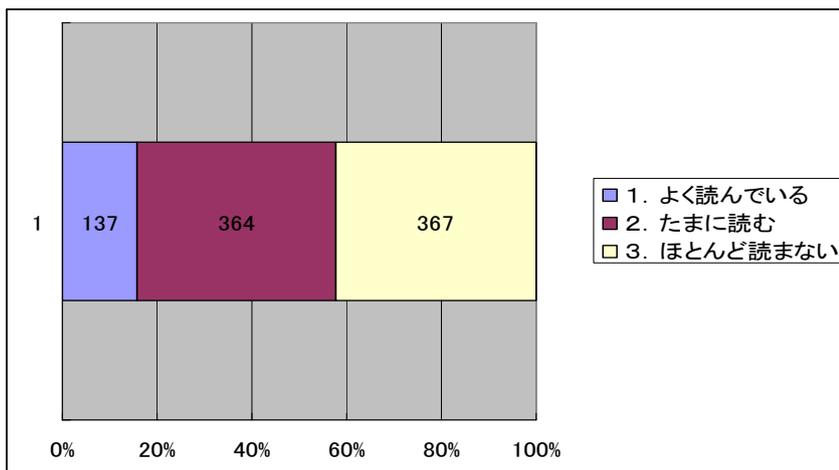
市内の催しもの関連を掲載する催し物情報は、84%と高い割合で読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑱射水市民病院	1. よく読んでいる	62	156	6	224	25.5
	2. たまに読む	156	254	3	413	46.9
	3. ほとんど読まない	125	109	9	243	27.6



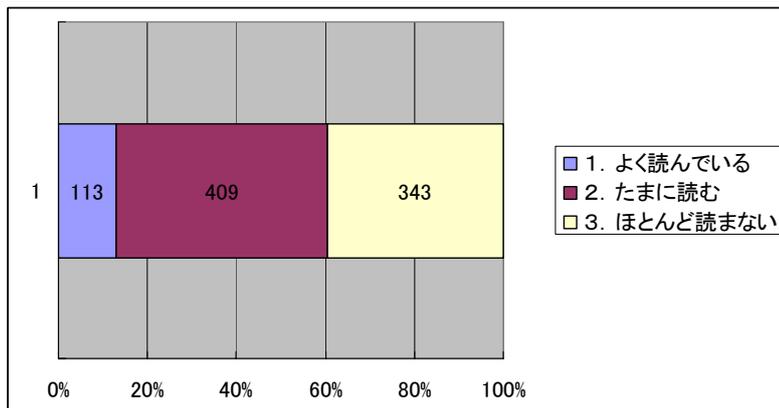
射水市民病院の情報や医師のコラムを掲載する射水市民病院コーナーは72%の方に読まれている。

		男	女	不明	合計	%
⑲みんなの図書館	1. よく読んでいる	41	89	7	137	15.8
	2. たまに読む	133	227	4	364	42.0
	3. ほとんど読まない	164	196	7	367	42.2



図書館情報を掲載するみんなの図書館は、約57%の方に読まれている。

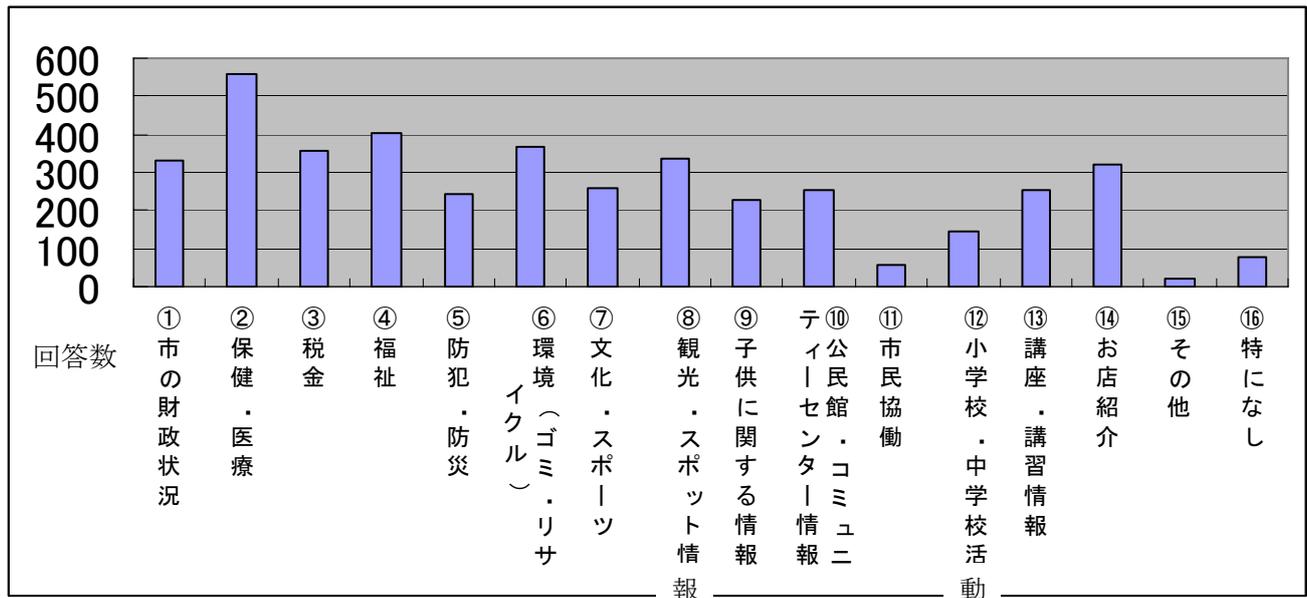
		男	女	不明	合計	%
⑳困ったときには相談を	1. よく読んでいる	36	73	4	113	13.1
	2. たまに読む	156	247	6	409	47.3
	3. ほとんど読まない	145	189	9	343	39.6



相談の日程、子育て支援センター情報を掲載している相談コーナーは、60%の方が読まれている。

⑮その他	12	10		22
⑯特になし	37	37	3	77

複数回答可



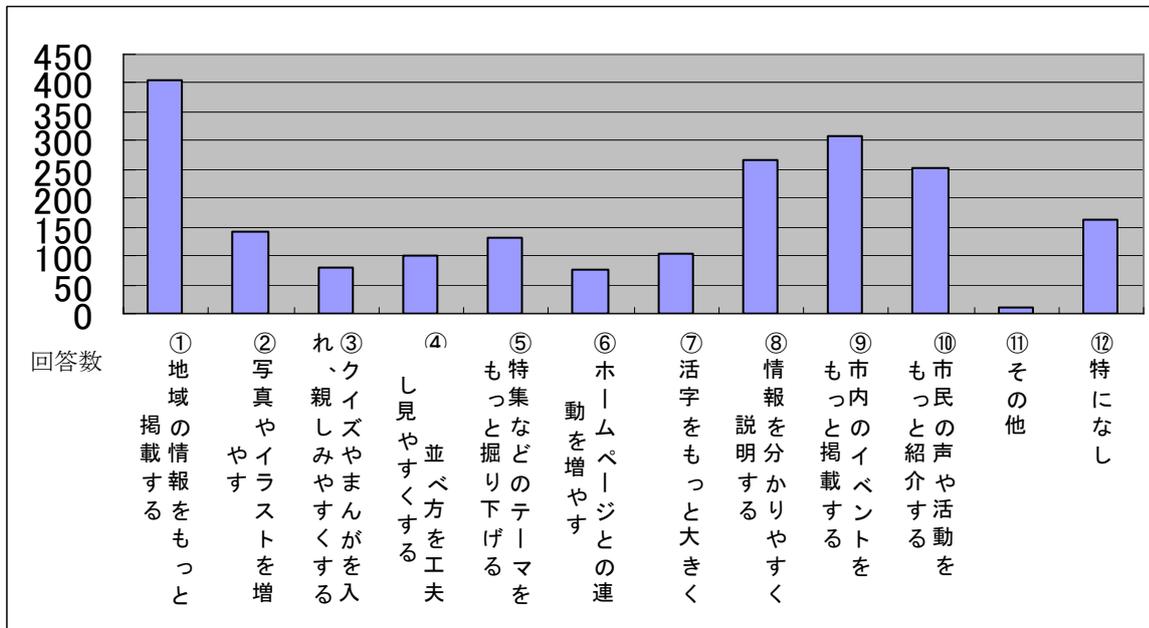
情報の充実に関しては、②保健・医療関連に関する情報、④福祉、③税金、①市の財政状況など身近な情報の充実が求められている。⑭お店紹介や観光・スポット情報も高い関心が示されている。

(広報内容要望)

問6 あなたは今後、「広報いみず」のどのような点を改善してほしいと思いますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 地域の情報をもっと掲載する | 2 写真やイラストを増やす |
| 3 クイズやまんがを入れ、親しみやすくする | 4 記事の並べ方を工夫し見やすくする |
| 5 特集などのテーマをもっと掘り下げる | 6 ホームページとの連動を増やす |
| 7 活字をもっと大きくする | 8 情報をわかりやすく説明する |
| 9 市内のイベントをもっと掲載する | 10 市民の声や活動をもっと紹介する |
| 11 その他（ | 12 特になし |

問6	男	女	不明	合計
①地域の情報をもっと掲載する	181	209	14	404
②写真やイラストを増やす	61	81	1	143
③クイズやまんがを入れ、親しみやすくする	25	53		78
④記事の並べ方を工夫し見やすくする	32	66	2	100
⑤特集などのテーマをもっと掘り下げる	51	73	6	130
⑥ホームページとの連動を増やす	21	52	2	75
⑦活字をもっと大きく	39	61	4	104
⑧情報を分かりやすく説明する	97	160	11	268
⑨市内のイベントをもっと掲載する	109	188	10	307
⑩市民の声や活動をもっと紹介する	108	136	10	254
⑪その他	7	3		10
⑫特になし	71	84	6	161



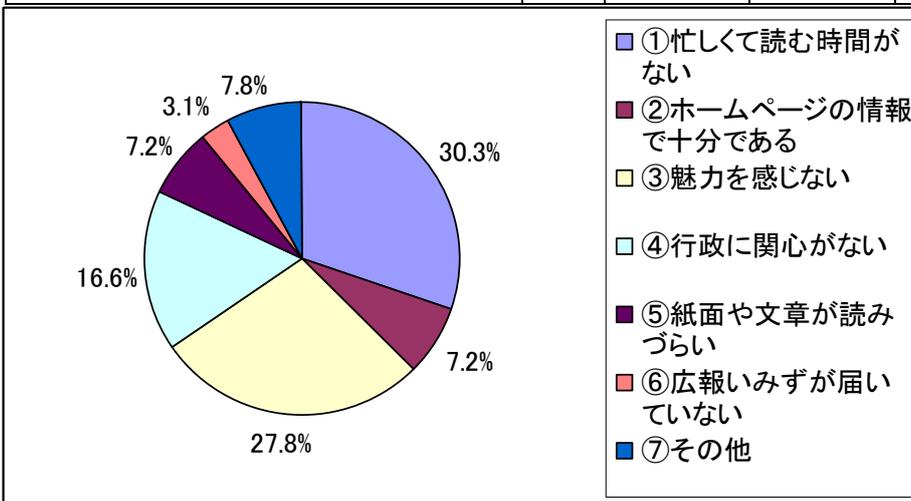
広報改善要望は、①地域の情報掲載、⑨市内のイベント情報掲載、⑩市民の声や活動を紹介と市内の情報掲載が多く、その他見せ方・情報の分かりやすい掲示など技術面での改善要望が続いている。

(非閲覧理由) (問3で3~4と答えた方へ)

問8 「広報いみず」を読まない理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 忙しくて読む時間がない 2 ホームページの情報が十分である
 3 魅力を感じない 4 行政に関心がない 5 紙面や文章が読みづらい
 6 広報いみずが届いていない 7 その他 ()

問8	男	女	不明	合計	%
①忙しくて読む時間がない	55	38	4	97	30.3
②ホームページの情報が十分である	12	10	1	23	7.1
③魅力を感じない	47	40	2	89	27.8
④行政に関心がない	27	26		53	16.5
⑤紙面や文章が読みづらい	10	13		23	7.1
⑥広報いみずが届いていない	4	5	1	10	3.1
⑦その他	15	10		25	7.8

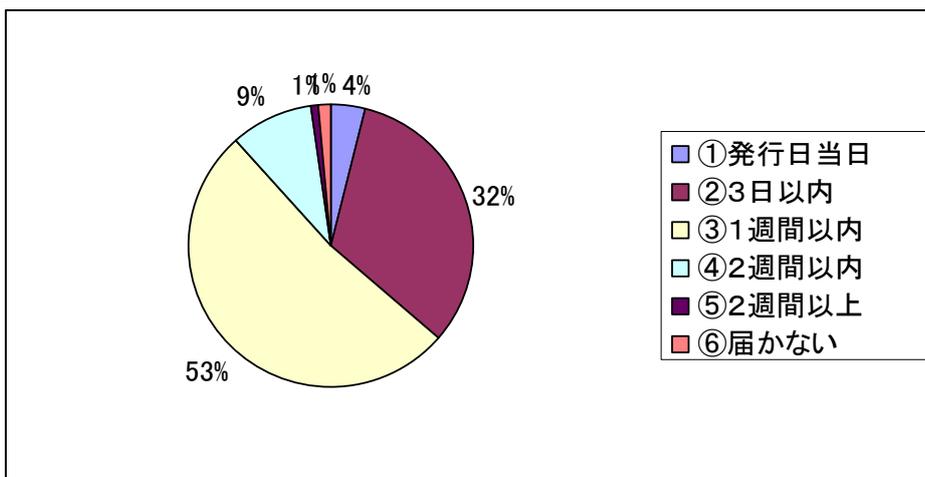


広報紙が読まれない理由としては、①忙しくて読む時間がないが30%を占め、③魅力を感じない、④行政に関心がないと続いている。手短かに読め、魅力ある広報紙づくりが求められる。

問9 「広報いみず」は、毎月1日発行ですが、ご家庭に届く時期はいつ頃ですか。

- 1 発行日当日 2 3日以内 3 1週間以内 4 2週間以内
5 2週間以上 6 届かない

問9	男	女	不明	合計
①発行日当日	13	18		31
②3日以内	111	144	9	264
③1週間以内	176	232	16	424
④2週間以内	28	45	2	75
⑤2週間以上	4	4		8
⑥届かない	8	2	1	11



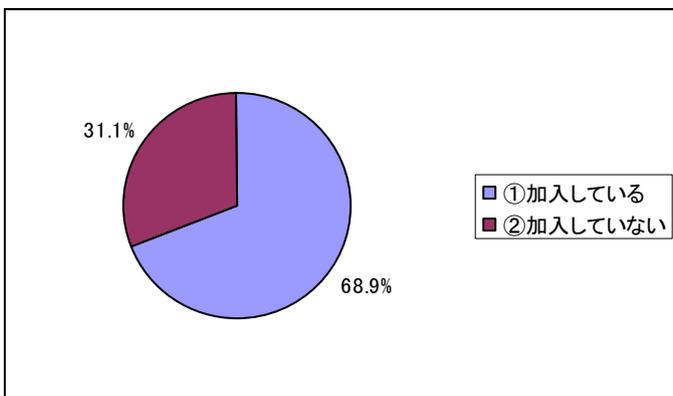
おおむね1週間以内に届いているが、10%近くが8日以上配布までに時間がかかっている。

ケーブルテレビ・ラジオ

問10 あなたは射水市ケーブルテレビに加入していますか。

- 1 加入している問11へお進みください 2 加入していない 問13へお進みください

問10	男	女	不明	合計
①加入している	317	405	24	746
②加入していない	134	195	7	336



今アンケートでは、68.9%の方が、ケーブルの視聴環境にあった。(平成23年2月末の加入率は54.9%)

問 11 射水市ケーブルテレビで放送の、「テレビ広報いみず」についてお聞きします。あなたは、普段「テレビ広報いみず」を見ていますか。あてはまるものに一つだけ○をつけてください。

テレビ広報いみずは、射水市ケーブルテレビ アナログ 8ch デジタル 91ch で放送中
 月～金 10:00～10:30 15:00～15:30 19:30～20:00 23:00～23:30
 土日 10:00～10:30 17:30～18:00 19:30～20:00 23:00～23:30

- 1 よく見ている 2 ときどき見ている 3 あまり見ていない
 4 ケーブルテレビに加入しているが見たことがない

問11	男	女	不明	合計	%
①よく見ている	14	20	1	35	4.5
②ときどき見ている	111	159	12	282	36.3
③あまり見ていない	149	161	8	318	40.9
④ケーブルテレビに加入しているが見たことがない	55	80	6	141	18.1

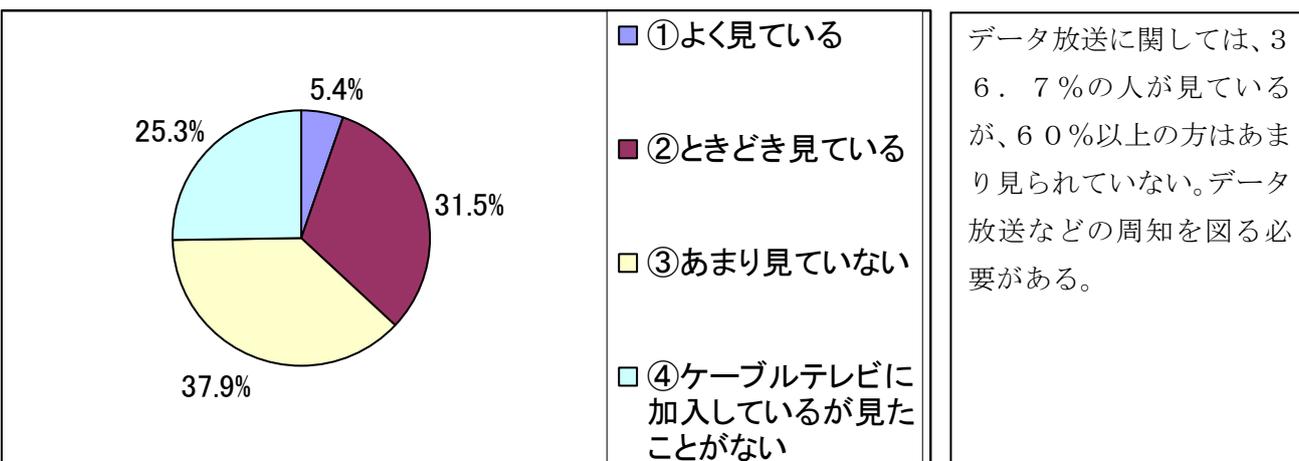
テレビ広報いみずは約40.8%の方が見ていると回答があった。見ていない・あまり見ていない方が59%と高く、番組の周知などの方法を検討する必要がある。

(データ情報接触状況)

問 12 射水市ケーブルテレビでは、9月から公民館情報や天気情報などが満載のデータ放送を開始しました。あなたは、射水市からのデータ放送を見ていますか。⇒回答後、問14へ

- 1 よく見ている 2 ときどき見ている 3 あまり見ていない
 4 ケーブルテレビに加入しているが見たことがない

問12	男	女	不明	合計	%
①よく見ている	20	21		41	5.3
②ときどき見ている	102	126	12	240	31.4
③あまり見ていない	220	163	6	289	37.8
④ケーブルテレビに加入しているが見たことがない	82	105	6	193	25.2



(FM いみず)

問 13 コミュニティ FM 放送 FM いみずについてお聞きします。ふだん「FM いみず」を聴いていますか。あてはまるものに一つだけ○をつけてください。

- 1 よく聴いている 2 ときどき聴いている 1・2をお答えの方は問 14へ
 3 あまり聴いていない 4 聴いたことがない 3・4をお答えの方は問 15へ

問13	男	女	不明	合計	%
①よく聴いている	3	3	1	7	0.7
②ときどき聴いている	27	33	3	63	7
③あまり聴いていない	59	84	7	150	16.7
④聴いたことがない	276	383	16	675	75.4

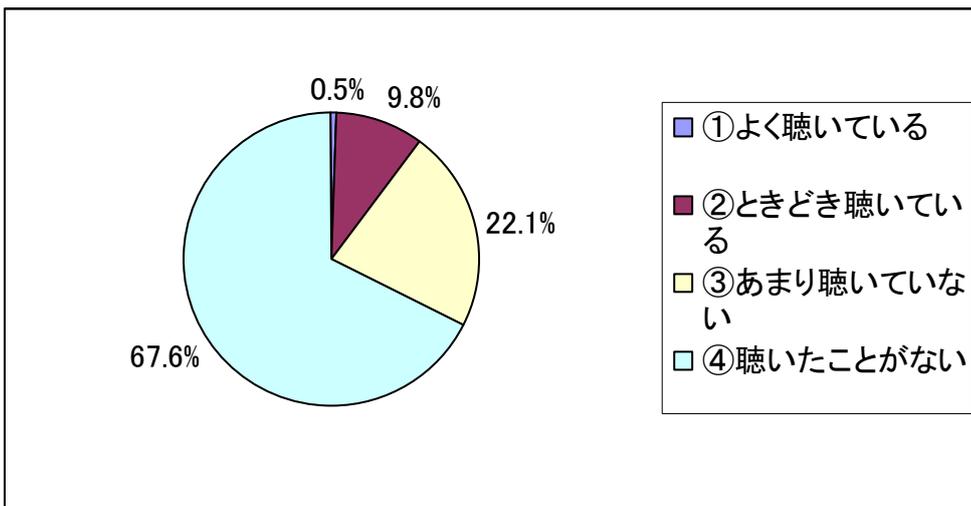
コミュニティFM FMいみずを聞いたことがない人が75%と多く、まだ浸透していない。

問 14 FM いみず放送中の、「射水市情報ポケット」や「伝えます射水の人」など、射水市の情報番組を聴いたことがありますか。

FM いみず 79.3Hz 情報ポケット 月～金 8：00～ 伝えます射水の人 火曜 16：45～ 金曜 7：45～

- 1 よく聴いている 2 ときどき聴いている 3 あまり聴いていない
 4 聴いたことがない

問14	男	女	不明	合計	%
①よく聴いている	2	1		3	0.5
②ときどき聴いている	20	29	5	54	9.7
③あまり聴いていない	58	59	5	122	22
④聴いたことがない	153	211	10	374	67.6



3.2%弱の方は聞いたことはあるが、聞いたことがない方が67%いるなど、認知度はまだ低い。

(ホームページ)

問 16 あなたは、射水市ホームページ <http://www.city.imizu.toyama.jp/>をどの程度ご覧になっていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 よく見る 2 ときどき見る 3 見たことがある ⇒ 1～3をお答えの方は問 17 へ
 4 見たことがない ⇒ 4をお答えの方は問 22 へ

問16	男	女	不明	合計	%
①よく見る	12	9	1	22	2.1
②ときどき見る	45	67	4	116	11.2
③見たことがある	89	120		209	20.2
④見たことがない	289	373	22	684	66.3

ホームページは66%の人が見たことがないとの回答があり、ホームページの周知など図る必要がある。

(情報への到達度)

問 17 射水市ホームページを利用して、必要な情報を入手できましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 必要な情報をすぐ入手できた 2 必要な情報を入手できたが、時間がかかった
 3 必要な情報を入手できなかった

問17	男	女	不明	合計	%
①必要な情報をすぐ入手できた	54	65	3	122	36
②必要な情報を入手できたが、時間がかかった	65	80	1	146	43.1
③必要な情報を入手できなかった	29	40	1	70	20.7

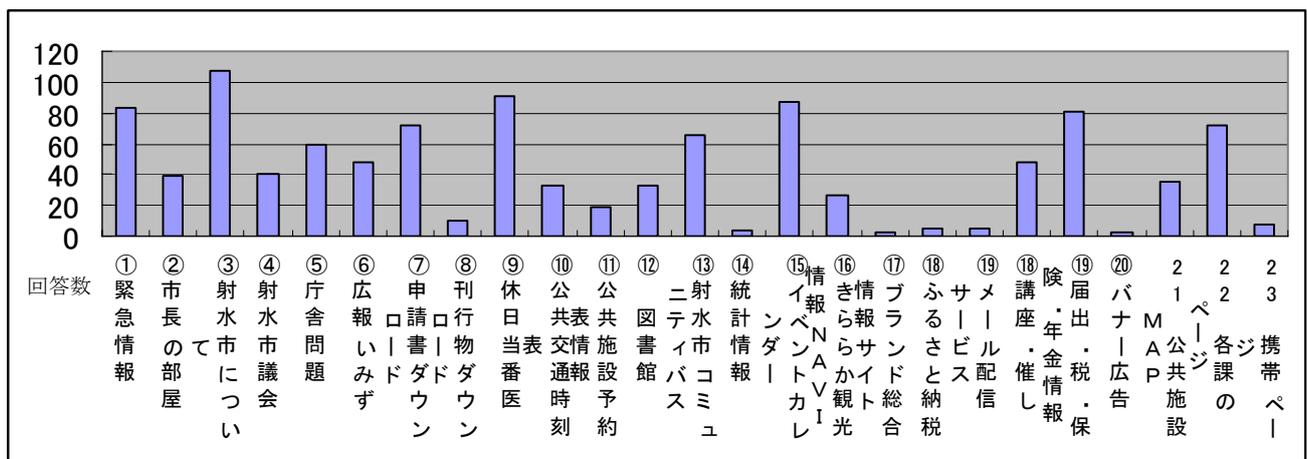
ホームページ内で80%近くは入手情報をできたが、43%の方が時間がかかると答えるなど、より分かりやすい、情報に到達しやすいページ構成を検討する。

(情報利用項目)

問 18 射水市のホームページで利用したことがある項目で、あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 緊急情報（防災気象情報、避難所、緊急情報） 2 市長の部屋
 3 射水市について（市の概要、総合計画、例規集） 4 射水市議会
 5 庁舎案内 6 広報いみず 7 申請書ダウンロード 8 刊行物ダウンロード
 9 休日当番医 10 公共交通時刻表 11 公共施設予約情報 12 図書館
 13 射水市コミュニティバス 14 統計情報 15 イベントカレンダー
 16 きららか観光情報 NAVI 17 ブランド総合情報サイト 18 ふるさと納税
 19 メール配信サービス 18 講座・催し 19 届出・税・保険・年金情報
 20 バナー広告 21 公共施設 MAP 22 各課のページ 23 携帯ページ

問18	男	女	不明	合計
①緊急情報	38	41	5	84
②市長の部屋	24	14	1	39
③射水市について	55	49	3	107
④射水市議会	25	12	3	40
⑤庁舎問題	28	31		59
⑥広報いみず	13	34	1	48
⑦申請書ダウンロード	31	40	1	72
⑧刊行物ダウンロード	3	7		10
⑨休日当番医	32	55	4	91
⑩公共交通時刻表	12	21		33
⑪公共施設予約表情報	9	8	2	19
⑫ 図書館	13	19	1	33
⑬射水市コミュニティバス	25	41		66
⑭統計情報	2	2		4
⑮イベントカレンダー	32	55		87
⑯きららか観光情報NAVI	10	16		26
⑰ブランド総合情報サイト	2	1		3
⑱ふるさと納税	1	3	1	5
⑲メール配信サービス	2	3		5
⑩講座・催し	15	32	1	48
⑲届出・税・保険・年金情報	39	41	1	81
⑳バナー広告	1	2		3
21 公共施設MAP	17	19		36
22 各課のページ	25	44	3	72
23 携帯ページ	2	5		7

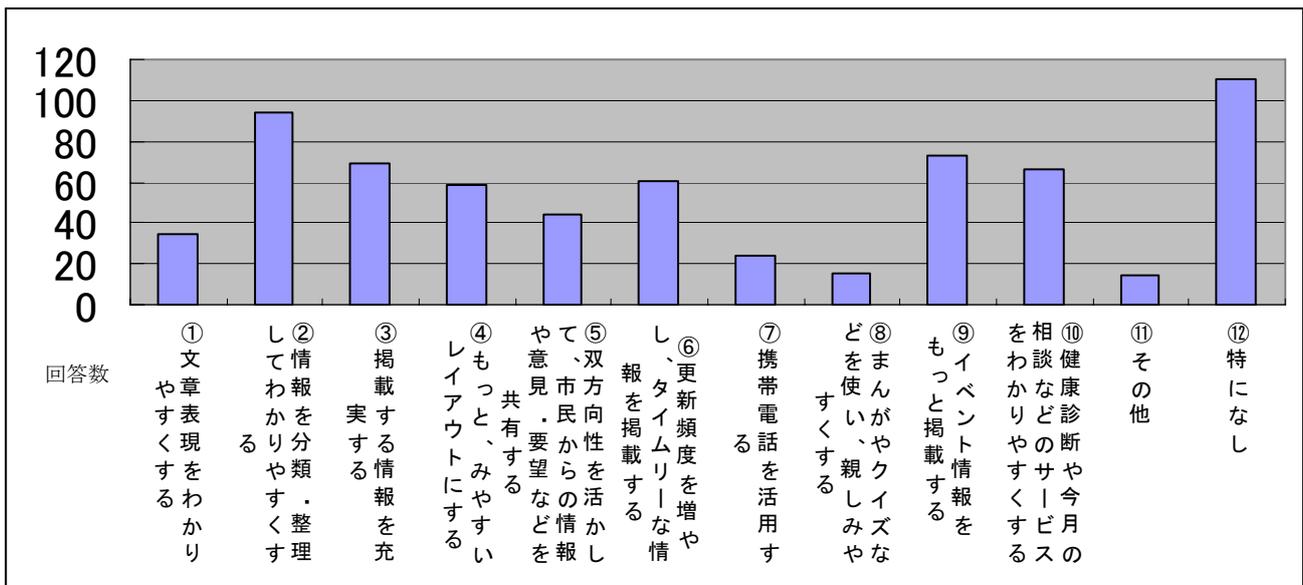


ホームページの項目で利用が高いのは、③射水市について、⑨休日当番医、⑮イベントカレンダー、⑬届出、税、保健、情報となっている。⑦申請書ダウンロード・⑥広報いみずなども多く利用されている。バナーで掲示しているリンク（ブランド、ふるさと納税、メール配信、統計情報等）は、利用が低いため、工夫が必要である。

問 19 射水市のホームページで、改善してほしい部分はありませんか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 文章表現をわかりやすくする
- 2 情報を分類・整理してわかりやすくする
- 3 掲載する情報を充実する
- 4 もっとみやすいレイアウトにする
- 5 双方向性を活かして、市民からの情報や意見・要望などを共有する
- 6 更新頻度を増やし、タイムリーな情報を掲載する
- 7 携帯電話を活用する
- 8 まんがやクイズなどを使い、親しみやすくする
- 9 イベント情報をもっと掲載する
- 10 健康診断や今月の相談などのサービスをわかりやすくする
- 11 その他 ()
- 12 特になし

問19	男	女	不明	合計
①文章表現をわかりやすくする	11	22	2	35
②情報を分類・整理してわかりやすくする	40	53	1	94
③掲載する情報を充実する	27	41	1	69
④もっと、みやすいレイアウトにする	22	35	2	59
⑤双方向性を活かして、市民からの情報や意見・要望などを共有する	23	16	5	44
⑥更新頻度を増やし、タイムリーな情報を掲載する	15	43	2	60
⑦携帯電話を活用する	6	18		24
⑧まんがやクイズなどを使い、親しみやすくする	5	10		15
⑨イベント情報をもっと掲載する	30	41	2	73
⑩健康診断や今月の相談などのサービスをわかりやすくする	2	43	3	66
⑪その他	8	5	1	14
⑫特になし	44	64	2	110



⑫特になしが一番多く、ある程度ホームページが充実していることを示しているが、②情報の整理や⑨イベント情報の掲載、⑩今月の相談、健康診断などの表示などが多く、より分かりやすい掲載を改善していく必要がある。

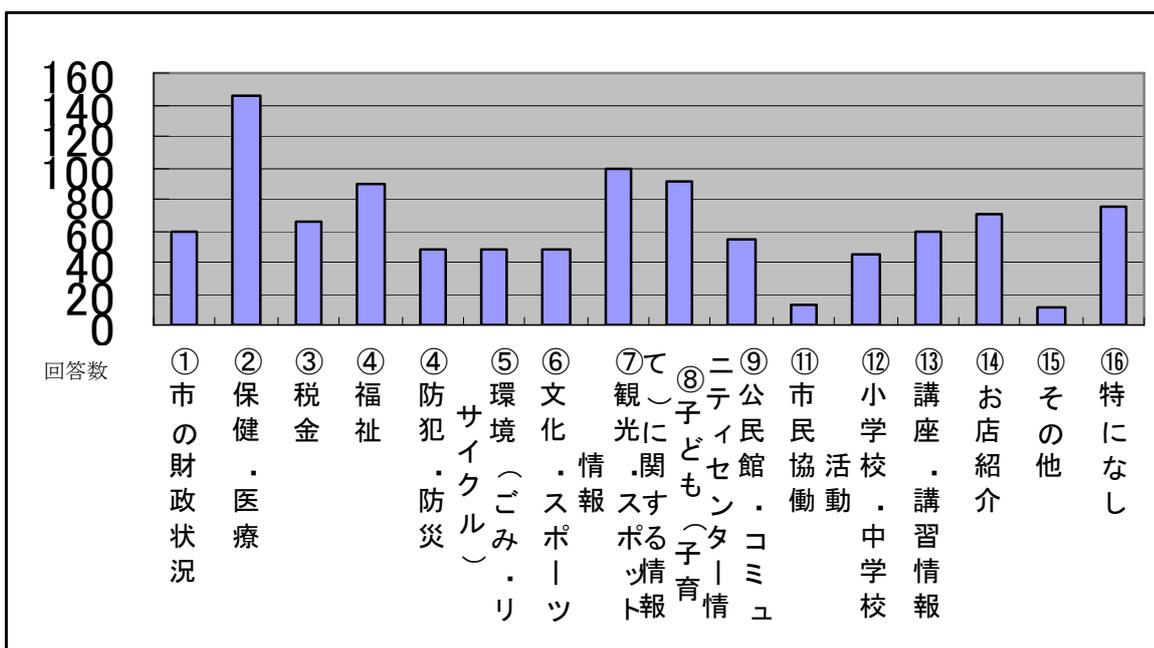
(情報ニーズ)

問 20 射水市のホームページで、もっと充実してほしいと思う情報は何か。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 市の財政状況 2 保健・医療 3 税金 4 福祉 4 防犯・防災
 5 環境（ごみ・リサイクル） 6 文化・スポーツ 7 観光・スポット情報
 8 子ども（子育て）に関する情報 9 公民館・コミュニティセンター情報
 11 市民協働 12 小学校・中学校活動 13 講座・講習情報 14 お店紹介
 15 その他（ ） 16 特になし

問20	男	女	不明	合計
①市の財政状況	34	22	3	59
②保健・医療	44	98	4	146
③税金	40	34	1	65
④福祉	27	61	1	89
④防犯・防災	25	21	2	48
⑤環境(ごみ・リサイクル)	25	21	2	48
⑥文化・スポーツ	25	21	2	48
⑦観光・スポット情報	39	58	2	99
⑧子ども(子育て)に関する情報	25	65	1	91
⑨公民館・コミュニティセンター情報	17	36	2	55
⑪市民協働	10	2	1	13
⑫小学校・中学校活動	15	29	1	45
⑬講座・講習情報	16	40	3	59
⑭お店紹介	28	43		71
⑮その他	4	7		11
⑯特になし	29	44	3	76

②保健医療情報の充実が一番求められており、⑦観光・スポット情報⑧子ども・子育てに関する情報、④福祉と続いている。
 ⑦・⑧・⑨については、バナーリンク形式で別ページで詳しく紹介しており、問18でいずれも利用度が低いことから、情報への誘導の工夫が必要であると考えられる。



(インターネット利用状況)

問22 あなたは、ふだんインターネットやメールを利用しますか。あてはまるもの一つに○をつけてください。

- 1 携帯電話、パソコンともによく利用する 2 主にパソコンでよく利用する
3 主に携帯電話でよく利用する 4 携帯電話、パソコンともときどき使用する
5 主に携帯電話でときどき使用する 6 主にパソコンでときどき利用する
7 ほとんど利用しない 8 利用したことがない

問22	男	女	不明	合計	%
①携帯電話、パソコンともによく利用する	92	136	4	232	21.6
②主にパソコンでよく利用する	82	49	4	135	12.6
③主に携帯電話でよく利用する	42	74	4	120	11.2
④携帯電話、パソコンともときどき使用する	22	54	1	77	7.1
⑤主に携帯電話でときどき使用する	29	45	2	76	7.1
⑥主にパソコンでときどき利用する	22	30	2	54	5
⑦ほとんど利用しない	49	75	4	128	11.9
⑧利用したことがない	97	139	12	248	23.1

インターネットやメールの利用は、65%の方が利用している。ただし35%の方はほとんど利用しない、利用したことがないなど、まだ普及されていない面もある。

また、携帯での利用はほぼパソコンと同数であり、携帯電話でのメール・ホームページ利用を念頭に携帯向けコンテンツの充実とpdf等の携帯で閲覧不可能なお知らせなど注意する必要がある。

(情報満足度)

問23 あなたは、現在、射水市の情報を十分に得られていると思いますか。あてはまるもの一つに○をつけてください。

- 1 十分に得られている 2 十分ではないが必要な情報は得られている
3 どちらともいえない 4 あまり十分ではない 5 まったく得られていない

問23	男	女	不明	合計	%
①十分に得られている	18	17	2	37	3.4
②十分ではないが必要な情報は得られている	167	251	13	431	40
③どちらともいえない	97	177	8	282	26.1
④あまり十分ではない	126	139	7	272	25.2
⑤まったく得られていない	29	23	3	55	5.1

約43%の方からは、必要な情報は得られているとの回答があったが、約30%の方は十分な情報を得られていないと回答しており、情報の伝達方法、内容など検討する必要がある。