

事業	事務事業名	広報広聴費				担当部署	部名	市長政策室	
							課名	秘書広報課	
003							電話	57-1621	
総合計画	施策の大綱	第5部 みんなで創る ひらかれたまち			予算科目	会計	一般会計	款	総務費
	政策名(章)	第1章 市民が主役のまちづくり						項	総務管理費
	施策名(節)	第2節 参画を促進する体制づくりの推進						目	文書広報費
事業開始・終了年度		平成 17 年度		~		平成 年度			
根拠法令・要綱等									
計画掲載		射水市総合計画実施計画	有	頁	個別計画				

事業目的	対象(誰を・何を)	市民
意図(どのような状態に)	市の広報媒体で全市民に行政情報を提供し、市民サービスの公平化を図るとともに、市長への手紙等を実施し、市民からの提案を市政運営に生かす取組を行い、市民と行政との協働のまちづくりを推進する。	
事業内容	手段(どのような方法で)	広報事業 広報いみずの発行、市ホームページによる行政情報の提供、ケーブルテレビを利用した行政情報の提供、エフエムとやま・エフエムいみずを利用したラジオでの行政情報の提供 広聴事業 市長への手紙の実施、市へのメールの実施、みえる・わかる・わかり合えるミーティングの実施、タウンミーティングの実施、市政出前講座の実施

成果指標	指標名	単位	H20年度実績	H21年度			H22年度目標	H 25 年度	
				目標	実績	達成率		最終目標	達成率
	広報いみず利用率	%	0	80	63	78.8	80	85	
	市ホームページ利用率	%	0	60	20	33.3	60	65	
	ケーブルテレビ利用率	%	0	60	45	75.0	60	65	

活動指標	指標名	単位	H20年度実績	H21年度			H22年度目標
				目標	実績	達成率	
	みえる・わかる・わかり合えるミーティングの実施	回	0	0	0	0.0	80
	市長への手紙	通	66	80	75	93.8	85
	市へのメール	通	96	120	115	95.8	125

事業費・人員	事業費		H20決算	H21決算	伸率	H22予算
	コスト	直接事業費	40,451 千円	38,401 千円	5.1	45,307 千円
	人件費	23,046 千円	22,984 千円	0.3	24,480 千円	
	退職手当引当金相当額	3,340 千円	3,380 千円	1.2	3,600 千円	
	事業コスト計	66,837 千円	64,765 千円	3.1	73,387 千円	
財源内訳	国県支出金	千円	千円		千円	
	その他	千円	千円		千円	
	一般財源	66,837 千円	64,765 千円	3.1	73,387 千円	
	当該事務従事職員数	3.16 人	3.38 人	7.0	3.60 人	

評価項目	点数	説明
必要性	4	全市民に、行政情報を平等に提供する必要がある。
有効性	2	ホームページやケーブルテレビでの広報は、市民への認知度が低いことから、今後更にPRする必要がある。
達成度	3	広報媒体のうち、広報いみずについては、多くの市民が利用している。
効率性	4	現在の広報媒体を利用し、効率的に事業を推進する必要がある。

評価結果	評価結果を踏まえた今後の方針(改善内容)
C	市民一人ひとりが必要とする行政情報が多様化しており、また、それを入手する方法もそれぞれ異なることから、情報の充実とともに、様々な広報媒体を利用した広報事業の充実を図る必要がある。また、市民の声を吸い上げるため、広報の両方向性を一層推進する。