

事業 002	事務事業名	射水市イメージアップ事業費				担当部署	部名	市長政策室	
							課名	政策推進課	
						電話	57-1623		
総合計画	施策の大綱	第5部 みんなで創る ひらかれたまち			予算科目	会計	一般会計	款	総務費
	政策名(章)	第2章 わかりやすいまちづくり						項	総務管理費
	施策名(節)	第1節 射水らしさの創出						目	企画費
事業開始・終了年度		平成 18 年度		~		平成 年度			
根拠法令・要綱等									
計画掲載		射水市総合計画実施計画	有	20	頁	個別計画			

事業目的	対象 (誰を・何を)	全市民
	意図 (どのような状態に)	市民憲章、市民の歌等を通じ、市民の一体感を醸成するとともに、県内外に向け射水市を発信し、市のイメージアップを図る。
事業内容	手段 (どのような方法で)	<ul style="list-style-type: none"> <li>市章の管理及び市民憲章、市民の歌の普及啓発</li> <li>「水きららか音頭」の普及</li> <li>市の花、木、花木及びびさかなの普及啓発</li> <li>射水市サイン計画の管理運営</li> </ul>

成果指標	指標名	単位	H20年度実績	H21年度			H22年度目標	H 年度	
				目標	実績	達成率		最終目標	達成率

活動指標	指標名	単位	H20年度実績	H21年度			H22年度目標
				目標	実績	達成率	
	「水きららか音頭」講習会実施団体数	団体	0	5	3	60.0	5

事業費・人員	事業費		H20決算	H21決算	伸率	H22予算
	事業コスト	直接事業費	1,870 千円	517 千円	72.4	1,960 千円
財源内訳	人件費	4,761 千円	952 千円	80.0	4,556 千円	
	退職手当引当金相当額	690 千円	140 千円	79.7	670 千円	
	事業コスト計	7,321 千円	1,609 千円	78.0	7,186 千円	
	国県支出金	千円	千円		千円	
	その他	千円	千円		千円	
	一般財源	7,321 千円	1,609 千円	78.0	7,186 千円	
当該事務従事職員数		0.69 人	0.14 人	79.7	0.67 人	

評価項目	点数	説明
必要性	4	市民の心のよりどころとなる市民憲章や射水市民の歌などは、市民の中に広く浸透するよう継続して普及啓発に努めるべきものであり、市民の一体感を醸成するためにも必要である。
有効性	3	公共施設に市民憲章や市民の歌を掲示し、市民への普及に努めている。また、小中学校や保育園に市の花・木等を植樹し、子どもの時から接することで、より一層市民の中に普及するよう努めている。
達成度	3	市民の歌の普及を目的として、平成20年11月に射水市民の歌「水きららか音頭」を発表した。昨年は、3団体に対し、創作者の和田朝子氏による踊り方指導を実施した。
効率性	4	事業費は、花・木等の苗代や講師謝礼のみである。

評価結果	評価結果を踏まえた今後の方針 (改善内容)
A	今後も、市民憲章、市民の歌、市の花・木等の普及啓発に努める。 また、市内に訪れる人が、目的地や各施設が分かりやすいよう、サイン計画の管理運営に努める。