

XI 市民生活

89 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区 分	世帯数	加 入	加入率
平成15年度末	30,042	13,261	44%
平成16年度末	29,776	13,873	47%
平成17年度末	30,228	15,228	50%
平成18年度末	30,714	15,762	51%
平成19年度末	31,028	16,167	52%

資料：射水ケーブルネットワーク株

90 酒類販売量

(単位：ℓ)

区 分	総 数	清 酒	合成清酒	しょうちゅう	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成15年	4,195,136	728,984	10,845	222,652	20,518	2,026,962	865,070	84,618	33,657	201,830
平成16年	3,637,252	566,416	9,267	238,813	19,485	1,822,143	666,070	39,007	28,232	242,819
平成17年	2,873,357	483,551	7,055	183,854	13,844	1,389,408	408,839	26,989	18,561	341,256
平成18年	3,487,082	528,254	11,670	200,073	27,023	1,503,486	528,119	36,617	20,616	631,224
平成19年	3,714,461	533,611	9,903	299,467	23,995	1,560,608	573,563	45,395	23,464	644,455

資料：高岡小売酒販組合

91 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区 分	総 数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成15年度	191,846,223	136,451,226	2,714,140	52,680,857
平成16年度	188,793,827	134,190,597	2,494,620	52,108,610
平成17年度	184,692,794	123,031,140	2,234,140	59,427,514
平成18年度	175,462,278	113,128,123	2,277,140	60,057,015
平成19年度	166,233,918	107,263,784	2,073,340	56,896,794

資料：課税課