

# XI 市民生活

## 94 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区 分	世帯数	加 入	加入率
平成14年度末	29,669	10,247	35%
平成15年度末	30,042	13,261	44%
平成16年度末	29,776	13,873	47%
平成17年度末	30,228	15,228	50%
平成18年度末	30,714	15,762	51%

資料：射水ケーブルネットワーク㈱

## 95 酒類販売量

(単位：kl)

区 分	総 数	清 酒	合成清酒	しょうちゅう	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成14年	4,440,092	865,496	11,534	171,225	26,105	2,163,923	902,525	62,208	34,987	202,089
平成15年	4,195,136	728,984	10,845	222,652	20,518	2,026,962	865,070	84,618	33,657	201,830
平成16年	3,637,252	566,416	9,267	238,813	19,485	1,822,143	666,070	39,007	28,232	242,819
平成17年	2,873,357	483,551	7,055	183,854	13,844	1,389,408	408,839	26,989	18,561	341,256
平成18年	3,487,082	528,254	11,670	200,073	27,023	1,503,486	528,119	36,617	20,616	631,224

資料：高岡小売酒販組合

## 96 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区 分	総 数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成14年	205,009,441	148,358,959	2,786,940	53,863,542
平成15年	191,846,223	136,451,226	2,714,140	52,680,857
平成16年	188,793,827	134,190,597	2,494,620	52,108,610
平成17年	184,692,794	123,031,140	2,234,140	59,427,514
平成18年	175,462,278	113,128,123	2,277,140	60,057,015

資料：課税課