

XI 市民生活

88 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区 分	世帯数	加 入	加入率
平成17年度	30,228	15,228	50%
平成18年度	30,714	15,762	51%
平成19年度	31,028	16,167	52%
平成20年度	31,264	16,595	53%
平成21年度	31,558	17,103	54%

資料：射水ケーブルネットワーク株

89 酒類販売量

(単位：ℓ)

区 分	総 数	清 酒	合成清酒	しょうちゅう	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成17年	2,873,357	483,551	7,055	183,854	13,844	1,389,408	408,839	26,989	18,561	341,256
平成18年	3,487,082	528,254	11,670	200,073	27,023	1,503,486	528,119	36,617	20,616	631,224
平成19年	3,714,461	533,611	9,903	299,467	23,995	1,560,608	573,563	45,395	23,464	644,455
平成20年	4,476,148	502,274	11,102	399,985	24,783	2,137,425	559,453	70,826	37,225	733,075
平成21年	4,414,652	471,038	11,048	352,290	27,958	2,085,426	469,378	71,843	34,995	890,676

資料：高岡小売酒販組合

90 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区 分	総 数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成17年度	184,692,794	123,031,140	2,234,140	59,427,514
平成18年度	175,462,278	113,128,123	2,277,140	60,057,015
平成19年度	166,233,918	107,263,784	2,073,340	56,896,794
平成20年度	156,205,684	101,249,690	1,916,020	53,039,974
平成21年度	146,095,560	93,931,897	1,887,440	50,276,223

資料：課税課

