

事業 004	事業名 業務名	広報広聴費				担当部署	部名	市長政策室
							課名	まちづくり課
						予算科目	電話	57 - 1622
事業期間	開始年度	平成 17 年度	終了年度	-	会計		一般会計	
総合計画	施策の大綱	第 5 部 みんなで創る ひらかれたまち					款	総務費
	政策名(章)	第 1 章 市民が主役のまちづくり					項	総務管理費
	施策名(節)	第 2 節 参画を促進する体制づくりの推進					目	文書広報費
	実施計画掲載	有	32 頁	個別計画				
根拠法令・要綱等								

事業目的	対象	誰を・何を	市民					
	意図	どのような状態に	市の広報媒体で全市民に行政情報を提供し、市民サービスの公平化を図るとともに、市長への手紙等を実施し、市民からの提案を市政運営に生かす取組を行い、市民と行政との協働のまちづくりを推進する。					
事業内容	手段	どのような方法で	【広報事業】 ・広報いみずの発行、市ホームページによる行政情報の提供、ケーブルテレビを利用した行政情報の提供、エフエムいみずを利用したラジオでの行政情報の提供					
			【広聴事業】 ・市長への手紙の実施、市へのメールの実施、みえる・わかる・わかり合えるミーティングの実施、タウンミーティングの実施、市政出前講座の実施					

補助金事業	類型区分							
	補助内容	補助区分	算出方法(対象経費・基準単価・補助率・上限額等)					

施設管理運営事業	施設名					管理形態			
						指定管理者名			
	構造・階数					指定管理期間			
	建築年度			改修年度			類似施設状況		
	耐震の有無			延床面積			民間施設状況		
設備・規模									

施設等整備事業	総事業費	財源内訳(千円)		国庫支出金	県支出金	市債	その他	一般財源
		平成23年度		平成24年度		平成25年度		
	整備内容							

その他	特記事項等								
-----	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

事業	004	事務事業名	広報広聴費	担当課	まちづくり課
----	-----	-------	-------	-----	--------

成果指標	指標名	単位	H23年度実績	H24年度			H25年度目標・見込
				目標・見込	実績	達成率	
成果指標	利用者数 設定できる場合 ()	人					
	広報いみず利用率 平成25年度アンケート実施予定	%	81.2	80			80
	市ホームページ利用率 平成25年度アンケート実施予定	%	62.9	60			60
活動指標	みえる・わかる・わかり合えるミーティング実施回数	回	22	40	49	122.5	40
	市長への手紙	通	111	110	97	88.2	90
	市へのメール	通	127	120	80	66.7	80

		平成23年度決算	平成24年度決算	伸率	平成25年度予算	
事業費・人件費	事業コスト	直接事業費	33,151 千円	32,773 千円	1.1	33,604 千円
		うち臨時職員人件費	千円	千円		千円
		正規職員人件費相当額	22,984 千円	22,984 千円	0.0	23,324 千円
		退職手当引当金相当額	3,211 千円	3,211 千円	0.0	3,259 千円
		事業コスト計	59,346 千円	58,968 千円	0.6	60,187 千円
		財源内訳	国 県 支 出 金	千円	千円	
	そ の 他	1,420 千円	1,400 千円	1.4	1,400 千円	
	一 般 財 源	57,926 千円	57,568 千円	0.6	58,787 千円	
	当 該 事 務 従 事 職 員 数	正規職員	3.38 人	3.38 人	0.0	3.43 人
		臨時職員	人	人		人
	利用者1人当たりコスト	-	-			
	うち一般財源ベース分	-	-			

評価項目	点数	説 明
必要性	4	全ての市民に行政情報が届くようにする必要がある。
有効性	2	様々な媒体を利用して行政情報を届けるとともに、広報媒体のPRに努める。
達成度	3	市民の声を市政運営に生かすため、引き続き制度のPRに努める。
効率性	4	現在の広報媒体を利用しつつも、読んで(見て)もらえるような内容にするよう努める。

評価結果 (1次)	C	事業規模・内容の見直し又は実施主体の見直しが必要	評価結果 (2次)	
評価結果を踏まえた今後の方針(改善内容)			評価委員会のコメント	
市民が必要とする行政情報を確実に届けられるよう、様々な広報媒体を利用するとともに、そのPRに努める。また、市民の声を吸い上げるため、市長への手紙等の制度のPRに努める。				