

平成27年度 産業経済部長「政策宣言」中間報告

産業経済部長 稲垣和成

○ 平成27年度重要事業

事業名	第35回全国豊かな海づくり大会に向けて
目標	富山県実行委員会や関係諸団体と連携し、大会の開催に向け準備を整えるとともに、開催地射水市を全国に発信していきます。また、市内PRを強化し、市民の機運醸成を図り、県内外からお越しのお客様を「おもてなし」の心でお迎えします。
進捗状況	大会の開催準備は、順調に進んでいます。また、大会の開催PR等により機運も高まってきています。
今後の対応	県内外からのお客様に満足いただき、心に残る大会となるよう、細部にわたり準備を整えます。

事業名	地方創生の推進
目標	富山新港や小杉ICなど交通の要衝に加え、北陸新幹線の開業により首都圏及び新幹線沿線地域との時間的距離が大幅に短縮し、利便性が大きく向上しました。この機を捉え、企業誘致活動をより積極的に進め、雇用環境の充実を図り、市の魅力度を高めます。併せて、UIJターン施策を実施し、定住、半定住人口を増やし、射水市創生につなげます。
進捗状況	大都市圏を中心に企業（ホテル、コーヒーチェーンを含む）の誘致活動を積極的に進めてきています。
今後の対応	引き続き、企業の誘致活動を行い、企業の立地に努めます。また、都市圏の学生を中心に市内企業への就職につなげる取組等、UIJターン施策を実施します。

事業名	知名度の向上
目標	本市の知名度向上にまたとない機会となる、曳山をテーマにした映画の全国公開が平成28年に予定されています。公開後は、多くの観光客が期待できることから、ロケ地のみならず、市街地への回遊策等を講じ、「いみずの魅力」の体感、実感により、射水ファンの獲得に努めます。
進捗状況	映画「人生の約束」の全国公開日が来年1月9日に決定しました。ロケ地をめぐる観光客を受け入れるため、ロケ地マップの作製等の準備を進めています。
今後の対応	映画のロケ地めぐりのほか、JR東日本のテレビCM効果により訪れる観光客の市街地への回遊策を講じる等、射水市の魅力アップに努め、知名度の向上を図ります。