

XI 市民生活

94 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区分	世帯数	加入	加入率
平成22年度	31,833	17,489	55%
平成23年度	32,168	18,052	56%
平成24年度	33,186	19,707	59%
平成25年度	33,390	20,045	60%
平成26年度	33,764	20,895	62%

資料：射水ケーブルネットワーク㈱

95 酒類販売量

(単位：ℓ)

区分	総数	清酒	合成清酒	焼酎	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成22年	4,447,781	444,549	12,257	340,890	31,213	2,056,575	390,498	72,591	42,957	1,056,251
平成23年	4,297,893	440,086	7,954	339,495	29,327	1,995,276	328,375	78,518	41,313	1,037,549
平成24年	4,428,056	413,928	9,773	359,563	40,204	1,914,207	364,933	99,469	44,392	1,181,587
平成25年	4,287,710	411,340	10,693	341,806	45,116	1,957,448	293,305	91,461	45,958	1,090,583
平成26年	3,858,950	357,364	6,782	285,160	41,812	1,822,752	271,201	94,830	43,265	935,784

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

96 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区分	総数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成22年度	134,635,367	85,093,105	2,671,960	46,870,302
平成23年度	127,887,366	66,845,605	3,983,660	57,058,101
平成24年度	126,706,741	70,905,426	4,665,440	51,135,875
平成25年度	126,562,620	71,550,589	5,096,760	49,915,271
平成26年度	121,037,539	67,111,505	5,375,900	48,550,134

資料：課税課