

## 今後の射水市観光・ブランド戦略プランについて

### ○これまでの経過

平成19年 ブランド推進計画（平成19年度から平成23年度）

平成24年 観光・ブランド戦略プラン（平成24年度から平成28年度）

### ○観光・ブランド戦略プラン期間中の射水市を取り巻く状況の変化

平成24年 新湊大橋の開通  いみずベイエリアの入込増

平成27年 北陸新幹線開業 首都圏等からの観光客増

### ○関係する団体

富山県 平成28年「新・富山県観光振興戦略プラン」策定

呉西6市 平成28年「呉西圏域都市圏ビジョン」

### ◎平成29年に「射水市の新たな観光振興プラン（平成29年から平成33年）」を策定します。

従来からの「食・水・祭」を基本とし、新たなプランには次の観点に留意し、3回程度の推進会議を開催して新たなプランを策定する予定としている。

- 1 富山県や西部6市との連携による戦略的な広域観光の推進
- 2 観光客の動態調査・観光関係機関アンケートの結果に基づく効果的なPR
- 3 増加傾向にあるインバウンド（外国人観光客）への対応
- 4 新たな魅力の創出と発信