

学生による「いみずうまいもんマップ」を作成しました

1 目的

学生が参画するまちづくり事業の一環として、学生の目線で、市内飲食店を取材したマップを作成し、情報発信を行う。市内学生へのPRを始め、学生に限らず若者世代を中心に様々な人の目に触れることで誘客につなげ、まちの活性化を図る。

2 参加学生

射水市学生のまちづくり推進会議メンバー 11名

学生が参画するまちづくりに向けた施策の企画立案を行う。

- ・地域課題解決に向けた取組を促進するための研究及び企画
- ・学生相互の交流に関する施策の企画及び立案
- ・その他学生会議が必要と認める活動

(内訳)

富山県立大学	2名
富山国際大学	1名
富山福祉短期大学	4名
富山高等専門学校	2名
富山情報ビジネス専門学校	2名

3 マップのコンセプトと取材先の選定方法

射水商工会議所又は射水市商工会の会員の中から、行ってみたいお店を、学生自らが選定する。

(選定のポイント)

- ・学生のお財布にやさしいお店(手ごろな価格のお店)
- ・地元ならではのお店
- ・学生や若者にあまり知られていないお店

4 主な取材内容

- ・お店についてのインタビュー
- ・店内や看板メニュー等の撮影
- ・お勧めメニュー、商品の価格

5 マップの配布先

市内高等教育機関や公共施設等に配置する。

富山県立大学、富山福祉短期大学、富山高等専門学校、富山情報ビジネス専門学校、川の駅、道の駅、小杉駅、射水市観光協会、海王丸情報交流館、政策推進課窓口等(高等教育機関における入学オリエンテーション等での配布を予定)

事務担当 政策推進課

電話 51-6612