

「広報いみず」をリニューアルしました

より多くの市民が「広報いみず」を手に取り親しんでもらうことを目的に、5月号からカラーページの増量に併せ、表紙デザインのリニューアルを行いました。
また、市内事業所の広告と合わせたクーポン券を掲載しました。

1 表紙デザインについて

(1) コンセプト

目を惹く配色、レイアウトとし、主に若者や女性を意識したデザインに変更

(2) 変更内容

「広報いみず」の題字スペースと写真掲載スペースを分けた配置による視認性の確保

季節や掲載写真に合わせ、題字の色を変更

目次を廃止し、巻頭記事や主なトピックスを掲載

人口等の統計資料を巻末へ移動

2 カラーページの増量について

(1) カラーページについて

これまでの2ページから5ページへ増量

「まちかどフォトグラフ」、「おすすめレシピ」、「いみずの人 なかま」など、写真を掲載する記事の配置を組み替え、カラーページに掲載（内容に応じてカラーページを変更）

市内事業所の広告と合わせたクーポンを掲載（6社）

（5月号テーマ：「海王丸パークのシーズン到来！」）



(表紙)



(P23「おすすめレシピ」「クーポン広告」)

事務担当 未来創造課
電話 51 - 6614