資料１

リーフレット「射水市の水のおはなし」の制作と
日本橋とやま館「いいみず　いみず～水のおはなし展～」の開催について

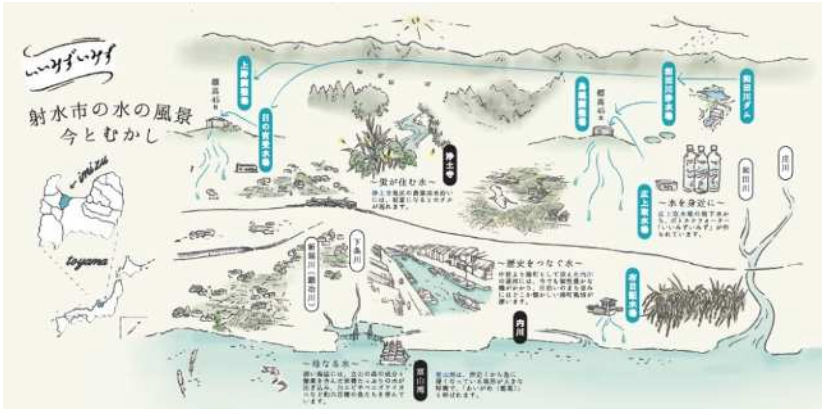
ボトルドウォーター「いいみず　いみず」が、モンドセレクションにおいて２年連続で金賞を受賞したことから、本市の水の魅力を県内外に広く周知し、水道事業についての理解と関心を深めてもらうため、リーフレット「射水市の水のおはなし」を制作しました。

また、本年５月に「いいみず　いみず」の販売を開始した富山県のアンテナショップ「日本橋とやま館」において、今月２１日から射水の水の魅力を発信する「いいみず　いみず～水のおはなし展～」を開催いたします。

１　リーフレット概要及び活用方法

温かみのあるイラストで射水の水の風景や歴史を紹介するとともに、フレーバーウォーターレシピを掲載し、幅広い年齢層の方々に手にしていただけるリーフレットとしました。

「いいみず いみず」販売店に配置することに加え、水はふるさとの大切な恵みであることを伝える“水育（みずいく）”として、小学生を対象とした水道教室や市民向けの出前講座等においても活用してまいります。



２　日本橋とやま館「いいみず いみず～水のおはなし展～」概要

（1）会　　場　　日本橋とやま館　交流スペース（東京都中央区日本橋室町１丁目２番６号）

（2）開催期間　　平成２９年８月２１日（月）～８月２７日（日）

（3）目　　的　　水の豊かなまち“射水”の魅力発信による射水市のイメージアップと「いいみず　いみず」の販売促進

（4）展示内容　　別紙のとおり

事務担当　上下水道業務課（布目分庁舎）
電話　８４－９６４１

日本橋とやま館 いいみずいみず PR 展示プラン

「いいみずいみず」について

・コンセプト

「ふるさとを感じる　一滴のめぐみ」

・PR 目的

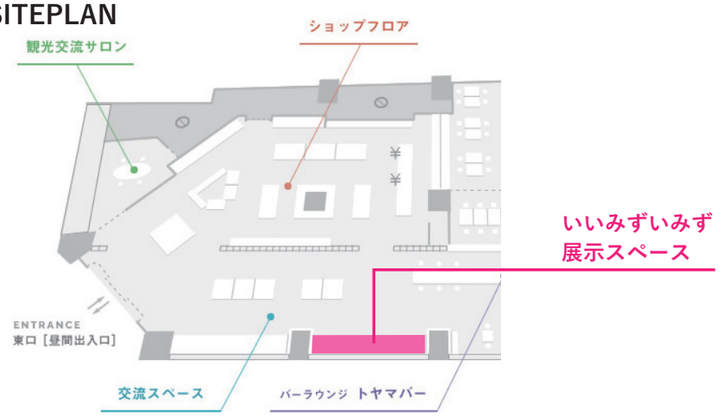
「一滴の水」も豊かな自然や風土、人々の営みを巡って私たちのもとへやってくる大切な恵み。
その大切な水と共に生きてきた射水の過去と現在を首都圏の方々にお伝えし、水の豊かなまち射水の魅力を発信します。

催事について

「いいみずいみず　水のおはなし展」

「射水の豊かな水」、「水にまつわる文化や背景」を伝えるため、今回の催事では“水のおはなし展示”に加えて、「いいみず いみず」を使った“フレーバーウォーターの試飲”を予定しています。

SITEPLAN



展示スペースは通りに面したスペースであることから、
店内のお客様や通り行き交う方々に向け、「いいみず　いみず」のＰＲと共に夏の清涼感を演出します。

立面を活かした展示

立面を活かした大判のタペストリーには、ロゴやパッケージに使用されているイラストがプリントされ、
吊りものには、水にまつわるお話やフレーバーウォーターのレシピ等が書かれています。

より引込む、平面の展示

展示テーブルを３つのゾーンにわけてディスプレイします。
中央には、射水市の絵地図が描かれたテーブルクロスをかけ、絵地図をベースに展示します。各々のスポットにはボトルをディスプレイ。
吊りものには、そのスポットにまつわるお話が書かれています。
手前には「いみずの水の歴史」の巻物を展示し、「いいみずいみず」の世界へ引込みます。

販売用ディスプレイゾーン	水のおはなし展ディスプレイゾーン	フレーバーウォーターディスプレイゾーン

射水市の絵地図

体感する時間

「いいみず いみず」が提案する、フレーバーウォーターの試飲を予定。こんぶ水をベースとした、夏におすすめのドリンクです。