

XI 市民生活

95 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

| 区分 | 世帯数 | 加入 | 加入率 |
|--------|--------|--------|-----|
| 平成24年度 | 33,186 | 19,707 | 59% |
| 平成25年度 | 33,390 | 20,045 | 60% |
| 平成26年度 | 33,764 | 20,895 | 62% |
| 平成27年度 | 34,077 | 21,176 | 62% |
| 平成28年度 | 34,462 | 21,254 | 62% |

資料：射水ケーブルネットワーク(株)

96 酒類販売量

(単位：ℓ)

| 区分 | 総数 | 清酒 | 合成清酒 | 焼酎 | みりん | ビール | 発泡酒 | 果実酒 | ウイスキー | その他 |
|-------|-----------|---------|--------|---------|--------|-----------|---------|--------|--------|-----------|
| 平成24年 | 4,428,056 | 413,928 | 9,773 | 359,563 | 40,204 | 1,914,207 | 364,933 | 99,469 | 44,392 | 1,181,587 |
| 平成25年 | 4,287,710 | 411,340 | 10,693 | 341,806 | 45,116 | 1,957,448 | 293,305 | 91,461 | 45,958 | 1,090,583 |
| 平成26年 | 3,858,950 | 357,364 | 6,782 | 285,160 | 41,812 | 1,822,752 | 271,201 | 94,830 | 43,265 | 935,784 |
| 平成27年 | 3,944,820 | 355,934 | 8,264 | 276,050 | 60,919 | 1,834,696 | 280,039 | 96,534 | 47,185 | 985,199 |
| 平成28年 | 3,224,674 | 301,101 | 4,689 | 230,793 | 20,844 | 1,679,333 | 185,969 | 77,488 | 40,222 | 684,235 |

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

97 たばこ消費量の推移

(単位：本)

| 区分 | 総数 | 旧3級品以外 | 旧3級品 | 輸入たばこ |
|--------|-------------|------------|-----------|------------|
| 平成24年度 | 126,706,741 | 70,905,426 | 4,665,440 | 51,135,875 |
| 平成25年度 | 126,562,620 | 71,550,589 | 5,096,760 | 49,915,271 |
| 平成26年度 | 121,037,539 | 67,111,505 | 5,375,900 | 48,550,134 |
| 平成27年度 | 119,346,646 | 65,479,909 | 5,213,320 | 48,653,417 |
| 平成28年度 | 114,870,618 | 59,914,918 | 4,818,720 | 50,136,980 |

資料：課税課