

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅰ「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)				
施策1「射水市」としてのブランドイメージの確立				
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実施又は予定) 事業内容	備考
1	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○日本橋富山館PR事業</li> <li>レストラン「はま作」での射水市産食材による特別料理を提供</li> <li>・「射水の上質な食」をテーマとした期間限定ランチ・ディナー実施期間</li> <li>ランチ:平成30年1月22日～平成30年1月28日</li> <li>ディナー:平成30年1月26日～平成30年1月28日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>同左</li> <li>ランチ:平成31年1月21日～平成31年1月27日(予定)</li> <li>ディナー:平成31年1月25日～平成31年1月27日(予定)</li> </ul>	I-2
2	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○射水ブランドロゴマーク普及事業</li> <li>射水ブランドイメージキャラクター「ムズムズ」を活用したPR</li> <li>・民間事業者ロゴマーク申請件数 18件(H28 23件)</li> <li>・各種イベントの参加</li> <li>いきいき射水・太閤山フェスティバル2017</li> <li>開催日 平成29年5月3日～5月5日</li> <li>2017となみチューリップフェア</li> <li>開催日 平成29年5月4日</li> <li>大人の文化祭2017NAGANO</li> <li>開催日 平成29年6月17日～18日</li> <li>ふるさと全国県人会まつり2017</li> <li>開催日 平成29年9月9日～10日</li> <li>世界キャラクターさみっとin羽生</li> <li>開催日 平成29年11月25日～26日</li> <li>・着ぐるみの無料貸出件数 99回(H28 87回)</li> <li>・新規デザインナイロンバッグ 12,000枚作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・県内ゆるキャラ(メルギューくん、メルモモちゃん)とコラボした暑中見舞いの作成</li> <li>・新規デザイン商品(メモ帳)作成支援</li> <li>・各種イベントへの参加</li> <li>いきいき射水・太閤山フェスティバル2018</li> <li>開催日 平成30年5月3日～5月5日</li> <li>2018となみチューリップフェア</li> <li>開催日 平成30年5月4日</li> <li>信州夢街道フェスタ</li> <li>開催日 平成30年6月9日～10日</li> <li>ふるさと全国県人会まつり2018</li> <li>開催日 平成30年9月8日～9日</li> <li>小矢部メルヘンパーティー</li> <li>開催日 平成30年10月27日～28日</li> </ul>	
3	観光協会 港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○きららか射水観光NAVIの情報強化(平成29年12月リニューアル)</li> <li>・ホームページ内の素材の整理やデザインの変更</li> <li>・外国語やスマートフォンへも対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・Discover TOYAMAとの連携や写真素材の追加、各施設紹介ページの見直し</li> </ul>	I-2

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅰ「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)				
施策1「射水市」としてのブランドイメージの確立				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
4	港湾・観光課 ふるさと物産協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ふるさと物産協議会事業</li> <li>・各種イベントへの参加(物産販売等)</li> <li>第31回川の手荒川まつり</li> <li>開催日 平成29年4月29日</li> <li>食の祭典inぎふ郡上2017</li> <li>開催日 平成29年9月23日 他県外イベント7件</li> <li>・駅前地域活性化イベントの実施</li> <li>小杉駅前ふるさと横丁</li> <li>開催日 平成29年9月23日～24日</li> <li>・地場製品の展示協力(富山産業展示館)</li> <li>開催日 平成29年10月1日～平成30年3月31日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・各種イベントへの参加(物産販売等)</li> <li>第4回全国ふるさと甲子園</li> <li>開催日 平成30年8月25日</li> <li>第51回日本女子プロゴルフ選手権大会</li> <li>開催日 平成30年9月6日～9日</li> <li>・駅前地域活性化イベントの実施</li> <li>小杉駅前ふるさと横丁</li> <li>開催日 平成30年9月28日～29日</li> <li>・地場製品の展示協力(富山産業展示館)</li> <li>開催日 平成30年4月1日～平成31年3月31日</li> </ul>	
5	農林水産課 いみず野農協	<ul style="list-style-type: none"> <li>○農業産業まつりの実施</li> <li>地元農産物の販売等、広く農業・商工業に関する普及啓発イベント</li> <li>開催日 平成29年11月25日～26日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>開催日 平成30年11月10日</li> </ul>	
6	上下水道業務課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「いみずいみず」の製造・販売事業</li> <li>水道水のおいしさと安全性のPR及び水の魅力強化による本市のイメージアップ</li> <li>・製造数 20,016本 販売数 8,904本 PR用無償提供 792本</li> <li>・日本橋とやま館でのPR</li> <li>実施日 平成29年8月18日</li> <li>・モンドセレクション金賞受賞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・PR動画の作成等普及宣伝等</li> </ul>	
7	未来創造課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○射水市キャッチコピー(いいとこ、いいもの、ギュギュっと!いみず)普及事業</li> <li>・市内高等教育機関に通う学生を主体とし、学生のまちづくり推進会議により射水市PR動画「いみずライフ」の制作(平成30年1月公開)</li> <li>・市内モニュメント(3か所)へのキャッチコピー掲示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・キャッチコピーを掲載した啓発品の作製、移住定住や観光プロモーションに活用(クリアファイルの作成や広告等)</li> <li>・学生が企画した学生対象の市内ツアーを実施する。(匠の里、内川周辺を予定)</li> </ul>	

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅰ「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)				
施策1「射水市」としてのブランドイメージの確立				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
8	観光協会		◎新規 学生によるSNSを活用した射水市観光情報発信事業 ・富山情報ビジネス専門学校の学生による「Instagram・フェイスブック」を活用した市観光素材の情報発信と検証 体験スケジュール(予定含む) 平成30年7月29日 富山新港花火大会 平成30年9月 射水ベイエリア(海王丸パーク、観光船、内川周辺) 平成30年10月1日 新湊曳山まつり 平成30年11月 竹内源造記念館、太閤山ランド 平成30年12月 昼セリ見学、カニ小屋等	I-2
9	観光協会	○射水市オンリーワングルメ発信事業 射水市のオンリーワングルメとして紅白丼(紅ズワイガニと白えびの刺身丼)を全国に発信 ・JR西日本北陸冬物語(車内冊子)掲載 ・るるぶ富山19' 掲載	○継続	II-3

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅰ「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)				
施策2 情報発信の強化				
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実施又は予定) 事業内容	備考
1	港湾・観光課	SNSを使用した情報発信事業 ○Googleストリートビューでの全天球360°の公開 ・市内観光施設のインドアストリートビューを撮影し、Googleマップ上での公開(川の駅新湊、新湊漁港等) ○ベニズワイガニキャップの作成 ・射水の食の代表といえるカニのキャップを作成することによる、SNS発信の促進	○継続	Ⅱ-1 Ⅱ-3
2	港湾・観光課	○おさんぼいみず管理運営 富山県立大学と共同開発し、市内のイベント情報や見どころを配信 ・小杉地区、新湊地区のイベント情報の配信 ・新湊曳山まつりでのGPS位置情報の発信	○継続 ・ケーブルテレビ中継時に位置情報同時配信(予定)	
3	港湾・観光課		◎新規 VR観光動画の作成(昼セリ等予定)	I-1
4	港湾・観光課	○観光PR県市町村タイアップ事業 富山県を始め県内13市町村と共同で首都圏におけるPRの実施 ・大人の遊び、33の富山旅発行(女性向け体験型ガイドブック)テーマ「絶景(内川等のベイエリア)」と「アート&クラフト(源造記念館、LETTER掲載)」市内250冊、姉妹都市等90冊配布 ・ニュースレター・メールマガジンの配信	○継続 ・「食」を強調した着地型リーフレット作成 ・じゃらんの体験予約サイトへの掲載	Ⅱ-4

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略 I 「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)				
施策2 情報発信の強化				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
5	港湾・観光課	<p>○映画ロケーション誘致及び活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・映画、ドラマ等の撮影</li> <li>映画「ナラタージュ」(平成28年7～8月撮影)</li> <li>ロケ地マップの作成、パネル展等のPR</li> <li>公開日 平成29年10月7日、総動員数94万人、興行収入12億</li> <li>第8回 ロケーションジャパン大賞 準グランプリ受賞</li> <li>映画「仮面ライダー平成ジェネレーションズFINAL」(平成29年9月撮影)</li> <li>公開日平成29年12月9日</li> <li>映画「ここは退屈迎えにきて」(平成29年6月撮影)</li> <li>公開日 平成30年10月19日(予定)</li> <li>番組「日本テレビ 満点☆青空レストラン」(平成29年12月撮影)</li> <li>放送日 平成30年1月放送</li> <li>番組「NHK-WORLD RAKUGO」(平成30年1月撮影)</li> <li>放送日 平成30年1月放送</li> <li>Amazonプライムビデオ「日本をゆっくり走ってみたよ」(平成29年6～7月撮影)</li> <li>JR東日本 北陸新幹線利用促進CM(平成29年10月撮影・公開)</li> </ul>	<p>○継続</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・映画、ドラマ等の撮影</li> <li>番組「石川さん情報Live リフレッシュ」(平成30年4月撮影)</li> <li>放送日 平成30年4月</li> <li>番組「BS-TBS バイタルTV 激ウマ! 漁師めし 富山編」(平成30年6月撮影)</li> <li>放送日 平成30年7月</li> <li>・ロケ地PR</li> <li>アニメ映画「君の隣臓をたべたい」PR</li> <li>ロケ地マップの作成、ARスタンプラリーの実施、万葉線とのタイアッププロモーション等</li> <li>公開日 平成30年9月1日</li> <li>・ロケ地宣伝イベント参加</li> <li>第4回全国ふるさと甲子園</li> <li>開催日 平成30年8月25日</li> </ul>	
6	港湾・観光課	<p>○射水市観光PRポスター作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・射水ゆかりの著名人(立川志の輔師匠)を起用し、「だいてやる」といった印象的なフレーズを用いたポスターと「ベニズワイガニ」を中心としたポスターの作成</li> </ul>	<p>○継続</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスターの増刷、新たな観光施設等への掲示依頼等</li> </ul>	I-1

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策1「射水ベイエリア」のキラコンテンツ化と回遊性向上				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課	○クルーズ船の誘致促進事業	○継続 ・クルーズ船の誘致、歓迎事業(富山新港開港50周年) 客船「ばしふいっくびいなす」 寄港日 平成30年5月12日 客船「にっぽん丸」 寄港日 平成30年6月20日、6月22日	
2	港湾・観光課		◎新規 ・富山新港開港50周年記念事業 海王丸パークスタンプラリー 開催日 平成30年7月14日～16日 海上見学会～海から見る富山湾～ 開催日 平成30年7月14日 国際物流ターミナル見学会 開催日 平成30年7月15日 新湊大橋のてっぺんを歩こう! 開催日 平成30年9月23日	
3	港湾・観光課	○県外観光客向けの観光情報発信 ・パノラマキトキト富山新聞 新聞折込タブロイド1/3P 首都圏、135万部 ・北陸ドライブ広告 雑誌広告1P(目次対向) 北陸エリア販売(5万部)、関東・東海・関西エリアでのフリーペーパー配布(1万部) ・北陸浪漫紀行広告 定期購読誌広告1/2P 全国(首都圏4割) 5.4万部	○継続(パノラマキトキト富山新聞、北陸ドライブ、北陸浪漫紀行) ◎新規 東海北陸道全線開通10周年に合わせたNEXCO中日本連携事業 ・小矢部SAでの記念イベント パンフレット提供 ・記念スタンプラリーへの参加(きつときと市場)、商品としてカニづくしスペシャル体験の実施	Ⅱ-2

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策1 「射水ベイエリア」のキラコンテンツ化と回遊性向上				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	担当課	事業内容	事業内容	備考
4	海王丸財団	<ul style="list-style-type: none"> <li>○海王丸に関する情報発信</li> <li>・フェイスブックを使用した各種イベント情報や写真等情報発信</li> <li>○幸せのベル結婚式</li> <li>・帆船海王丸内の幸せのベルを利用した手作り結婚式の実施(証明書発行、写真撮影等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎新規</li> <li>・海王丸パーク展望台広場の設置(平成30年4月)</li> <li>  附属施設  ゼンマイ式望遠鏡、5か国対応案内看板(日・英・中・韓・露)</li> <li>◎新規</li> <li>・「帆船海王丸物語」作成</li> <li>  初代帆船海王丸の88年の歴史をまとめた文献の作成(1,000部発行予定)</li> <li>・海王丸パーク「幸せシリーズ」の展開</li> <li>  「幸せのベル結婚式」の普及、「幸せのペア帽子」の販売、「幸せのフォトフェイス」の作成、「幸せの愛鍵」の販売</li> </ul>	Ⅱ-3



平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策2 人の結びつきと意識の醸成				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光ボランティア協議会補助金</li> <li>市内観光ボランティア活動への補助</li> <li>・観光客への接待マナーやガイド技術向上の研修、観光ボランティア体験(育成)講座、各地区への補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・研修の実施</li> <li>市内の企業への訪問、世界文化遺産である白川郷を視察</li> <li>◎新規</li> <li>加州大聖寺参勤交代うおーく2019(北陸街道)</li> <li>江戸時代に行われた参勤交代のルートをリレー形式で完走する。</li> <li>参加学生への引率</li> <li>歩行ルート</li> <li>東京都中央区日本橋～石川県加賀市大聖寺間(旧中山道・北國街道・北陸街道、約540km)</li> </ul>	
2	JFしんみなど 学校教育課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市の特産物を生かした給食等の実施</li> <li>・カニ学校給食</li> <li>ベニズワイガニを市内全小学6年生の給食に1杯丸ごと提供</li> <li>対象 市内全小学校(15校) 6年生児童871名</li> <li>・学校給食とやまの日</li> <li>白エビを使用した給食の提供</li> <li>実施日 平成29年11月17日</li> <li>対象 市内全小中学校(21校)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>特色ある給食としてPRを図る</li> <li>・カニ学校給食</li> <li>対象 市内全小学校(15校) 6年生児童879名(予定)</li> <li>・学校給食とやまの日</li> <li>実施日 平成30年11月16日</li> <li>対象 市内全小中学校(21校)</li> </ul>	
3	港湾・観光課 観光協会 商工会議所 新湊曳山協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新湊曳山市民プロジェクトによる受入態勢整備</li> <li>訪れた観光客に対する安全と満足度向上のための事業実施</li> <li>・無料シャトルバスのダイヤの見直し(混雑回避)</li> <li>・有料観覧席の増席(252席)</li> <li>・曳山巡行エリアおさんぼマップ等の作成</li> </ul>	○継続	Ⅲ-1



平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策3 観光資源の活用				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課	○射水ブランド商品開発等支援補助金 新商品の開発や地域資源を活用した商品開発販売促進の支援	○継続	Ⅱ-2
2	港湾・観光課 各種団体	○祭りやイベントの実施 ・越中だいもん凧まつり補助金 大凧、全国有名凧等の凧揚げ大会、あいの風記念切符の発行 開催日 平成29年5月21日 ・富山新港花火大会 海王丸パークを会場とした花火大会、獅子舞競演会の実施 開催日 平成29年7月30日 第8回内川十楽の市～夏の夜の彩り～ ・内川の賑わい創出を目的としたイベント、内川に架かる橋のイルミネーション装飾、万灯の作成等 開催日 平成29年7月29日～30日 ・下条川みこし祭り補助金 創作みこしを中心にしたイベント(地域内商店とのタイアップ) 開催日 平成29年8月11日 ・新湊曳山まつり補助金 曳山祭り開催などに伴う運営事業補助金 開催日 海老江曳山まつり 平成29年9月23日 新湊曳山まつり 平成29年10月1日 大門曳山まつり 平成29年10月8日	○継続 ・越中だいもん凧まつり補助金 大凧、全国有名凧等の凧揚げ大会、あいの風記念切符の発行、40周年記念親子凧揚げ実施 開催日 平成30年5月20日 ・富山新港花火大会 海王丸パークを会場とした花火大会、獅子舞競演会の実施 開催日 平成30年7月29日 ・第9回内川十楽の市～夏の夜の彩り～ 内川の賑わい創出を目的としたイベント、内川に架かる橋のイルミネーション装飾、万灯の作成等 開催日 平成30年7月28日～29日 ・下条川みこし祭り補助金 創作みこしを中心にしたイベント(地域内商店とのタイアップ) 開催日 平成30年8月12日 ・新湊曳山まつり補助金 曳山祭り開催などに伴う運営事業補助金 開催日 海老江曳山まつり 平成30年9月23日 新湊曳山まつり 平成30年10月1日 大門曳山まつり 平成30年10月7日	Ⅱ-2
3	港湾・観光課 観光協会 商工会議所	市内業者と連携した食のイベントの実施 ○食彩しんみなど補助金 新鮮な魚介類を提供する事業者を中心にしたイベント 開催日 平成29年11月17日～12月9日 平成30年2月23日～3月18日(2回実施、カニ中心) ○新湊カニかに海鮮白えびまつり補助金 カニと白エビを中心とした海鮮まつり 開催日 平成29年10月22日 (台風により途中中止)	○継続(食彩しんみなど) ・開催日の見直し、射水産サクラマスを使用した提供料理の検討等 開催日 未定 ○継続(海鮮祭り) ・西部6市ブース出展 開催日 平成30年10月14日	Ⅱ-2

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策3 観光資源の活用				
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実施又は予定) 事業内容	備考
4	港湾・観光課 商工企業立地課 (H30～)	○宿泊・観光施設立地促進助成金 富山新港東西埋立地でのホテル、観光施設等商業施設の立地助成(固定資産税相当額を5年間助成) (新湊きつときと市場、フェリシーナ、しろえび壱番屋、海の駅新湊Sazan、貴婦人館 5件)	○観光施設立地促進助成金 ○宿泊施設立地促進助成金 宿泊施設の誘致強化を図るため新たに宿泊施設に特化した助成金を創出(建築助成:設備投資額の20% 限度額1億円、経営安定助成:固定資産税相当額を10年間助成)	Ⅲ-1
5	港湾・観光課 商工会議所	○新湊歴史ヒストリアシリーズ作成 今年開港50周年を迎える富山新港の歴史をまとめたガイドブックの作成 第四弾 新湊 湯&湾さんぽ 6,000部作成	○新湊歴史ヒストリアシリーズ作成 新湊の特色ある食をまとめたガイドブックの作成 第五弾 新湊 食さんぽ(仮称) 6,000部作成予定	
6	港湾・観光課 商工会議所	○産業観光ツアー補助金 新湊の産業、歴史、文化等の魅力を発信する日帰りツアーの実施 1回目 平成30年1月20日 参加者 16名 (放生津八幡宮、堀岡養殖漁業等) 2回目 平成30年3月3日 参加者 20名 (県営渡船、あいの風プロムナード等)	○継続	I-1
7	農林水産課	○完全養殖サクラマスによるローカルブランディング創生事業養殖による サクラマスの生産を行い新たな地域産業として確立するための支援 ・海面養殖試験への着手(生産量の増強、大型市場化) ・農業産業まつりへの出店(調理品の提供等) 開催日 平成29年11月25日～26日	○継続(地方創生交付金のため、31年度以降は未定) ・JR西日本と連携した「べっ嬢さくらます うらら」の販売 販売店舗 61店舗(H29 5店舗) ・サクラマスの展示 大阪「海遊館」において養殖サクラマスの稚魚1000匹展示 ・各種イベントでのPR実施 タモリカップ 開催日 平成30年7月15日 第20回ジャパン・インターナショナル・シーフードショー 開催日 平成30年8月21日～24日 ねんりんピック富山2018 開催日 平成30年11月3日～6日	I-1

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策3 観光資源の活用				
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実施又は予定) 事業内容	備考
8	商工企業立地課	○ツウインクルナイトin射水補助金 イルミネーションイベントの実施 実施日 平成29年11月26日～平成30年2月15日	○継続 開催日 平成30年11月下旬～平成31年2月頃まで(予定)	
9	商工企業立地課	○商店街等新規出店支援事業補助金 商店街等への新規出店経費に対する補助 (内川周辺、渡里屋 1件)	○継続 商店街の活性化を図るため要綱を見直し (上限額を50万円から100万円に拡充) (内川周辺、(株)IMATO 1件)	
10	観光協会 港湾・観光課	◎新湊カニ小屋の活用 屋セリと連携してPR支援等 平成30年1月15日OPEN ・ツアーを中心とした宣伝費を支援(観光協会)	○継続 着地型プランの造成、屋セリとの連携等PRの支援実施	I-1
11	観光協会	○市内観光素材組込をを目的とした取組事業 ・旅行会社(ツアーへの組込)・メディア(射水市の最新情報の発信) を対象とした商談会等への参加 ・ツアー組込に対する販売ツールへの宣伝費の支援 ・市内寿司店を対象とした富山湾鮭の利用促進 約4,300名利用 ・各旅行会社においてパンフ・新聞・ネット等での射水市内観光情報 発信 クラブツーリズム、阪急交通社、名阪近鉄旅行	○継続 ・旅行会社(ツアーへの組込)・メディア(射水市の最新情報の発信) を対象とした商談会等への参加 ・ツアー組込に対する販売ツールへの宣伝費の支援	II-2

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策3 観光資源の活用				
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
12	観光協会	○水辺空間着地型旅行商品開発事業 産業観光、体験型観光等着地型旅行商品の造成、発信 ・昼セリ観光&新湊紅白井/225名 ・万葉線フリー&新湊クーポン/179名 ・新湊内川ロケ地めぐりツアー/6名 ・日本のベニス内川観光船遊覧&散策/18名	○継続 従来の商品の検証と新商品の企画、H30年度の状況を見据え事業の拡大・継続を検討 ・ロケ地めぐりツアー 内川着物で散策(仮称) ・ミニ白エビバーガーと新湊博物館学芸員付セットプラン	Ⅱ-2
13	あいの風とやま鉄道(株) 港湾・観光課		◎観光列車「一万三千尺物語」の運行 富山県の魅力を生かした列車の運行 1日あたり2本運行 年間125日程度運行 運行ルート 富山駅→泊駅→(魚津駅)→富山駅 富山駅→高岡駅→(小杉駅)→黒部駅→富山駅 ・県産食材を活用した料理の提供 ・県内特産品や工芸品の展示・販売 ・県内観光PR、おもてなしサービス	

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)				
施策4 広域観光の推進				
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実施又は予定) 事業内容	備考
1	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○富山県西部地区観光協議会 富山県西部六市での連携事業</li> <li>・PR・出向宣伝事業 麻布十番まつり 開催日 平成29年8月26日～27日 大阪駅出向宣伝 開催日 平成29年11月9日～10日</li> <li>・団体型旅行商品造成事業 閑散期の1～3月に焦点を当てた周遊ツアーの造成(昼セリ等) 催行人数 609名</li> <li>・インバウンド促進事業 シンガポールにある「JAPAN RAIL CAFÉ」各市長によるプロモーションや各機関への訪問を実施し、ASEAN各国からの誘客促進 開催日 平成30年1月18日～21日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・旅行商品造成事業 旅行者を集めた観光説明会の実施 開催日 平成30年10月実施予定</li> <li>・WEBを使用したPR リスティング広告の実施(約200,000回)</li> <li>・駅置きガイドブックの作成 首都圏を中心とした駅構内でのガイドブックの製作と配布(カニ、内川の紹介等)</li> </ul>	Ⅲ-1
2	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○飛越能経済観光都市懇談会 飛越能地域での連携事業</li> <li>・新高岡駅での射水市ブース設置 設置期間 平成29年9月8日～28日</li> <li>・首都圏及び海外旅行事業者へのモニターツアーの実施 参加業者 4名(昼セリ、きつときと市場等見学)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>飛越能地域での連携事業</li> <li>・新高岡駅での射水市ブース設置 設置期間 平成30年9月実施</li> <li>・インバウンド向けポータルサイト構築等</li> <li>・ヨーロッパからの誘客を狙いとしたファミトリップの実施</li> </ul>	Ⅲ-1
3	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○射水市コンベンション開催事業補助金 会議や合宿等、一定規模の宿泊を伴う大会等を支援</li> <li>・補助実績(大規模コンベンション) 全国吟道大会 開催日 平成29年10月15日 開催場所 高周波文化ホール 参加人数 約1200人(県外) その他 スポーツ大会 5件、大会 1件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・補助予定 庄電単結晶セミナー(学会) 開催日 平成30年5月24日～26日 開催場所 富山県立大学 参加人数 約136人(国外) その他 スポーツ大会、茶道大会等</li> </ul>	

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4
基本戦略Ⅲ「射水市の受入体制整備」				
施策1 観光客の受入基盤の整備				
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実施又は予定) 事業内容	備考
1	港湾・観光課		◎新規 駅内での情報発信強化 ・市内地場産品を展示したショーケースの設置(小杉駅) ・パンフレットスタンドの設置(越中大門駅)	
2	港湾・観光課	○射水ベイエリア周遊観光バスの実証 小杉駅からベイエリアである新湊地区を結ぶ観光バスの実証実験を実施 実施期間 平成29年7月15日～11月12日の土日祝(計41日) 運賃 1日乗り放題300円、1回100円 乗車人数 532人(H28 376人)	○運行方法を検討	
3	生活安全課	○コミュニティバス運行 1日乗り放題300円、1回200円 乗車人数 402,245人(H28 392,587人)	○継続 利用者の少ない路線については、運行見直しや小型車両を推進するなど、経費節減、費用対効果の向上を図る	
4	生活安全課	○万葉線対策協議会負担金 万葉線の利用促進事業 H29輸送人数 1,194,668人 ・片道運賃助成 富山新港花火大会948人、新湊曳山まつり4,578人、海鮮まつり48人 ・万葉線鉄道むすめキャンペーン 開催日 平成30年1月10日～平成30年3月25日 参加者522人	○継続 ・万葉線鉄道むすめ1周年キャンペーン ・万葉線電停への観光案内版設置 ・万葉線HPのリニューアル ・鉄道のまち大宮鉄道ふれあいフェアでの宣伝活動 開催日 平成30年5月26日	Ⅱ-3
5	港湾・観光課	○案内標識の多言語化対応 外国語サイン看板の整備 新湊マリーナ緑地内 設置	○継続	Ⅱ-1

平成29年度及び平成30年度の具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧 資料4

基本戦略Ⅲ「射水市の受入体制整備」

施策2 観光地の価値の保全と向上

		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	備考
1	地域振興・文化課	○小杉展示館・竹内源造記念館利用事業、「鏝絵のまち小杉」情報発信促進事業補助金 国登録有形文化財「小杉展示館」、鏝絵など地域の特色ある文化遺産を活かした展覧会や体験学習会など諸事業を実施 ・小杉展示館を利用した展示会 新川紀子 和紙人形展(全期) 開催日 平成29年4月8日～4月30日 入館者 849人 小杉采芳会作品展+越中小杉焼展 開催日 平成29年9月22日～10月1日 入館者657人 ・各イベントでの出張鏝絵体験(チラシ配布、型抜き鏝絵体験等) 海王丸パークフェスティバル 開催日 平成29年7月15日～17日 旧北陸道アートin小杉 開催日 平成29年9月24日 坂のまちアートinやつお 開催日 平成29年10月7日～9日	○継続	Ⅱ-3
2	港湾・観光課		◎臨時 曳山まつり保存・継承を目的とした曳山格納庫整備(予定) 海老江曳山(中町、東町) 大門曳山(田町)	Ⅱ-2
3	未来創造課		◎臨時 伝統文化「まつり」を核とした地域の賑わいづくり事業 ・海老江まつり資料館の建設 ・曳山体験や交流スペースの運営による地域の賑わい創出	Ⅱ-2