

XI 市民生活

95 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区分	世帯数	加入	加入率
平成25年度	33,390	20,045	60%
平成26年度	33,764	20,895	62%
平成27年度	34,077	21,176	62%
平成28年度	34,462	21,254	62%
平成29年度	34,768	22,623	65%

資料：射水ケーブルネットワーク(株)

96 酒類販売量

(単位：ℓ)

区分	総数	清酒	合成清酒	焼酎	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他
平成25年	4,287,710	411,340	10,693	341,806	45,116	1,957,448	293,305	91,461	45,958	1,090,583
平成26年	3,858,950	357,364	6,782	285,160	41,812	1,822,752	271,201	94,830	43,265	935,784
平成27年	3,944,820	355,934	8,264	276,050	60,919	1,834,696	280,039	96,534	47,185	985,199
平成28年	3,224,674	301,101	4,689	230,793	20,844	1,679,333	185,969	77,488	40,222	684,235
平成29年	3,220,566	287,797	7,548	201,836	50,039	1,586,897	170,669	81,275	44,751	789,754

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

97 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区分	総数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成25年度	126,562,620	71,550,589	5,096,760	49,915,271
平成26年度	121,037,539	67,111,505	5,375,900	48,550,134
平成27年度	119,346,646	65,479,909	5,213,320	48,653,417
平成28年度	114,870,618	59,914,918	4,818,720	50,136,980
平成29年度	109,116,464	54,568,440	3,950,400	50,597,624

資料：課税課