

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略 I 「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)					
施策1 「射水市」としてのブランドイメージの確立					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課	○日本橋富山館PR事業 レストラン「はま作」での射水市産食材による特別料理を提供 ・「射水の上質な食」をテーマとした期間限定ランチ・ディナー実施期間 ランチ: 平成30年1月22日～平成30年1月28日 ディナー: 平成30年1月26日～平成30年1月28日	○継続 ・同左 ランチ: 平成31年1月21日～平成31年1月27日 ディナー: 平成31年1月25日～平成31年1月27日	◎新規 ・富山はま作「白えびづくしスペシャルナイト」での協力射水市PR物品の配布 実施日 令和元年8月25日 ○継続 ・同左 ランチ: 令和2年1月下旬実施予定 ディナー: 令和2年1月下旬実施予定	
2	港湾・観光課	○射水ブランドロゴマーク普及事業 射水ブランドイメージキャラクター「ムズムズ」を活用したPR ・民間事業者ロゴマーク申請件数 18件(H28 23件) ・各種イベントへの参加 いきいき射水・太閤山フェスティバル2017 開催日 平成29年5月3日～5月5日 2017となみチューリップフェア 開催日 平成29年5月4日 大人の文化祭2017NAGANO 開催日 平成29年6月17日～18日 ふるさと全国県人会まつり2017 開催日 平成29年9月9日～10日 世界キャラクターさみっとin羽生 開催日 平成29年11月25日～26日 ・着ぐるみの無料貸出件数 99回(H28 87回) ・新規デザインナイロンバッグ 12,000枚作成	○継続 ・県内ゆるキャラ(メルギューくん、メルモモちゃん)とコラボした暑中見舞いの作成 ・新規デザイン商品(メモ帳)作成支援 ・新規ノベルティ(ムズムズくんマスク)作成 ・各種イベントへの参加 いきいき射水・太閤山フェスティバル2018 開催日 平成30年5月3日～5月5日 2018となみチューリップフェア 開催日 平成30年5月4日 信州夢街道フェスタ 開催日 平成30年6月9日～10日 ふるさと全国県人会まつり2018 開催日 平成30年9月8日～9日 小矢部メルヘンパーティー 開催日 平成30年10月27日～28日 ・着ぐるみの無料貸出件数 81回	○継続 ・新規デザイン商品(ポストカード)作成支援 ・小杉高校生徒によるムズムズくん鑑絵制作支援 ・各種イベントへの参加 いきいき射水・太閤山フェスティバル2019 開催日 令和元年5月3日～5月5日 2019となみチューリップフェア 開催日 令和元年5月4日 立山黒部アルペンルートPR(新) 開催日 令和元年7月13日 ふるさと全国県人会まつり2019 開催日 令和元年9月7日～8日 旅まつり名古屋 開催日 令和2年3月中旬	
3	港湾・観光課 観光協会	○きららか射水観光NAVIの情報強化(平成29年12月リニューアル) ・ホームページ内の素材の整理やデザインの変更 ・外国語やスマートフォンへの対応 平成29年HPアクセス実績: 336,892回	○継続 ・Discover TOYAMAとの連携や写真素材の追加、各施設紹介ページの見直し ・平成30年HPアクセス実績: 332,298回	○継続 ・発信情報の掲載と修正(随時対応) ・観光協会のツイッターでの情報発信(随時対応)	
4	港湾・観光課 ふるさと物産協議会	○ふるさと物産協議会事業 ・各種イベントへの参加(物産販売等) 第31回川の手荒川まつり 開催日 平成29年4月29日 食の祭典inぎふ郡上2017 開催日 平成29年9月23日 他県外イベント7件 ・駅前地域活性化イベントの実施 小杉駅前ふるさと横丁 開催日 平成29年9月23日～24日 ・地場産品の展示協力(富山産業展示館) 開催日 平成29年10月1日～平成30年3月31日	○継続 ・各種イベントへの参加(物産販売等) 第4回全国ふるさと甲子園 開催日 平成30年8月25日 第51回日本女子プロゴルフ選手権大会 開催日 平成30年9月6日～9日 ・駅前地域活性化イベントの実施 小杉駅前ふるさと横丁 開催日 平成30年9月28日～29日 ・地場産品の展示協力(富山産業展示館) 開催日 平成30年4月1日～平成31年3月31日	○継続 ・各種イベントへの参加(物産販売等) ふるさと全国県人会まつり2019 開催日 令和元年9月8日～9日 ふるさと祭り東京2020 開催日 令和2年1月10日～19日 旅まつり名古屋2020 開催日 令和2年3月 他県外イベント/県内イベント各種 ・地場産品の展示協力(富山産業展示館) 開催日 平成31年4月1日～令和2年3月31日	
5	農林水産課 いみず野農協	○農業産業まつりの実施 地元農産物の販売等、広く農業・商工業に関する普及啓発イベント 開催日 平成29年11月25日～26日	○継続 開催日 平成30年11月10日(開催日1日減)	○継続 開催日 令和元年11月9日	

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧					資料4	
基本戦略 I 「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)						
施策1 「射水市」としてのブランドイメージの確立						
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)		
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考	
6	上下水道業務課	○「いいみずいみず」の製造・販売事業 水道水のおいしさと安全性のPR及び水の魅力強化による本市のイメージアップ ・製造数 20,016本 販売数 8,904本 PR用無償提供 792本 ・日本橋とやま館でのPR 実施日 平成29年8月18日 ・モンドセレクション金賞受賞	○継続 ・製造数 17,040本 販売数 8,952本 PR用無償提供 1,296本 ・日本橋とやま館でのPR 実施日 平成30年8月13日～26日 ・モンドセレクション2018最高金賞受賞 ・「いいみず いみず」PR動画の作成等普及宣伝等	○継続 ・製造数 12,000本(浄水) ・日本橋とやま館でのPR 実施日 令和元年8月5日～18日		
7	未来創造課	○射水市キャッチコピー(いいとこ、いいもの、ギュギュッと！いみず)普及事業 ・市内高等教育機関に通う学生を主体とし、学生のまちづくり推進会議により射水市PR動画「いみずライフ」の制作(平成30年1月公開) ・市内モニュメント(3か所)へのキャッチコピー掲示	○継続 ・キャッチコピーを掲載した啓発品の作製、移住定住や観光プロモーションに活用(クリアファイルの作成や広告等) ・学生が企画した学生対象の市内ツアーの実施(匠の里、内川周辺)	○継続		
8	観光協会		◎新規 ・学生によるSNSを活用した射水市観光情報発信事業 富山情報ビジネス専門学校の学生による「Instagram・フェイスブック」を活用した市観光素材の情報発信と検証 体験スケジュール(予定含む) 平成30年7月29日 富山新港花火大会 平成30年9月 射水ベイエリア(海王丸パーク、観光船、内川周辺) 平成30年10月1日 新湊曳山まつり 平成30年11月 竹内源造記念館、太閤山ランド 平成30年12月 昼セリ見学、カニ小屋等	○継続 ・学生によるSNSを活用した射水市観光情報発信事業 体験スケジュール(予定を含む) 令和元年6月 太閤山ランド あじさい祭り 令和元年7月 富山新港花火大会、内川十楽の市 令和元年9月 稚児舞、海老江曳山まつり 令和元年10月 新湊曳山まつり、大門曳山まつり、世界で最も美しい湾クラブ世界総会 令和元年11月～令和2年3月 市内の食(海鮮関係)		
9	観光協会	○射水市オンリーワングルメ発信事業 ・射水市のオンリーワングルメとして紅白丼(紅ズワイガニと白えびの刺身丼)を全国に発信 ・JR西日本北陸冬物語(車内冊子)掲載 ・るるぶ富山19' 掲載	○継続 ・射水市オンリーワングルメの発信 紅白にぎり寿司セット(新商品)発信 JRカニを食べに北陸へキャンペーンとの連携 ・全国発信情報誌への掲載 JR西日本北陸冬物語 るるぶ JR東日本大人の休日クラブ JR西ナビ JR時刻表等	◎新規 ・長野県千曲市・射水市 姉妹都市市民交流ツアーの実施 ・交通アプリとの連携→JTBパブリッシング「駅探」実証実験 ○継続 JRカニを食べに北陸へキャンペーンとの連携 →射水市内でのカニを食べれる店・買える店のチラシ作成 情報誌を活用した観光素材の発信		

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅰ「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)					
施策1「射水市」としてのブランドイメージの確立					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
10	未来創造課 港湾・観光課 関係各課			◎新規 ・日台交流事業の実施 日台観光サミットにおいて内川や海王丸パークへのエクスカーションやおもてなしの実施 開催日 令和元年5月23日～24日 ・士林区との友好協定覚書締結 締結日 令和元年7月9日	
11	民間事業者			◎新規 ・射水ベイエリアの魅力を生かした音楽イベントの実施 ONE FES2019 -IMIZU MUSIC FESTIVAL- 開催日 令和元年5月12日 場所 新湊きつときと市場横特設ステージ	



具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧					資料4	
基本戦略 I 「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)						
施策2 情報発信の強化						
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)		
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考	
1	港湾・観光課	SNSを使用した情報発信事業 ○Googleストリートビューでの全天球360°の公開 ・市内観光施設のインドアストリートビューを撮影し、Googleマップ上での公開(川の駅新湊、新湊漁港等) ○ベニズワイガニキャップの作成 ・射水の食の代表といえるカニのキャップを作成することによる、SNS発信の促進	○継続 ・ストリートビューやベニズワイガニキャップの使用促進	○継続		
2	港湾・観光課 政策推進課	○おさんぽいみず管理運営 ・富山県立大学と共同開発し、市内のイベント情報や見どころを配信 小杉地区、新湊地区のイベント情報の配信 ・新湊曳山まつりでのGPS位置情報の発信	○継続 ・ケーブルテレビ中継時に曳山位置情報同時配信	○継続 ・街歩きに特化した観光アプリの開発 (おさんぽも連動してリニューアル)		
3	港湾・観光課		◎新規 AR、VR等の技術を利用した情報強化 ・VR観光動画の作成 VRゴーグルを使用した屋セリや新湊観光船の疑似体験が可能	○継続 ・VR観光動画の活用		
4	港湾・観光課	○観光PR県市町村タイアップ事業 富山県を始め県内13市町村と共同で首都圏におけるPRの実施 ・大人の遊び、33の富山旅発行(女性向け体験型ガイドブック)テーマ「絶景(内川等のベイエリア)」と「アート&クラフト(源造記念館、LETT ER掲載)」市内 250冊、姉妹都市等 90冊配布 ・ニュースレター・メールマガジンの配信	○継続 ・「食」を強調した着地型リーフレット作成、首都圏での配布 ・じゃらんの体験予約サイトへの情報掲載	○継続 ・「食」「四季」「景色」をメインとした若者向けの小冊子作成、首都圏での配布 ・都内主要駅構内に新規作成観光ポスターの掲示		
5	港湾・観光課	○映画ロケーション誘致及び活用 ・映画、ドラマ等の撮影 映画「ナラタージュ」(平成28年7~8月撮影) ロケ地マップの作成、パネル展等のPR 公開日 平成29年10月7日、総動員数94万人、興行収入12億 第8回 ロケーションジャパン大賞 準グランプリ受賞 映画「仮面ライダー平成ジェネレーションズFINAL」(平成29年9月撮影) 公開日平成29年12月9日 映画「ここは退屈迎えにきて」(平成29年6月撮影) 公開日 平成30年10月19日(予定) 番組「日本テレビ 満点☆青空レストラン」(平成29年12月撮影) 放送日 平成30年1月放送 番組「NHK-WORLD RAKUGO」(平成30年1月撮影) 放送日 平成30年1月放送 Amazonプライムビデオ「日本をゆっくり走ってみたよ」 (平成29年6~7月撮影) JR東日本 北陸新幹線利用促進CM(平成29年10月撮影・公開)	○継続 ・映画、ドラマ等の撮影 番組「石川さん情報Live リフレッシュ」(平成30年4月撮影) 放送日 平成30年4月 番組「BS-TBS バイタルTV 激ウマ! 漁師めし 富山編」 (平成30年6月撮影) 放送日 平成30年7月 番組「TBSテレビ ふるさとと夢」 放送日 令和元年1月 ドラマ「NHKEテレ ふるカフエ系ハルさんの休日」 放送日 令和元年4月 ・ロケ地PR アニメ映画「君の膵臓をたべたい」PR ロケ地マップの作成、ARスタンプラリーの実施、万葉線とのタイアッププロモーション等 公開日 平成30年9月1日 映画「君は月夜に光り輝く」 SNSを利用した代行キャンペーンの実施等 公開日 平成31年3月15日 ・ロケ地宣伝イベント参加 第4回全国ふるさと甲子園 開催日 平成30年8月25日	○継続 ・映画、ドラマ等の撮影 番組「名古屋テレビ ウドちゃんの旅してゴメン」 再放送日 平成31年4月(BBT) 番組「NHK総合 おもてなし北陸in富山県射水市」 放送日 令和元年5月 番組「TBSテレビ 見破れ! 町の真実」 放送日 令和元年7月 番組「東海テレビ ボイメンのギャラ100」 放送日 令和元年8月  その他、富山県ロケーションオフィスと協力してのロケ誘致活動		

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧					資料4
基本戦略 I 「射水市の認知度向上」(ブランド力の向上)					
施策2 情報発信の強化					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
6	港湾・観光課	○射水市観光PRポスター作成 ・射水ゆかりの著名人(立川志の輔師匠)を起用し、「だいてやる」といった印象的なフレーズを用いたポスターと「ベニズワイガニ」を中心としたポスターの作成	○継続 ・ポスターの増刷、新たな観光施設等への掲示依頼等 ・富山県北陸三県誘客促進連携協議会が首都圏駅イベントへの協力 開催日 平成30年11月2日～3日 JRが開催する「かに”を食べに北陸へ。」キャンペーンにあわせたイベント実施。観光大使の派遣、観光ポスター(カニ)の提供	○継続 ・ポスターの増刷、新たな観光施設等への掲示依頼等 (海王丸パーク、内川をテーマにしたポスターは富山県で作成済)	令和2年度、観光ポスター更新予定
7	海王丸財団		○新規 海王丸パーク発信強化事業 ・海王丸パークホームページ上での帆船海王丸の船内の3D・VR映像の公開	○継続 ・海王丸パーク日本海交流センター内の展示パネル刷新	

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)					
施策1「射水ベイエリア」のキラーコンテンツ化と回遊性向上					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課	○クルーズ船の誘致促進事業	○継続 ・クルーズ船の誘致、歓迎事業(富山新港開港50周年) 客船「ばしふいっくびいなす」 寄港日 平成30年5月12日 客船「にっぽん丸」 寄港日 平成30年6月20日、6月22日	○継続 ・クルーズ船の誘致、歓迎事業 客船「ばしふいっくびいなす」 寄港日 令和元年9月9日、11日	
2	港湾・観光課	○富山湾、富山新港関連イベントの実施	○新規 ・富山新港開港50周年記念事業 海王丸パークスタンプラリー 開催日 平成30年7月14日～16日 海上見学会～海から見る富山湾～ 開催日 平成30年7月14日 国際物流ターミナル見学会 開催日 平成30年7月15日 新湊大橋のてっぺんを歩こう! 開催日 平成30年9月23日	○新規 ・世界で最も美しい湾クラブ世界総会 新湊きつとときと市場でのカニ昼食の提供、海王丸パークでの歓迎事業 開催日 令和元年10月19日	
3	港湾・観光課	○県外観光客向けの観光情報発信 ・パノラマキトキト富山新聞 新聞折込タブロイド1/3P 首都圏、135万部 ・北陸ドライブ広告 雑誌広告1P(目次対向) 北陸エリア販売(5万部)、関東・東海・関西エリアでのフリーペーパー配布(1万部) ・北陸浪漫紀行広告 定期購読誌広告1/2P 全国(首都圏4割) 5.4万部	○新規 東海北陸道全線開通10周年に合わせたNEXCO中日本連携事業 ・小矢部SAでの記念イベント パンフレット提供 ・記念スタンプラリーへの参加(きつとときと市場)、商品としてカニづくしスペシャル体験の実施 ○継続 ・パノラマキトキト富山新聞、北陸ドライブ、北陸浪漫紀行	○新規 ・東海ごちそうドライブへの掲載 雑誌広告1P 愛知・岐阜・三重等 ○継続 ・パノラマキトキト富山新聞、北陸ドライブ	
4	海王丸財団	○海王丸に関する情報発信 ・フェイスブックを使用した各種イベント情報や写真等情報発信 ○幸せのベル結婚式 ・帆船海王丸内の幸せのベルを利用した手作り結婚式の実施(証明書発行、写真撮影等)	○新規 ・海王丸パーク展望台広場の設置(平成30年4月) 附属施設 ゼンマイ式望遠鏡、5か国対応案内看板(日・英・中・韓・露) ・「帆船海王丸物語」の作成・編集 初代帆船海王丸の88年の歴史をまとめた冊子の作 ・海王丸パーク「幸せシリーズ」の展開 「幸せのベル結婚式」の普及、「幸せのペア帽子」の販売、「幸せのフォトフェイス」の作成、「幸せの愛鍵」の販売 ・「海王丸恋人フェスティバル」の開催(平成30年12月、平成31年2月) 結婚を希望している男女に対して、恋人の聖地である海王丸パークを出会いの場として提供し、一人でも多くの方に幸せになってもらうことで、海王丸パークの恋人の聖地としての魅力をより一層向上させる。	○新規 ・海王丸パーク「TOYAMA Free Wi-Fi」の整備 ・海王丸パーク緑のパーゴラ中央休憩所のリニューアル(令和元年5月) ・展望広場スロープの完成(令和元年9月) ○継続(情報発信) ・「帆船海王丸物語」の発刊(1,000部) ・「幸せシリーズ」の展開 ・「海王丸恋人フェスティバル」の開催(年5回)	

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)					
施策1「射水ベイエリア」のキラコンテンツ化と回遊性向上					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
5	政策推進課			◎新規 (仮称)複合交流施設の建設 ・令和2年度の開業に向け、令和元年7月建築工事に着手 ・開業後は、内川を中心とした射水ベイエリアへの観光客の受け入れ窓口として、にぎわい創出や地域経済の活性化の役割を担う。	
6	民間事業者	○下条川遊覧航路等検討事業 ・下条川の水辺空間の賑わい創出に向けた観光遊覧船の航路検討(小杉地区イベント時に同時開催など) ・射水ベイエリアから小杉地区への回遊性向上	○継続	○継続	



具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧					資料4
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)					
施策2 人の結びつきと意識の醸成					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課 観光協会 観光ボランティア 連絡協議会	○観光ボランティア協議会補助金 ・市内観光ボランティア活動への補助 観光客への接待マナーやガイド技術向上の研修、観光ボランティア体験(育成)講座、各地区への補助	○継続 ・研修の実施 市内の企業への訪問、世界文化遺産である白川郷を視察	◎新規 ・加州大聖寺参勤交代うおーく2019(北陸街道) 江戸時代に行われた参勤交代のルートをリレー形式で完走する。参加学生への引率など 歩行ルート 東京都中央区日本橋～石川県加賀市大聖寺間(旧中山道・北國街道・北陸街道、約540km)	
2	JFしんみなど 学校教育課	○市の特産物を生かした給食等の実施 ・カニ学校給食 ベニズワイガニを市内全小学6年生の給食に1杯丸ごと提供 対象 市内全小学校(15校) 6年生児童871名 学校給食とやまの日 白エビを使用した給食の提供 実施日 平成29年11月17日 対象 市内全小中学校(21校)	○継続 ・特色ある給食としてPRを図る カニ学校給食 対象 市内全小学校(15校) 6年生児童879名 学校給食とやまの日 実施日 平成30年11月16日 対象 市内全小中学校(21校)	○継続 ・特色ある給食としてPRを図る カニ学校給食 対象 市内全小学校(15校) 6年生児童886名(予定) 学校給食とやまの日 実施日 令和元年11月12日 対象 市内全小中学校(21校)	
3	港湾・観光課 観光協会 商工会議所 新湊曳山協議会	○新湊曳山市民プロジェクトによる受入態勢整備 ・訪れた観光客に対する安全と満足度向上のための事業実施 無料シャトルバスのダイヤの見直し(混雑回避) 有料観覧席の増席(252席) 曳山巡行エリアおさんぽマップ等の作成 観光案内所の設置 飲食ブースの設置 臨時トイレの設置	○継続 ・来訪した観光客に対する安全と満足度向上のための事業実施 無料シャトルバスの対応	○継続 ・来訪した観光客に対する安全と満足度向上のための事業実施 有料観覧席の設置(200席)	



具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧					資料4	
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)						
施策3 観光資源の活用						
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)		
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考	
1	港湾・観光課	○射水ブランド商品開発等支援補助金 新商品の開発や地域資源を活用した商品開発販売促進の支援	○継続 「越のわたり蟹」認知度向上に向けたペーパークラフト作成などの補助 1件	○継続		
2	港湾・観光課 各種団体	○祭りやイベントの実施 ・越中だいまん風まつり補助金 大風、全国有名風等の風揚げ大会、あいの風記念切符の発行 開催日 平成29年5月21日 ・富山新港花火大会 海王丸パークを会場とした花火大会、獅子舞競演会の実施 開催日 平成29年7月30日 第8回内川十楽の市～夏の夜の彩り～ ・内川の賑わい創出を目的としたイベント、内川に架かる橋のイルミネーション装飾、万灯の作成等 開催日 平成29年7月29日～30日 ・下条川みこし祭り補助金 創作みこしを中心にしたイベント(地域内商店とのタイアップ) 開催日 平成29年8月11日 ・曳山まつり補助金 曳山祭り開催などに伴う運営事業補助金 開催日 海老江曳山まつり 平成29年9月23日 新湊曳山まつり 平成29年10月1日 大門曳山まつり 平成29年10月8日	○継続 ・越中だいまん風まつり補助金 大風、全国有名風等の風揚げ大会、あいの風記念切符の発行、40周年記念親子風揚げ実施 開催日 平成30年5月20日 ・富山新港花火大会 海王丸パークを会場とした花火大会、ナイアガラ花火の実施(50周年記念) 開催日 平成30年7月29日 ・第9回内川十楽の市～夏の夜の彩り～ 内川の賑わい創出を目的としたイベント、内川に架かる橋のイルミネーション装飾、万灯の作成等 開催日 平成30年7月28日～29日 ・下条川みこし祭り補助金 創作みこしを中心にしたイベント(地域内商店とのタイアップ) 開催日 平成30年8月12日 ・曳山まつり補助金 曳山祭り開催などに伴う運営事業補助金 開催日 海老江曳山まつり 平成30年9月23日 新湊曳山まつり 平成30年10月1日 大門曳山まつり 平成30年10月7日	○継続 ・越中だいまん風まつり補助金 大風、全国有名風等の風揚げ大会、親子風揚げ実施 開催日 令和元年5月19日 ・富山新港花火大会 海王丸パークを会場とした花火大会、ナイアガラ花火の実施 開催日 令和元年7月28日 ・第10回内川十楽の市～夏の夜の彩り～ 内川の賑わい創出を目的としたイベント、内川に架かる橋のイルミネーション装飾、万灯の作成等 開催日 令和元年7月26日～27日 ・下条川みこし祭り補助金 創作みこしを中心にしたイベント(地域内商店とのタイアップ) 開催日 令和元年8月11日 ・曳山まつり補助金 曳山祭り開催などに伴う運営事業補助金 開催日 海老江曳山まつり 令和元年9月23日 新湊曳山まつり 令和元年10月1日 大門曳山まつり 令和元年10月13日		
3	港湾・観光課 観光協会 商工会議所	市内業者と連携した食のイベントの実施 ○食彩しんみなど補助金 新鮮な魚介類を提供する事業者を中心にしたイベント 開催日 平成29年11月17日～12月9日 平成30年2月23日～3月18日(2回実施、カニ中心) ○新湊カニかに海鮮白えびまつり補助金 カニと白えびを中心とした海鮮まつり 開催日 平成29年10月22日 (台風により途中中止)	○継続(食彩しんみなど) ・開催内容の見直し、射水産サクラマスを使用した提供料理の検討等 開催日 平成30年11月16日～12月1日(カニ料理中心) 開催日 平成31年3月1日～17日(いみずサクラマスとのコラボ) ○継続(海鮮祭り) ・西部6市ブース出展 開催日 平成30年10月14日	○継続		
4	港湾・観光課 商工企業立地課	○宿泊・観光施設立地促進助成金 富山新港東西埋立地でのホテル、観光施設等商業施設の立地助成(固定資産税相当額を5年間助成) (新湊きつとさと市場、フェリシーナ、しろえび壺番屋、海の駅新湊Sazan、貴婦人館 5件)	○継続 ・観光施設立地促進助成金(港湾・観光課) (しろえび壺番屋、海の駅新湊Sazan、貴婦人館 3件) ○新規 ・宿泊施設立地促進助成金(商工企業立地課) 宿泊施設の誘致強化を図るため新たに宿泊施設に特化した助成金を創出(建築助成:設備投資額の20% 限度額1億円、経営安定助成:固定資産税相当額を10年間助成) 実績なし	○継続 ・観光施設立地促進助成金 (しろえび壺番屋、海の駅新湊Sazan、貴婦人館 3件) ・宿泊施設立地促進助成金 実績なし		

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4		
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)						
施策3 観光資源の活用						
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)		
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考	
5	港湾・観光課 商工会議所	○新湊歴史ヒストリアシリーズ作成 ・今年開港50周年を迎える富山新港の歴史をまとめたガイドブックの作成 第四弾 新湊 潟&湾さんぽ 6,000部作成	○新湊歴史ヒストリアシリーズ作成 ・新湊の特色ある食をまとめたガイドブックの作成 第五弾 新湊 食文化さんぽ 6,000部作成	○継続 ・新湊に伝承される伝統文化についてまとめたガイドブックの作成 第六弾 新湊 伝統文化さんぽ(仮称) 6,000部作成予定		
6	港湾・観光課 商工会議所	○産業観光ツアー補助金 ・新湊の産業、歴史、文化等の魅力を発信する日帰りツアーの実施 1回目 平成30年1月20日 参加者 16名 (放生津八幡宮、堀岡養殖漁業等) 2回目 平成30年3月3日 参加者 20名 (県営渡船、あいの風プロムナード等)	○継続 ・新湊の産業、歴史、文化等の魅力を発信する日帰りツアーの実施 「新湊食文化さんぽ」平成31年3月23日 参加者8名 (新湊博物館、道の駅新湊、新湊漁協、新湊カニ小屋、新湊かまぼこ)	○継続		
7	農林水産課	○完全養殖サクラマスによるローカルブランディング創生事業養殖による サクラマスの生産を行い新たな地域産業として確立するための支援 ・海面養殖試験への着手(生産量の増強、大型市場化) ・農業産業まつりへの出店(調理品の提供等) 開催日 平成29年11月25日～26日	○継続 ・JR西日本と連携した「べっ嬢さくらます うらら」の販売 販売店舗 61店舗(H29 5店舗) ・サクラマスの展示 大阪「海遊館」において養殖サクラマスの稚魚1000匹展示 ・各種イベントでのPR実施 タモリカップ 開催日 平成30年7月15日 第20回ジャパン・インターナショナル・シーフードショー 開催日 平成30年8月21日～24日 ねんりんピック富山2018 開催日 平成30年11月3日～6日	◎新規 JR大宮駅内レストランでのサクラマスを使用した料理の提供 開催日 令和元年9月5日～11日 ○継続 ・JR西日本と連携した「べっ嬢さくらます うらら」の販売 販売店舗 66店舗 ・サクラマスの展示 大阪「海遊館」において養殖サクラマスの稚魚1000匹展示 ・各種イベントでのPR実施 食彩しんみなど 開催日 令和2年3月予定		
8	商工企業立地課	○ツウインクルナイトin射水補助金 イルミネーションイベントの実施 実施日 平成29年11月26日～平成30年2月15日	○継続 開催日 平成30年11月25日～平成31年2月15日	○継続 開催日 令和元年11月24日～令和2年2月15日		
9	商工企業立地課	○商店街等新規出店支援事業補助金 商店街等への新規出店経費に対する補助 (内川周辺、渡里屋 1件)	○継続 商店街の活性化を図るため要綱を見直し (上限額を50万円から100万円に拡充) (内川周辺、(株)IMATO、水辺の民家ホテル カモメとウミネコ 2件)	○継続		
10	観光協会 港湾・観光課	◎新湊カニ小屋の活用 ・屋セリと連携してPR支援等 平成30年1月15日OPEN ツアーを中心とした宣伝費を支援(観光協会)	○継続 ・着地型プランの造成、屋セリとの連携等PRの支援実施 実績 17,937名(前年:12,633名)	○継続		



具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)					
施策3 観光資源の活用					
番号	実施主体	平成29年度取組(実績) 事業内容	平成30年度取組(実績) 事業内容	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定) 事業内容	備考
11	観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市内観光素材組込をを目的とした取組事業</li> <li>・旅行会社(ツアーへの組込)・メディア(射水市の最新情報の発信)を対象とした商談会等への参加</li> <li>・ツアー組込に対する販売ツールへの宣伝費の支援</li> <li>・市内寿司店を対象とした富山湾鮭の利用促進 約4,300名利用</li> <li>・各旅行会社においてパンフ・新聞・ネット等での射水市内観光情報発信</li> <li>クラブツーリズム、阪急交通社、名阪近鉄旅行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・旅行会社(ツアーへの組込)・メディア(射水市の最新情報の発信)を対象とした商談会等への参加</li> <li>・ツアー組込に対する販売ツールへの宣伝費の支援</li> <li>富山湾寿司組み込みツアー 6,979名(前年:4,274名)</li> <li>ツアー組み込み支援 7事業者 約12,000名</li> </ul>	○継続	
12	観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○水辺空間着地型旅行商品開発事業</li> <li>・産業観光、体験型観光等着地型旅行商品の造成、発信</li> <li>屋セリ観光&amp;新湊紅白井/225名</li> <li>万葉線フリー&amp;新湊クーポン/179名</li> <li>新湊内川ロケ地めぐりツアー/6名</li> <li>日本のベニス内川観光船遊覧&amp;散策/18名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・従来の商品の検証と新商品の企画、H30年度の状況を見据え事業の拡大・継続を検討</li> <li>ロケ地めぐりツアー 0名</li> <li>万葉線フリー&amp;新湊クーポン 121名</li> <li>内川観光船遊覧 23名</li> <li>屋セリ&amp;新湊紅白井 1,308名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・新プラン:着物で内川散策(KIPPO)の開始</li> </ul>	
13	あいの風とやま鉄道(株) 港湾・観光課			<ul style="list-style-type: none"> <li>○富山県の魅力を生かした 観光列車「一万三千尺物語」運行</li> <li>・1日あたり2本運行 年間125日程度運行</li> <li>運行ルート 富山駅→高岡駅→小杉駅→黒部駅→富山駅(2便)</li> <li>・県産食材を活用した料理の提供、県内特産品や工芸品の展示・販売</li> <li>・県内観光PR、おもてなしサービス○継続</li> <li>・小杉駅でのPRイベントの実施</li> <li>開催日 令和元年5月18日</li> <li>観光列車が小杉駅に停車する時間を利用し、三ヶ錦町獅子舞保存会による獅子舞演舞の披露を実施</li> </ul>	
14	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○産業観光魅力創出補助金</li> <li>・産業観光受け入れのための備品やパンフレット作成に関する補助(県1/2、市1/4)</li> </ul>	○継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>新湊かに小屋(パンフレットの作成)</li> <li>村田畳(説明用備品の購入) 2件</li> </ul>	
15	政策推進課			<ul style="list-style-type: none"> <li>◎新規</li> <li>・キッチンカーを利用したにぎわい創出事業、地域資源の掘り起こしによる新商品の開発支援及び創業者支援事業</li> <li>・令和2年度に購入予定のキッチンカーの仕様検討</li> <li>・食を中心とした地域資源の掘り起こし、活用方策の検討</li> </ul>	



具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅱ「射水市」の魅力度向上(射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ)					
施策4 広域観光の推進					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○富山県西部地区観光協議会 富山県西部六市での連携事業</li> <li>・PR・出向宣伝事業 麻布十番まつり 開催日 平成29年8月26日～27日 大阪駅出向宣伝 開催日 平成29年11月9日～10日</li> <li>・団体型旅行商品造成事業 閑散期の1～3月に焦点を当てた周遊ツアーの造成(昼セリ等) 催行人数 609名</li> <li>・インバウンド促進事業 シンガポールにある「JAPAN RAIL CAFÉ」各市長によるプロモーションや各機関への訪問を実施し、ASEAN各国からの誘客促進 開催日 平成30年1月18日～21日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・旅行商品造成事業 旅行者を招聘した観光説明会の実施 開催日 平成30年10月実施予定</li> <li>・WEBを使用したPR リスティング広告の実施(約200,000回)</li> <li>・駅置きガイドブックの作成 首都圏を中心とした駅構内でのガイドブックの製作と配布(カニ、内川の紹介等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・台湾向け旅行冊子の制作 西部6市単独情報冊子(令和元年10月8日射水市取材)</li> <li>・富山県西部6市モニターツアーの実施 北陸新幹線5周年キャンペーンに追随し、新幹線ガラス製造工場見学 など、大人の社会科見学をテーマとしたツアーを計画 実施日 令和2年2月26日～27日、3月5日～6日</li> <li>・首都圏観光PRの実施 大宮駅での春の誘客キャンペーン実施(令和2年2月予定)</li> </ul>	
2	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○飛越能経済観光都市懇談会 飛越能地域での連携事業</li> <li>・新高岡駅での射水市ブース設置 設置期間 平成29年9月8日～28日</li> <li>・首都圏及び海外旅行事業者へのモニターツアーの実施 参加業者 4名(昼セリ、きつときと市場等見学)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>飛越能地域での連携事業</li> <li>・新高岡駅での射水市ブース設置 設置期間 平成30年9月</li> <li>・インバウンド向けポータルサイト構築等</li> <li>・ヨーロッパからの誘客を狙いとしたファムトリップの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・新高岡駅での射水市ブース設置 設置期間 令和元年9月6日～10月2日</li> <li>・インバウンド向けポータルサイトの情報掲載</li> <li>・飛越能地域のロードマップ修正・増刷 10,000部</li> </ul>	
3	港湾・観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>○金沢・富山県西部6市連携事業 金沢市を含む連携事業</li> <li>・東京板橋区での加賀藩講座(担当:小矢部市)</li> <li>・各市観光ボランティアガイド研修会の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・東京板橋区での加賀藩講座(担当:金沢市)</li> <li>・インバウンド向けHPの公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎新規</li> <li>・加賀藩講座招聘ツアーの実施 開催日 令和元年12月10日 加賀藩講座受講者をターゲットとした西部6市への招聘ツアーを企画 (戸破加茂神社の旧本陣屋敷、竹内源造記念館訪問予定)</li> <li>○継続</li> <li>・東京板橋区での加賀藩講座(担当:射水市) 開催日 令和元年10月31日 富山大学 鈴木教授 題目「江戸～金沢の旅と街道」 (小杉地区の紹介)</li> </ul>	
4	港湾・観光課 各種団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>○射水市コンベンション開催事業補助金 会議や合宿等、一定規模の宿泊を伴う大会等を支援</li> <li>・補助実績(大規模コンベンション) 全国吟道大会 開催日 平成29年10月15日 開催場所 高周波文化ホール 参加人数 約1200人(県外) その他 スポーツ大会 5件、大会 1件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・補助実績(大規模コンベンション) 圧電単結晶セミナー(学会) 開催日 平成30年5月24日～26日 開催場所 富山県立大学 参加人数 約136人(国外) その他 スポーツ大会 4件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○継続</li> <li>・補助予定(大規模コンベンション) 日本青年会議所第68回全国大会富山大会(大会) 開催日 令和元年10月10日～13日 開催場所 富山国際会議場等 参加人数 約12,000人 その他 スポーツ大会 2件</li> </ul>	

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅲ「射水市の受入体制整備」					
施策1 観光客の受入基盤の整備					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
1	港湾・観光課		◎新規 駅内での情報発信強化 ・市内地場産品を展示したショーケースの設置(小杉駅) ・パンフレットスタンドの設置(越中大門駅)	○継続	
2	港湾・観光課 政策推進課	○射水ベイエリア周遊観光バスの実証 小杉駅からベイエリアである新湊地区を結ぶ観光バスの実証実験を実施 実施期間 平成29年7月15日～11月12日の土日祝(計41日) 運賃 1日乗り放題300円、1回100円 乗車人数 532人(H28 376人)	○継続 運行方法を検討	○継続 ・新高岡駅をはじめとした近隣の新幹線駅、複合交流施設の交通ターミナル及びあいの風とやま鉄道小杉駅を結ぶ周遊(往復)バスの実証実験及び本格運行 ・令和2年度の実証運行に向け、ルートを選定、自動予約システムの開発、事業の採算性等を精査	
3	政策推進課			◎新規 ・複合交流施設を起点とし、内川周辺をエリアとする新たな交通システム(電動カート)の構築 令和2年度の実証運行形態、事業の採算性を精査し、事業計画を策定 車両仕様の検討	
4	生活安全課	○コミュニティバス運行 1日乗り放題300円、1回200円 乗車人数 402,245人(H28 392,587人)	○継続 1日乗り放題300円、1回200円 乗車人数 404,389人(H29 402,245人) 利用者の少ない路線については、運行見直しや小型車両を推進するなど、経費節減、費用対効果の向上を図る。	◎新規 ・県全体を網羅したバスロケーションシステムの導入。 現在地から目的地までのバスルートを検討可能	
5	生活安全課	○万葉線対策協議会負担金 万葉線の利用促進事業 H29輸送人数 1,194,668人 ・片道運賃助成 富山新港花火大会948人、新湊曳山まつり4,578人、海鮮まつり48人 ・万葉線鉄道むすめキャンペーン 開催日 平成30年1月10日～平成30年3月25日 参加者522人	○継続 万葉線対策協議会の利用促進事業 (H30輸送人数 1,192,041人) ・片道運賃助成 富山新港花火大会984人、新湊曳山まつり341人、海鮮まつり212人 ・万葉線鉄道むすめ1周年キャンペーン(平成31年2月8日～令和2年1月31日) ・万葉線電停への観光案内版設置 ・万葉線HPのリニューアル ・鉄道のまち大宮鉄道ふれあいフェアでの宣伝活動 開催日 平成30年5月26日	○継続 万葉線対策協議会 ・片道運賃助成 富山新港花火大会1,023人、新湊曳山まつり、世界で最も美しい富山湾クラブ総会 ・万葉線鉄道むすめ1周年キャンペーン 開催日 平成31年2月8日～令和2年1月31日) ・あつめて! 全国“鉄道むすめ”巡り 開催日 平成31年3月21日～令和2年5月31日) ・鉄道のまち大宮鉄道ふれあいフェアでの宣伝活動 開催日 令和元年5月25日 ◎新規 ・万葉線に関する情報発信 『福利厚生倶楽部』中部版(東海・北陸・長野)会報誌に掲載(ドラえもんトラム) ・富山大学HUB計画 万葉線マップ冊子作成 ・ドラえもんトラムの位置情報提供(県バスロケーションシステム)	

具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅲ「射水市の受入体制整備」					
施策1 観光客の受入基盤の整備					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
6	港湾・観光課	○案内標識の多言語化対応 外国語サイン看板の整備 新湊マリーナ緑地内 設置	○継続	○継続	
7	港湾・観光課			◎新規 ・主要観光施設へのいみずFreeWi-Fi整備 設置場所 新湊漁港、東橋、道の駅新湊、川の駅新湊	
8	民間事業者			◎新規 ・内川周辺の新規宿泊施設 内川の家 奈古 平成31年3月～ 水辺の民家ホテル カモメとウミネコ 平成31年4月～	



具体的な戦略(アクションプラン)事業一覧				資料4	
基本戦略Ⅲ「射水市の受入体制整備」					
施策2 観光地の価値の保全と向上					
		平成29年度取組(実績)	平成30年度取組(実績)	平成31年度(令和元年度)取組(実施又は予定)	
番号	実施主体	事業内容	事業内容	事業内容	備考
1	地域振興・文化課	<p>○小杉展示館・竹内源造記念館利用事業、「鍍絵のまち小杉」情報発信促進事業補助金 国登録有形文化財「小杉展示館」、鍍絵など地域の特色ある文化遺産を活かした展覧会や体験学習会など諸事業を実施</p> <p>・小杉展示館を利用した展示会 新川紀子 和紙人形展(全期) 開催日 平成29年4月8日～4月30日 入館者 849人 小杉采芳会作品展+越中小杉焼展 開催日 平成29年9月22日～10月1日 入館者657人</p> <p>・各イベントでの出張鍍絵体験(チラシ配布、型抜き鍍絵体験等) 海王丸パークフェスティバル 開催日 平成29年7月15日～17日 旧北陸道アートin小杉 開催日 平成29年9月24日 坂のまちアートinやつお 開催日 平成29年10月7日～9日</p>	<p>○継続</p> <p>・小杉展示館を利用した展示会 彩友会水墨画作品(前期) 開催日 平成30年9月1日～9月17日 入館者 1,211人 第14回児童書初め展 開催日 平成31年1月19日～2月11日 入館者702人</p> <p>・各イベントでの出張鍍絵体験(チラシ配布、型抜き鍍絵体験等) 旧北陸道アートin小杉 開催日 平成29年9月30日 坂のまちアートinやつお 開催日 平成30年10月6日～8日</p>	<p>○継続</p> <p>・小杉展示館を利用した展示会 緑天鳳窠作陶展 開催日 平成31年4月26日～令和元年5月6日 浮橋美頭絵画展 開催日 令和元年5月11日～29日 植木寿仙作品展 開催日 令和元年6月1日～9日 あおい幼稚園児童作品展 開催日 令和元年6月13日～28日 世界の児童画フェスティバル展 開催日 令和元年8月4日～24日</p> <p>小杉采芳会作品展 開催日 令和元年9月21日～10月1日 陶友会作品展 開催日 令和元年10月12日～20日 ほか、コンサート等も含め13件の予定</p> <p>・各イベントでの鍍絵文化推進(チラシ配布、型抜き鍍絵体験等) 千本桜ポケットパーク」内のトイレ建屋及び休憩施設の展示スペース に本格鍍絵を十数点展示(新) 第3回鍍絵と下条川千本桜まつり 下条川左岸遊歩道沿い150mにわたり本格鍍絵を展示 開催日 平成31年4月13日～14日 旧北陸道アートin小杉 開催日 令和元年9月30日</p>	令和2年11月21、22日に大分県宇佐市にて開催される全国鍍絵サミット参加予定(前回は平成28年度に射水市にて開催)
2	港湾・観光課		<p>◎新規</p> <p>・曳山まつり保存・継承を目的とした曳山格納庫整備 海老江曳山(中町、東町) 大門曳山(田町)</p>	<p>○継続</p> <p>・曳山まつり保存・継承を目的とした曳山格納庫整備 新湊曳山(法土寺町)</p>	
3	未来創造課		<p>◎新規</p> <p>・伝統文化「まつり」を核とした地域の賑わいづくり事業 海老江まつり資料館の建設 曳山体験や交流スペースの運営による地域の賑わい創出</p>	○継続	
4	政策推進課			<p>◎新規</p> <p>・内川周辺観光・文化推進地区賑わい創出事業 内川周辺観光・文化推進地区賑わい創出事業検討業務委託 「風情、歴史ある街並み、景観、文化」をキーワードに、内川周辺地域の具体的な戦略を進めるに当たり、現状と課題の整理 ・各担当課と連携した対策の実施</p>	