

資料 1 市ホームページのリニューアル&

市公式 V チューバー「いみず雫」がいみずの魅力を発信します

市のホームページが 10 日（金）にリニューアルします。トップページのデザインをはじめ全面的な見直しを行い、利用者にとって見やすく、情報が探しやすい便利なホームページとなります。さらに、同日、県内初の市公式 V チューバー「いみず雫」による YouTube チャンネルでの動画投稿を始めるとともに市公式インスタグラムもスタートします。

今後、これらの SNS を加えた多様な広報ツールを活用し、市のイメージアップを図ります。

1 リニューアルの主な特徴

- (1) 災害等緊急時における情報発信力の強化
- (2) 移住定住サイトの新設（サイト新設に合わせ、移住ポスターを 2 種類制作）
- (3) 高齢者や障がい者など、誰もが容易に情報が得ることができるようウェブアクセシビリティの向上（文字サイズ変更、背景色変更、読み上げ対応など）
- (4) スマートフォン対応

2 V チューバー「いみず 雫」が YouTube チャンネルをスタート

- (1) チャンネル名 「しずくの気まぐれチャンネル」
- (2) 内 容 行政情報に加え、市内の観光スポットやグルメ情報など、楽しく元気にいみずの魅力を発信
- (3) 投稿頻度 月 1 回程度 1 月 10 日公開 第 1 回「はじめまして！いみず雫です」

3 市公式インスタグラムをスタート

いみず雫が市内を中心に県内の「いいところ、いいもの」を取材してインスタグラムに投稿します。また、市民の皆さんが市内の風景や食などの写真を撮って「#nice_imizu」をつけて投稿してくれた写真を市公式アカウントでリポストします。市民と一体となった取組により、射水市の魅力を最大限にアピールできる効果が期待できます。

※リポストとは 自分のアカウントで、他のユーザーの投稿を再投稿すること。

4 その他

V チューバー「いみず 雫」の等身大パネルが完成

イベントや行事等の会場に設置し、写真撮影を通じた拡散効果により、認知度を高めます。

※イベントや行事等で使用しない時は、本庁舎ロビーに常設

