

計画策定の趣旨

中小企業は、本市における事業所数の99%以上を占めており、各産業において地域に密着した存在として、地域経済の発展と雇用機会の創出に大きな役割を果たすとともに、経済活動を通じて豊かな地域づくりに貢献しています。

しかしながら、少子高齢化や人口減少の急速な進行、経済活動の国際化、第4次産業革命の進展など、市内中小企業を取り巻く環境は激しく変化しており、中小企業の多くが、経営資金の調達や人材確保、新たな設備投資、販路拡大など、

様々な課題に直面しています。

こうした中、射水市では、中小企業を地域経済の要と位置づけ、その振興を総合的かつ計画的に図ることを目的とし、昨今の変化著しい社会経済環境を的確に捉え、今後の中小企業振興に係る基本施策や具体的取組をまとめた「第2次射水市中小企業振興計画」を策定しました。

将来像

「地域資源を活かし 未来を切り拓く 射水の中小企業」

～海・川・野・里山、港、ひと、技術、豊かな射水の財産を 輝く未来への力に変えて～

豊かな自然、地域資源、地域特性に恵まれた射水の地で、その維持、保全に取り組みながらも、様々なチャレンジをし、新しい未来、新しい射水を切り拓き、豊かな市民生活を実現していこうという思いを込めています。

計画の期間

本計画の期間は、2019年度から2023年度までの5年間とし、第2次射水市総合計画との整合性を図っていきます。

基本施策

射水市中小企業の現状と課題	今後取り組むべき事項	基本施策	具体的な取組
<ul style="list-style-type: none"> 人口減少、少子高齢化、経済活動の国際化など、中小企業の経営環境が著しく変化する中、中小企業の維持・発展を図るための支援強化が必要 事業所数が減少し地域経済の縮小が懸念される中、創業促進による地域活性化が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 市内中小企業への経営支援 市内創業者への支援 	1 経営革新及び創業の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 商工団体への支援 (2) 経営に関する支援、相談及び指導の充実 (3) 創業の促進
<ul style="list-style-type: none"> 販路の新規開拓による事業拡大や経営革新を図る動きが活発 企業は「新規顧客や仕入先の開拓」を重要課題と認識し、市民も「販路拡大」への支援を求める意見が多い。 	<ul style="list-style-type: none"> 市内中小企業の販路拡大の取組への支援 	2 販路拡大の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 販路拡大の促進
<ul style="list-style-type: none"> 多くの高等教育機関が集積している射水市の強みを、中小企業の振興に効果的に生かしていくための取組が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 産学官金の連携による競争力のある商品やサービス開発への支援 	3 産学官金連携の促進及び連携による新技術等開発の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 産学官金連携の促進 (2) 新技術・新商品の開発支援の推進
<ul style="list-style-type: none"> 人口減少や少子高齢化が進行し、中小企業の労働力確保が困難 企業や市民からも、人材確保や人材育成への問題意識が高くみられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 次代の地域経済を担う人材の育成 潜在的労働力の発掘による人材の確保 	4 人材育成及び人材確保の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 人材育成の促進 (2) 人材の確保
<ul style="list-style-type: none"> 後継者難により今後廃業が増加し、地域の賑わいや、培った先人の技術等が失われることが懸念される。 	<ul style="list-style-type: none"> 円滑な事業承継に向けた取組の強化 	5 円滑な事業承継の支援	<ul style="list-style-type: none"> (1) 円滑な事業承継の支援
<ul style="list-style-type: none"> 大型店舗やインターネットショップに市民の消費行動が移行する傾向にあり、市内商店数の減少が続いている。 企業からは、空き店舗の有効活用や集客力のある施設を、市民からは、魅力ある飲食店や若者向け店舗の立地を求める声が高まっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 商店・商店街の活性化 企業誘致による雇用の場の創出と市内中小企業との取引拡大の推進 	6 地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 商店街・商店の賑わいづくりの推進 (2) 商工団体と商店街・商店との連携促進 (3) コミュニティビジネスの調査・研究 (4) 企業誘致の推進
<ul style="list-style-type: none"> 就業機会の拡大や、働く意欲・能力を存分に発揮できる環境づくりが重要な課題 働き方改革の推進のための取組を推進する必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種休業制度の浸透 多様な働き方を可能とする職場環境 	7 労働環境及び勤労者福祉向上の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 労働環境の向上 (2) 勤労者福祉の向上
<ul style="list-style-type: none"> 次代を担う若者が、将来、社会人として自立し、地域経済を支えていけるよう、勤労観や職業観、創業への関心を培っていく必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 市内中小企業への勤労観・職業観の育成と創業マインドの醸成 	8 次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進	<ul style="list-style-type: none"> (1) 児童生徒の勤労観及び職業観の育成 (2) 創業機運の醸成

1 経営革新及び創業の促進

具体的な取組 1 商工団体への支援

- 商工団体(射水商工会議所及び射水市商工会)の運営経費を補助し、中小企業の維持・発展に資する事業を支援

主な事業・関連する取組

- 商工団体への支援

具体的な取組 2 経営に関する支援、相談及び指導の充実

- 商工団体を中心とした、経営相談、経営指導等の各種支援策の充実
- 制度融資等の充実による、中小企業の資金調達の支援
- 中小企業の生産性向上等による経営革新の支援
- 事業継続計画(BCP)策定の周知

主な事業・関連する取組

- 経営相談、経営指導等の充実
- 融資制度の充実
- 経営革新に向けた専門家派遣事業に対する支援

具体的な取組 3 創業の促進

- 市、創業支援事業者(商工会議所、商工会等)による「射水市創業支援等事業計画」の策定・推進
- 創業に関するワンストップ相談窓口の設置と創業関連経費の支援
- 関係機関と連携し、市内の空き店舗、事務所等の情報提供等を行い、空き店舗・事務所等での創業を促進
- 市内の教育機関・研究機関と連携し、起業家の育成や新しいビジネスを支援する施設(インキュベーション施設)の設置促進について調査・研究
- 「とやま呉西圏域」による創業支援関連イベントの開催

主な事業・関連する取組

- 「創業支援等事業計画」に基づく特定創業支援等事業(創業塾、専門家派遣)
- 創業支援事業補助金・商店街等新規出店支援事業補助金
- 融資制度の充実(再掲)

2 販路拡大の促進

具体的な取組 1 販路拡大の促進

- 産地PRや展示会、商談会等へ出展する経費等の支援
- 富山県のアンテナショップ等を活用した販路開拓
- バイヤーと生産者をマッチングさせる商談会、民間事業者と連携した射水市の特産品を取り扱ったフェアなど、新たな販路創出の手法の研究
- 「とやま呉西圏域」による販路拡大のイベントの開催
- 富山県や関係機関等が開催する物産展や商談会の情報提供
- ITを活用して販路拡大に取り組む事業者への支援策について調査・研究

主な事業・関連する取組

- 中小企業販路拡大支援事業補助金

3 産学官金連携の促進及び連携による新技術等開発の促進

具体的な取組 1 産学官金連携の促進

- 産学官金連携の促進による、創業支援や中小企業への経営支援、人材確保・人材育成等の推進

主な事業・関連する取組

- 産学官金連携の促進

具体的な取組 2 新技術・新商品の開発支援の推進

- 市内に教育機関・研究機関が立地しているメリットを活かした、産学官金連携による新商品・新サービスの開発促進
- 「とやま呉西圏域」による新技術・新商品開発支援のイベントの開催
- 市内の教育機関・研究機関と連携し、起業家の育成や新しいビジネスを支援する施設(インキュベーション施設)の設置促進について調査・研究(再掲)
- 農工商連携による新商品・新技術の開発・販売等6次産業化の取組の推進

主な事業・関連する取組

- 産学官金連携促進事業

4 人材育成及び人材確保の促進

具体的な取組 1 人材育成の促進

- 従業員のスキルアップに向けた研修やセミナー等の情報提供
- 経営者に対し、管理能力や人材育成に関する研修やセミナー等の情報提供
- 市内教育機関と連携し、社会人教育やスキルアップ講座等の情報提供
- 外国人労働者への日本語教育等の取組に対する支援策についての調査・研究

主な事業・関連する取組

- 各種研修会等の情報提供
- リカレント教育(学びなおし)の促進

具体的な取組 2 人材の確保

- 射水市雇用対策推進協議会や市内教育機関との連携による、合同企業説明会の実施
- 県内外の学生等に対して市内中小企業の魅力を発信
- ワークセンター射水等による、就職に関する情報提供や相談受付の実施
- UIターン就職支援の窓口で、情報提供、相談受付、就職後のフォローアップの実施
- 女性や高齢者、障がい者、外国人等、労働意欲を持つ誰もが個々の能力に応じて就労できる、雇用環境の確保
- 外国人労働者の雇用に向けた取組への支援策の研究
- 「とやま呉西圏域」による就業マッチング支援事業(合同就職説明会等)の開催

主な事業・関連する取組

- ワークセンター射水の運営支援
- 障がい者雇用奨励金
- 合同企業説明会
- 学生企業訪問支援事業
- 合同企業説明会事業者参加者支援事業

5 円滑な事業承継の支援

具体的な取組 1 円滑な事業承継の支援

- 関係機関による事業承継に関する相談事業やセミナーの開催等の情報提供、中小企業が行う専門家への相談経費等の支援
- 富山県新世紀産業機構が設置している「事業引継ぎ支援センター」等、相談窓口の情報提供

主な事業・関連する取組

- 中小企業専門家活用支援事業補助金(事業承継に係る相談)(再掲)

6 地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進

具体的な取組 1 商店街・商店の賑わいづくりの推進

- 商店街等や商店の活性化に関する取組の調査・研究
- 空き店舗の有効な活用方法の調査・研究
- 商工団体や市内教育機関と連携し、学生等若い世代が商店街・商店に親しむための取組について調査・研究
- 地域内経済循環が図られる取組について、国県等の支援策の情報提供

主な事業・関連する取組

- 商店街等新規出店支援事業(再掲)
- 経済循環事業の活用支援

具体的な取組 2 商工団体と商店街・商店との連携促進

- 商工団体、商店街、商店と連携したイベントへの支援
- 商工団体と連携し、商店街、商店による射水市ブランドの情報発信やブランド育成の取組の支援
- 商工団体と連携し、公共交通等を利用した買い物への支援について調査・研究

主な事業・関連する取組

- 観光振興計画に掲げる観光施策との連携

具体的な取組 3 コミュニティビジネスの調査・研究

- 地域の困りごとをビジネスとして解決する「コミュニティビジネス」の調査・研究

主な事業・関連する取組

- コミュニティビジネスの調査・研究

具体的な取組 4 企業誘致の推進

- 新たな企業団地の整備の推進
- 企業立地優遇制度の充実を図り、時代のニーズを捉えた企業誘致の推進

主な事業・関連する取組

- 企業誘致活動、企業立地優遇制度の充実

7 労働環境及び勤労者福祉向上の促進

具体的な取組 1 労働環境の向上

- 市や商工団体が連携し、働き方改革や、ワーク・ライフ・バランスの考え方を周知
- 育児や介護からの職場復帰、育児と仕事の両立支援、高齢者雇用の確保、増加が見込まれる外国人労働者への対応など、労働意欲のある誰もが安心して働ける労働環境づくりを促進

主な事業・関連する取組

- 働き方改革に係る周知・啓発の推進
- 中小企業退職金共済契約掛金補助金
- 一般事業主行動計画策定に係る周知・促進

具体的な取組 2 勤労者福祉の向上

- 勤労者のための福利厚生制度の導入促進
- 勤労者団体等への支援

主な事業・関連する取組

- 射水市ゆとりライフ互助会運営

8 次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進

具体的な取組 1 児童生徒の勤労観及び職業観の育成

- 児童生徒向けの職業体験や企業見学ツアー、ワークショップ等の開催を通じた、市内企業の魅力の発信
- 児童生徒のキャリア教育の支援による勤労観、職業観の育成

主な事業・関連する取組

- 14歳の挑戦 いみず鳳雛きらめき塾

具体的な取組 2 創業機運の醸成

- 「創業無関心層※」に対する、創業に関する情報提供、経営体験事業等による創業マインドの醸成

主な事業・関連する取組

- 創業機運醸成事業

※創業無関心層…潜在的に創業の可能性のある方。学生や現社会人のほか、将来的に創業の可能性のある児童生徒を含む。

推進施策の成果指標と目標値

基本施策ごとに、次のとおり成果指標及び目標値を定め、定期的に客観的な検証を行い、必要に応じて数値の見直し等を行います。

基本施策	指標項目	現況年度	現況値	目標値 (2023年度)
1	年間商品販売額	2016 (平成28)年度	2,886億円	3,300億円
	製造品出荷額(従業者300人未満の事業所)	2016 (平成28)年度	3,107億円	3,300億円
	専門家活用支援事業補助金利用件数	2017 (平成29)年度	4件/年	10件/年
	創業支援事業補助金利用件数	2017 (平成29)年度	11件/年	累計85件 (2019~2023年度)
2	中小企業販路拡大支援事業補助金利用件数	2017 (平成29)年度	15件/年	30件/年
3	産学官金共同研究の年間件数	2017 (平成29)年度	11件/年	15件/年
4	合同企業説明会参加者数	2017 (平成29)年度	35人	80人
	学生企業訪問支援事業の参加学生満足度	2017 (平成29)年度	97.7%	98.3%
5	専門家活用支援事業補助金利用件数	2017 (平成29)年度	4件/年	10件/年
6	商店街等新規出店支援事業件数	2017 (平成29)年度	累計6件	累計10件 (2019~2023年度)
	工事の市内業者発注件数割合	2017 (平成29)年度	83.51%	87%
	市内企業団地分譲率	2017 (平成29)年度	97.6%	100%
7	射水市ゆとりライフ互助会加入者数	2017 (平成29)年度	829人	900人
	中小企業退職共済加入者数	2017 (平成29)年度	3,758人	4,100人
8	創業機運醸成事業参加者数	—	—	累計250人 (2019~2023年度)

基本施策

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1 経営革新及び創業の促進 | 5 円滑な事業承継の支援 |
| 2 販路拡大の促進 | 6 地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進 |
| 3 産学官金連携の促進及び連携による
新技術等開発の促進 | 7 労働環境及び勤労者福祉向上の促進 |
| 4 人材育成及び人材確保の促進 | 8 次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進 |

第2次射水市中小企業振興計画

【概要版】

発行：射水市産業経済部 商工企業立地課
〒939-0292 富山県射水市小島703番地
TEL:0766-51-6675 FAX:0766-51-6690