

# 第2期射水市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂（案）の概要

～ウィズコロナ・アフターコロナに向けた見直し～

本年度からスタートした「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」（R2～6）について、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、市の見直しの方向性や国の総合戦略改訂に沿って内容を修正し、時代の変化を捉えた新しい地方創生の実現に向けた今後の政策の方向性を示す。

## ●感染症による様々な影響

### ・地域経済・生活への影響

- ▶地域経済を支える産業への影響
- ▶雇用情勢への影響
- ▶観光等の交流人口の減少 等

### ・個人の意識・行動変容

- ▶テレワーク・WEB会議の普及
- ▶地方への移住の関心の高まり 等

## ○新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた地方創生の今後の方向性〔国〕

〔国のまち・ひと・しごと創生総合戦略改訂（令和2年12月）〕

地域の経済・社会を活性化させ地方創生を実現するため、これまでの取組を着実に行うことに加え、次に掲げる方向性に則り、基本目標に従って地方創生を進めていくことが重要

### ①感染症による意識・行動変容を踏まえた、ひと・しごとの流れの創出（東京圏への一極集中の是正）

感染症を契機とした地方移住への関心の高まりを地方への大きなひと・しごとの流れにつなげていくため、地域の魅力を高め、人を惹きつける地域づくりや魅力を発信

### ②各地域の特色を踏まえた自主的・主体的な取組の促進

地域の将来を「我が事」としてとらえ、特色や状況を十分に把握し、隣接する地域との連携を図りつつ、各地域が自主的・主体的に取り組む。

### 国の主な施策の方向性

- ・ Society5.0の実現に向けたDXの推進、脱炭素社会の実現
- ・ 地方創生テレワークの推進
- ・ 魅力ある地方大学の実現と地域産業の創出・拡大
- ・ オンライン関係人口など、新たな関係人口の創出・拡大
- ・ スーパーシティ構想の推進 等

## ●ウィズコロナ・アフターコロナに向けた見直しの方向性〔市〕

### ①新たな日常に対応した暮らしの充実（福祉・医療、教育など）

・ICTを活用した教育の充実、オンライン相談等による子育て支援・健康事業の推進など、デジタル技術への積極的な投資、デジタル・トランスフォーメーション（DX）の推進

### ②事業の継続と地域産業の活性化

・IoT、5G等情報通信技術を活用した新たな商品サービス開発・新事業の創出等の取組の支援  
・特色ある農林水産品、観光資源を活用した新たな商品やサービスの開発、海外を含めた販路拡大への支援

### ③移住の促進、関係人口の創出・拡大

・リモートワーク推進等による移住の推進、地方へのU・Jターンによる企業・就業者の創出等

## ☆見直し内容… これまでの取組を着実に行うことに加え、**情報通信技術の活用等DXを強力に推進し**、新しい地方創生を実現する。

### ☆施策の追加・見直し

<基本目標1>結婚・出産・子育て・子どもの学びの環境づくり

- ・【新】LINEアプリを活用した子育て支援の充実
- ・【新】保育園等におけるICT化の推進による利便性の向上

※ICTを活用した教育の推進及び環境整備、学級復帰支援、子育て情報ちやいる.com等での情報発信等は掲載済

<基本目標2>地域のしごとづくり

- ・【新】サテライトオフィス等の開設を支援
- ・【拡充】IoT、5G等利活用によるDXの推進
- ・【新】在宅勤務など多様な働き方の促進

※eコマースによる販路拡大、国外での展示会や商談会支援、射水ブランド商品開発支援、6次産業化、情報通信技術の活用等（キャッシュレス化の推進等）は掲載済

<基本目標3>市の魅力を内外に発信し、新しい人の流れづくり

- ・【新】空き家等を活用したサテライトオフィス等の開設
- ・【新】市にゆかりのある方による市の魅力・情報発信
- ・【新】LINEアプリを活用した情報発信
- ・【拡充】IoTを活用した市内企業の合同企業説明会の実施
- ・【新】市内高等学校と連携したUターンや定住支援策等の実施

※観光資源の有効活用は掲載済

<基本目標4>安全で安心して暮らせる時代に合ったまちづくり

- ・【拡充】RPA、IoTの利活用によるDXの推進
- ・【新】テレワーク、リモート会議等の推進
- ・【新】行政手続のデジタル化（押印の廃止等）
- ・【新】公共施設の予約管理システムの導入
- ・【新】LINEアプリを活用した情報発信

※情報通信技術の活用、行政の効率化、低炭素・循環・自然共生による価値の創出は掲載済

### ☆目標値、KPIの追加・見直し

<基本目標1>

- ・「射水市子育て支援センター利用者満足度」を追加（子育て支援センターの年間利用者数を補完）

<基本目標2>

- ・「テレワークを実施している企業数」を追加

<基本目標3>

- ・「市公式LINEアカウント友だち数」を追加

<基本目標4>

- ・「テレワーク活用延べ件数」を追加