

令和元年・2年における新規事業等について

基本戦略Ⅰ『射水市』の認知度向上（ブランド力の向上）

施策1 『射水市』としてのブランドイメージの確立

- 【令和元年度】富山はま作「白えびづくしスペシャルナイト」への協力
- 【令和2年度】射水ブランドロゴマーク普及事業
 - 〈ロゴマーク〉マスクをしたムズムズくん作成
 - 〈グッズ〉ムズムズくんワンポイント入りマスク、エコバック作成

施策2 情報発信の強化

- 【令和2年度】ムズムズの Instagram 新規開設及びfacebookでの発信強化
- 【令和2年度】自宅でゆったり旅行気分「おうち de らく旅」(西部地区観光協議会)
- 【令和2年度】いみずブランド推進事業 関東圏の回転ずしチェーン「銚子丸」でのイベント実施
- 【令和2年度】多言語観光案内デジタルツールの導入
 - クロスベイ新湊等に多言語観光案内カードを設置予定
- 【令和2年度】立川志の輔師匠による第3弾となる新規ポスター制作予定
- 【令和元年・2年度】映画やテレビのロケを活用した PR

令和元年度	令和2年度
<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋テレビ ウドちゃんの旅してゴメン ・NHK総合 おもてなし北陸 in 射水市 ・TBSテレビ 見破れ！町の真実 ・東海テレビ ボイメンのギャラ100 ・映画「おもいで写真」 ・映画「#放生津カンタータ」 	<ul style="list-style-type: none"> ・映画「#放生津カンタータ」をドライブインシアター形式で上映 ・映画「川っぺりムコリッタ」(9月撮影) ・BS-TBS 絶景につぼん紀行 おうちで旅気分 ・毎日放送 「ちちんぷいぷい」正月特番 「へえ〜のコトノハ新春スペシャル 2021」
他	他

基本戦略Ⅱ『射水市』の魅力度向上（射水市が持つ地域資源の結びつきの強化とブラッシュアップ）

施策1 『射水市ベイエリア』のキラコンテンツ化と回遊性向上

- 【令和2年度】複合交流施設「クロスベイ新湊」オープン
 - ・iCN ホール、シェアキッチン等を活用し賑わい創出(マルシェ、eスポーツ大会、曳山まつり代替イベント スタンプラリー、海鮮まつり代替イベントなど)
 - ・内川ガイド冊子「内川さんぽ」製作、クロスベイ1階に連動したディスプレイを設置
 - ・キッチンカー及びシェアキッチンを活用した創業者支援

- 【令和2年度】新高岡駅及び小杉駅とクロスベイを結ぶ周遊バスの実証運行
- 【令和2年度】電気三輪自動車を活用し、回遊性を推進(ベイグルンの実証運行)
- 【令和2年度】クロスベイ新湊に観光協会移転

施策2 人の結びつきと意識の醸成

- 【令和2年度】アテンダント養成
 - クロスベイ新湊を訪れた方に市内の旬な観光情報を提供できる人材の養成
- 【令和2年度】学校教育を通じた郷土愛の醸成
 - ・カニ学校給食 対象 市内全小学校(15校) 6年生児童829人
 - ・学校給食とやまの日 対象 市内全小中学校(21校)

施策3 観光資源の活用

- 【令和2年度】いみずブランド推進事業
 - 〈目的〉・新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者支援
 - ・シロエビ、いみずサクラマスの販路拡大
 - ・いみずブランドの推進
 - (1)オリジナルメニュー開発・新規メニュー導入事業
 - 〈概要〉・県内の飲食店を対象に事業参加協力店舗を募集し、シロエビとサクラマスを提供。
 - ・シロエビとサクラマスを使ってメニューを開発し、お店で提供していただく。
 - (県内飲食店48店舗、観光列車「一万三千尺物語」にて提供)
 - (2)いみず食の魅力発信事業
 - 〈概要〉関東圏の回転ずしチェーン「銚子丸」でシロエビを使ったイベント実施(令和3年2月実施)
- 【令和2年度】「射水飲食店市場～射水市マルシェ～」の実施
 - 〈期間〉令和2年6月3日～30日 (月～木曜日に開催) 全16日
 - 〈時間〉11時～13時
 - 〈会場〉①新湊地区 高周波文化ホール 【月曜日】6/8.15.22.29
 - ②小杉地区 アルビス小杉総合体育センター【火曜日】6/9.16.23.30
 - ③大門地区 いみず野農協本店 【水曜日】6/3.10.17.24
 - ④大島地区 大島弓道場(射水市役所横) 【木曜日】6/4.11.18.25
 - 〈出店者数〉 16店 (延べ106店)
 - 〈売上販売〉総販売額3,089,100円、総販売数3,490食
- 【令和2年度】新湊カニかに海鮮白えびまつりの代替えとして海鮮マルシェを実施
 - 〈概要〉第1弾
 - ①「海鮮マルシェ in クロスベイ新湊」(カニやシロエビ等の海産物を使用したお弁当の販売)
 - 期間:令和2年11月14日～15日 午前11時～
 - ②「新湊お魚お買いものWEEK」(市内鮮魚店9店舗でカニやシロエビ等の海鮮物の販売)

期間:令和2年11月16日～21日

※①②で一定額お買い上げの方にシロエビやお米等が当たる抽選券を進呈

第2弾

①「海鮮マルシェ in クロスベイ新湊シェアキッチン」(海産物を使用したお弁当等の販売)

期間:令和3年1月30日～2月28日 午前11時～午後2時

②「新湊お魚お買いものフェア」(市内鮮魚店10店舗でカニやシロエビ等の海鮮物の販売)

期間:令和3年1月30日～2月27日

※①②で一定額お買い上げの方にシロエビやお米等が当たる抽選券を進呈

○【令和2年度】宿泊施設立地促進助成金

更なる宿泊施設の新設を促すため、助成金交付要件の緩和等、所要の制度改正を行った。 交付実績:1件(株式会社スーパーホテル)

●【令和2年度】Welcom to Imizu 事業

〈目的〉ツアー客や宿泊客に対し支援を行い、新型コロナウイルスの影響で落ち込んだ消費の回復を目的とする。

〈概要〉(1)「射水へ寄ってかれ支援」

旅行会社が実施するツアーで、射水市内の観光関連施設を組み込み、一定以上の消費が見込まれるものに対して一人につき最大1,000円の助成を行う。

(2)「射水寄ってかれクーポン」

旅行会社が販売する周辺市町村での宿泊プランに、射水市内の飲食店で利用できる食事券を組み込む(旅館タイプは2,000円の食事券、ホテルタイプは1,000円の食事券)。

〈日程〉(1)令和2年9月1日～令和2年3月31日 ※令和3年1月7日より休止中

(2)令和2年8月1日～令和2年12月31日

〈実績〉(1)精算金額:7,986,000円(1,000円×7,986人)

(2)クーポン使用額:1,355,000円(対象宿泊者2,640人)

○【令和2年度】曳山まつり代替イベント(スタンプラリー、映画「人生の約束」再上映及び鑑賞会)

(1)映画「人生の約束」鑑賞会(9月30日クロスベイ新湊にて実施、実績:28人)

(2)映画「人生の約束」再上映

日時:10月1日～4日(各日1または2回上映)

場所:TOHO シネマズ高岡

実績:合計157人来場

(3)新湊曳山スタンプラリー

日時:10月1日 9時～17時

内容:各山町、放生津八幡宮、クロスベイ新湊に設置したスタンプを集めてまわると、まわった数に応じて、景品を進呈。

実績:約1,800人参加

- 【令和2年度】新湊に伝承される伝統文化についてまとめたガイドブック(第7弾)作成(商工会議所)
- 【令和元年度】長野県千曲市・射水市 姉妹都市市民交流ツアーの実施(観光協会)
- 【令和元年度】交通アプリとの連携→JTB パブリッシング「駅たび」実証実験(観光協会)

施策4 広域観光の推進

- 【令和元年度】台湾旅行冊子「秋刀魚」で呉西圏域6市を取り上げた(呉西圏域連携事業)
- 【令和2年度】ポータルサイトの改修及び観光パンフ「富山 WEST」作成(呉西圏域連携事業)
- 【令和2年度】長野駅前観光誘客キャンペーン実施(呉西圏域連携事業)
- 【令和2年度】JR名古屋タカシマヤで「食とものづくりと旅」を実施予定(呉西圏域連携事業)

基本戦略Ⅲ『射水市』の受入体制整備(射水市の観光を持続的に発展するための基盤整備)

施策1 観光客の受入基盤整備

- 【令和2年度】新高岡駅及び小杉駅とクロスベイを結ぶ周遊バスの実証運行
- 【令和2年度】射水市インバウンド等観光客受入環境整備促進事業補助金の整備
 外国語パンフレット及びホームページ作成、語学研修費、AI音声翻訳機購入等に対し補助

施策2 観光地の価値の保全と向上

- 【令和元年・2年度】曳山まつり保存・継承を目的とした曳山格納庫整備
 令和元年度:法土寺 令和2年度:立町
- 【令和2年度】国重要無形民俗文化財の指定にかかる祝賀イベント開催(時期未定)

※●:新規事業

○:継続事業の中での追加