

キャッシュレス決済 ポイント還元・消費喚起事業実績について（報告）

1 内容

新型コロナウイルス感染症による本市経済への影響の長期化を踏まえ、市内対象店舗において、キャッシュレス決済利用者に対し（還元率30%、上限3,000円相当/回、30,000円相当/期間）ポイントを付与することで消費喚起するとともに、キャッシュレス決済の普及を図った。

2 期間

令和3年2月1日（月）～2月10日（水）

当初、2月1日～2月28日までの期間であったが、下記の理由により早期終了とした。

- ・店舗によっては、混雑により感染リスク回避が十分に行えない店舗があると判断したこと。
- ・店舗の混雑や商品の欠品等により、日常的な買い物に支障をきたしたこと。
- ・各所で交通渋滞等の混乱を招き、市民の安全安心の確保が困難となったこと。
- ・一定のポイント還元額に到達する見込みとなったこと。

3 決算額

項 目		現計予算額	決算額
業務委託費	事業者（還元原資）	543,000,000円	542,320,756円
	運営業務	20,000,000円	18,150,000円
事務費		600,000円	0円
計		563,600,000円	560,470,756円

4 実績

- (1) 参加加盟店舗数 1,036店舗
 (2) 決 済 額 1,938百万円（内訳：大企業37%、中小事業者63%）
 (3) ポイント還元額 542百万円
 (4) 業種別決済額等割合

業 種	大企業 (店舗)	中小事業者 (店舗)	決済額及び還元額（百万円, %）		
			決済額	還元額	割合
各種小売（食品スーパー、ドラッグストア、コンビニ等）	77	369	1,777	497	91.7
飲食（飲食店、喫茶店、居酒屋等）	26	145	97	27	5.0
サービス、その他（エステ、理美容、ホテル、スポーツ施設、その他）	10	409	64	18	3.3
合 計	113	923	1,938	542	100.0

(5) 決済額上位の事業者数及び決済額

決済額上位区分	大企業 (店舗)	中小事業者 (店舗)	決済額及び割合(百万円, %)	
			決済額	割合
1位～10位	3	7	891	46.1
1位～20位	7	13	1,124	58.0
1位～30位	13	17	1,260	64.9

(6) 居住地別決済額の割合

居住地	射水市	高岡市	富山市	県内他市町村	県外	合 計
決済額の割合(%)	39.3	24.5	23.0	10.6	2.6	100.0
決済額(百万円)	762	475	446	205	50	1,938

5 事業効果

(1) 消費喚起 (実施前10日間と実施期間等との比較)

- ・ 決 済 額 約4.9倍 (40百万円→1,938百万円)
- ・ 各種小売決済額 1,777百万円 (参考*「H28 経済センサス10日間換算値1,728百万円」)
* H28 経済センサスの射水市「産業分類・小分類別」の「年間商品販売額 小売業計」から「自動車小売業」と「無店舗小売業」を除いた額を10日間換算した値
- ・ 事業者アンケート 売り上げ増加…大企業85%、中小事業者58%
経済効果有り…大企業94%、中小事業者71%

(2) 経済波及効果 2,823百万円 (総務省産業連関表に基づく推計値)

(3) キャッシュレスの普及 (実施前10日間と実施期間との比較)

- ・ 利用者数 約5.5倍
- ・ 1人当たり利用回数 約2.9倍
- ・ 年代別利用回数

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
6.0倍	8.7倍	11.8倍	11.6倍	12.8倍	15.1倍	17.3倍	9.0倍

- ・ 加盟店舗数 約15%増 (約900店舗→1,036店舗)

6 事業者アンケート

(1) 回答数 413/806事業者 (回答率51.2%)

- ① 売り上げ…大企業で85%、中小事業者で58%の事業者が「増えた」と回答
- ② 経済効果…大企業で94%、中小事業者で71%の事業者が「感じた」と回答
- ③ キャッシュレス決済の普及
…大企業で90%、中小事業者で79%の事業者が「普及した」と回答
- ④ 今後の同様の企画参加
…大企業で80%、中小事業者で80%の事業者が「参加したい」と回答

(2) 自由意見

①満足 (評価) の声

- ・ 現金よりもキャッシュレスが楽で、客単価も上がった。
- ・ コロナ禍で消費控えのどんよりとした空気が一気に払拭されて、とても良かった。
- ・ 地域密着型の店舗なので、地域活性化キャンペーンとしてとても効果的だった。
- ・ 新規のお客様やリピーターが増えて、売り上げがアップした。
- ・ シニア層にもかなりキャッシュレスが浸透した。
- ・ 射水市以外のお客様が来られて、認知度が上がった。
- ・ お客様のほとんどがキャッシュレス対応で集客がアップした。
- ・ 是非またキャンペーンを企画してほしい。

②不満の声

- ・ 他県、他市からもお客さんが来て、混雑した。
- ・ 早期終了は残念だった。
- ・ 来客数は増えたが、現金売上がほとんどなく資金繰りは悪くなった。
- ・ 経済対策として有効だと証明されたと思うが、早く早期終了を公表して欲しかった。