

2021/8.25

キャッシュレス決済 ポイント還元・消費喚起
事業報告書

商工企業立地課

1. 事業の概要、実施状況

射水市キャッシュレス決済 ポイント還元・消費喚起事業について

目 的	新型コロナウイルス感染症による本市経済への影響の長期化を踏まえ、市内対象店舗において、キャッシュレス決済利用者に対しポイントを付与することで消費喚起するとともに、キャッシュレス決済の普及を図った。
還元率	30%
ポイント付与額	3,000円相当/回、30,000円相当/期間
ポイント還元額	5億4千2百万円
決済金額	19億3千8百万円
経済波及効果	推計28億2千3百万円（総務省産業連関表による）
キャンペーン期間	令和3年2月1日（月）～令和3年2月10日（水）（10日間） ①混雑により感染リスク回避が十分に行えない店舗がある。②店舗の混雑や商品の欠品等により、日常的な買い物に支障をきたした。③各所で交通渋滞等の混乱を招き、市民の安全安心の確保が困難である。④一定のポイント還元額に到達する見込みとなった。以上のことから10日間で早期終了することになった。
参加店舗	約1,036店舗（実施前約900店舗、約15%増）
データ出典	ヤフー株式会社及びPayPay（株）のデータ推計

2

キャンペーン参加加盟店の状況

業種等	総店舗数		大企業		中小事業者	
	店舗数	構成比(%)	店舗数	構成比(%)	店舗数	構成比(%)
各種小売（食品スーパー、ドラッグストア、コンビニ等）	446	43.1	77	7.5	369	35.6
飲食（飲食店、喫茶店、居酒屋等）	171	16.5	26	2.5	145	14.0
サービス、その他（エステ、理美容、ホテル、スポーツ施設、その他）	419	40.4	10	0.9	409	39.5
計	1,036	100.0	113	10.9	923	89.1

キャンペーン参加加盟店1,036店舗のうち、各種小売業が446店舗で43.1%、次いでサービス、その他が419店舗で40.4%であった。

また、大企業、中小事業者別店舗数の合計では、中小事業者が923店舗で9割を占めた。コンビニは大企業に分類されている。

3

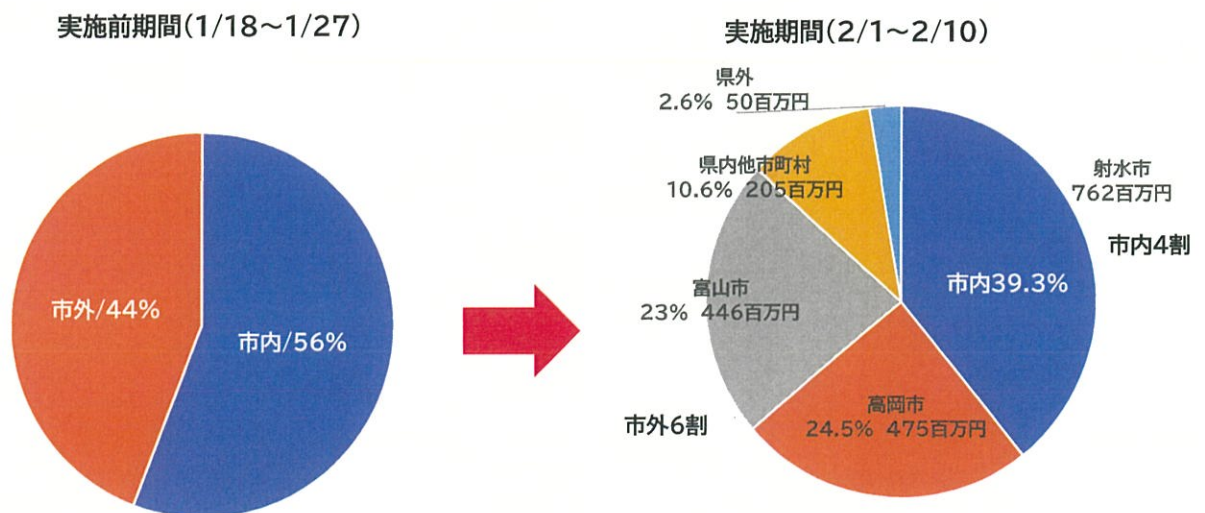
業種別決済額等割合

業種等	決済額 (百万円)	還元額 (百万円)	割合 (%)
各種小売（食品スーパー、ドラッグストア、コンビニ等）	1,777	497	91.7
飲食（飲食店、喫茶店、居酒屋等）	97	27	5.0
サービス・その他（エステ、理美容、ホテル、スポーツ施設、その他）	64	18	3.3
計	1,938	542	100.0

決済額は1,938百万円、ポイント還元額は542百万円で、そのうち各種小売業が1,777百万円で91.7%を占めた。

4

市内・市外別決済額割合

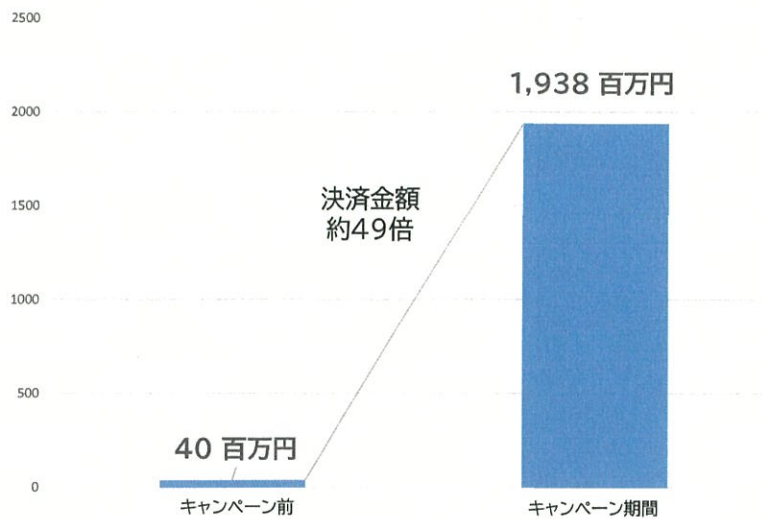


実施期間前と実施期間中の10日間を比較すると、市外が4割から6割となった。
このことから、市外から消費を取り込む大きな効果があったとともに、富山市、高岡市の間に位置する本市の地理的優位性を再認識することができた。

5

事業効果 (実施前10日間(1/22~31)と実施期間(2/1~2/10)とを比較)
(1)消費喚起

・対象店舗の決済額

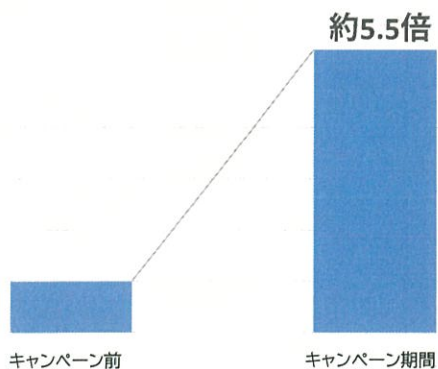


実施前と比較すると、約49倍の決済額になった。

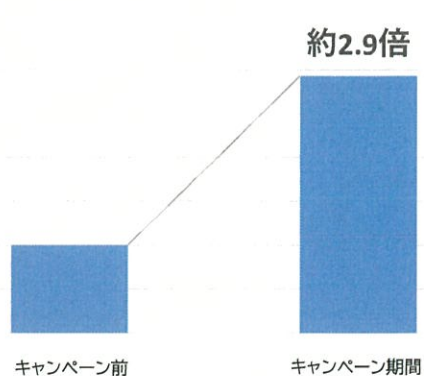
6

(2)キャッシュレスの普及

・利用者数



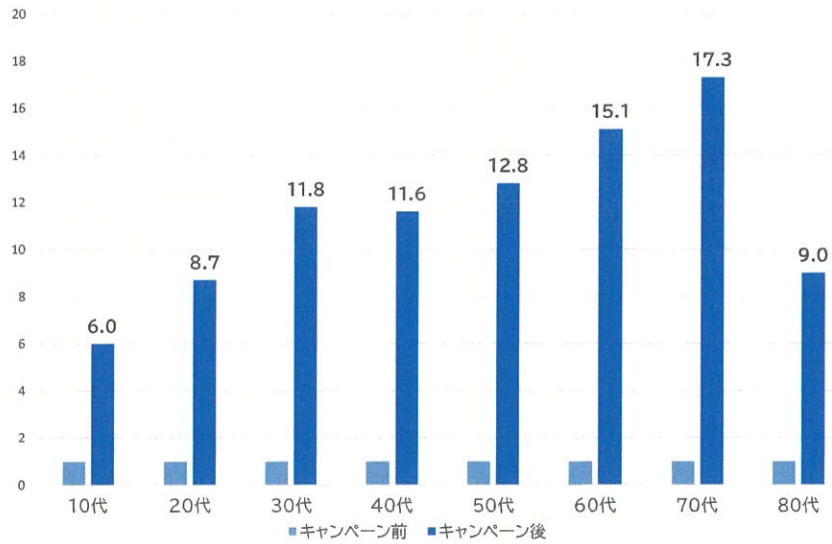
・一人当たりの利用回数



利用者数は、実施前と比較すると、約5.5倍となった。また、一人当たりの利用回数は、約2.9倍となった。

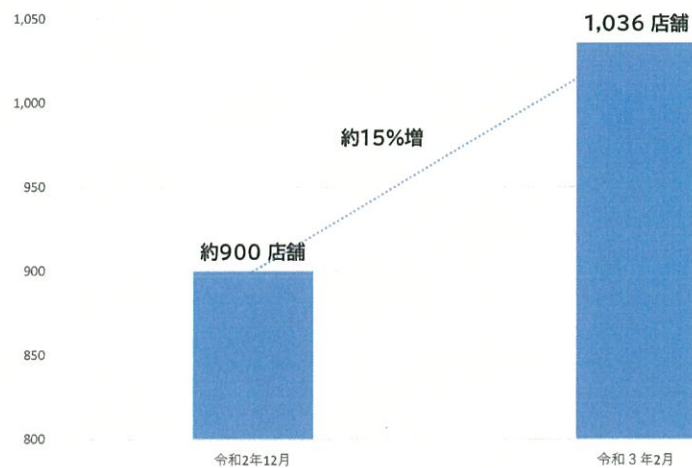
7

・世代別利用回数伸び率



実施前を1とすると、60代が15.1倍、70代が約17.3倍と高齢者の利用回数が大きく伸びた。

・加盟店舗数



実施前と比較すると、加盟店舗数は約900店舗から1,036店舗と約15%増加した。

2. 事業者アンケートの結果について

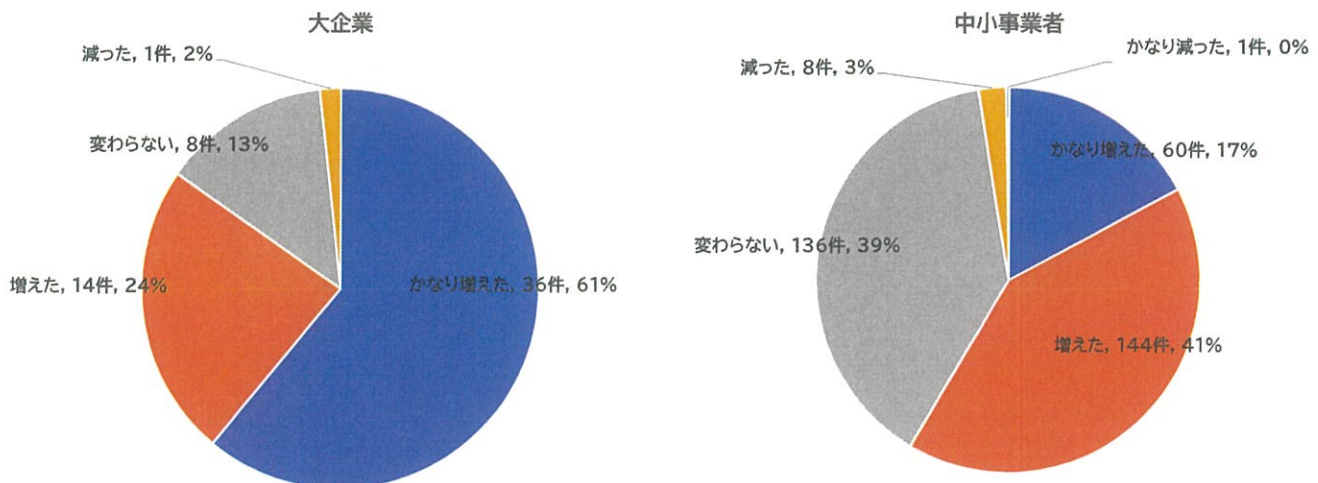
回答数413/806事業者

回答率51.2%

※事業者からの回答により、総数と一致しないことがあります。

10

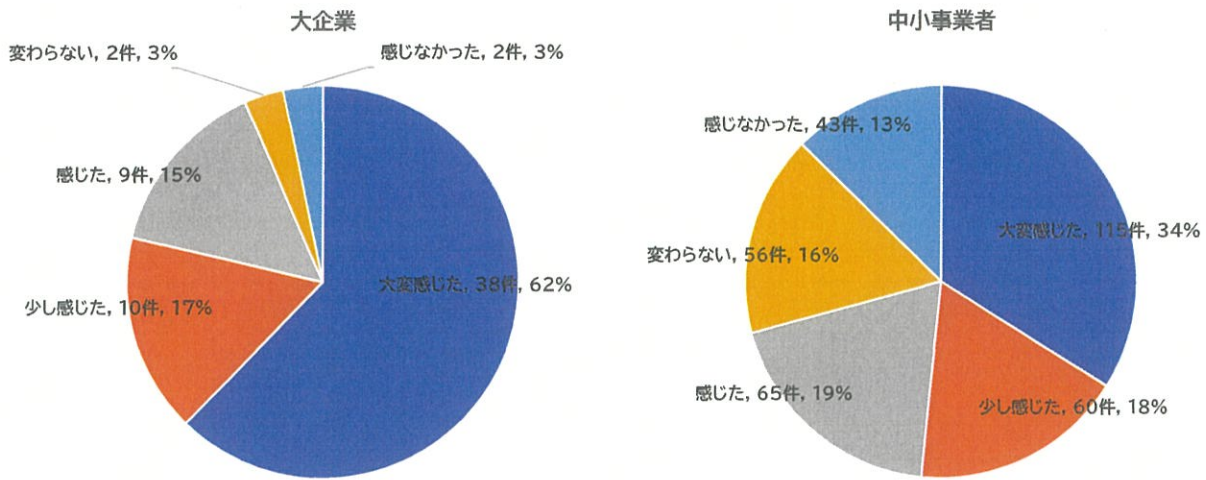
キャンペーン前(同年1月)との売上げの比較



大企業で85%、中小事業者で58%の事業者が「売上げが増えた」と回答あり。

11

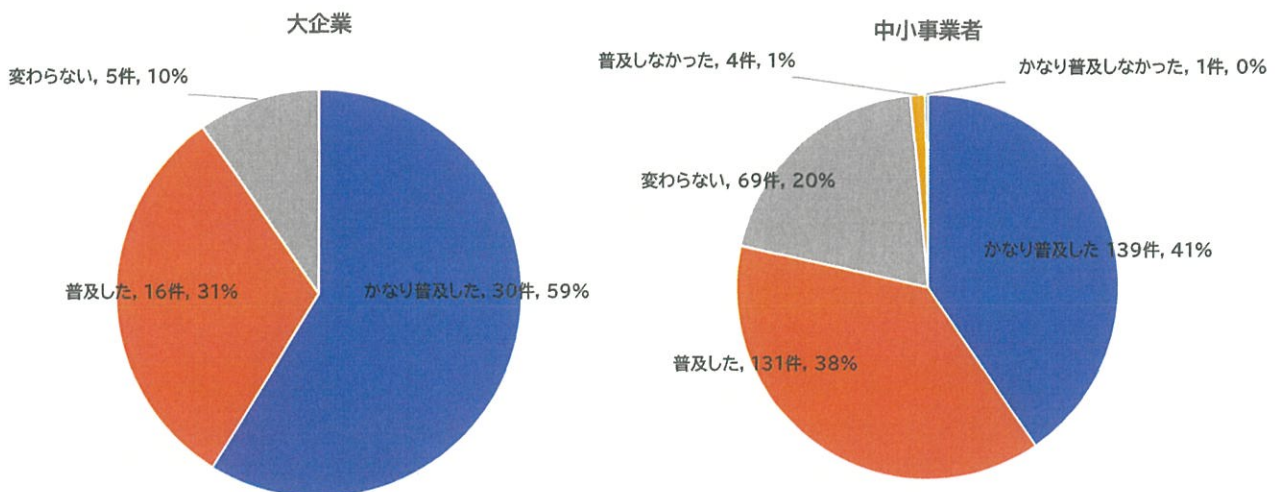
今回のキャンペーンにおいて経済効果は感じたか



大企業で94%、中小事業者で約71%の事業者が「経済効果を感じた」と回答あり。

12

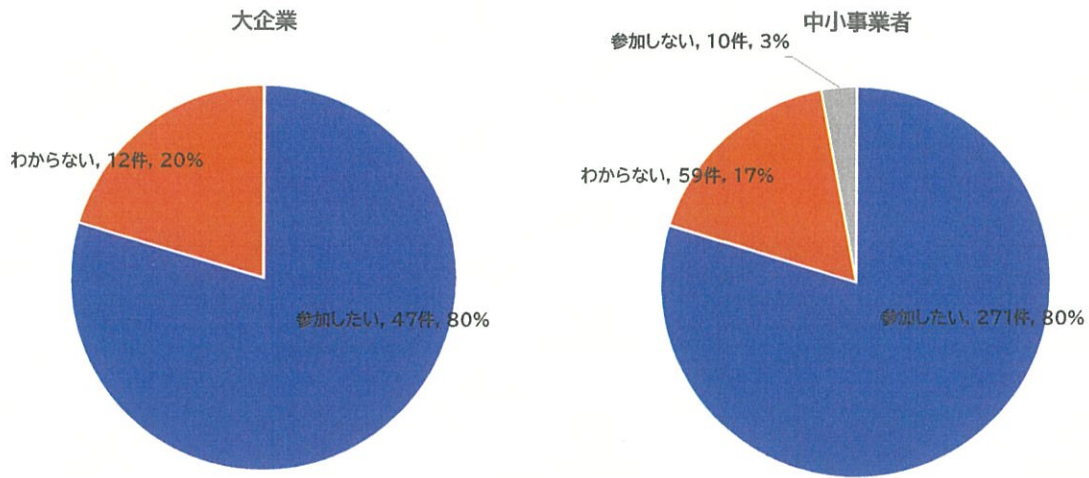
キャッシュレス決済の普及(キャンペーン前(同年1月)と比べてキャッシュレス決済は普及したか)



大企業で90%、中小事業者で79%の事業者が「キャッシュレス決済が普及した」と回答あり。

13

今後、このような企画があれば参加したいか



大企業で80%、中小事業者で80%の事業者が「今後もこのような企画があれば参加したい」と回答あり。

3. 事業者からの意見

満足(評価)及び不満の声

【満足の声】

- ・現金よりもキャッシュレスが楽で、客単価も上がった。
- ・コロナ禍で消費控えのどんよりとした空気が一気に払拭されて、とても良かった。
- ・地域密着型の店舗なので、地域活性化キャンペーンとしてとても効果的だった。
- ・新規のお客様やリピーターが増えて、売り上げがアップした。
- ・シニア層にもかなりキャッシュレスが浸透した。
- ・射水市以外のお客様が来られて、認知度が上がった。
- ・お客様のほとんどがキャッシュレス対応で集客がアップした。
- ・是非またキャンペーンを企画してほしい。

【不満の声】

- ・他県・市からもお客さんが来て、混雑した。
- ・早期終了は残念だった。
- ・来客数は増えたが、現金売上がほとんどなく資金繰りは悪くなった。
- ・経済対策としては有効なことは証明されたと思うが、早く早期終了を公表してほしい。