

令和4年度 いみず学生 アイディアコンテスト

参加学生
募集中

私たちが射水市の未来を変える

学生の皆さんの感性やひらめき、希望には、
射水市の未来を変える力が秘められています

そんな皆さんのアイデアを生かして、地域課題を解決するための
アイデアコンテストを開催しますので、ぜひご参加ください

アイデア募集テーマ

射水市の抱える地域課題（チラシ裏面参照）

参加資格

高等教育機関（大学、短期大学、高等専門学校、専門学校等）
に在学する学生なら誰でも参加可能・グループ参加もOK

まずはオリエンテーションに
参加を申し込もう

スケジュール

令和4年7月31日	参加募集締切
令和4年8月下旬・9月上旬	オリエンテーション（説明会）
令和4年9月～11月	アイデア検討期間
令和4年11月下旬	1次審査（書類選考）
令和5年1月中旬・下旬	コンテスト開催（発表会・審査会）

コンテストで表彰された提案者には副賞（賞品券）を授与します

参加申込・
詳細はこちら



主催・問合せ先
射水市 企画管理部政策推進課
TEL 0766-51-6612
MAIL seisaku@city.imizu.lg.jp



アイデア募集テーマ

ビジネスマンや学生等のコワーキング施設について

射水市では、駅周辺や公共施設の空きスペースでコワーキング施設などの設置を検討しています。その際、単なるワークスペースを設置するだけでなく、学生同士や学生とビジネスマンが交流できる機能があれば面白いと考えていますが、交流機能の他にどのような機能があれば利用したいか提案してください。

商店街の活性化について

商店街は、かつて「地域の顔」として賑わいをみせていましたが、後継者不足や郊外型店舗等の影響により、商店の廃業が相次ぎ、今ではかつての賑わいが失われつつあります。商店街に依存してきた地域の高齢者等の交通弱者は、日頃の買い物が困難となるなど、市民生活にも支障をきたしていることから、商店街の活性化は、早急に取り組むべき課題であると考えています。商店街が賑わいを取り戻し、また、地域住民が元気に生活を送れるような取組を提案してください。

インバウンド誘客の効果的な方法について

射水市には、「日本のベニス」と呼ばれる内川や海王丸パークなど優れた景観の観光地やシロエビ、ズワイガニなど地元グルメにおいても強みがありますが、外国人旅行者に向けたグローバルなPRが効果的に行われていない状況です。

大きな経済効果が期待できるインバウンド誘客を推進するにあたり、この現状と課題を調査・分析した上で、外国人旅行者を射水市に呼び込めるような情報発信や誘客ツールについて提案してください。

射水ベイエリアの活性化について

射水ベイエリア（新湊漁港～内川周辺～海王丸パーク～海老江海浜公園の沿岸部）の賑わい創出のために何が足りないのかを整理していただき、その不足を補うためのアイデアをハード・ソフト問わず提案してください。

提案は、ベイエリアにある既存の地域資源を活用し、相乗効果を生み出すことを目指す視点をもって検討してください。

今年度は特に、道路や河川、公共施設など、公共空間を活用した提案も募集します。

既存の釣り可能場所の活用等による賑わいづくりについて

富山新港での魚釣りは禁止されていますが、例外的に一般開放されている場所が4箇所（開港記念碑緑地広場（越の潟町）、東港口護岸（堀岡）、南水路緑地（片口）及び東水路先端緑地（七美））があります。この「既存の釣り可能場所」を地域資源と捉えて、観光振興、釣り人と地域との交流や釣りマナーの向上などの多様な視点での地域振興につながる取組を提案してください。

なお、提案に当たっては、単にイベントなどの内容を提示するのではなく、事業を継続して取り組むためのスキームも提示してください。