

「射水市の将来像（案）」及び「関係人口の名称」について

1 射水市の将来像（案）

第3回全体会での投票で、多くの票を集めた射水市の将来像の2つの案について、投票の際、付箋にご記入いただいた意見を参考にしながら検討する。

案1 「『ムズムズ時間』を過ごせるまち まちにあふれる『いみずの本気』」

案2 「『ムズムズ時間』がここにある まちにあふれる『射水ism』」

案3 「『ムズムズする時間』をここで まちをつらぬく『射水ism』」

案4 「いろいろ ひろがる ムズムズ射水」

案5 「いろいろ つながる ムズムズ射水」

案6 「いろいろ つながり ムズムズ人口¹₃²いみず万人」

案7 「みんなトモダチ ムズムズ人口¹₃²いみず億」

射水ブランドロゴマーク

キャッチコピー（ブランドロゴ）制作意図

射水市が「何か新しいこと、楽しいこと」を始めようとしています。常に新しい事に挑戦し、新しい芽（人（子ども）、産業、自然環境、等）を芽吹かせ育てていきます。そして、射水ism（イズム）＝射水市のこだわりを他地域と明確に区別し、情報発信していきます。その情熱や取組のユニークさを、感覚的にアピールしています。

● **イミズイズム**



ブランドマーク制作意図

水の精の王をイメージしています。1300年の歴史を刻む地、水の王冠が似合う街「射水市」。楽しいことがありそうで元気の出る、そんなエンブレムです。このマークが描かれたバルーンやフラッグが街を彩り、みんながつい行ってみたいくなるような地域を創りたいと考えています。

※ブランドマークはシーンに合わせたポーズをつけ展開していきます。

2 「ムズムズ人口¹いみ³ず²万人」の名称

射水市における関係人口の名称を、

「ムズムズ人口」=射水市に興味や愛着を持ち、応援したくてムズムズしている人や、射水市で何か新しいこと、楽しいことを始めたくてムズムズしている人

とする案を示していたが、将来像に「ムズムズ」という言葉を使用することに伴い、複数のフレーズに同じ言葉を使うことにより、インパクトが弱まるなどの影響があると想定されることから、代替案を以下のとおり検討する。

「ムズムズ人口」（そのまま）

「射水ほっとけない人口」

「イミズ知りたい／広めたい人口」(隊、鯛、タイ)

「イミズ幸せ大使」

「はよこられ／まっとるちゃ人口」

「いみずっと応援人口」

「きららか人口」

「幸せおすそわけ人口」