

# XI 市民生活

## 95 ケーブルテレビの普及状況

(単位：戸)

区 分	世 帯 数	加 入	加 入 率
平成29年度	34,768	22,623	65%
平成30年度	35,225	23,554	67%
令和元年度	35,708	24,962	70%
令和2年度	36,125	25,534	71%
令和3年度	36,162	25,631	71%

資料：射水ケーブルネットワーク(株)

## 96 酒類販売量

(単位：ℓ)

区 分	総 数	清 酒	合成清酒	焼 酎	みりん	ビ ール	発 泡 酒	果 実 酒	ウイスキー	そ の 他
平成29年	3,220,566	287,797	7,548	201,836	50,039	1,586,897	170,669	81,275	44,751	789,754
平成30年	3,345,223	277,368	4,841	206,107	47,556	1,670,612	148,853	83,052	52,300	854,534
令和元年	3,206,910	311,575	4,324	260,981	48,725	1,424,762	128,630	80,510	58,161	889,242
令和2年	2,774,219	264,556	3,916	200,692	38,780	937,001	125,439	74,657	47,292	1,081,886
令和3年	2,694,629	226,398	3,858	166,108	43,302	997,548	119,821	75,541	45,947	1,016,106

注) その他には、その他の醸造酒(第3のビール)を含む。

資料：高岡小売酒販組合

## 97 たばこ消費量の推移

(単位：本)

区 分	総 数	旧3級品以外	旧3級品	輸入たばこ
平成29年度	109,116,464	54,568,440	3,950,400	50,597,624
平成30年度	101,582,516	49,479,258	2,969,520	49,133,738
令和元年度	95,982,080	46,828,100	1,451,620	47,702,360
令和2年度	95,805,850	46,291,406	-	49,514,444
令和3年度	90,542,379	42,250,492	-	48,291,887

注) 令和元年10月1日から旧3級品の特例税率は廃止となり、  
製造たばこと同じ税率になったため令和2年度以降は「-」とした。

資料：課税課