

第3次射水市中小企業振興計画の施策検討項目（案）

⇒ 現行計画の継承・発展と第3次射水市総合計画を踏まえた新たな課題への取組

第2次射水市中小企業振興計画

第3次射水市中小企業振興計画（案）

第3次射水市総合計画

- 1 経営革新及び創業の促進
 - (1) 商工団体への支援
 - (2) 経営に関する支援、相談及び指導の充実
 - (3) 創業の促進
- 2 販路拡大の促進
 - (1) 販路拡大の促進
- 3 産学官金連携の促進及び連携による新技術等開発の促進
 - (1) 産学官金連携の促進
 - (2) 新技術・新商品の開発支援の推進
- 4 人材育成及び人材確保の促進
 - (1) 人材育成の促進
 - (2) 人材の確保
- 5 円滑な事業承継の支援
 - (1) 円滑な事業承継の支援
- 6 地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進
 - (1) 商店街・商店の賑わいづくりの推進
 - (2) 商工団体と商店街・商店との連携促進
 - (3) コミュニティビジネスの調査・研究
 - (4) 企業誘致の推進
- 7 労働環境及び勤労者福祉向上の促進
 - (1) 労働環境の向上
 - (2) 勤労者福祉の向上
- 8 次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進
 - (1) 児童生徒の勤労観及び職業観の育成
 - (2) 創業機運の醸成

- 基本施策の項目案**
- ※各基本目標に2～3の施策項目設定するイメージ
- 経営革新及び創業の促進
 - 市内企業のDX・GX化の推進【新】
 - 販路拡大の促進
 - 産学官金連携の促進及び連携による新技術等開発の促進
 - 官民連携のまちづくりの推進【新】
 - 人材育成及び人材確保の促進
 - 女性活躍の推進【新】
 - 円滑な事業承継の支援体制強化【新】
 - 地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進
 - 新たな経済循環の創出【新】
 - 労働環境及び勤労者福祉向上の促進
 - 多様な働き方ができる雇用環境の整備促進【新】
 - 次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進

- 【中小企業振興計画と関連する施策】**
- 第2部 元気な産業 多彩な仕事
- 1 産業の競争力を高め、地域経済の振興を図る
- 2-1-1 商工業の振興
- (1) 経営基盤の強化
 - (2) 官民連携のまちづくりの推進
 - (3) 商店街活性化への支援
 - (4) 新技術・新商品の開発支援
 - (5) 産学官金連携、異業種間連携の促進
 - (6) 市内企業のデジタル化の推進
 - (7) 販路開拓・拡大の推進
 - (8) 新たな経済循環の創出
- 2 新しいビジネスの場を創出し、チャレンジしやすい環境を作る
- 2-2-1 企業誘致の推進
- (1) 優良企業の誘致の推進
 - (2) 新たな企業団地や経済活動の場の整備・充実
- 2-2-2 創業支援、事業承継の推進
- (1) 次代を担う起業・創業支援の充実
 - (2) 事業承継支援の推進
 - (3) 次代を担う子どもたちの職業観の醸成
- 3 働く選択肢を増やし、働きがいのある職場づくりを進める
- 2-3-1 多様な働き方ができる雇用環境の整備促進
- (1) サテライトオフィス等の開設支援
- 2-3-2 雇用対策の充実と職場環境の向上
- (1) 就業・雇用に関する情報提供
 - (2) 職業能力開発支援
 - (3) 就業マッチングの場の充実
 - (4) 勤労者福祉の充実
- 2-3-3 働き方改革の推進
- (1) 高齢者、障がい者等の雇用促進、就労の場の充実
 - (2) ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた職場環境の整備
- 2-3-4 女性活躍の推進
- (1) 女性が活躍できる環境づくり
 - (2) 女性のキャリア形成支援の充実

第3次射水市中小企業振興計画における基本施策の項目（案）

施策の展開にあたっては、各産業分野における近年の動向や施策課題を踏まえた有効な方策を定めるとともに、各分野の共通課題として抽出される「商業X（まちづくり、DX化等）」の観点から、新たな付加価値化を図る取組の創出・推進を図り、稼げるまちづくりを目指す。

No.	基本施策項目	施策の推進に向けた検討事項	具体的な施策へのキーワード
1 経営革新及び創業の促進	<ul style="list-style-type: none"> ■経営革新及び創業の促進 ■<u>市内企業のDX・GX化の推進</u> ■<u>【新】</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・イノベーション技術の導入等による生産性向上の取組推進と中小企業の経営革新の推進 ・DX推進による新商品等を開発しやすい環境づくりなど、経営革新に向けた環境づくり支援 	DX、GX、AI等イノベーション技術の導入、脱炭素、伴走型支援、起業・創業支援、インキュベーション施設・コワーキングスペースの創出 等
2 販路拡大の促進	<ul style="list-style-type: none"> ■販路拡大の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・様々な手法を活用した中小企業の販路拡大の支援やマーケティング力向上に向けた支援 ・オンライン商談の推進 ・キャッシュレス決済の導入など新しい生活様式を見据えた取組の推進 	EC・キャッシュレス決済の導入、国内・海外の販路拡大、台湾（台北市士林区）との経済交流 等
3 産学官金連携の促進及び連携による新技術等開発の促進	<ul style="list-style-type: none"> ■産学官金連携の促進及び連携による新技術等開発の促進 ■<u>官民連携のまちづくりの推進</u> ■<u>【新】</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・関係機関の連携による競争力のある商品やサービスの開発支援を推進するとともに、外貨を獲得し、さらなる市内経済循環を高める。 ・産学官金の連携による競争力のある商品やサービス開発への支援、ベンチャー支援等の推進、まちづくりの推進 ・産業間連携拠点機能創出 	産学官金連携、異業種連携、オープンイノベーション、まちづくり会社の設立、地元金融機関との連携等
4 人材育成及び人材確保の促進	<ul style="list-style-type: none"> ■人材育成及び人材確保の促進 ■<u>女性活躍の推進</u> <u>【新】</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・これからの地域経済を担う人材の育成・確保 ・女性や高齢者、障がい者、外国人等多様な人材の活躍の促進 ・高齢者の活用についての検討 ・リカレント教育やリスクリングの促進 ・若者、女性、障がいのある人、外国人等多様な人材の活用 	リスクリング、リカレント教育、UIターン、インターンシップ、デジタル人材育成、多様な人材の活躍、副業・兼業 ショートタイムワーク 等

		<ul style="list-style-type: none"> ・人材確保に向けた企業PRの推進支援 ・副業の促進、人材マッチング ・ショートタイムワークの導入 	
5 円滑な事業承継の支援	<p>■円滑な事業承継の支援体制強化【新】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・後継者不足に対応し、円滑な事業承継に向けた取組の強化 ・創業者とのマッチングによる起業的事業承継支援 ・市内事業者事業承継調査に基づく助成制度の創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・円滑な事業承継、第二創業支援、技術・技能継承等
6 地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進	<p>■地域資源や地域特性を活かした地域経済発展の促進</p> <p>■新たな経済循環の創出【新】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街の活性化、空き店舗・空き地を活用した賑わいづくり・まちづくりを若者や民間と連携し実施 ・企業誘致により地域経済のさらなる発展 ・若い女性にとって魅力ある企業の誘致(IT・オフィス系企業) ・空き工場・空き敷地のリノベーションや利活用 ・地域通貨の導入 	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街活性化、魅力ある個店づくり、空き店舗対策、官民連携、若者によるまちなかの魅力づくり、企業立地の推進、地域通貨の導入 等
7 労働環境及び勤労者福祉向上の促進	<p>■労働環境及び勤労者福祉向上の促進</p> <p>■多様な働き方ができる雇用環境の整備促進【新】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・働きやすい労働環境の充実と多様な働き方を可能とする職場環境づくりの促進 ・ワーク・ライフ・バランスや女性が働きやすい職場環境推進企業のPR ・新しい生活様式に対応した柔軟な働き方の促進、ワーケーションの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・働き方改革、ワーク・ライフ・バランス、テレワーク、サテライトオフィス、ワーケーション 副業・兼業 ショートタイムワーク 等
8 次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進	<p>■次代を担う若者の勤労観及び職業観育成の促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・次代を担う若者や子どもたちが地域に愛着を持ち、射水市で働きたいと思う機運の醸成 ・小学生等に地元企業の理解を深めるなど、幼いころからのキャリア教育の推進 ・職業体験の機会確保と市内事業者への協力呼び掛け ・児童生徒向けのワークショップやアウトオブキッザニア等の開催を通じて、市内企業の魅力を発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリア教育の推進、職業体験、企業訪問、中高生インターンシップ、ワークショップ 等