

# 令和5年度いみず学生アイデアコンテスト 実証実験成果報告（概要）

提案者	富山短期大学グループA（富山短期大学）	選択テーマ	射水ベイエリアの活性化について
提案名	いみず地元グルメ博		
提案概要	ベイエリアの賑わいに繋がる市内の飲食店限定でのマルシェ開催 ・市内のお店限定でマルシェを実施することで、市外の方々にベイエリアの魅力を伝えることができる。 ・近くにあって行きやすいからこそあまり行かない、まさに灯台下暗しのお店と地元住民との交流の場を創出できる。		

## 実証内容

### 「いみず地元グルメ博」の開催

開催日時：2023年11月3日（金・祝）10:00～15:00

開催場所：海王丸パーク

- ・「レクスポフェスティバルin海王丸パーク」と同時開催
- ・イベント内に販売ブースを設置し、店舗商品を自分たちで買い取り売り切る形式（代理販売）
- ・商品の販売データを収集し、お客様の反応を確認し、そしてアンケートで認知度や評価を知ること、より大規模な「グルメ博」の実現可能性を考える材料を取得



## 実証成果

- ・市内4店舗が参加、計20品目を販売
- ・ほぼ全ての商品が見本分を除いて完売
- ・アンケートによると市外からの来場者が6割以上、購入された商品を初めて食べたことがある人が約半数（なお市内の人の約8割が初めて）であり、市内在住の方が意外にも地元の味を知らない割合が高い。

	市外比率	「初めて」比率
A	56.3%	62.5%
B	66.7%	53.3%
C	83.3%	66.7%
D	81.8%	22.7%



## 振り返り・今後に向けて

- ・市内の方が意外に地元の味を知らない可能性があることがわかった。
- ・商品によって知名度がかなり異なることがわかった
- ・私たちがお勧めする地元グルメを市外の方々に知っていただく機会を作ることができた。
- ・市内の方々に地元の味の魅力を再発見していただく機会になった。