

第2次射水市観光振興計画に掲げた施策の実施状況について(令和5年度)

戦略1 観光資源の掘り起こし・磨き上げ

施策1 水辺空間の魅力向上

取組	令和5年度の実施概要
水辺空間の価値向上とウォーカブルなまちづくり	<p>●かわべの会議の開催</p> <p>内川沿いでの「商いたい／暮らしたい」という思いを支援し、魅力的なまちなみを次世代へ引き継ぐ取組について情報共有を行った</p> <p>開催日:令和5年7月12日(水)</p> <p>参加者:内川周辺の民間事業者等</p>
水辺空間周辺の魅力向上	<p>●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組</p> <p>1 東橋商店街</p> <p>東橋や内川沿いの道路を商店街に見立てたマルシェイベントを実施</p> <p>開催日:①令和5年4月9日(日)、②6月17日(土)、③8月26日(土)、④12月9日(土)</p> <p>参加店舗:各回7店舗程度</p> <p>主催:地域おこし協力隊</p> <p>2 内川春風 JAZZ LIVE</p> <p>内川緑地にて、ジャズライブを開催</p> <p>開催日:令和5年4月9日(日)(「東橋商店街」と同時開催)</p> <p>主催:NPO 法人水辺のまち新湊</p> <p>3 POP UP SHOP in 内川</p> <p>内川エリアの事業者が連携したイベントを開催</p> <p>開催日:令和5年5月1日(月)</p> <p>主催:(株)ワールドリー・デザイン</p> <p>参加店舗:8店舗程度</p> <p>4 内川・夏リバーな1週間</p> <p>内川エリアで活動する民間団体等が連携し、「のじた踊り」「内川万灯～夏の夜の彩り～」「かわべの開放 WEEK」の3つのイベントを同時開催</p> <p>開催日:令和5年7月24日(月)～30日(日)</p> <p>来場者数:延べ約 7,500 人</p> <p>①のじた踊り(実施主体:のじた祭り実行委員会)</p> <p>川の駅を中心とした、のじた踊りイベントの開催</p> <p>②内川万灯(実施主体:NPO 法人水辺のまち新湊、各自治会)</p> <p>手作り灯籠等によるライトアップ</p> <p>③かわべの開放 WEEK(実施主体:内川周辺エリアプラットフォーム)</p> <p>店舗でのイベントや特別出店等(約20店舗)</p>



内川・夏リバーな1週間・かわべの開放 WEEK の様子

5 内川の灯り

内川エリアにおいて、バル、ジャズライブ、キャンドルライトアップ等のイベントを開催

開催日:令和5年9月10日(月)

主催:地域おこし協力隊

来場者数:約500人

①内川 BAL

フードやドリンクの出店(6店舗程度)

②夜風 JAZZ LIVE

ジャズ演奏

③キャンドルナイト

キャンドルアーティストによるキャンドルライトアップ

●内川周辺エリアでの創業支援

創業実績:6件

(商店街等新規出店支援事業補助金5件、創業補助金1件)

●アルベルゴ・ディフーゾ新湊を拓く会の側面支援

新湊地区の複数の空き家を改修し、宿泊施設や飲食店等を開設することを目指し、令和5年9月には日本海側初となるスタートアップ認証を受けた「アルベルゴ・ディフーゾ新湊を拓く会」の側面支援

●富山新港へのクルーズ船の誘致

富山新港へのクルーズ船誘致を働きかけるとともに、寄港時におもてなしイベント等を実施

寄港実績:1件(フランス・ポナン社「ル・ソリアル」)

寄港日:令和5年4月15日(土)


乗船客数:200人超(約6割がフランス人、約3割がイギリス人)

イベント等:入港歓迎式、出港セレモニー(地元高校による吹奏楽演奏、獅子舞演舞、越中八尾おわら)、フランス語・英語版の内川周辺を紹介したマップ及び北前船の関わりを紹介した資料を制作し配布

魅力的な景観形成と美観向上	<p>●内川にかかる橋梁の計画的な改修 山王橋の長寿命化工事及び東橋の修繕を実施</p>
市内周遊の促進	<p>●内川周辺エリアの公共施設における観光パンフレットの設置 観光交流センター(クロスベイ新湊)、川の駅新湊、いみず観光情報館に市内観光施設を紹介するパンフレットを設置し、他のエリアへの周遊を促進</p>

施策2 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ

取組	令和5年度取組概要
多様な地域資源の魅力向上と活用	<p>●新湊曳山まつり市民プロジェクト 内 容:国指定重要無形民俗文化財に指定された「放生津八幡宮祭の曳山行事(通称;新湊曳山まつり)」を訪れる観光客に、安全安心に祭りを楽しんでいただき、「また来たい」と思ってもらえるよう、地域をあげて受入環境の整備を行った 開 催 日:令和5年10月1日(日) 場 所:旧新湊市街地 入込者数:30,000人</p>
食や特産品等の開発支援、PR	<p>●新たな特産品等の開発に係る支援 名 称:射水市地域資源ブラッシュアップ支援事業補助金 内 容:新たなお土産等の開発に要する経費を20万円まで、新たな体験型観光商品開発に要する経費を50万円まで補助 利用実績:利用実績なし(R6.3.22 時点)</p> <p>●エビフェス2023 一般社団法人日本海老協会が主催する海老の食文化普及を目的としたイベント「エビフェス2023」に富山湾しろえび倶楽部と連携し出店 ※エビフェスにて行われた「全日本海老選手権」にて素材部門金賞受賞</p> <p>1 エビフェス! 2023in 大阪 開催期間:令和5年6月6日(火)~12日(月) 場 所:阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 来場者数:延べ18万人</p> <p>2 エビフェス! 2023in 横浜 開催期間:令和5年9月5日()~10月2日(月) ※出店は23日(土)~24日(日)の2日間のみ 場 所:そごう横浜店 販 売 数:395食</p> <p>●きときといみず大漁まつり 富山県アンテナショップ「日本橋とやま館」において、本市の食材を使用したランチやディナー等を提供し、本市の食材の魅力を首都圏に発信 開催期間:令和6年1月22日(月)~28(日) ※ディナーは26(日)~28(日)のみ</p>

	販売食数:ランチ50食(7日間計)、ディナー37食(3日間計)、富山バー77食(7日間計)
外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり	<p>●インバウンド向け観光コンテンツづくり</p> <p>内 容:観光庁補助事業「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」を活用し、『日本のベニス「内川」を世界へ 伝統文化「獅子舞」と「食」の融合によるインバウンド誘客プログラム』を実施し、新湊観光船のナイトクルーズや伝統文化獅子舞を融合させた観光商品の造成や、モニターツアーを行った</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 射水市関係者モニターツアー 実施日:令和5年10月30(月)参加人数:15名 ・ 北陸プレDC共同イベント エクスカーション 実施日:令和5年11月9(木)参加人数:19名 ・ インバウド事業者ファミツアー 実施日:令和5年11月25(土)～26(日)参加人数:3名 ・ 日本旅行おとなび会員モニター 実施日:令和5年12月15(金)～16(土)参加人数:15名 <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光船ガイドの多言語音声データ作成 ・ 観光船イルミネーション装飾 ・ ディスプレイ広告 ・ 動画広告 <p>3月から新湊内川観光船「ナイトクルーズ」を販売</p>  <p style="text-align: right;">新湊観光船ナイトクルーズの様子</p>
ロケ等の支援	<p>●映画やテレビ等のロケ支援</p> <p>1 映画ロケ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「僕の町はお風呂が熱くて埋蔵金が出てラーメンが美味しい。」

(R5.5 公開)

高周波文化ホールにてリバイバル上映実施

- ・「祝日」(R6.5 公開予定)
- ・他市内ロケ映画撮影協力 等

2 テレビロケ

- ・日本テレビ「ZIP! 旅するエプロン〜30秒のごちそう〜」(R5.4 放送)
- ・テレビ東京「昼めし旅」(R5.7 放送)
- ・NHK「サラメシ」(R5.10 放送)
- ・TBS「所さんお届けモノです」(R6.1 放送)
- ・他市内ロケドラマ撮影協力 等



「僕の町はお風呂が熱くて埋蔵金が出てラーメンが美味しい。」ポスター

施策3 イベントによる賑わいの創出

取組	令和5年度取組概要
<p>観光イベント等の実施による賑わいづくり</p>	<p>●大門カイトパークデー(越中だいもん凧まつりの代替事業) 内 容:大門カイトパークを開放し、地元自治会や児童クラブによる大凧揚げや連凧揚げ、誰でも自由に参加できる自由凧揚げエリアを設置し、賑わいを創出及び凧文化の継承を図った 開 催 日:令和5年5月21日(日) 場 所:大門カイトパーク 入込者数:3,000人</p> <p>●第57回富山新港花火大会 内 容:観光事業の一環として幅広く市民や各種団体の参画を得ながら、花火を通してベイエリアの魅力を発信し、射水市を活性化することを目的として花火の打ち上げを行った ※ 事業の継続性の観点から、財源確保策の一つとして有料観覧席を設置 開 催 日:令和5年7月30日(日) 場 所:海王丸パーク 入込者数:35,000人</p> <p>●朝どれ海鮮マルシェ in 新湊漁港 (新湊カニかに海鮮白えびまつりの代替事業) 内 容:射水市自慢の海の幸を中心とした食と射水ベイエリア等の観光素材の発信、射水市全体の活性化と消費拡大、及び新湊漁港の認知度向上を目的として、朝どれの海産物の即売を中心とした、マルシェイベントを行った 開 催 日:令和5年10月22日(日) 場 所:新湊漁港 入込者数:6,000人</p> <p>●謎解きイベント「謎解き WALK いみず雫ちゃんと新湊内川の猫」 内 容:内川エリアの魅力発信、消費拡大を目的に市内の事業者ご協力の下、謎解きイベントを開催した 開 催 日:令和6年3月16日(土)～31日(日)(予定) 場 所:新湊内川周辺 参加者数:開催中のため未集計</p>
<p>集客イベント等の支援による賑わいづくり</p>	<p>●新湊地区まちづくり協議会による賑わい創出イベントへの支援 1 のじた踊り納涼祭 内 容:新湊地域で古くから踊り継がれている「のじた踊り」の納涼祭の開催を支援 開 催 日:令和5年7月29日(土)、8月11日(金・祝) 場 所:川の駅新湊、クロスベイ新湊 (7月29日実施分は再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上</p>

	<p>2 イルミネーション「クロスネーション2024」 内 容:クロスバイ新湊で実施するイルミネーション「クロスネーション」と点灯式イベントを支援 実 施 日:令和6年2月3日(土)～24日(土) 点 灯 式:令和6年2月3日(土) 来 場 者:約500人 ※点灯式の1日のみ 場 所:クロスバイ新湊</p> <p>3 いみず「イタリアの食」魅力フェア 内 容:クロスバイ新湊及び川の駅新湊での「イタリアの食」フェスティバルをはじめ、アルビス各店舗でのイタリア直輸入の食材等販売、イタリア料理教室、浦山学園でのワンコインランチ、イタリアの文化を学ぶまちづくり講演会等を開催 開催期間:令和5年10月27日(金)～11月4日(土) 場 所:アルビス大島店、浦山学園、クロスバイ新湊、川の駅新湊 来 場 者:約 5,000 人 ※「イタリアの食」フェスティバルの1日のみ</p> <p>●公募提案型市民協働事業「イミズ素麺のだす(出汁)」 内 容:古くから新湊地区に伝わる、シロエビをつかったそうめんの出汁を活用したイベントを支援 実 施 日:令和5年8月11日(金・祝) 来 場 者:約800人 場 所:クロスバイ新湊</p>
	<p>●民間事業者による集客イベント開催に係る支援 名 称:射水市にぎわい創出集客イベント開催支援事業補助金 内 容:市内事業者が連携し、新規で集客イベントを開催する際に、対象経費の1/2(上限10万円)を補助するもの 利用実績:1件</p> <p>●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組 (再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上</p>

戦略2 多様なニーズを捉えた観光基盤・受入体制の整備

施策1 おもてなし力の向上

取組	令和5年度取組概要
観光施設等における受入体制の整備	<p>●いみず Free Wi-Fi の設置 主要観光スポットにフリーWi-Fi を設置し、観光客の利便性を確保 設置場所:新湊漁港、東橋、道の駅新湊、川の駅新湊</p> <p>●観光関連施設の運営 地域資源を活用した観光施設として、道の駅新湊、川の駅新湊、いみず観光情報館、観光交流センターを運営</p> <p>●道の駅新湊の整備 道の駅新湊のリニューアルに民間活力を導入するため、道の駅新湊等整備運営事業を担う事業者を公募型プロポーザルにより選定</p>
観光案内拠点の機能強化	<p>●道の駅新湊大規模改修に合わせた観光案内機能強化策の検討 道の駅新湊等整備運営事業に係る事業者公募の際に、民間事業者のアイデアを生かした観光案内機能の提案を求め、実現に向け検討</p>
観光ガイド等の人材育成	<p>●射水市観光ボランティアガイドの人材育成 市内に5グループある観光ボランティアグループで組織する射水市観光ボランティア連絡協議会において、年3回県内外で研修機会を設け、射水市観光ボランティアガイドのスキルアップに取り組んだ ガイド活動実績(5グループ計):計161回(3,046人)</p>
ユニバーサルデザインの視点に立った観光基盤づくり	<p>●インバウンド向け観光コンテンツづくり (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり</p>
外国人観光客へのおもてなしの充実	<p>●市内事業者のインバウンド等観光客受入環境の整備に係る支援 名称:射水市インバウンド等観光客受入環境整備促進事業費補助金 内容:通訳や翻訳機、従業員に対しての語学研修等に係る費用、キャッシュレス決済端末等の導入に係る費用を補助 利用実績:実績なし(R6.3.22 時点)</p> <p>●インバウンド向け観光コンテンツづくり (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり</p>
市民・地域が一体となったおもてなし環境づくり	<p>●「とやま観光塾」の周知 県が実施する、おもてなし力向上や観光を担う人材の育成を目的とした「とやま観光塾」の周知に協力</p>
滞在環境の充実・向上	<p>●キャッシュレス化や多言語対応等に取り組む市内事業者への支援 (再掲)戦略2 施策1 外国人観光客へのおもてなしの充実</p>

二次交通の充実

●富山ぶりにバス増便による新幹線駅からのアクセス性向上

富山地方鉄道株式会社が運行する「富山ぶりにバス」の往復1便を増便委託し、富山駅から射水ベイエリアへのアクセス性向上に取り組んだ
 運行期間:10月1日(日)～3月31日(日)

※能登半島地震の影響により、1月の1か月間は臨時運休

増便数:往復1便(増便後は1日往復2便)

乗車実績: (人)

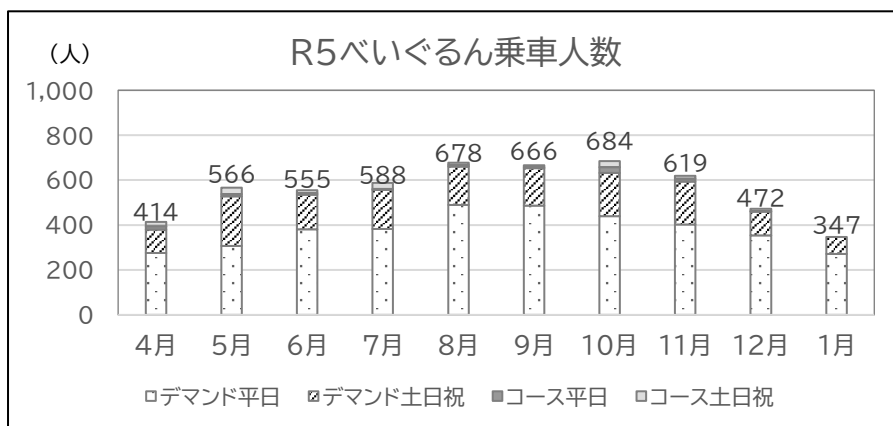
	10月	11月	12月	1月	2月	合計
増便計	228	374	393	0	84	1,079
()は昨年度	(113)	(376)	(511)	(266)	(466)	(1,732)
全体計	675	1,338	1,499	0	349	3,861
()は昨年度	(681)	(1,740)	(2,425)	(1,529)	(2,284)	(8,659)

※3月分は集計中

●べいぐるんや観光モビリティの活用

1 べいぐるん乗車実績

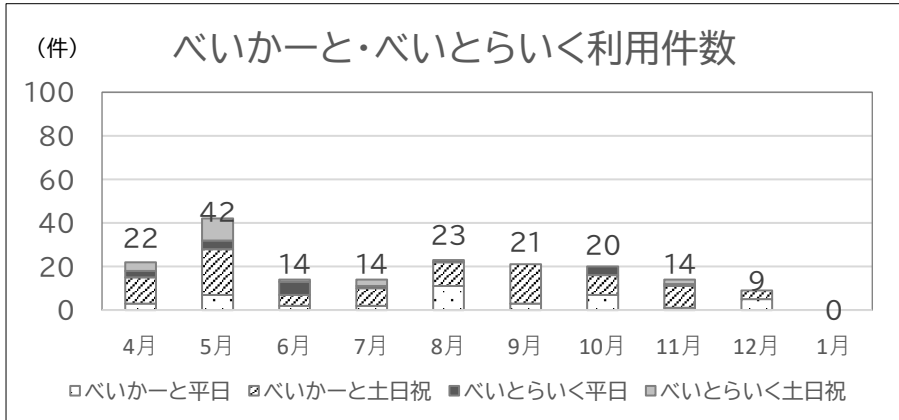
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
デマンド平日	275	307	381	383	490	487	440	402	354	272
デマンド土日祝	105	221	154	173	171	166	192	192	105	75
コース平日	14	10	7	4	7	4	25	12	4	0
コース土日祝	20	28	13	28	10	9	27	13	9	0
計	414	566	555	588	678	666	684	619	472	347
1日当たりの利用人数	13.8	18.3	18.5	19.0	21.9	22.2	22.1	20.6	15.7	12.4



※2月・3月分は集計中

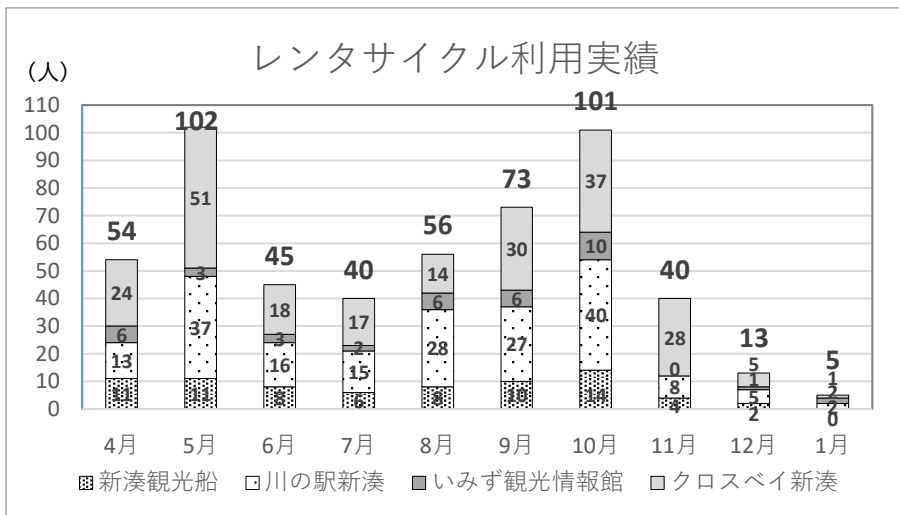
2 ベイカーと・べいとらいく利用実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
ベイカーと平日	3	7	2	2	11	3	7	1	5	0
ベイカーと土日祝	12	21	5	8	11	18	9	10	4	0
べいとらいく平日	3	4	6	1	1	0	4	1	0	0
べいとらいく土日祝	4	10	1	3	0	0	0	2	0	0
計	22	42	14	14	23	21	20	14	9	0
1日当たりの利用件数	0.7	1.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.0



※2・3月分は集計中

3 レンタサイクル利用実績



※2・3月分は集計中

観光客の安全対策の充実

●観光事業者向け避難誘導ガイドライン等の作成検討

施策2 関係・交流人口の拡大

取組	令和5年度の実績概要
スポーツ大会・コンベンション等の開催支援	<p>●学会や大会等コンベンションの誘致促進</p> <p>名称:射水市コンベンション開催支援事業補助金</p> <p>内容:コンベンション会場の使用料を1/2(上限10万円)、コンベンション参加者の宿泊費を1人1,000円まで補助</p> <p>利用実績:6件(R6.3.22 時点)</p>

	<p>●コンベンションタクシーへの助成 名 称:射水市コンベンションタクシー助成事業補助金 内 容:富山コンベンションビューローを通じてコンベンションタクシーを利用した場合、タクシー料金を1/2補助 利用実績:実績なし(R6.3.22 時点)</p> <p>●オリバースポーツフィールド射水を利用したスポーツ合宿の誘致促進 名 称:射水市フットボールセンター合宿等誘致促進事業補助金 内 容:オリバースポーツフィールド射水を主な競技会場としてスポーツ合宿等を行う場合、県外参加者の宿泊費を1人2,000円まで補助 利用実績:1件(R6.3.22 時点)</p>
--	--

施策3 新しい働き方と観光の連携

取組	令和5年度取組概要
ワーケーション等の促進	<p>●ワーケーションポータルサイトでの情報掲載 富山県ワーケーションポータルサイト「めぐるとやま」での情報発信</p>
来訪者の移住促進	<p>●移住フェアでの観光情報提供 東京・大阪で開催された移住フェアでの観光パンフレット等配布</p> <p>●移住体験ツアーでの観光情報提供 首都圏在住者をはじめとした移住希望者向けの移住体験ツアーを実施し、市内観光コンテンツを紹介</p> <div data-bbox="667 1258 1428 1686" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;">移住体験ツアーの様子</p>

施策4 持続可能な観光の推進

取組	令和5年度取組概要
観光資源の継承とレガシー形成	<p>●伝統文化継承のための祭りの収益化 新湊曳山まつりでの有料観覧場所を設置し、収益を祭りの継承に活用する仕組み作りに取り組んだ</p> <p>●曳山格納施設整備事業補助金</p>

	<p>本市が誇る歴史的文化遺産である曳山の保存及び活用並びに観光の推進を図るため、市民及び県内外の観光客が曳山を観覧できる機能を備えた曳山格納施設を新築・増築・改築する事業に対して補助</p> <p>利用実績：なし(※要望なし)</p>
--	--

施策5 広域連携による観光の推進

取組	令和5年度の実施概要
<p>とやま呉西圏域における連携</p>	<p>●呉西6市での観光推進事業</p> <p>内 容：呉西6市が連携し、北陸新幹線金沢敦賀間開業を念頭に置いた観光PR事業や誘客、出向宣伝事業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小矢部アウトレットモール出向宣伝 ・高速道路を利用したデジタルスタンプラリー ・大阪駅出向宣伝 ・大宮駅出向宣伝 ・観光客満足度調査 <div data-bbox="727 887 1430 1294" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;">呉西6市による大阪駅出向宣伝の様子</p>
<p>県、各種団体等との連携</p>	<p>●県をはじめとした各種団体との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ワンチームとやま」連携推進本部会議での事業検討 ・北陸PR観光会議への参加 ・県公式観光／旅行サイト「とやま観光ナビ」の運用 ・観光素材集の作成・配布 ・北陸DC全国宣伝販売促進会議及びエキスカッションでの連携 等 <p>●北陸カレッジへの参画</p> <p>北陸3県の自治体・大学・JR西日本が連携し、参加大学の学生がマッチング相手となる自治体の観光素材の磨き上げ等のプランの提案及び情報発信を行うプログラム「北陸カレッジ」に参画</p> <p>マッチング大学：神戸松蔭女子学院</p>

戦略3 効果的な情報発信と誘客促進

施策1 プロモーションの充実

取組	令和5年度 of 取組概要
<p>ターゲットに応じた誘客促進</p>	<p>●外国語テロップ入り観光誘客用動画の制作 観光誘客用動画「暮らすように旅するまち～射水市内川～」の中国語、英語版を制作し、YouTube で公開</p> <p>●観光誘客用動画中国語版の士林区公式ホームページトップ掲載 観光誘客用動画中国語版を、友好都市である台湾台北市士林区のホームページトップ画面に掲載</p> <p>●観光誘客用 CM 電車広告の実施 観光誘客用動画を15秒 CM に編集し、車内モニター広告を実施</p> <p>1 成田エクスプレス車内モニター広告 広告期間:令和6年3月1日(金)から31日(日)の1か月間</p> <p>2 大阪環状線車内モニター広告 広告期間:令和6年3月18日(月)から24日(日)の1週間</p> <p>●立川志の輔氏観光ポスターの制作 立川志の輔氏観光ポスター第4弾「おかわりしても、つかえんちゃ+シロエビ」を制作し、令和6年度から掲出</p> <div data-bbox="762 1086 1417 1995" style="text-align: center;"> </div>

立川志の輔氏観光ポスター第4弾「おかわりしても、つかえんちゃ」

	<p>●観光パンフレットの更新</p> <p>市公式観光パンフレットのデザインを更新し、各所で配布</p>
リピーター増加のための取組	<p>●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組</p> <p>(再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上</p>
ブランドロゴマークの活用による情報発信	<p>●ブランドロゴマーク公式 SNS での情報発信</p> <p>主にInstagram(フォロワー1770人)やX(フォロワー約1530人)を活用した SNS での情報発信</p>
データに基づくプロモーションの実施	<p>●YouTube 広告配信</p> <p>YouTube 広告を関西圏及び首都圏で展開し、本市の PR 及び視聴データの収集を実施</p> <p>1 関西圏での YouTube 広告配信</p> <p>広告期間:令和5年12月1日(金)から31日(日)の1か月間</p> <p>配信地域:京都駅・大阪駅を中心とする半径20km 及び神戸駅を中心とする半径15km</p> <p>視聴回数:広告表示回数 約94万回 ※途中でスキップした場合を含む 広告視聴回数 約19万回 ※最後まで視聴された回数</p> <p>2 首都圏での YouTube 広告配信</p> <p>広告期間:令和6年3月1日(金)から31日(日)の1か月間</p> <p>配信地域:東京駅・大宮駅を中心とする半径15km</p> <p>視聴回数:広告実施中のため未集計</p>

戦略4 観光を活かした産業振興

施策1 観光関連事業者の育成・支援

取組	令和5年度 of 取組概要
観光関連事業者のおもてなし力向上	<p>●「とやま観光塾」の周知 (再掲)戦略2 施策1 市民・地域が一体となったおもてなし環境づくり</p>
観光関連事業者の創業支援	<p>●市内事業者の魅力ある商品の周知を図るイベントの実施 創業者・事業者支援事業として市内事業者の魅力ある商品を紹介・販売するイベント「いみず Know マルシェ～いい味いいものに出会える1日～」を実施 開催日・場所:①令和5年9月2日(土) イオンモールかほく ②令和5年9月16日(土) 富山駅南北自由通路 ③令和5年10月8日(日) 道の駅新湊 ④令和5年10月28日(土)・29日(日) 太閤山ランド ⑤令和5年11月11日(土) アルビス小杉総合体育センター ⑥令和6年2月3日(土) クロスベイ新湊 参加事業者数:計14事業者</p>
宿泊施設の誘致	<p>●道の駅周辺エリア整備に伴う宿泊施設誘致事業の実施 道の駅周辺エリア宿泊施設事業公募型プロポーザルにより優先交渉権者を選定し、宿泊施設開業に向け協議等を実施 ●ホテルルートインブランド射水(仮称)の進出 開業場所:本開発地内 開業予定:令和7年7月 客室数:220室</p>

施策2 射水ブランドの育成・開発・発信

取組	令和5年度 of 取組概要
食や特産品等の開発支援、PR	<p>●新たな特産品等の開発に係る支援 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●エビフェス2023 再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●きときといみず大漁まつり (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR</p>
農林水産業者や商工業者との連携	<p>●連携協定の締結 内 容:射水市、新湊漁業協同組合、堀岡養殖漁業協同組合、富山ターミナルビル株式会社で連携協定を締結し、「きときと市場とやマルシェ」内に新湊漁港で水揚げされた魚介類の常設展示水槽の設置等、相互連携の取組によって、本市水産業の活性化や販路拡大、観光振興等を図る</p>
誘客強化による観光消費	<p>●射水寄ってかれクーポン事業</p>

の拡大	内 容:市内の対象宿泊施設に宿泊された方、インターネット宿泊サイト「るるぶトラベル」のクーポン付きプランで県内の対象宿泊施設に宿泊された方を対象に、射水市内の指定店で使える「射水寄ってかれクーポン」を配布し、誘客を図るとともに、観光消費の活性化を図った 実施期間:令和6年3月1日から4月26日(予定)
-----	--