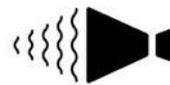


内川未来戦略会議

「水産資源や水辺を活用した観光」へのご提案



ウオー

株式会社ウオー 中川めぐみ

中川めぐみ（富山と東京の2拠点中）

■2017年末まで

グリー、電通、ビズリーチ（新規事業・広報）

■現在

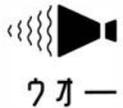
株式会社ウオー代表

釣りアンバサダー

漁業ライター

水産庁・環境省・富山県・千葉県等の委員





ウォーの活動

釣り・漁業 × 地域活性



釣りや漁業は、地域の食・文化・歴史・人・景観を味わう「入り口」



ざっくり仕事の方向性

①伝える

②つくる (企む)



ざっくり仕事の方向性

①伝える

②つくる (企む)

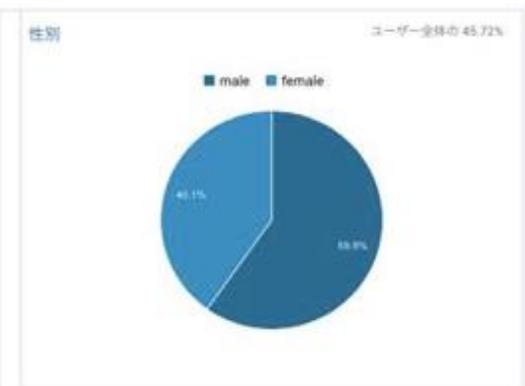
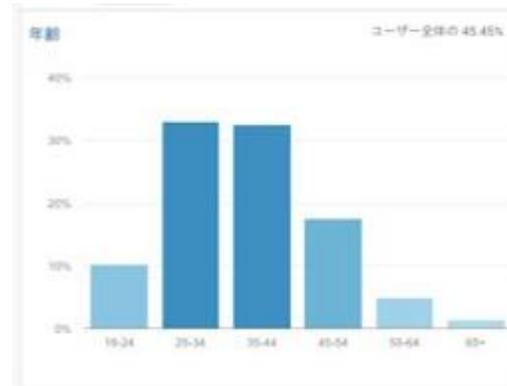


釣り：オウンドメディア「ツッテ」の運営

「レンタル」「レクチャー」「料理」サービスのある 全国の観光釣りプランを100以上掲載



- ・2018年3月リリース
- ・自ら体験し、記事にする
- ・ユーザーは女性が4割・25～44歳が7割 (PV非公開)
- ・目的なマネタイズでなく自身のPRツール





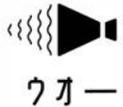
漁業：漁師さんのもとへ水産業界以外の方をアテンド





多様なイベントなどで、釣り・漁業の魅力や課題をお話しさせていただく





多様なメディアで、釣り・漁業の魅力や課題をお話しさせていただく





ざっくり仕事の方向性

①伝える

②つくる (企む)



釣り：ツッテ西伊豆@静岡県・西伊豆町

日本初！観光客の釣った魚を 自治体が地域通貨で買い取る「ツッテ西伊豆」



釣った魚を地域通貨で買取る「ツッテ西伊豆」

西伊豆で魚を釣って、はんばた市場にお持ちください。

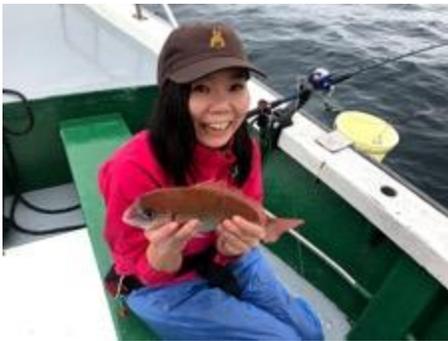
西伊豆の飲食店や宿、釣り船、土産屋など、さまざまなお店でご利用いただける
地域通貨（西伊豆町電子地域通貨「サンセットコイン（1ユーヒ1円）」）で買い取らせていただきます。



「ツッテ西伊豆」の概要

観光客が釣った魚を町の市場が「地域通貨」で買い取り、 “魚払い”の感覚で西伊豆の街（観光）を楽しんでもらう

①お手軽釣りプランで
観光客に釣ってもらう



②観光客が釣った魚を
プロが査定



③地域通貨で
買い取り



④地域通貨で
街を観光してもらう



目的

- 魚介・景観など、この地域ならではの「海」の魅力を知ってもらう

- 非日常体験の提供（漁師のように自分の魚を買い取ってもらえる）

- 観光客に軍資金を付与（市場・地元のお店にも利益になる形で）

- 観光客に地域通貨を使って「街」の魅力を知ってもらう

ポイント

- 初心者・女性・子供もチャレンジできるようにレンタル・レクチャーなどの仕組みを整備

- 市場と釣り船が連携して、新鮮・高値での買い取りを目指す

- 地域外へお金が流出しないよう、地域通貨を活用

- 観光客はもちろん、釣り人が街でお金を使うキッカケにもなる



西伊豆町の抱える課題

①観光客誘致

→コロナをきっかけに、観光客がゼロに

②魚不足の解消

→深刻な漁師不足で、町の内外へ販売する魚が足りない



メディア掲載、観光客誘致、地元の魚を地元の飲食店で扱えるように



釣った魚買い取り、独自通貨に換金 西伊豆町でスタート



173 9/9(水) 8:35 配信 @S 静岡新聞



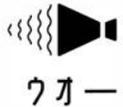
釣りによる誘客に期待し、宣言の準備を進める町職員＝西伊豆町の「はんぱた市場」

大物を狙い漁師気分を味わってー。西伊豆町は8日、釣り人が遊漁船で釣った魚を町独自の電子通貨で買い



地域内外のお子さんたちへの「食育」「職業」プログラムにも





新たなコラボレーションも (バンダイナムコアミュージックメントさん)

最新情報 遊び方 釣りスピ-NET スペシャル

釣りスピリッツ
魚釣り体験ゲーム

×

ツッテ西伊豆

ゲームみたいな釣りツアー

釣りスピリッツ × ツッテ西伊豆 親子釣りプラン

見て! ホンモノが釣れたよ!

ゲームを飛び出して、リアル釣りスピリッツ体験!

船で海に出て、釣りスピで釣ったあんな魚やこんな魚
いろんな魚たちをキミの手で釣りあげよう!

釣りが初めての方大歓迎!



船長が手厚くサポート!
レンタルサービスで手ぶらでOK!

初めてでも釣れる!



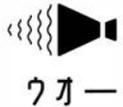
類似ツアーで過去300回
釣果ゼロ一切無しの安心の実績!

釣った魚でコインをゲット!



コインは西伊豆内の
約130店舗でホントに使える!





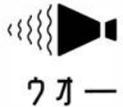
新たなコラボレーションも (バンダイナムコアミュージックメントさん)





新たなコラボレーションも（サカナバッカさん）





漁業①：研修合宿

漁業体験・交流会・地域課題を学ぶ経営者合宿





漁業②水産業以外の企業のオフサイト

漁師さんを招いたオフサイトミーティング





“漁業”研修合宿やオフサイトのメリット

■企業側

- とことん非日常環境に身を置ける
- コミュニケーションの促進
- 思考のリセット、柔軟化
- ミッションを違う角度から再確認

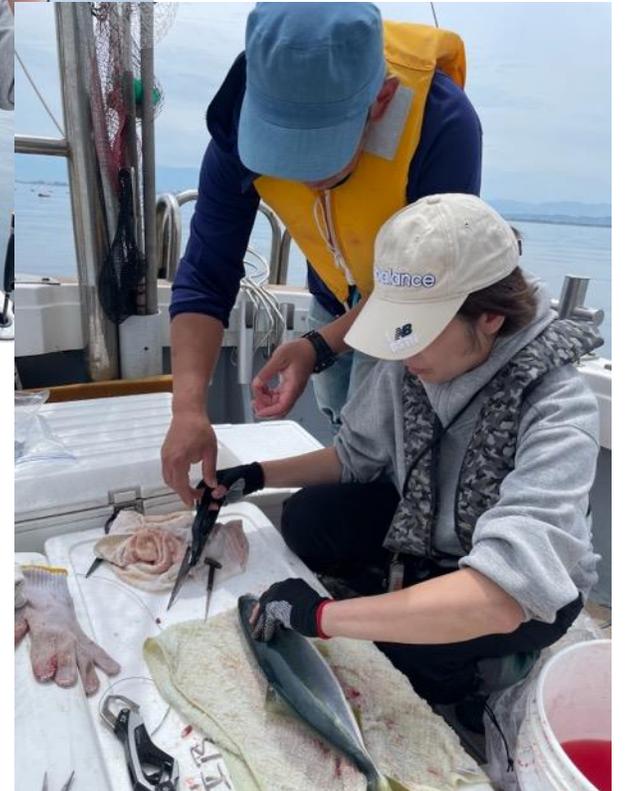
■漁師さん側

- 自分自身（事業を含む）の客観化
- 思考のリセット、柔軟化
- 目標の再設定



漁業・つくる③：料理人さん向け魚学ツアー

漁業や魚について体験しながら学ぶ料理人向けツアー





某料理人さん育成企業の抱える課題

①料理と共に提供するストーリーの重要性

→産地との繋がりをどうつくっていくか

②食材へのこだわり・知識

→リアルな体験から学ぶ機会



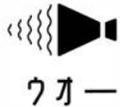
新しい！面白い！と言っていたのですが・・・

釣り・漁業の“すでにある”魅力（課題）を
対象者に合わせて「見える化」しているだけ



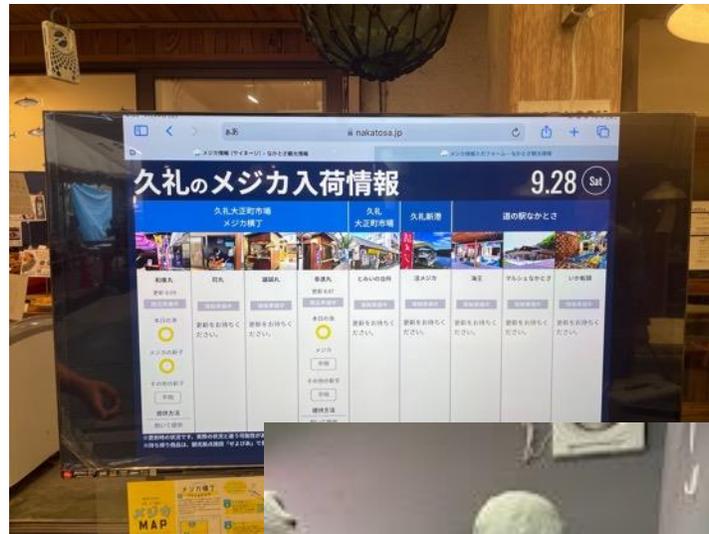
日本各地に素晴らしい漁業（釣り）現場はたくさんあるが・・・

**魅力を「見える化」できている事例は
ほとんどない**



数少ない、素晴らしい事例①

土佐久礼のカツオ（久礼大正町市場を中心に町全部）





数少ない、素晴らしい事例②

北九州の藍の鯖 (照寿司)





数少ない、素晴らしい事例③

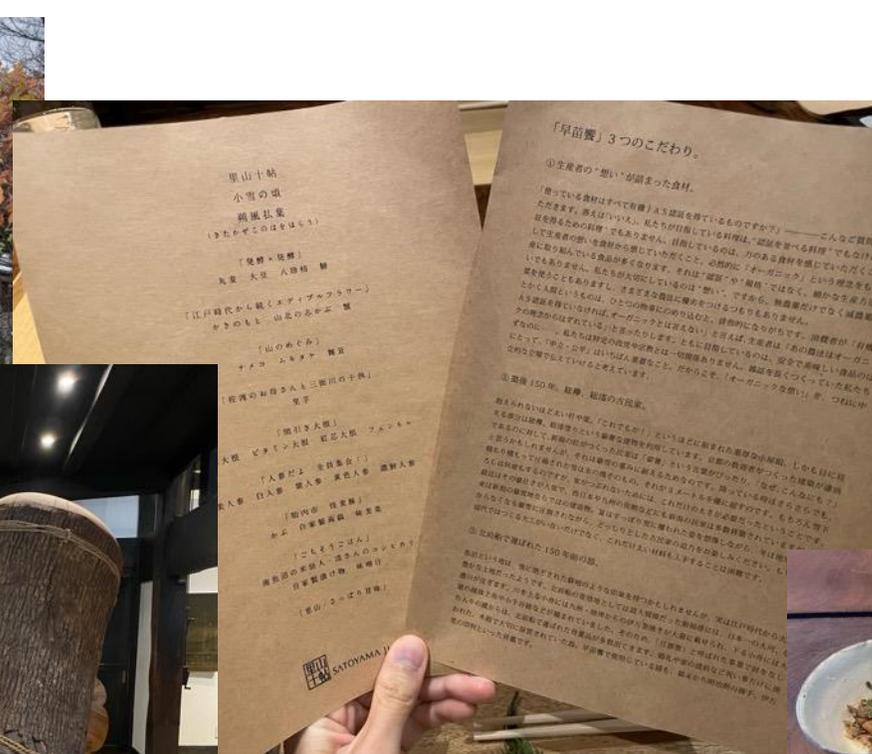
今治の藤本純一さん（赤吉→オーベルジュ藤本）





漁業以外の事例

新潟の里山十帖（新たなメディアとしての宿）





素晴らしい事例の共通点は

漁業の魅力を「**誰に**」「**どう**」見せるか、
「**漁業者さん以外にも連携**」して実践している！



新湊（内川）の素晴らしい漁業財産①

白えび、しろえび倶楽部、プール制



 富山湾 しろえび倶楽部

 栄勢丸 縄井 亘	 松宝丸 松本隆司	 正崑丸 野口和宏
--	---	---

左2つの画像出典：しろえび倶楽部 公式ページ



新湊（内川）の素晴らしい漁業財産②

高志の紅ガニ、昼セリ、抜群の鮮度





新湊（内川）の素晴らしい漁業財産③

豊かで近い漁場から獲れる、四季折々の魚介たち





新湊（内川）の現状・課題は？

“すでにある”素晴らしい魅力を

「誰に」「どう」見せたいか決められていて、

「漁業者以外も連携」して実践できているか？



中川からのご提案①

“すでにある”素晴らしい魅力を
「誰に」 「どう」 見せたいか決める！



中川からのご提案②

漁業者以外の重要な連携者に、

料理人と**宿**（高付加&他付加価値・語り部・ガイド）を！

既存のプレイヤーは誰がいる？新規プレイヤーをどう呼ぶ？



中川からのご提案③

漁業者、料理人、宿

以外のプレイヤーの関わりしろもつくる！

マッチング、語り部、PR、景観づくり、未来づくりetc



新湊（内川）の未来戦略に向けて

**“すでにある”素晴らしい魅力を起点に
内川の望む未来を構想し、
そこに繋げる具体的な一歩を！**