

## 第3次射水市食育推進計画の体系

## ○基本理念

射水の恵みを育み 射水の恵みに育まれ 健康で心豊かな人が育つまち

## ○基本目標

## 子どもの健全育成

I

いっしょに食べよう、  
育もう  
子どもの食習慣

## ○基本施策

## 1 家庭における食育の推進

- ① 望ましい食習慣や知識の習得
- ② 子どもの生活リズムの向上
- ③ 2人以上で食事を食べることの推進
- ④ 家庭における手作り料理の推進
- ⑤ よく噛む習慣の定着
- ⑥ 子どもの食事マナーの習得

## 2 保育園、学校等における食育の推進

- ① 教育活動における食育の推進
- ② 食に関する体験活動の推進
- ③ 保育園・学校給食における食育の推進

## ○取り組むべき施策

## 健康に過ごす人生

II

みずから知ろう、  
実践しよう  
食で健康生活

## 3 市民食育推進運動の展開

- ① 「食育月間」及び「食育の日」における食育の推進
- ② 各種団体との連携・協力体制の確立
- ③ 「日本型食生活」の実践
- ④ 食事バランスガイドの普及
- ⑤ ボランティアなどの人材育成

【重点】

## 4 ライフステージに応じた健康増進につながる食育の推進

- ① 妊産婦や乳幼児に対する食育の推進
- ② 学童・思春期に対する食育の推進
- ③ 青・壮年期に対する食育の推進
- ④ 高齢期に対する食育の推進

## 5 地域における食育の推進

- ① ボランティア等による食育の推進
- ② 地域振興会等における食育の推進
- ③ 食に関する専門的な支援
- ④ 職場における食育の推進
- ⑤ 外食等における食育の推進

## 6 食の選択力の向上及び安全性の確保

- ① 食品に関する情報の発信
- ② 食品に関する安全性の確保と相談体制の確立
- ③ 消費者への情報提供の推進
- ④ 生産・流通管理の徹底

## 地産地消を通じた地域の活性化

III

ずっと伝えよう、  
育てていこう  
射水の恵み

## 7 地場産品への愛着の形成

- ① 地場産食材の積極的な使用の推進と消費の拡大
- ② 農林水産業者との交流の推進
- ③ 魅力的な地場産品による射水ブランドの育成
- ④ 射水の食材の情報発信

## 8 食文化の伝承・創造

- ① 郷土料理や伝統的な食文化の伝承
- ② 射水ブランドによる新たな食文化の創造

## 9 食の循環や環境を意識した食育の推進

- ① 食品ロスの低減
- ② 自然環境や食べ物を大切にす心の醸成