

# 令和6年度いみず学生アイデアコンテスト 実証実験成果報告（概要）

提案者	いみずを盛りあげ隊（富山情報ビジネス専門学校）	選択テーマ	射水市制20周年記念事業について
提案名	射水わくわくスタンプラリー		
提案概要	射水市の名所やお店などを巡ることで射水市の魅力がより分かるスタンプラリーの開催 (スタンプの獲得数に応じて特典あり)		

## 実証内容

### 「射水わくわくスタンプラリー」の開催

#### 【実証目的】

- 市制20周年記念事業として継続的に取り組めるイベントの開催
- 小杉地区の高校や高等教育機関に在学している生徒・学生に、小杉地区の魅力的なお店を知ってもらい、地域活性化とお店のPRにつなげる。

#### 【実証内容】

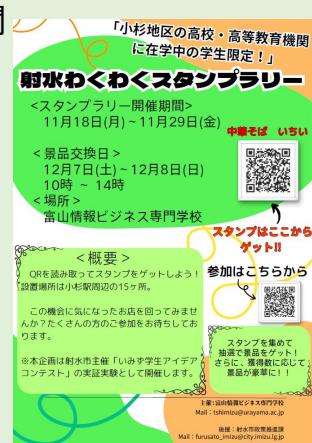
■開催日程：2024年11月18日（月）～11月29日（金）

■開催場所：小杉駅周辺地域

■対象者：小杉地区の高校・高等教育機関に在学中の生徒・学生

#### ■開催内容：

- ・スマートフォンでスタンプを集めるシステムの開発・運用
- ・協賛店舗にポスターを配布し、カメラでポスター掲載コードを読み込むことでスタンプを獲得
- ・スタンプ獲得数に応じて抽選で景品をプレゼント



## 実証成果

- 小杉駅周辺のお店15店舗がスタンプ設置に参加協力
- 開催期間全体を通して69名がイベント参加
- 参加者の約半数が本イベントに満足された。
- 参加者の約8割が小杉の魅力を知ることができた、知るきっかけになったと回答



小杉地区の魅力的なお店を知り、訪れるきっかけ作りという目的を達成することができた。

## 振り返り

- 参加者の約4割が友人・知人からの誘いであり、口コミや身近なPR活動を通じて参加者を増やすことができたが、参加人数は目標より少なく、高校生の参加者を集めることができなかつたなど、広報活動に苦戦した。
- 協賛店が依頼に快く承諾してください、地域の温かさや良さを改めて知ることができた。

# 令和6年度いみず学生アイデアコンテスト 実証実験成果報告（概要）

提案者	チーム小杉っ子 (富山大学、富山県立大学、東京科学大学)	選択テーマ	若い世代（20代・30代）が気軽に出会う機会の創出について
提案名	太閤山ランドを活用した20代の大規模合コン		
提案概要	夜間のプールを会場に、照明演出とDJによる華やかな雰囲気の中で参加者が自由に交流できるイベントの開催		

## 実証内容

### 「射水キャンドルナイト」の開催

提案のナイトプール開催は安全性やスケジュール等の課題があり実施が難しかったため、キャンドルイベントに変更して実施

#### 【実証目的】

##### ■若者の交流

若い世代の交流の場を創出し、活気あふれる街を創る。

##### ■地域企業との連携

イベントを通して市内企業も巻き込んで盛り上げる。

##### ■地域活性化

上記を組み合わせることで市や県全体の活性化につなげる。

#### 【実証内容】

■開催日程：2024年11月2日（土）→悪天候により16日（土）順延

■開催場所：富山新港元気の森公園

■対象者：20代を中心とした若者世代

■開催内容：キャンドルライトの設置やランタンを夜空に打ち上げて雰囲気を演出し、合わせて占いコーナー、交流カード、キッチンカー等を通じて参加者同士の交流を促した。

## 実証成果

- 計12社の協賛、キッチンカー6台が参加
- イベント参加者は約350名（男女比ほぼ半々）、約8割が20代の若者
- 参加者の8割超が新しい出会いや交流があったと回答



婚活イベントと異なり、フラットな出会いの場として若い世代が多数参加し、アンケートやSNSでも好意的な意見が多く見られ、当初の目的は概ね達成できた。



## 振り返り

- 運営メンバー同士オンラインでの進捗管理の難しさ、想定外トラブル対応に係るスケジューリングの重要性、天候に左右されるリスクなど、イベント開催の難しさを実感した。
- 様々な人の力に支えられて開催まで辿り着けた。人の優しさを人生で一番感じた期間だった。

# 令和6年度いみず学生アイデアコンテスト 実証実験成果報告（概要）

提案者	地域協働研究会COCOS（富山県立大学）	選択テーマ	海王丸パーク 緑のパーゴラの利用促進について
提案名	緑のパーゴラ大改革！！		
提案概要	<p>【1】謎解きゲームを企画し、緑のパーゴラの利用促進を図る。</p> <p>【2】緑のパーゴラの入り口付近の雰囲気を明るくし、緑のパーゴラに入る人数を増やす。</p> <p>【3】緑のパーゴラ内にキッズスペースを作り、滞在時間を延ばす。</p>		

## 実証内容

### 緑のパーゴラ大改革！！

#### 【実証目的】

■知名度が低く、利用者の少ない緑のパーゴラの利用促進を図る。

#### 【実証内容】

■開催日程：2024年9月15日（日）～16日（月）  
(秋のファミリーフェスティバルin海王丸パークと同時開催)  
(キッズスペースは9月28日・29日も開催)  
(階段アート・看板は9月29日まで設置)

#### ■開催内容：

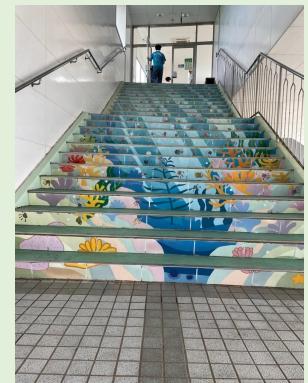
①クイズラリーの実施  
フェスティバル主催者と連携してパーク内を巡るクイズラリーを実施

②雰囲気作り  
保育園の園児と一緒に作成した魚の絵手形の階段アートや、  
パーゴラへの案内看板、けんけんぱを設置

③キッズスペースの設置  
パーゴラ入り口付近にキッズスペースと、魚の絵手形を利用したプロジェクトマッピングを設置

## 実証成果

- クイズラリーに100人以上が参加し、9割以上が満足された。
- 階段アートやけんけんぱに7割以上が満足された。
- キッズスペースに9割以上が満足された。



## 振り返り

■各取組の満足度は高い結果となったが、常設にあたっての維持管理の対応や人員の配置など、継続的な設置は難しく、どのように維持すればよいか課題が残った。（継続実施は難しいが、イベントとの同時開催による集客には有効性あり）