

第2次射水市観光振興計画に掲げた施策の実施状況について(令和6年度)

戦略1 観光資源の掘り起こし・磨き上げ

施策1 水辺空間の魅力向上

取組	令和6年度取組概要
水辺空間の価値向上とウォーカブルなまちづくり	●内川周辺エリアでの創業支援 申請件数:4件 (商店街等新規出店支援事業補助金3件、創業補助金1件) ●アルベルゴ・ディフーゾ新湊を拓く会の側面支援 イタリアで始まった、街中や集落の古民家を客室に見立て、一帯で宿泊経営を行う分散型宿泊施設「アルベルゴ・ディフーゾ」の考え方に基づき、新湊地区の複数の空き家を改修し、宿泊施設や飲食店等を開設することを目指す「アルベルゴ・ディフーゾ新湊を拓く会」の側面支援 ※「アルベルゴ・ディフーゾ・インターナショナル」(本部・イタリア)から令和5年9月に日本海側初となるスタートアップ認証を受け、令和7年5月以降に開業予定 ●内川にかかる橋梁の計画的な改修 東橋の修繕を実施
水辺空間周辺の魅力向上	新●内川未来戦略会議の実施 内川のブランド価値の飛躍的な向上を実現し、「稼げる観光」「関係人口の拡大」等による地域経済の好循環を生み出すための戦略等を検討するための会議を実施 開催日:①令和6年7月29日(金) ②令和6年8月23日(金) ③令和6年9月20日(金) ④令和6年10月15日(火) ⑤令和6年11月29日(金) ⑥令和7年2月13日(木) ⑦令和7年3月11日(火) 新●民間事業者によるウォーカブルなまちづくり推進イベント開催に係る支援 名称:射水市ウォーカブルなまちづくりイベント開催事業補助金 内容:市内事業者が連携し、ウォーカブルなまちづくり推進イベントを開催する際の費用を補助(上限50万円) 補助率:スタートアップ事業…対象経費の3/4 ブラッシュアップ事業…対象経費の1/2

	1 のじた総踊り街流し納涼祭 クロスベイ新湊で「のじた総踊り」の納涼祭の実施 開 催 日:令和 6 年7月29日(土)、8月11日(金・祝) 主 催:のじた総踊り街流し納涼祭実行委員会 2 たべることワークショップ with 内川さんぽ 新湊漁港から内川への動線を作るワークショップを実施 開催期間:令和6年9月～令和7年2月(全17回) 主 催:グリーンノートレーベル(株) 3 カレーなるオクトーバーフェスト 内川エリアにおいて、カレーを通したまち歩きイベントを実施 開 催 日:①令和 6 年 10 月 5 日(土)、6 日(日) ②令和 7 年 3 月 1 日(土) 主 催:Kuchi Coffee 4 内川を楽しむ、知る、学ぶ！ 内川に子どもたちを呼び込む DJ ワークショップを実施 開 催 日:令和6年12月25日(水) 主 催:SHINeON 5 音楽ライブと紙ものライフで内川を楽しむ。 内川沿いの2拠点をハブとして内川散策を促進するイベントを実施 開 催 日:令和7年1月22日(水) 主 催:(株)ワールドリー・デザイン ●いみず「イタリアの食」魅力フェア クロスベイ新湊及び川の駅新湊での「イタリアの食」フェスティバルをはじめ、アルビス各店舗でのイタリア直輸入の食材等販売、イタリア料理教室、浦山学園でのワンコインランチ、イタリアの文化を学ぶまちづくり講演会等を開催 開催期間:令和 6 年 11 月 2 日(土)～30 日(土) 場所:アルビス大島店、浦山学園、クロスベイ新湊、川の駅新湊 来 場 者:約 2,000 人 ※「イタリアの食」フェスティバルの1日のみ ●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組 1 東橋商店街 東橋や内川沿いの道路を商店街に見立てたマルシェイベントを実施 開 催 日:①令和 6 年4月 7 日(日) ②令和 6 年 7 月 27日(土) ③令和 6 年 10 月26日(土) 参加店舗:平均 8 店舗程度 主 催:地域おこし協力隊 2 内川春風 JAZZ LIVE 東橋周辺にて、ジャズライブを開催
--	---

開催日:令和6年4月7日(日)(「東橋商店街」と同時開催)

主催:NPO 法人水辺のまち新湊

3 内川楽市漁師町!!!

クロスバイ新湊及び内川沿いでレトロ市を実施

開催日:令和6年4月21日(日)

主催:内川楽市漁師町!!!実行委員会

4 かわべの開放 Weekend

内川エリアで活動する民間団体等が連携し、エリアの価値向上を目的にイベントを実施

開催日:令和6年10月18日(金)~11月24日(日)の毎週末

主催:射水市観光まちづくり課

企画数:22企画



かわべの開放 Weekendの様子

5 POP UP SHOP in 内川

内川エリアの事業者が連携したイベントを開催

開催日:令和6年11月26日(火)・27日(水)

主催:㈱ワールドリー・デザイン

新●内川リビングトークの開催

内川エリアで暮らす方や働く方をゲストに招き、エリア内での取組や思いをお話いただくほか、講師によるレクチャーや参加者同士の交流を通じて、まちに関わる人たちがつながり、このエリアでの暮らしの魅力を再認識するトークイベントを実施

開催日:①令和7年2月23日(日) ②令和7年3月17日(月)

●下条川周辺エリア(小杉)での魅力向上の取組

1 鰻絵と下条川春の千本桜まつり

下条川ポケットパーク・救急薬品市民交流プラザ一帯で鰻絵と下条川沿いの桜を楽しむイベントを開催

開催日:令和6年4月6日(土)~7日(日)

主催:小杉まちづくり協議会

	2 下条川みこし祭り 下条川ポケットパーク・救急薬品市民交流プラザ一帯でみこし祭りを開催 開 催 日:令和 6 年 8 月 4 日(日) 主 催:小杉まちづくり協議会 3 旧北陸道アート in 小杉 旧北陸道沿いやその周辺にある町屋、商店等をアートギャラリーとして、展示を行うほか、地域の方が楽しめるコンサート等を実施 開 催 日:令和 6 年 9 月 28 日(土)～29 日(日) 主 催:小杉まちづくり協議会 4 ツウインクルナイト in 射水 下条川周辺や大島中央公園等でイルミネーションイベントを実施 開 催 日:令和 6 年 11 月 9 日(土)～令和 7 年 2 月 15 日(土) 主 催:射水市商工会 ●富山新港へのクルーズ船の誘致 富山新港へのクルーズ船誘致を働きかけるとともに、伏木港へ寄港の際は前寄港地から伏木港までの間、船内で市内の観光 PR を実施したほか、県主催の船社向けの FAM ツアーでも射水ベイエリアの PR を行った 寄港実績:R6 実績なし(R7.5.9アザマラ・パシュート寄港:アメリカ)
魅力的な景観形成と美観向上	●内川桜並木のライトアップ 内川沿いの桜並木(内川緑地公園～東橋)にぼんぼりを設置し、ライトアップを実施 ●ツウインクルナイト in 射水 (再掲)戦略1 施策2 水辺空間周辺の魅力向上 ●下条川千本桜のライトアップ 下条川沿いの桜並木(荒川緑地～十念寺橋)にぼんぼりと投光機を設置し、ライトアップを実施
市内周遊の促進	新●内川ロゲイニング いみず「イタリアの食」魅力フェアの一環として、内川でロゲイニングを実施 開 催 日:令和6年11月17日(日) 参加者数:約 140 名 ●内川周辺エリアの公共施設における観光パンフレットの設置 観光交流センター(クロスベイ新湊)、川の駅新湊、いみず観光情報館に市内観光施設を紹介するパンフレットを設置し、他のエリアへの周遊を促進

施策2 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ

取組	令和 6 年度取組概要
多様な地域資源の魅力向上と活用	新●新湊曳山まつり市民プロジェクト 国指定重要無形民俗文化財に指定されている「放生津八幡宮祭の曳山行事(通称;新湊曳山まつり)」を訪れる観光客に、安全安心に祭りを楽しんでもらう、「また来たい」と思ってもらえるよう、地域をあげて受入環境の整備を行ったほか、県が採択された観光庁の「特別な体験等の提供によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」を活用し、多言語対応した曳山紹介ホームページの刷新、英字・繁体字でのパンフレット作成、インバウンド発信用動画作成、新たな土産物作成のほか、祝儀(ちんちこ)のデジタル化対応や有料観覧席を設け、収益を祭りの継承に活用する仕組み作りに取り組んだ 開 催 日:令和 6 年10月1日(火) 場 所:旧新湊市街地 入込者数:25,000人
食や特産品等の開発支援、PR	●新たな特産品等の開発に係る支援 名 称:射水市地域資源ブラッシュアップ支援事業補助金 内 容:新たな土産等の開発に要する経費を20万円まで、新たな体験型観光商品開発に要する経費を50万円まで補助 利用実績:1 件 ●富山産業展示館の地場産品展示の開催 富山産業展示館内で、PR・販路拡大を目的に地場産品の展示を行った 展示期間:令和 6 年 4 月 1 日(月)～令和 7 年 3 月 31 日(月) 新●台湾での PR 活動 台湾大手旅行会社等への観光トップセールス、観光商談会やいみずの寿司、ベニズワイガニなどのPRイベント(現地の旅行会社90社113人参加)を実施 ●荒川区内のイベントへの出展 交流都市である荒川区のイベントに射水市ふるさと物産協議会と出展し、特産品販売及び観光PRを行った 1 川の手荒川まつり 開催日:令和 6 年 4 月 29 日(月・祝) 2 荒川交流都市フェア 開催日:令和 6 年 11 月 24 日(日) 新●「寿司といえば、富山 きときと射水市フェア」 デジタル田園都市国家構想交付金を活用し、東京都港区赤坂にある「農

	村 BASE 食堂」で、射水市産の海産物・農産物を使用したディナーを提供し、本市の食材の魅力を首都圏に発信 開催期間:令和6年10月1日(火)～11月30日(土) 期間中来場者数:3,030人 ●きときといみず大漁まつり 富山県アンテナショップ「日本橋とやま館」において、本市の食材を使用したランチやディナー等を提供し、本市の食材の魅力を首都圏に発信 開催期間:令和7年1月24日(金)～30(木) ※ディナーは24(金)～26(日)のみ 販売食数:ランチ32食(7日間計)、ディナー60食(3日間計)、 富山バー69食(7日間計) 新●「寿司といえば、富山 射水市×とやま鮨銀座フェア」 デジタル田園都市国家構想交付金を活用し、「廻転とやま鮨 銀座」において、本市の厳選された海産物を使用した寿司を提供し、本市の食材の魅力を首都圏に発信 開催期間:令和7年1月27日(月)～2月9日(日) 販売食数:「富山湾いみず海宝5貫盛り」提供数 636食(14日間計)
--	---

外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり	新●インバウンド向け観光コンテンツづくり 観光庁補助事業「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」を活用し、花火大会や竹あかり、バラ摘み体験、内川ナイトクルーズや獅子舞、富山湾鮎やカニ等の食事等をそれぞれ組み込んだツアーを造成し、観光誘客、地域消費拡大につなげ、インバウンドを含めた観光客誘致を行った また、9月のツアーでは通訳案内士が同行し市内の案内を研修、11月のツアーで実践した他、Youtube での動画広告、富山空港でのディスプレイ広告等も実施した ツアー実施日:①令和 6 年 7 月 28 日(日) ②令和 6 年 9 月 21 日(土)-22 日(日) ③令和 6 年 10 月 19 日(土)-20 日(日) ④令和 6 年 11 月 9 日(土)-10 日(日) 新湊観光船ナイトクルーズ下船後の獅子舞での記念撮影の様子 内川で点灯する竹あかり
ロケ等の支援	●映画やテレビ等のロケ支援 1 映画ロケ ・「祝日」(R6.5 公開) ・「正体」(R6.11 公開) ・他市内ロケ映画撮影協力 等 2 テレビ(ネットドラマ)ロケ

	・ABEMA「透明なわたしたち」(R6.9 放送) ・NHK「コトコト～おいしい心と出会う旅～富山編」(R6.12 放送) ・他市内ロケドラマ撮影協力 等
--	---

施策3 イベントによる賑わいの創出

取組	令和 6 年度取組概要
観光イベント等の実施による賑わいづくり	●第 42 回越中だいもん凧まつり 大門カイトパークを開放し、地元自治会や児童クラブによる大凧揚げや連凧揚げ、誰でも自由に参加できる自由凧揚げエリアを設置し、賑わいの創出及び凧文化の継承を図った 開 催 日:令和 6 年 5 月 19 日(日) 場 所:大門カイトパーク 入込者数:5, 000人 新●第 58 回富山新港花火大会 観光事業の一環として幅広く市民や各種団体の参画を得ながら、能登半島地震の復興を祈念し、花火を通してベイエリアの魅力発信及び市の活性化を目的に花火の打ち上げを行ったほか、観光庁の「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」を活用し、帆船海王丸船上特別観覧席を設ける等、事業継続に向けた財源確保にも取り組んだ 開 催 日:令和 6 年 7 月 28 日(日) 場 所:海王丸パーク 入込者数:30, 000人 ●ふるさと商工まつり in 射水 地域イベントへの認識や関心を促し、地域振興発展を目的にステージイベントや飲食ブースを組み込んだイベントを実施 開 催 日:令和 6 年 9 月 8 日(日) 場 所:大島中央公園 入込者数:3,000 人 新●しんみなと魚魚マルシェ (新湊カニかに海鮮白えびまつりの代替事業) 能登半島地震の影響で、新湊漁港を使用できなかったことから、若年層や子育て世代を対象とし、射水市の魚を知って、食べて、学ぶ場の提供をコンセプトとしたマルシェイベントを開催 開 催 日:令和 6 年10月20 日(日) 場 所:クロスバイ新湊 入込者数:2, 000人

	●いみず「イタリアの食」魅力フェア (再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上 ●第19回射水市農業産業まつり 射水市の農産物販売を中心に、姉妹都市等の特産品の販売や商工業者による企業の製造品等の展示・販売等、広く農業・商工業に関する情報提供・普及啓発を行った 開催日:令和6年11月9日 場所:アルビス小杉総合体育センター 入込者数:4,000人
集客イベント等の支援による賑わいづくり	●民間事業者による集客イベント開催に係る支援 名称:射水市にぎわい創出集客イベント開催支援事業補助金 内容:市内事業者が連携し、新規で集客イベントを開催する際に、対象経費の1/2(上限10万円)を補助するもの 1 内川楽市漁師町!!! (再掲)戦略1 施策2 水辺空間周辺の魅力向上 2 放生津地区獅子舞演舞会 放生津八幡宮前、放生津小学校前で獅子舞演舞会を実施 開催日:令和6年5月11日(土)、12日(日)、15日(水) 主催:放生津地区獅子舞演舞会実行委員会 ●民間事業者によるウォークアブルなまちづくり推進イベント開催に係る支援 (再掲)戦略1 施策2 水辺空間周辺の魅力向上 ●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組 (再掲)戦略1 施策2 水辺空間周辺の魅力向上

戦略2 多様なニーズを捉えた観光基盤・受入体制の整備

施策1 おもてなし力の向上

取組	令和6年度取組概要
観光施設等における受入体制の整備	●いみず Free Wi-Fi の設置 主要観光スポットにフリーWi-Fiを設置し、観光客の利便性を確保 設置場所:新湊漁港、東橋、道の駅新湊、川の駅新湊 ●観光関連施設の運営 地域資源を活用した観光施設として、道の駅新湊、川の駅新湊、いみず観光情報館、観光交流センターを運営 ●道の駅新湊の整備 令和7年度11月中のリニューアルオープンを目指し、整備事業を実施
観光案内拠点の機能強化	●道の駅新湊大規模改修に合わせた観光案内機能強化策の検討 プロポーザルで選定された事業者(代表事業者:株道の駅新湊)において、ホームページの刷新や、デジタルサイネージ、SNS等を活用した観光案内機能の強化策を検討
観光ガイド等の人材育成	新●観光ボランティアガイド養成講座 地域の歴史や文化等に興味をある方を対象に、各地区を回る全6回の養成講座を実施し、本講座を通して、射水市観光ボランティアに新規で6名が登録された 開催日:①令和6年10月5日(土) ②令和6年10月19日(土) ③令和6年11月2日(土) ④令和6年11月16日(土) ⑤令和6年11月29日(金) ⑥令和6年12月14日(土) ●射水市観光ボランティアガイドの人材育成 市内に5グループある観光ボランティアグループで組織する射水市観光ボランティア連絡協議会において、年5回県内外で研修機会を設け、射水市観光ボランティアガイドのスキルアップに取り組んだ ガイド活動実績(5グループ計):計390回(3,000人)
ユニバーサルデザインの視点に立った観光基盤づくり	●インバウンド向け観光コンテンツづくり (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり
外国人観光客へのおもてなしの充実	●市内事業者のインバウンド等観光客受入環境の整備に係る支援 名称:射水市インバウンド等観光客受入環境整備促進事業費補助金 内容:通訳や翻訳機、従業員に対しての語学研修等に係る費用、キャッシュレス決済端末等の導入に係る費用を補助 利用実績:実績なし(R7.3.12時点)

	●外国語版観光パンフレットの作製 英語・中国語繁体字の 2 種類の観光パンフレットを作製し、各所で配布 ●インバウンド向け観光コンテンツづくり (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり																																																																																																																																																																																																																									
市民・地域が一体となったおもてなし環境づくり	●「とやま観光塾」の周知 県が実施する、おもてなし力向上や観光を担う人材の育成を目的とした「とやま観光塾」の周知に協力																																																																																																																																																																																																																									
滞在環境の充実・向上	●キャッシュレス化や多言語対応等に取り組む市内事業者への支援 (再掲)戦略2 施策1 外国人観光客へのおもてなしの充実																																																																																																																																																																																																																									
二次交通の充実	●富山ぶりにかにバス増便による新幹線駅からのアクセス性向上 富山地方鉄道株式会社が運行する「富山ぶりにかにバス」の往復1便を増便委託し、富山駅から射水ベイエリアへのアクセス性向上に取り組んだ 運行期間:10月1日(日)～3月31日(日) ※通常、期間内の金・土・日・月曜日及び祝日 増便数:往復1便(増便後は1日往復2便) 乗車実績: (人) <table><tr><td></td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>合計</td></tr><tr><td>増便計</td><td>258</td><td>730</td><td>805</td><td>545</td><td>集計中</td><td>2,338</td></tr><tr><td>()は昨年度</td><td>(228)</td><td>(374)</td><td>(393)</td><td>(0)</td><td>(84)</td><td>(1,079)</td></tr><tr><td>全体計</td><td>681</td><td>1,649</td><td>1,964</td><td>1,492</td><td>集計中</td><td>5,786</td></tr><tr><td>()は昨年度</td><td>(675)</td><td>(1,338)</td><td>(1,499)</td><td>(0)</td><td>(349)</td><td>(3,861)</td></tr></table> ※3月分は集計中 ●べいぐるんや観光モビリティの活用 1 べいぐるん乗車実績 <table><tr><td>べいぐるん利用人数</td><td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>計</td></tr><tr><td>デマンド平日</td><td>381</td><td>325</td><td>350</td><td>412</td><td>451</td><td>356</td><td>353</td><td>315</td><td>355</td><td>211</td><td>155</td><td>3,664</td></tr><tr><td>デマンド土日祝</td><td>174</td><td>158</td><td>119</td><td>184</td><td>162</td><td>129</td><td>130</td><td>230</td><td>94</td><td>62</td><td>40</td><td>1,482</td></tr><tr><td>コース平日</td><td>8</td><td>8</td><td>1</td><td>13</td><td>21</td><td>15</td><td>14</td><td>16</td><td>0</td><td>3</td><td>4</td><td>103</td></tr><tr><td>コース土日祝</td><td>11</td><td>25</td><td>13</td><td>19</td><td>30</td><td>10</td><td>12</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>136</td></tr><tr><td>合計 (R6)</td><td>574</td><td>516</td><td>483</td><td>628</td><td>664</td><td>510</td><td>509</td><td>566</td><td>453</td><td>280</td><td>202</td><td>5,385</td></tr><tr><td>合計 (R5)</td><td>414</td><td>566</td><td>555</td><td>588</td><td>678</td><td>666</td><td>684</td><td>619</td><td>472</td><td>347</td><td>376</td><td>5,965</td></tr></table> ※3月分は集計中 2 べいかーと・べいとらいく利用実績 <table><tr><td>べいかーと・べいとらいく利用件数</td><td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>計</td></tr><tr><td>べいかーと平日</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>2</td><td>15</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>36</td></tr><tr><td>べいかーと土日祝</td><td>6</td><td>19</td><td>9</td><td>5</td><td>10</td><td>7</td><td>4</td><td>11</td><td>0</td><td>3</td><td>2</td><td>76</td></tr><tr><td>べいとらいく平日</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>6</td><td>2</td><td>4</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>14</td></tr><tr><td>べいとらいく土日祝</td><td>0</td><td>5</td><td>2</td><td>0</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>18</td></tr><tr><td>合計 (R6)</td><td>11</td><td>27</td><td>15</td><td>7</td><td>35</td><td>15</td><td>11</td><td>17</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>144</td></tr><tr><td>合計 (R5)</td><td>22</td><td>42</td><td>14</td><td>14</td><td>23</td><td>21</td><td>20</td><td>14</td><td>9</td><td>0</td><td>5</td><td>184</td></tr></table> ※3月分は集計中		10月	11月	12月	1月	2月	合計	増便計	258	730	805	545	集計中	2,338	()は昨年度	(228)	(374)	(393)	(0)	(84)	(1,079)	全体計	681	1,649	1,964	1,492	集計中	5,786	()は昨年度	(675)	(1,338)	(1,499)	(0)	(349)	(3,861)	べいぐるん利用人数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計	デマンド平日	381	325	350	412	451	356	353	315	355	211	155	3,664	デマンド土日祝	174	158	119	184	162	129	130	230	94	62	40	1,482	コース平日	8	8	1	13	21	15	14	16	0	3	4	103	コース土日祝	11	25	13	19	30	10	12	5	4	4	3	136	合計 (R6)	574	516	483	628	664	510	509	566	453	280	202	5,385	合計 (R5)	414	566	555	588	678	666	684	619	472	347	376	5,965	べいかーと・べいとらいく利用件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計	べいかーと平日	5	3	2	2	15	4	0	4	1	0	0	36	べいかーと土日祝	6	19	9	5	10	7	4	11	0	3	2	76	べいとらいく平日	0	0	2	0	6	2	4	0	0	0	0	14	べいとらいく土日祝	0	5	2	0	4	2	3	2	0	0	0	18	合計 (R6)	11	27	15	7	35	15	11	17	1	3	2	144	合計 (R5)	22	42	14	14	23	21	20	14	9	0	5	184
	10月	11月	12月	1月	2月	合計																																																																																																																																																																																																																				
増便計	258	730	805	545	集計中	2,338																																																																																																																																																																																																																				
()は昨年度	(228)	(374)	(393)	(0)	(84)	(1,079)																																																																																																																																																																																																																				
全体計	681	1,649	1,964	1,492	集計中	5,786																																																																																																																																																																																																																				
()は昨年度	(675)	(1,338)	(1,499)	(0)	(349)	(3,861)																																																																																																																																																																																																																				
べいぐるん利用人数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計																																																																																																																																																																																																														
デマンド平日	381	325	350	412	451	356	353	315	355	211	155	3,664																																																																																																																																																																																																														
デマンド土日祝	174	158	119	184	162	129	130	230	94	62	40	1,482																																																																																																																																																																																																														
コース平日	8	8	1	13	21	15	14	16	0	3	4	103																																																																																																																																																																																																														
コース土日祝	11	25	13	19	30	10	12	5	4	4	3	136																																																																																																																																																																																																														
合計 (R6)	574	516	483	628	664	510	509	566	453	280	202	5,385																																																																																																																																																																																																														
合計 (R5)	414	566	555	588	678	666	684	619	472	347	376	5,965																																																																																																																																																																																																														
べいかーと・べいとらいく利用件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計																																																																																																																																																																																																														
べいかーと平日	5	3	2	2	15	4	0	4	1	0	0	36																																																																																																																																																																																																														
べいかーと土日祝	6	19	9	5	10	7	4	11	0	3	2	76																																																																																																																																																																																																														
べいとらいく平日	0	0	2	0	6	2	4	0	0	0	0	14																																																																																																																																																																																																														
べいとらいく土日祝	0	5	2	0	4	2	3	2	0	0	0	18																																																																																																																																																																																																														
合計 (R6)	11	27	15	7	35	15	11	17	1	3	2	144																																																																																																																																																																																																														
合計 (R5)	22	42	14	14	23	21	20	14	9	0	5	184																																																																																																																																																																																																														

	3 レンタサイクル利用実績 <table><tr><td>レンタサイクル利用件数</td><td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>計</td></tr><tr><td>新湊観光船</td><td>12</td><td>5</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td>12</td><td>11</td><td>11</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>75</td></tr><tr><td>川の駅新湊</td><td>28</td><td>36</td><td>17</td><td>21</td><td>37</td><td>47</td><td>23</td><td>21</td><td>3</td><td>0</td><td>1</td><td>234</td></tr><tr><td>いみず観光情報館</td><td>7</td><td>4</td><td>0</td><td>1</td><td>5</td><td>6</td><td>5</td><td>11</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>45</td></tr><tr><td>クロスバイ新湊</td><td>32</td><td>37</td><td>20</td><td>12</td><td>21</td><td>26</td><td>18</td><td>24</td><td>1</td><td>3</td><td>0</td><td>194</td></tr><tr><td>合計 (R6)</td><td>79</td><td>82</td><td>45</td><td>42</td><td>71</td><td>91</td><td>57</td><td>67</td><td>6</td><td>5</td><td>3</td><td>548</td></tr><tr><td>合計 (R5)</td><td>54</td><td>102</td><td>45</td><td>40</td><td>56</td><td>73</td><td>101</td><td>40</td><td>13</td><td>5</td><td>22</td><td>551</td></tr></table> ※3月分は集計中	レンタサイクル利用件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計	新湊観光船	12	5	8	8	8	12	11	11	0	0	0	75	川の駅新湊	28	36	17	21	37	47	23	21	3	0	1	234	いみず観光情報館	7	4	0	1	5	6	5	11	2	2	2	45	クロスバイ新湊	32	37	20	12	21	26	18	24	1	3	0	194	合計 (R6)	79	82	45	42	71	91	57	67	6	5	3	548	合計 (R5)	54	102	45	40	56	73	101	40	13	5	22	551
レンタサイクル利用件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計																																																																																
新湊観光船	12	5	8	8	8	12	11	11	0	0	0	75																																																																																
川の駅新湊	28	36	17	21	37	47	23	21	3	0	1	234																																																																																
いみず観光情報館	7	4	0	1	5	6	5	11	2	2	2	45																																																																																
クロスバイ新湊	32	37	20	12	21	26	18	24	1	3	0	194																																																																																
合計 (R6)	79	82	45	42	71	91	57	67	6	5	3	548																																																																																
合計 (R5)	54	102	45	40	56	73	101	40	13	5	22	551																																																																																
観光客の安全対策の充実	新●道の駅新湊における BCP の策定 道の駅新湊は地域防災計画において災害時の輸送拠点施設として位置付けられていることから、災害等の緊急事態に備え「道の駅新湊BCP(事業継続計画)」を策定 ●内川沿いに救急浮環の増設 新●花火大会従事者マニュアルへ地震発生時の対応を追記																																																																																											

施策2 関係・交流人口の拡大

取組	令和 6 年度取組概要
スポーツ大会・コンベンション等の開催支援	●学会や大会等コンベンションの誘致促進 名 称:射水市コンベンション開催支援事業補助金 内 容:コンベンション会場の使用料を 1/2(上限10万円)、コンベンション参加者の宿泊費を1人1,000円まで補助 利用実績:5 件(R7.3.12 時点) ●コンベンションタクシーへの助成 名 称:射水市コンベンションタクシー助成事業補助金 内 容:富山コンベンションビューローを通じてコンベンションタクシーを利用した場合、タクシー料金を 1/2 補助 利用実績:実績なし(R7.3.12 時点) ●オリバースポーツフィールド射水を利用したスポーツ合宿の誘致促進 名 称:射水市フットボールセンター合宿等誘致促進事業補助金 内 容:オリバースポーツフィールド射水を主な競技会場としてスポーツ合宿等を行う場合、県外参加者の宿泊費を1人2,000円まで補助 利用実績:実績なし(震災の影響) ●市内 e スポーツ大会開催の支援 市内で開催される e スポーツ大会の開催に係る費用の支援や周知の協力

	1 高岡・射水 万葉線でちょうど e 旅2025 場 所:クロスベイ新湊他 開 催 日:令和7年3月20日(木・祝) 主 催:高岡・射水 万葉線 e 旅チャレンジ実行委員会 2 KIDS GAMERS DAY IN IMIZU 場 所:クロスベイ新湊 開 催 日:令和7年3月30日(日) 主 催:射水 e スポーツ実行委員会
--	--

施策3 新しい働き方と観光の連携

取組	令和 6 年度の取組概要
ワーケーション等の促進	●ワーケーションポータルサイトでの情報掲載 富山県ワーケーションポータルサイト「めぐるとやま」での情報発信
来訪者の移住促進	新●射水市移住・空き家トータルサポート業務 移住希望者や空き家利活用希望者への情報発信、空き家の紹介や仕事に関する相談、移住後の定着支援など、移住・空き家に関するサービスをワンストップで提供する窓口「#みらいシテン射水」を番屋カフェ内に設置 ●移住フェアでの観光情報提供 東京・大阪で開催された移住フェアでの観光パンフレット等配布  移住フェアの様子 ●移住体験ツアーでの観光情報提供 首都圏在住者をはじめとした移住希望者向けの移住体験ツアーを実施し、市内観光コンテンツ等を紹介 開催期間:①令和 6 年 12 月 14 日(土)～15 日(日) ②令和 7 年 3 月 15 日(土)～16 日(日)

施策4 持続可能な観光の推進

取組	令和 6 年度の取組概要
観光資源の継承とレガシー形成	●伝統文化継承のための祭りの収益化 (再掲)戦略1 施策2 多様な地域資源の魅力向上と活用

	●曳山格納施設整備事業補助金 本市が誇る歴史的文化遺産である曳山の保存及び活用並びに観光の推進を図るため、市民及び県内外の観光客が曳山を観覧できる機能を備えた曳山格納施設を新築・増築・改築する事業に対して補助 利用実績：なし(※要望なし)
--	---

施策5 広域連携による観光の推進

取組	令和 6 年度取組概要
とやま呉西圏域における連携	●呉西6市での観光推進事業 呉西6市が連携する富山県西部地区観光協議会において、インバウンドや首都圏からの観光客誘致を念頭に置いた観光 PR 事業や満足度調査を実施 1 メディアタイアップ事業(女性誌) 2 ネット動画共有サービスを活用した配信事業 3 WEB プロモーション事業(観光 PR 動画作成) 4 台湾観光情報誌活用事業 5 観光客満足度調査
県、各種団体等との連携	●富山県との連携 ・「ワンチームとやま」連携推進本部会議での事業検討 ・北陸PR観光会議への参加 ・「寿司といえば、富山」ブランディングプロジェクトでの連携 ・県事業「祭りで富山を元気に！」歴史ある伝統的な祭りを未来につなげるプロジェクト事業」での連携 ・北陸DCオープニングイベント(加賀温泉駅)及び北陸グルメイベントでの連携 等 ・市町村タイアップ事業の実施 ・県公式観光／旅行サイト「とやま観光ナビ」の運用 ●飛越能経済観光都市懇談会での連携 ・金沢フォーラス出向宣伝 ・新高岡駅イベント等 PR パネルの設置 ●金沢・富山県西部広域観光推進協議会での連携 ・駅たびコンシェルジュ東京内での市ポスター・パンフレット等の掲示 ・観光ボランティアガイド研修会の実施 ●プロスポーツチームとの連携 アランマーレ富山をはじめ、カターレ富山、富山グラウジーズ等と連携し、市の PR 事業を実施

戦略3 効果的な情報発信と誘客促進

施策1 プロモーションの充実

取組	令和 6 年度の取組概要
ターゲットに応じた誘客促進	新●台湾での PR 活動 (再掲)戦略1 施策2 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ ●海外向け OTA での商品販売体制促進事業 市内事業者の商品をインバウンド向け商品として造成し、大手海外 OTA「Viator(ビーター)」に掲載した後、モニターツアーを実施し、商品の磨き上げを行った ※OTA:インターネット上で取引を行う旅行会社。Online Travel Agent の略。 ●外国語版観光パンフレットの作製 (再掲)戦略 2 施策1 外国人観光客へのおもてなしの充実
リピーター増加のための取組	●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組 (再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上
ブランドロゴマークの活用による情報発信	●ブランドロゴマークの活用 申請件数:33 件 ●ブランドロゴマーク公式 SNS での情報発信 主に Instagram(フォロワー2,122 人)や X(フォロワー約1,573 人)を活用した SNS での情報発信 
データに基づくプロモーションの実施	●インターネット広告配信 1 首都圏での YouTube 広告配信 富山県西部地区観光協議会の事業の一環として、YouTube 広告を関西圏及び首都圏で展開し、富山県西部の PR 及び視聴データの収集を実施 広告期間:令和 6 年 9 月1日(日)から 10 月 13 日(日) 配信地域:東京都、神奈川県(横浜市、川崎市)、埼玉県(さいたま市)、千葉県(千葉市)、その他(東京駅から半径 40 km、大宮駅から半径 40 km、高崎駅から半径 40 km) 広告表示回数 約 331 万回 ※途中でスキップした場合を含む 広告視聴回数 約 119 万回 ※最後まで視聴された回数 新2 インバウンド向けインターネット広告配信 観光庁補助事業「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」を活用し、インバウンド向けに各種インターネット媒体で射水市の PR 及び視聴データの収集を実施 広告期間:令和 6 年 9 月 27 日(金)から 11 月 8 日(金)

	配信地域：台湾(桃園国際空港エリア)、成田空港付近、能登空港付近、 金沢市付近、富山県(東部エリア) ①検索広告 視聴回数 広告表示回数 約 44 万回 クリック数 約 3 千回 ②Youtube 広告 広告表示回数 約 38 万回 ※途中でスキップした場合を含む 広告視聴回数 約 3 万回 ※最後まで視聴された回数 ③ディスプレイネットワーク 広告表示回数 約 68 万回 クリック数:約 7 千回
--	---

戦略4 観光を活かした産業振興

施策1 観光関連事業者の育成・支援

取組	令和 6 年度取組概要
観光関連事業者のおもてなし力向上	●「とやま観光塾」の周知 (再掲)戦略2 施策1 市民・地域が一体となったおもてなし環境づくり
観光関連事業者の創業支援	●内川周辺エリアでの創業支援 (再掲)戦略 1 施策1 水辺空間の魅力向上
宿泊施設の誘致	●道の駅周辺エリア整備に伴う宿泊施設誘致事業の実施 早期着工に向け、ホテル整備事業者へ働きかけ 新●ホテルルートイン射水の進出 開 業 場 所:本開発地内 開 業 予 定:令和 7 年 5 月 客 室 数:222 室

施策2 射水ブランドの育成・開発・発信

取組	令和 6 年度取組概要
食や特産品等の開発支援、PR	●新たな特産品等の開発に係る支援 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●富山産業展示館の地場産品展示の出版 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●台湾での PR 活動 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●荒川区内のイベントへの出版 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●「寿司といえば、富山 きときと射水市フェア」 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●きときといみず大漁まつり (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR ●「寿司といえば、富山 富山県射水市×とやま鮨フェア」 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR
誘客強化による観光消費の拡大	新●いみず食泊割キャンペーン事業 市内の対象宿泊施設で、宿泊料金等の 50%を割引するキャンペーン

	を実施し、誘客を図るとともに、観光消費の活性化を図った キャンペーン内容:①いみず泊割(宿泊のみプラン) 宿泊料金の50%(最大5千円)／1人・1泊 ②いみず食泊割(宿泊と市内飲食店での食事付セットプラン) セットプラン料金の50%(最大1万円)／1人・1泊 実施期間:令和7年2月7日(金)から3月8日(金)
--	---