

第3次射水市食育推進計画の体系

○基本理念

射水の恵みを育み 射水の恵みに育まれ 健康で心豊かな人が育つまち

○基本目標

○基本施策

○取り組むべき施策

子どもの健全育成 I いっしょに食べよう、 育もう 子どもの食習慣	1 家庭における食育の推進 2 保育園、学校等における食育の推進	① 望ましい食習慣や知識の習得 ② 子どもの生活リズムの向上 ③ 2人以上で食事を食べることの推進 ④ 家庭における手作り料理の推進 ⑤ よく噛む習慣の定着 ⑥ 子どもの食事マナーの習得 ① 教育活動における食育の推進 ② 食に関する体験活動の推進 ③ 保育園・学校給食における食育の推進
健康に過ごす人生 II みずから知ろう、 実践しよう 食で健康生活	3 市民食育推進運動の展開 【重点】 4 ライフステージに応じた健康増進につながる食育の推進 5 地域における食育の推進 6 食の選択力の向上及び安全性の確保	① 「食育月間」及び「食育の日」における食育の推進 ② 各種団体との連携・協力体制の確立 ③ 「日本型食生活」の実践 ④ 食事バランスガイドの普及 ⑤ ボランティアなどの人材育成 ① 妊産婦や乳幼児に対する食育の推進 ② 学童・思春期に対する食育の推進 ③ 青・壮年期に対する食育の推進 ④ 高齢期に対する食育の推進 ① ボランティア等による食育の推進 ② 地域振興会等における食育の推進 ③ 食に関する専門的な支援 ④ 職場における食育の推進 ⑤ 外食等における食育の推進 ① 食品に関する情報の発信 ② 食品に関する安全性の確保と相談体制の確立 ③ 消費者への情報提供の推進 ④ 生産・流通管理の徹底
地産地消を通じた地域の活性化 III ずっと伝えよう、 育てていこう 射水の恵み	7 地場産品への愛着の形成 8 食文化の伝承・創造 9 食の循環や環境を意識した食育の推進	① 地場産食材の積極的な使用の推進と消費の拡大 ② 農林水産業者との交流の推進 ③ 魅力的な地場産品による射水ブランドの育成 ④ 射水の食材の情報発信 ① 郷土料理や伝統的な食文化の伝承 ② 射水ブランドによる新たな食文化の創造 ① 食品ロスの低減 ② 自然環境や食べ物を大切にする心の醸成