

## 生活支援・事業者支援のための消費喚起事業の実施について

### 1 事業の趣旨

長期間に渡って燃料・原材料価格の上昇により物価高騰の影響を受けている市民生活や市内中小企業・小規模事業者等を支援するため、「いみずデジタル商品券」を発行し、消費喚起事業を行うもの。

### 2 事業の概要

- (1) 実施主体：射水市商工協議会
- (2) 内容：
  - 30%プレミアム付き電子商品券（アプリ）の発行
    - ・10,000円で13,000円分の電子商品券を購入
    - ・約50,000口を販売（市民優先）

- (3) 対象業種：全業種（射水商工会議所又は射水市商工会会員）

- (4) 対象店舗数：約400店舗を想定

※実施回数（一括実施または分割して実施）、実施時期、実施期間及び購入可能口数等については、社会経済状況を踏まえ、実施主体の商工協議会と今後協議する。

### 3 事業費 204,516千円

内訳：  
プレミアム分原資 150,000千円  
管理運営費等 54,516千円

### 4 補正予算額 ※国10／10（重点支援地方交付金）

164,516千円（市商工業振興費補助金）

その他、富山県生活支援・消費喚起プロジェクト支援補助金40,000千円を見込む

### 5 その他

サポート窓口の設置及びレンタルスマホ貸出など、デジタルデバイド対策をすることにより、市民が事業に参加できる環境を整備する。