

キャッチコピー（ブランドロゴ）制作意図

射水市が「何か新しいこと、楽しいこと」を始めようとしています。
常に新しい事に挑戦し、新しい芽（人（子ども）、産業、自然環境、等）を
芽吹かせ育てていきます。
そして、射水ism（イズム）＝射水市のこだわりを他地域と明確に区別し、
情報発信していきます。
その情熱や取り組みのユニークさを、感覚的にアピールしています。

イミズイズム



IMIZU CITY

ブランドロゴマークの目的

地域ブランドの構築は一朝一夕で成し遂げられるものではなく、
長期的な視野が必要です。また、地域ブランド事業は、基本理念を
明確にし、市民と産業界の賛同を得ながら市内外の消費者、企業
等に幅広く認識してもらう必要があります。
そこで、ブランドの理念や目的を示し、ブランドとしての価値を高め、
持続させる役割を持つブランドロゴマークを制定し、マークのデザ
イン、色調、縦横比率等を示した射水ブランドマークマニュアルを
作成することで、各分野での活用を促すものです。

ブランドマーク(キャラクター)ムズムズくん制作意図

水の精の王をイメージしています。1300年の歴史を刻む地、
水の王冠が似合う街「射水市」。楽しいことがありそうで元気
の出るマークです。このマークが描かれたバルーンやフラッグ
が街を彩り、みんながついて行ってみたくするような地域を創り
たいと考えています。
※ブランドマークはシーンに合わせたポーズをつけ、展開して
いきます。

ムズムズくんプロフィール

生まれたところ：水の国。 住んでいるところ：水の国（庄川と富山湾の交わるところ） 性別：男の子 生年月日：地球年2005年11月1日（射水市誕生）
年齢：地球年5歳。2010年現在（水の国年の年齢は不明） 性格：気はやさしく、がんばり屋。でも少しシャイ。 好きなこと：楽しいこと・お祭り・おいしいもの
を食べる。 きらいなこと：あらそいごと。 好きな食べ物：お米・白エビ・ベニズワイガニ・鮎・梨・たけのこなど射水市で取れたおいしいもの。
大切なもの：お友達。 好きな落語家：立川志の輔。 夢：射水市をきららかに幸せなまちにすること。 仕事：射水ブランドのPR・射水市の情報発信・射水市
の発展に貢献すること。 趣味：食べ歩き。 集めているもの：貝殻。 特技：大きくなったり小さくなったりできる。そして、いつもあなたのそばに居る。
最後に一言：おきさき様を募集中心！

ブランドロゴ

ブランドロゴはこのデザインに従ってください。

イミズシティ

ブランドマーク基本ポーズ

ブランドマークは【元気ポーズ】【歩くポーズ】【ムズムズポーズ】の3ポーズを基本ポーズとします。



【元気ポーズ】



【歩くポーズ】



【ムズムズポーズ】

正方形シグネチャ【元気ポーズ】基本タイプ

ブランドロゴとブランドマークの組み合わせ(シグネチャ)はこの組方・バランスに従ってください。



IMIZU CITY

全てのシグネチャにおいてIMIZU CITYは入れなくても使用することができます。

ブランドロゴとブランドマークの単独使用

ブランドロゴとブランドマークは単独で使うことができます。

使用サイズ規定

基本タイプの最小使用はこのサイズです。それより小さく使う場合は縮小タイプを使用してください。縮小タイプの使用範囲はこれに従ってください。

基本タイプ<最小使用サイズ>



縮小タイプ<最大使用サイズ>



縮小タイプ<最小使用サイズ>



※縮小タイプは、表情などの白ラインを太く設定しています。これ以下の場合は観光・ブランド課にお問い合わせください。

カラー設定

特色印刷の場合はこのDICnoに従ってください。
プロセス印刷の場合はこの比率に従ってください。

イミズズムズ♪



IMIZU CITY



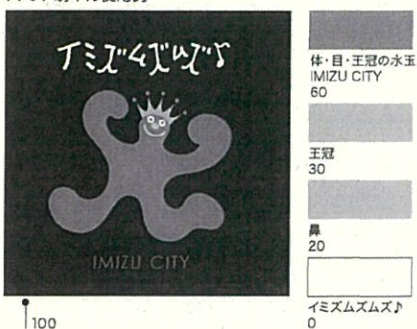
イミズズムズ♪

イミズズムズ♪は
背景が赤やオレンジなどで
文字が判読できない場合
白スキの使用ができます。

特色カラー1°刷ネガ使用例



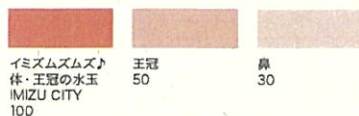
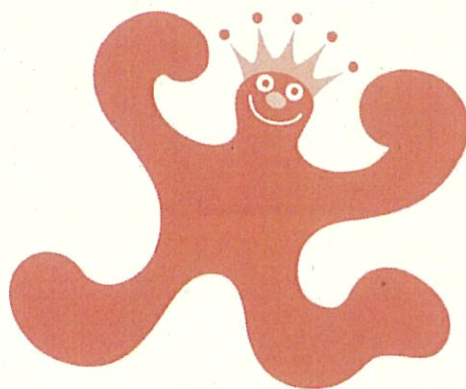
スミ1°刷ネガ使用例



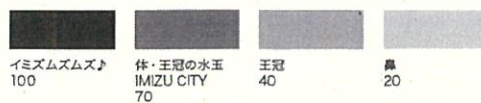
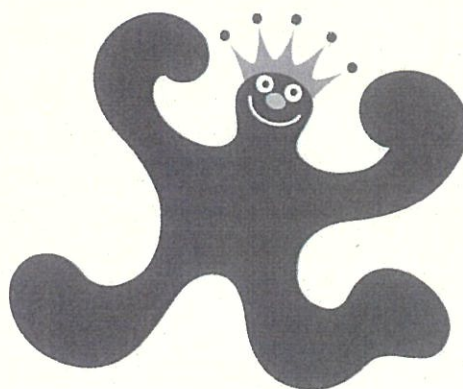
特色カラー1°刷の場合

指定色以外の使用はブランドマークの性格に干渉を与えるため、
好ましくありませんが、やむをえない場合はこの比率に従ってください。
ブルーグレーなどのグレーもこの比率に従ってください。

イミズズムズ♪



イミズズムズ♪



背景色 1

背景色は白が望ましいですが、
このようにロゴマークが認識できれば使用できます。



背景色 2

ロゴマーク全体や一部が認識しにくい場合は使用できません。
右図のように白囲みして使用してください。
白囲みとブランドマークはこの比率に従ってください。



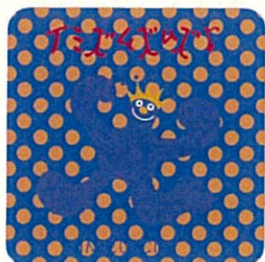
体の一部が見えにくい



王冠が見えない



体全体が見えにくい

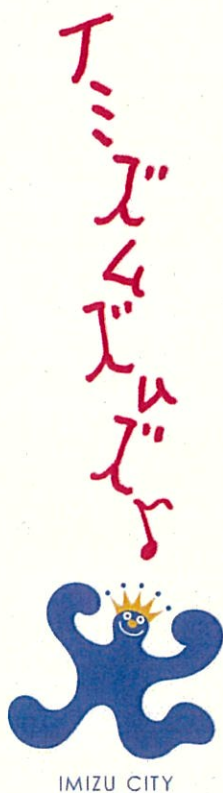
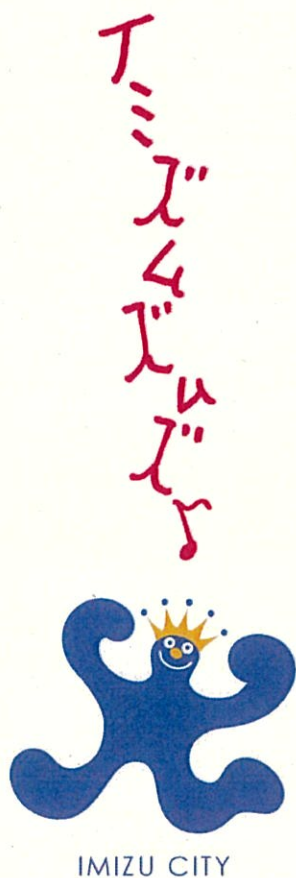


背景が邪魔して全体が見えにくい



縦型シグネチャ

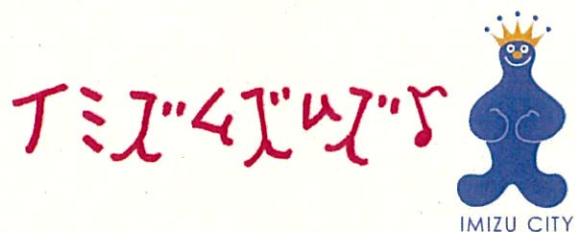
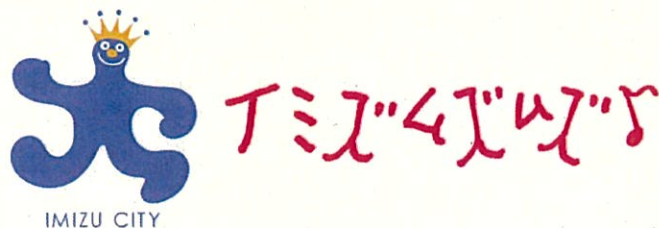
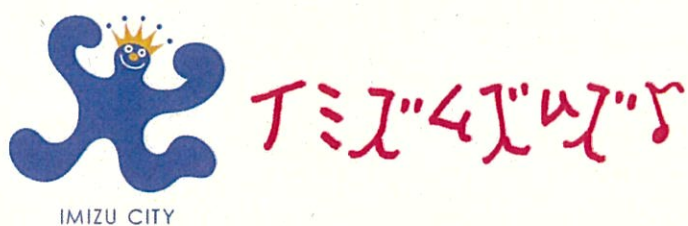
スペースの関係、あるいは縦型が有効な場合のみ、
特例としてこのシグネチャを使用できます。



ブランドマークが上の位置に
きても使用できます。

横型シグネチャ

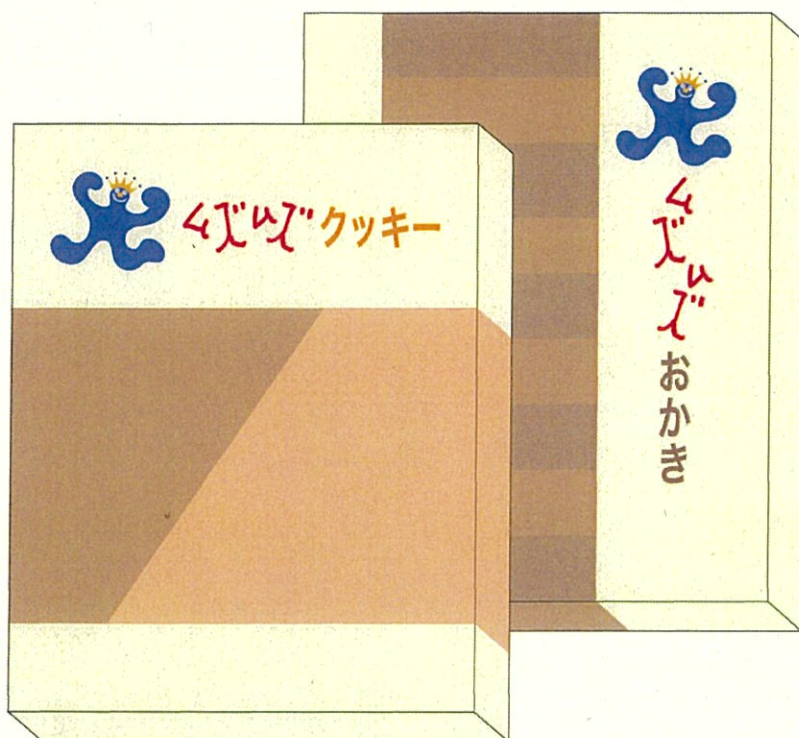
スペースの関係、あるいは横型が有効な場合のみ、
特例としてこのシグネチャを使用できます。



ブランドマークが右の位置に
きても使用できます。

使用展開例 1

グッズ・商品などの使用例です。

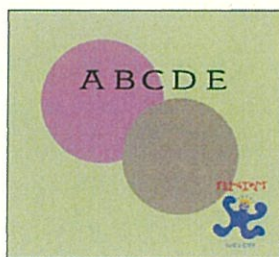


パッケージ

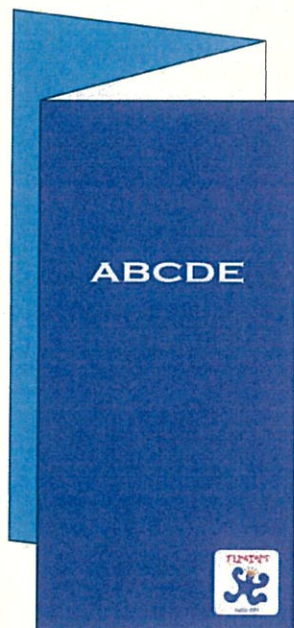
パッケージなどの商品名にムズムズを使用する場合は、このシグネチャに倣ってください。それ以外の場合は観光・ブランド課にお問い合わせください。



ホームページのバナー



ラベル



パンフレット



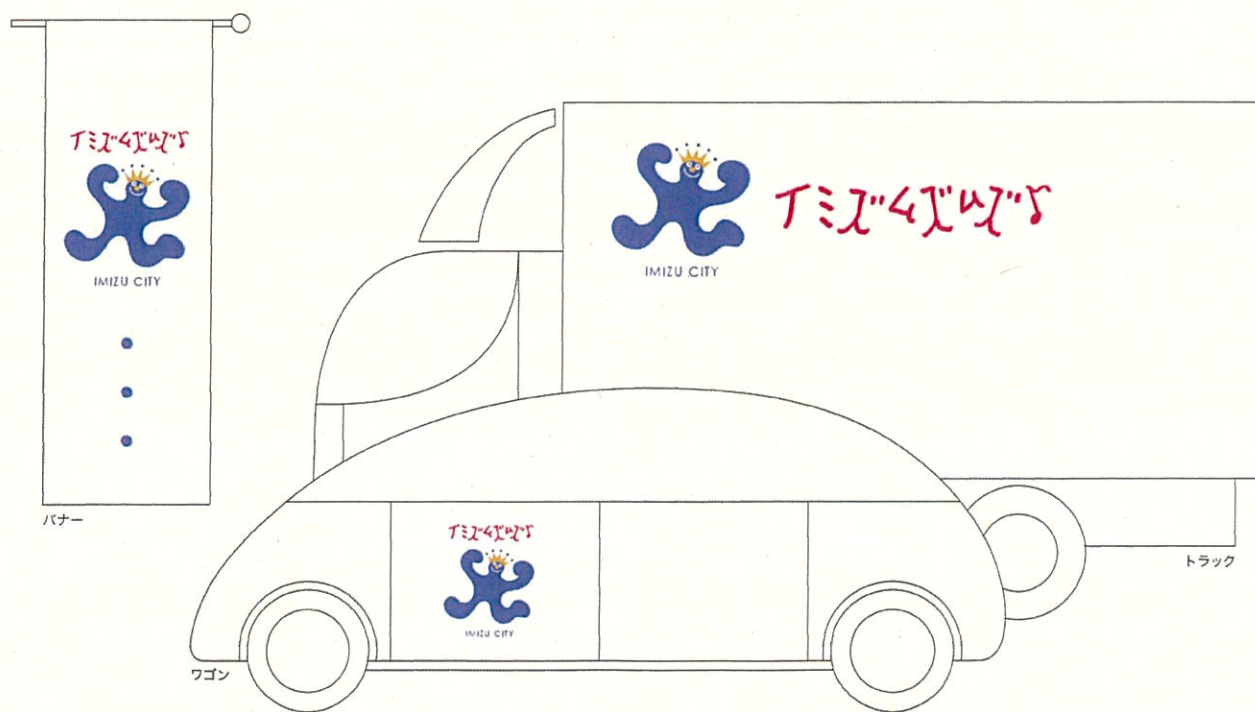
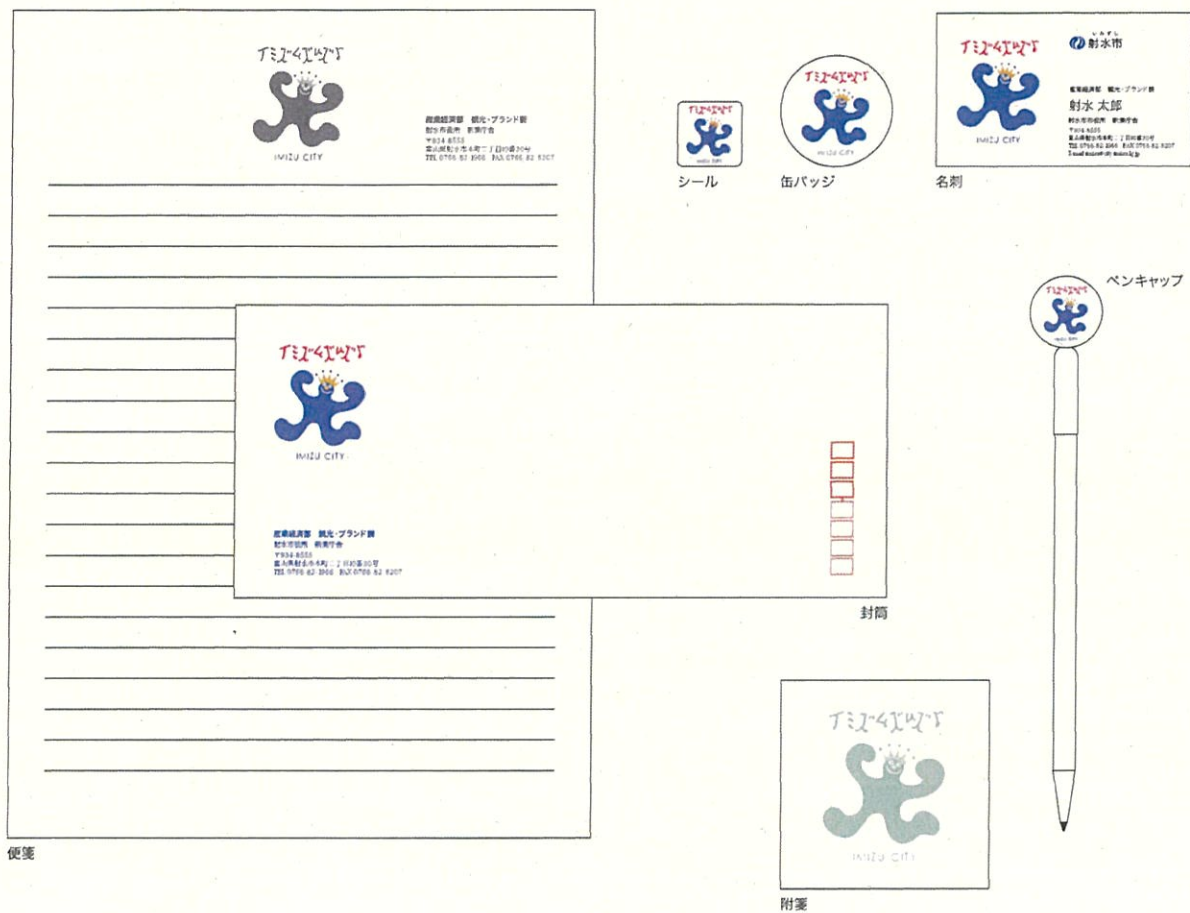
マグカップ



Tシャツ

使用展開例 2

ステーションナリーなどの使用展開例です。
長期的に展開する場合は[元気ポーズ]を基本とします。



ムズムズくん ポーズバリエーション 2010.10.01

各ポーズのプロセス4色はこれに従ってください。
 仕上の際、扱いが小さくて線がつぶれる・全体が不鮮明などの場合は使用不可とします。
 詳細は射水市役所 港湾・観光課までお問い合わせください。



【のぼりを持つムズムズくん】



【のぼりを持つムズムズくん】



【青目のだるま岡とムズムズくん】



【馬とムズムズくん】



【海王丸とムズムズくん】



【アイトラムとムズムズくん】



【コミュニティバス(きときとバス)とムズムズくん】



【うきわとムズムズくん】



【雪だるまとムズムズくん】



【ベニズワイガニとムズムズくん】



【ブリとムズムズくん】



【白エビとムズムズくん】



【稲穂とムズムズくん】



【座ぶとんに座っているムズムズくん】



【いすに座っているムズムズくん】



【手を振るムズムズくん】



【大声で叫ぶムズムズくん】



【笑っているムズムズくん】

ムズムズくん ポーズバリエーション 2015.03.01

各ポーズのプロセス4色はこれに従ってください。

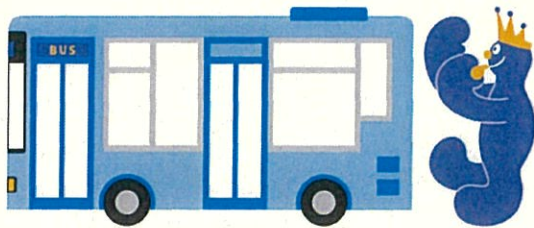
仕上の際、扱いが小さくて線がつぶれる・全体が不鮮明などの場合は使用不可とします。
詳細は射水市役所 港湾・観光課までお問い合わせください。



【空を飛んでいるムズムズくん】



【寝転ぶムズムズくん】



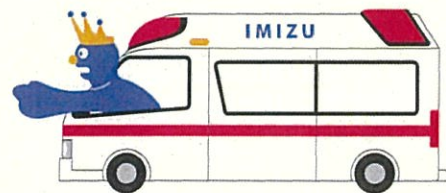
【コミュニティバス(きときとバス)とムズムズくん2】



【アイトラムとムズムズくん2】



【消防車とムズムズくん】



【救急車とムズムズくん】



【新幹線とムズムズくん】



【飛行機とムズムズくん】

ムズムズくん 全ポーズ一覧 2015.03.01

各ポーズのプロセス4色はこれに従ってください。
仕上の際、扱いが小さくて線がつぶれる・全体が不鮮明などの場合は使用不可とします。
詳細は射水市役所 港海・観光課までお問い合わせください。



【元気ポーズ】



【歩くポーズ】



【ムズムズポーズ】



【のぼりを持つムズムズくん】



【のぼりを持つムズムズくん】



【青目のだるま眼とムズムズくん】



【馬とムズムズくん】



【海王丸とムズムズくん】



【アイトラムとムズムズくん】



【コミュニティバス(きときとバス)とムズムズくん】



【うぎわとムズムズくん】



【雪だるまとムズムズくん】



【ベニズワイガニとムズムズくん】



【ブリとムズムズくん】



【白エビとムズムズくん】



【団扇とムズムズくん】



【座ぶとんに座っているムズムズくん】



【いすに座っているムズムズくん】



【手を振るムズムズくん】



【大声で叫ぶムズムズくん】



【笑っているムズムズくん】



【空を飛んでいるムズムズくん】



【寝転ぶムズムズくん】



【コミュニティバス(きときとバス)とムズムズくん2】



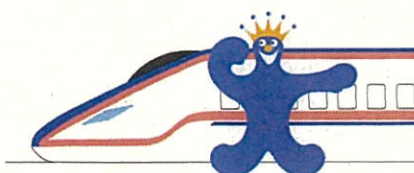
【アイトラムとムズムズくん2】



【消防車とムズムズくん】



【救急車とムズムズくん】



【新幹線とムズムズくん】



【飛行機とムズムズくん】

射水ブランドロゴマーク使用にあたって

射水ブランドロゴマークを商品などパッケージや社有車などの車体に使用するには、射水市観光まちづくり課へ申請し、承認を得ることが必要です。

ブランドロゴマークは市民の財産です。粗野な使い方をすればそれだけ価値を落とすことになります。ブランド力を高めるためにも使い方に注意し、市内外の皆さまに愛し育てていただきたいと考えています。趣旨を十分にご理解いただき、射水市を広く全国に発信しましょう。

ブランドロゴマークは次の各事項に該当すると思われる場合は使用できません。ご注意ください。

- ① 市の信用又は品位を害すると認められるとき。
- ② 特定の個人又は団体の売名に利用されるおそれがあるとき。
- ③ 提供する商品やサービスの品質を担保、証明するものとして利用されるおそれがあるとき。
- ④ 特定の政治、思想又は宗教の活動に利用されるおそれがあるとき。
- ⑤ 法令や公序良俗に反するおそれがあるとき。
- ⑥ マークを使用し、意匠権、商標権等の知的財産権を取得しようとするとき。
- ⑦ マークを使用し、独占的に商品等を販売するおそれがあるとき。
- ⑧ 射水ブランドロゴマークマニュアルに反すると認められるとき。
- ⑨ その他承認することを市長が不適当と認めたとき。

ブランドロゴマークの使用禁止例

- ✓ 指定外の色・ポーズ・サイズ。ロゴの組み替え。向きや角度を変えたもの
- ✓ 部分的な使用。一部を省略したものやほかの図形を付加したもの
- ✓ 顔の表情・顔や体の比率を変えたもの
- ✓ ブランドロゴマークの一部が別の図形で隠れているもの
- ✓ 立体物について、その表現がブランドマークの立体物と認められないもの
- ✓ 上記以外に著しくイメージを損なうもの

射水ブランドロゴマークの使用申請の方法

※射水ブランドロゴマークの使用を希望される方は、射水市役所観光まちづくり課までお問い合わせください。

1. 申請書類提出	●使用申請書は、射水市HPよりダウンロード可能です。 ●使用申請書ならびに使用案を観光まちづくり課まで提出してください。
2. 審査・承認	●申請内容について市で審査します。 ●承認した案件については、使用承認書を送付いたします。（期間1週間程度） ●承認後、市が承認した範囲で使用可能です。 ※マークをシンボルとして商品化した製品については、著作権の関係上、著作者と話し合いが必要な場合があります。ご相談ください。
3. 成果物を提出	●ブランドロゴマークを使用した成果物を3点提出願います。 ※提出不可能なものについては、写真で結構です。

射水ブランドロゴマークに関するお問い合わせ

射水市 産業経済部観光まちづくり課

〒934-0011 射水市本町二丁目 13 番 1 号

TEL: 0766-51-6676 メールアドレス: kankou@city.imizu.lg.jp