

資料 1 射水市公式観光ウェブサイトを更新しました ～いみずUNIQUE (ユニーク)～

観光情報の発信力強化と観光誘客の促進を目的として、公式観光ウェブサイトを更新しました。新しい観光サイトの名称は「いみずUNIQUE」です。

1 ホームページ「いみずUNIQUE」の公開日

4月15日(水)



2 「いみずUNIQUE」という名称の由来

本市は、富山湾の豊かな海の幸や清らかな水に育まれた里山など、自然に恵まれたまちです。さらに、海路・水路・陸路が交わる交通の要衝として、人や文化の交流が重ねられてきました。

「いみずUNIQUE」は、その交流の中で育まれてきた射水ならではの個性豊かな魅力を表現した名称です。

3 リニューアルの主なポイント

(1) 検索で見つけやすいサイトへ

外国人観光客を含め、旅行前に観光地を検索する利用者が増えていることから、本市の観光情報にアクセスしやすい仕組みを整えました。

・SEO対策 ※SEO…Search Engine Optimization (検索エンジン最適化)

検索エンジンで観光情報を見つけやすいよう最適化(例:画像データをテキスト化)し、本市の観光情報へのアクセス向上を図ります。

・AIO対策 ※AIO…Artificial Intelligence Optimization (AI検索最適化)

AIによる情報検索・要約サービスでも本市の観光情報が適切に取得・紹介されるよう、情報構造を整理(例:各記事に投稿日/更新日を表示させ、AIに新鮮かつ信頼性の高い情報であることを示す。各コンテンツをエリア、グルメ、お土産などのカテゴリーごとに正しく整理・紐づけし、AIが情報を拾いやすい環境を整備)しました。

・多言語による情報発信の強化

これまではホームページ中に簡易翻訳機能があったものの、検索に表示されにくい課題がありました。今回のリニューアルでは、専用の多言語ページ(英語・繁体字)を作成・発信し、海外検索からの流入を強化しました。

(2) スマートフォンでも使いやすいサイトへ

スマートフォンからの情報検索が増えていることから、手元での使いやすさを改善(スマートフォンの画面サイズに合わせたデザインやページ構成の採用等)しました。