

## 第2次射水市観光振興計画に掲げた施策の実施状況について(令和7年度)

## 戦略1 観光資源の掘り起こし・磨き上げ

今年度は、内川を中心とした水辺空間の魅力向上と地域資源の活用を軸に、ハード・ソフトの両面から観光コンテンツの磨き上げと賑わい創出に取り組みました。

具体的には、内川周辺における公共サイン整備し、来訪者の受入環境の向上と回遊性の強化を図りました。

また、「内川未来戦略会議」による、朝市の試験開催や民間主体のイベントを通じて、水辺空間を活用した交流と滞在の魅力を創出しました。

## 施策1 水辺空間の魅力向上

取組	令和7年度の取組概要
水辺空間の価値向上とウォークアブルなまちづくり	<p>●内川周辺エリアでの創業支援 申請件数:3件 (商店街等新規出店支援事業補助金2件、創業補助金1件)</p> <p>●内川周辺エリア屋外公共サインの設置 来訪者が内川をより快適に散策できるよう、案内表示を強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内川の見どころや現在地などを示す案内看板について、既存の8箇所の内容を更新し、新たに1箇所を設置</li> <li>・迷わず目的地へ向かえるよう、クロスバイ新湊から内川への道案内となる方向系サインを新たに設置</li> <li>・公共駐車場の存在を示すため、既存の看板に「P」マークを追加表示</li> </ul> 

	<p>●内川にかかる橋梁の計画的な改修 東橋と中新橋の修繕を実施、放生津橋を改修中(4月終了予定)</p>
<p>水辺空間周辺の魅力向上</p>	<p>●内川未来戦略会議の実施 内川未来戦略の実現に向けた5か年ロードマップの進捗状況や今後の予定について確認し意見交換した 開催日:令和7年10月29日(水)</p> <p>●朝市の試験開催 内川未来戦略の推進に係る5か年ロードマップのうちエリアの活性化、交流促進に向けた取組 開催日:令和7年7月26日(土) 川の駅新湊周辺で鮮魚や、枝豆(富山ブラック)の即売 令和7年11月3日(月) 川の駅新湊周辺で新湊漁港で水揚げされた魚介を使ったイタリア料理や鍋の提供 ※いみず「イタリアの食」魅力フェアと共催</p> <p>●その他の団体による朝市等の開催 イベント名:八幡飯(はちまんはん) 内容:朝市、昼市、夜市の開催による食の発信や地域コミュニティの醸成 開催場所:放生津八幡宮 開催日:令和7年6月29日(日) 午前6時～午前9時 令和7年7月11日(金) 午後6時～午後9時 令和7年8月10日(日) 午前6時～午前9時 令和7年8月24日(日) 午後6時～午後9時 令和7年10月25日(土) 午後6時～午後9時 令和7年11月29日(土) 午後6時～午後9時 令和7年12月20日(土) 午前11時～午後4時 令和8年2月28日(土) 午前11時～午後2時 令和8年3月29日(日) 午前11時～(予定) ※ 令和8年度の1回目は5月の獅子舞演舞会と同時開催予定 主催:朝市・夜市実行委員</p> <p>●民間事業者によるウォーカブルなまちづくり推進イベント開催に係る支援 名称:射水市ウォーカブルなまちづくりイベント開催事業補助金 内容:市内事業者が連携し、ウォーカブルなまちづくり推進イベントを開催する際の費用を補助(上限50万円) 補助率:スタートアップ事業・・・対象経費の3/4</p>

ブラッシュアップ事業・・・対象経費の 1/2

R7 利用実績なし

名 称:射水市にぎわい創出集客イベント開催支援事業補助金

内 容:市内事業者が連携し、にぎわい創出を図るため新規で開催する集客イベントを開催する際の費用を補助(上限 10万円)

補 助 率:対象経費の 1/2

R7 利用実績 3 件

### ●いみず「イタリアの食」魅力フェア

川の駅新湊及び内川周辺でのイタリアンフェア & 内川鍋祭りをはじめ、アルビス各店舗でのイタリア直輸入の食材等販売、イタリア料理教室、浦山学園でのイタリアンランチ、「イタリア・ヴェネチアと内川の魅力」トークセッションの開催

開催期間:令和7年10月 25日(土)～11月 30日(日)

場所:アルビス各店、浦山学園、川の駅新湊及び内川周辺



(トークセッションの様子)

### ●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組

#### 1 内川春風 Jazz Live2025

東橋周辺にて、ジャズライブを開催

開 催 日:令和7年4月6日(日)(「東橋商店街」と同時開催)

主 催 :NPO 法人水辺のまち新湊

#### 2 祝・射水市はたちのコンサート in 内川

中新橋でシンセサイザー、フルート等の音色を楽しむコンサートを実施

開 催 日:令和7年5月14日(水)

主 催 :祝・射水市はたちのコンサート in 内川実行委員会  
(射水市にぎわい創出集客イベント開催支援事業補助金活用)

### 3 かわべの開放 Weekend

内川エリアで活動する民間団体等が連携し、エリアの価値向上を目的にイベントを実施

開催日:令和7年7月～9月の毎週末(金・土・日)

主催:射水市観光まちづくり課

企画数:10企画

### 4 第2回地おこフェスティバル～内川の灯り～

内川エリアで子どもから高齢者までだれでも楽しめるイベントを実施

開催日:令和7年7月20日(月)

主催:地域おこし協力隊

備考:かわべの開放 weekend の1企画

#### ●内川リビングトークの開催

内川エリアで暮らす方や働く方をゲストに招き、エリア内での取組や思いをお話いただくほか、講師によるレクチャーや参加者同士の交流を通じて、まちに関わる人たちがつながり、このエリアでの暮らしの魅力を再認識するトークイベントを実施

開催日:令和7年10月25日(土)

#### ●下条川周辺エリア(小杉)での魅力向上の取組

##### 1 鰻絵と下条川千本桜まつり

下条川ポケットパーク・救急薬品市民交流プラザ一帯で鰻絵と下条川沿いの桜を楽しむイベントを開催

開催日:令和7年4月5日(土)～6日(日)

主催:小杉まちづくり協議会

##### 2 下条川みこし祭り

下条川ポケットパーク・救急薬品市民交流プラザ一帯でみこし祭りを開催

開催日:令和7年8月3日(日)

主催:小杉まちづくり協議会

##### 3 旧北陸道アート in 小杉

旧北陸道沿いやその周辺にある町屋、商店等をアートギャラリーとして、展示を行うほか、地域の方が楽しめるコンサート等を実施

開催日:令和7年9月27日(土)～28日(日)

主催:小杉まちづくり協議会

#### 4 ツウインクルナイト in 射水

下条川周辺や大島中央公園等でイルミネーションイベントを実施

開催日:令和7年11月8日(土)～令和7年1月30日(金)

主催:射水市商工会



##### ●クルーズ船観光客のおもてなしと富山新港への誘致

・令和7年5月9日(金) アザマラ・パシュート海王岸壁寄港:アメリカ

川の駅までのシャトルバスを運行、紺屋町曳山体験や、ミニ内川ツアーを開催。また、学生による英語での帆船海王丸見学案内を実施。

・令和7年11月6日(木)ダイヤモンド・プリンセス伏木港万葉岸壁寄港:アメリカ

川の駅、海王丸パークまでのシャトルバスを運行し、川の駅では紺屋町での曳山体験や、ミニ内川ツアーを開催。

令和8年度富山新港寄港予定

・令和8年4月1日(水) アザマラ・パシュート

・令和8年4月28日(火) アザマラ・パシュート

・令和8年9月21日(月・祝)アザマラ・パシュート

魅力的な景観形成と美観向上

##### ●内川桜並木のライトアップ

内川沿いの桜並木(内川緑地公園～東橋)にぼんぼりを設置し、ライトアップを実施

##### ●ツウインクルナイト in 射水

(再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上

##### ●下条川千本桜のライトアップ

下条川沿いの桜並木(荒川緑地～十念寺橋)にぼんぼりと投光機を設置し、ライトアップを実施

市内周遊の促進	<p>●スポーツロゲイニング imizu 新湊地区エリアでロゲイニングを実施 開催日:令和7年5月18日(日) 参加者数:141名</p> <p>●内川周辺エリアの公共施設における観光パンフレットの設置 観光交流センター(クロスベイ新湊)、川の駅新湊、いみず観光情報館に市内観光施設を紹介するパンフレットを設置し、他のエリアへの周遊を促進</p>
---------	---

**施策2 多様な観光コンテンツの発掘・磨き上げ**

取組	令和7年度の取組概要
多様な地域資源の魅力向上と活用	<p>●新湊曳山まつり市民プロジェクト 国指定重要無形民俗文化財に指定されている「放生津八幡宮祭の曳山行事(通称;新湊曳山まつり)」を訪れる観光客に、安全安心に祭りを楽しんでいただき、「また来たい」と思ってもらえるよう、地域をあげて受入環境の整備を行ったほか、有料観覧席の設置など、収益を祭りの継承に活用する取り組みを行った。 開催日:令和7年10月1日(水) 場所:旧新湊市街地 入込者数:25,000人 クロスベイ新湊に有料観覧席36席を設置し、完売した。</p>
食や特産品等の開発支援、PR	<p>●新たな特産品等の開発に係る支援 名称:射水市地域資源ブラッシュアップ支援事業補助金 内容:新たなお土産等の開発に要する経費を20万円まで、新たな体験型観光商品開発に要する経費を50万円まで補助 利用実績:1件</p> <p>●富山産業展示館の地場産品展示の出展 富山産業展示館内で、PR・販路拡大を目的に地場産品の展示を行った 展示期間:令和7年4月1日(火)~令和8年3月31日(火)</p> <p>●荒川区内のイベントへの出展 交流都市である荒川区のイベントに射水市ふるさと物産協議会と出展し、特産品販売及び観光PRを行った 1 川の手荒川まつり 開催日:令和7年4月29日(火・祝) 2 荒川交流都市フェア</p>

開催日:令和7年11月2日(日)

**新**●「寿司といえば、富山 富山県射水市×有楽町かきだ 首都圏でのPRイベント」

東京都新宿駅近くにある「有楽町かきだ」で、本市の厳選された海産物を使用した寿司PRイベント、ふるさと納税商品開発・販売、PR動画を制作し、本市の食材の魅力を首都圏に発信

開催期間:令和7年1月26日(月)～2月6日(金)

期間中来場者数:1,155人



【射水市公式 YouTube】

<https://www.youtube.com/@kouhouimizucity/shorts>



**●「寿司といえば、富山 射水市×とやま鮨フェア」**

「廻転とやま鮨 銀座」において、本市の厳選された海産物を使用した寿司を提供し、本市の食材の魅力を首都圏に発信

開催期間:令和8年1月27日(火)～2月9日(月)

販売食数:「富山湾いみず海宝3貫盛り」/一日限定50食

提供数 598食(14日間計)

**新**●射水市PR商談ランチ会

本市へのより多くの誘客につなげるため、これまでの一般消費者向けのPR事業「きときといみず大漁まつり」の内容を変更し、初の試みとして、首都圏の旅行会社を対象に、観光商談会を兼ねたランチ会を富山はま作において実施

開催日:令和8年2月26日(木)

場所:日本橋とやま館 富山はま作

参加事業者数:首都圏の旅行会社11者18名

**新**●公式観光ウェブサイトの刷新(4月公開予定)

公式観光ウェブサイトの刷新し、食や特産品の特集ページを設けるなど、旅前に本市の食の魅力が伝わるよう改修

<p>外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり</p>	<p>台湾での PR 活動</p> <p><b>新</b>1 ファムツアーの開催 7月27日から29日にかけて、台湾の旅行会社5社のツアーを企画する担当者を招き、富山新港花火大会や内川ナイトクルーズなど、本市の多様な観光資源を体感いただき本市でのツアー造成を働きかけた。</p> <p><b>新</b>2 TITE 台湾国際旅行フェア参加 8月22日から25日にかけて台北市で開催された大規模な観光商談会に出展し、本市を訪れるツアー商品の販売や、観光の魅力を広くPRした。</p> <p><b>3 市長トップセールス</b> 1月26日から29日にかけて台湾を訪問し、高雄市、台中市、台北市の大手旅行会社を対象に観光トップセールスを実施 高雄市にて観光商談会やいみずの寿司、ベニズワイガニなどのPRイベント(現地の旅行会社55社約80人参加)を実施</p> <div data-bbox="557 927 916 1193" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="943 927 1302 1193" data-label="Image"> </div> <p><b>新</b>●公式観光ウェブサイトの刷新(4月公開予定) 公式観光ウェブサイトの刷新し、主要な情報を英語と中国語(繁体字)でテキスト化することにより検索性 AI による情報検索・要約サービスやの向上(SEO 対策)を図る。</p>
<p>番組制作協力・ロケ支援</p>	<p>●番組制作協力・ロケ支援などのメディア対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・読売テレビ「遠くへ行きたい」(R6.11月放送)</li> <li>・日本テレビ「冬のなんかさ、春のなんかね」(R7.1～3月放送)</li> <li>・TBS「未来のムスコ」(R7.1～3月放送)</li> <li>・日本テレビ「X秒後の新世界」(R8.1月放送)</li> <li>・他市内ロケドラマ撮影・映像協力 等</li> </ul> <div data-bbox="528 1800 967 2047" data-label="Image"> </div>



その他メディア等

・JR 東日本・東海・西日本「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」ポスター

施策3 イベントによる賑わいの創出

取組	令和7年度の取組概要
<p>観光イベント等の実施による賑わいづくり</p>	<p>●第43回越中だいもん凧まつり            大門カイトパークを開放し、地元自治会や児童クラブによる大凧揚げや連凧揚げ、誰でも自由に参加できる自由凧揚げエリアを設置し、賑わいの創出及び凧文化の継承を図った。            開催日:令和7年5月18日(日)            場所:大門カイトパーク            入込者数:6,000人</p> <p>●第59回富山新港花火大会            観光事業の一環として幅広く市民や各種団体の参画を得ながら、花火を通してベイエリアの魅力発信及び市の活性化を図るとともに、市制20周年記念事業として市制20周年を祝い本市の益々の発展を期待し開催した。            開催日:令和7年7月27日(日)            場所:海王丸パーク            入込者数:35,000人 / 有料観覧席630席販売(R6は444席)</p> <p>●ふるさと商工まつり in 射水            地域イベントへの認識や関心を促し、地域振興発展を目的にステージイベントや飲食ブースを組み込んだイベントを実施            開催日:令和7年8月30日(土)            場所:県民福祉公園太閤山ランド(野外劇場周辺)            入込者数:1,500人</p>

	<p>●2025 しんみなと漁港復興朝市  新湊漁港において、射水市が誇る海の幸を県内外へ発信。ベニズワイガニや朝どれ鮮魚を販売し、お越しいただいたお客様へ「海鮮鍋」を無料でふるまい、漁港の復興PR・認知度向上を図った。  開 催 日:令和8年10月26日(日)8時~12時  場 所:新湊漁港  入込者数:1,500人</p> <p>●いみず「イタリアの食」魅力フェア  (再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上</p> <p>●第20回射水市農業産業まつり  射水市の農産物販売を中心に、姉妹都市等の特産品の販売や商工業者による企業の製造品等の展示・販売等、広く農業・商工業に関する情報提供・普及啓発を行った  開 催 日:令和7年11月22日(土)  場 所:アルビス小杉総合体育センター  入込者数:1,500人</p>
<p>集客イベント等の支援による賑わいづくり</p>	<p>●民間事業者による集客イベント開催に係る支援  名 称:射水市にぎわい創出集客イベント開催支援事業補助金  内 容:市内事業者が連携し、新規で集客イベントを開催する際に、対象経費の1/2(上限10万円)を補助するもの</p> <p>1 いぬまんま  歌の森運動公園で人・動物・自然をテーマにしたワークショップや、飲食店の出店やシャボン玉ショーを行うイベントを実施  開 催 日:令和7年5月3日(土)  主 催:いぬまんま実行委員会</p> <p>2 祝・射水市はたちのコンサート  (再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上</p> <p>3 ばらあかり in いみず  小杉駅周辺でバラの香りと灯りの空間を演出する夜のイベントを実施  開 催 日:令和7年6月15日(日)  主 催:特定非営利活動法人ふらっと</p>

●放生津地区獅子舞演舞会

放生津八幡宮前、新湊放生津小学校前で獅子舞演舞会を実施

開催日:令和7年5月10日(土)、15日(木)

主催:放生津地区獅子舞演舞会実行委員会

●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組

(再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上



## 戦略2 多様なニーズを捉えた観光基盤・受入体制の整備

一昨年より、本市では台湾市場を観光の重点ターゲットとして位置づけ、観光基盤および受入体制の整備を進めてきました。

その背景として、県内主要宿泊施設における外国人延べ宿泊者数のうち、台湾からの旅行者が全体の約3割を占め、最大の割合となっていることが挙げられます。加えて、県内では、立山黒部アルペンルート「雪の大谷」や、五箇山の合掌造り集落、庄川峡遊覧船などを目的に訪れる台湾人観光客が一定数存在しており、本市においてもバイエリアを中心に台湾からの来訪者が増加傾向にあります。

こうした状況を踏まえ、既存の来訪動向を着実な誘客へとつなげるとともに、多様なニーズに対応した受入環境の整備を一層推進していくことが重要であると考えています。

### 施策1 おもてなし力の向上

取組	令和7年度取組概要
観光施設等における受入体制の整備	<p>●いみず Free Wi-Fi の設置 主要観光スポットにフリーWi-Fiを設置し、観光客の利便性を確保 設置場所：新湊漁港、東橋、川の駅新湊</p> <p>●観光関連施設の運営 地域資源を活用した観光施設として、道の駅まるごと射水、川の駅新湊、いみず観光情報館、観光交流センターを運営</p> <p>●道の駅整備事業 令和7年11月に道の駅まるごと射水としてリニューアルオープン</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
観光案内拠点の機能強化	<p>●道の駅新湊整備事業に合わせた観光案内機能強化 プロポーザルで選定された事業者(代表事業者：㈱道の駅新湊)において、ホームページの刷新及びデジタルサイネージで時節に合わせた観光情報を発信</p>
観光ガイド等の人材育成	<p>●観光ボランティアガイド養成講座 地域の歴史や文化等に興味をある方を対象に、各地区を回る全6回の養成講座を実施し、本講座を通して、射水市観光ボランティアに新規で2名が登録された</p> <p>●射水市観光ボランティアガイドの人材育成 市内に5グループある観光ボランティアグループで組織する射水市観</p>

	光ボランティア連絡協議会において、年 5 回県内外で研修機会を設け、射水市観光ボランティアガイドのスキルアップに取り組んだ ガイド活動実績(5グループ計):計270回(2,734人)																																																																																											
ユニバーサルデザインの視点に立った観光基盤づくり	●インバウンド向け観光コンテンツづくり (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり																																																																																											
外国人観光客へのおもてなしの充実	●外国語版観光パンフレットの作製 英語・中国語繁体字の2種類の観光パンフレットを作製し、各所で配布  ●インバウンド向け観光コンテンツづくり (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり																																																																																											
市民・地域が一体となったおもてなし環境づくり	●「とやま観光塾」の周知 県が実施する、おもてなし力向上や観光を担う人材の育成を目的とした「とやま観光塾」の周知に協力																																																																																											
滞在環境の充実・向上	●キャッシュレス化や多言語対応等に取り組む市内事業者への支援 (再掲)戦略2 施策1 外国人観光客へのおもてなしの充実																																																																																											
二次交通の充実	●富山ぶりにバス増便による新幹線駅からのアクセス性向上 富山地方鉄道株式会社が運行する「富山ぶりにバス」の往復1便を増便委託し、富山駅から射水ベイエリアへのアクセス性向上に取り組んだ 運行期間:10月1日(水)～3月31日(火) ※通常、期間内の金・土・日・月曜日及び祝日 増便数:往復1便(増便後は1日往復2便) 乗車実績: (人)																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>増便計</td> <td>500</td> <td>1,040</td> <td>1,116</td> <td>713</td> <td>820</td> <td>4,189</td> </tr> <tr> <td>( )は昨年度</td> <td>(258)</td> <td>(730)</td> <td>(805)</td> <td>(545)</td> <td>(674)</td> <td>(3,012)</td> </tr> <tr> <td>全体計</td> <td>1,228</td> <td>2,413</td> <td>2,529</td> <td>1,697</td> <td>2,124</td> <td>9,991</td> </tr> <tr> <td>( )は昨年度</td> <td>(681)</td> <td>(1,649)</td> <td>(1,964)</td> <td>(1,492)</td> <td>(1,903)</td> <td>(7,689)</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">※3月分は集計中</p>		10月	11月	12月	1月	2月	合計	増便計	500	1,040	1,116	713	820	4,189	( )は昨年度	(258)	(730)	(805)	(545)	(674)	(3,012)	全体計	1,228	2,413	2,529	1,697	2,124	9,991	( )は昨年度	(681)	(1,649)	(1,964)	(1,492)	(1,903)	(7,689)																																																								
	10月	11月	12月	1月	2月	合計																																																																																						
増便計	500	1,040	1,116	713	820	4,189																																																																																						
( )は昨年度	(258)	(730)	(805)	(545)	(674)	(3,012)																																																																																						
全体計	1,228	2,413	2,529	1,697	2,124	9,991																																																																																						
( )は昨年度	(681)	(1,649)	(1,964)	(1,492)	(1,903)	(7,689)																																																																																						
	●べいぐるんや観光モビリティの活用 1 べいぐるん乗車実績																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>べいぐるん利用人数</th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>デマンド平日</td> <td>286</td> <td>284</td> <td>368</td> <td>309</td> <td>265</td> <td>202</td> <td>207</td> <td>210</td> <td>278</td> <td>130</td> <td>153</td> <td>2,692</td> </tr> <tr> <td>デマンド土日祝</td> <td>80</td> <td>164</td> <td>108</td> <td>112</td> <td>111</td> <td>96</td> <td>94</td> <td>140</td> <td>80</td> <td>39</td> <td>58</td> <td>1,082</td> </tr> <tr> <td>コース平日</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>16</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>コース土日祝</td> <td>22</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>18</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>11</td> <td>109</td> </tr> <tr> <td>合計(R7)</td> <td>395</td> <td>464</td> <td>495</td> <td>437</td> <td>403</td> <td>305</td> <td>329</td> <td>357</td> <td>371</td> <td>174</td> <td>226</td> <td>3,956</td> </tr> <tr> <td>合計(R6)</td> <td>574</td> <td>516</td> <td>483</td> <td>628</td> <td>664</td> <td>510</td> <td>509</td> <td>566</td> <td>453</td> <td>280</td> <td>202</td> <td>5,385</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">※3月分は集計中</p>	べいぐるん利用人数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計	デマンド平日	286	284	368	309	265	202	207	210	278	130	153	2,692	デマンド土日祝	80	164	108	112	111	96	94	140	80	39	58	1,082	コース平日	7	2	6	4	16	6	10	2	13	3	4	73	コース土日祝	22	14	13	12	11	1	18	5	0	2	11	109	合計(R7)	395	464	495	437	403	305	329	357	371	174	226	3,956	合計(R6)	574	516	483	628	664	510	509	566	453	280	202	5,385
べいぐるん利用人数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計																																																																																
デマンド平日	286	284	368	309	265	202	207	210	278	130	153	2,692																																																																																
デマンド土日祝	80	164	108	112	111	96	94	140	80	39	58	1,082																																																																																
コース平日	7	2	6	4	16	6	10	2	13	3	4	73																																																																																
コース土日祝	22	14	13	12	11	1	18	5	0	2	11	109																																																																																
合計(R7)	395	464	495	437	403	305	329	357	371	174	226	3,956																																																																																
合計(R6)	574	516	483	628	664	510	509	566	453	280	202	5,385																																																																																

	<h2>2 ベイカーと・べいとらいく利用実績</h2> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ベイカーと・べいとらいく利用件数</th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ベイカーと平日</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>11</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ベイカーと土日祝</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>べいとらいく平日</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>べいとらいく土日祝</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>合計(R7)</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>17</td> <td>10</td> <td>22</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>15</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>116</td> </tr> <tr> <td>合計(R6)</td> <td>11</td> <td>27</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>35</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>17</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>144</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">※3月分は集計中</p>														ベイカーと・べいとらいく利用件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計	ベイカーと平日	3	0	1	1	11	4	2	5	0	1	2	30	ベイカーと土日祝	5	5	12	7	7	8	7	10	6	0	1	68	べいとらいく平日	1	0	2	2	1	1	2	0	0	0	0	9	べいとらいく土日祝	0	0	2	0	3	2	0	0	2	0	0	9	合計(R7)	9	5	17	10	22	15	11	15	8	1	3	116	合計(R6)	11	27	15	7	35	15	11	17	1	3	2	144																					
ベイカーと・べいとらいく利用件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計																																																																																																																		
ベイカーと平日	3	0	1	1	11	4	2	5	0	1	2	30																																																																																																																		
ベイカーと土日祝	5	5	12	7	7	8	7	10	6	0	1	68																																																																																																																		
べいとらいく平日	1	0	2	2	1	1	2	0	0	0	0	9																																																																																																																		
べいとらいく土日祝	0	0	2	0	3	2	0	0	2	0	0	9																																																																																																																		
合計(R7)	9	5	17	10	22	15	11	15	8	1	3	116																																																																																																																		
合計(R6)	11	27	15	7	35	15	11	17	1	3	2	144																																																																																																																		
	<h2>3 レンタサイクル利用実績</h2> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">レンタサイクル</th> <th colspan="12">令和7年</th> <th colspan="2">令和8年</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>3月</th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新湊観光船</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>川の駅</td> <td>9</td> <td>23</td> <td>44</td> <td>13</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>14</td> <td>26</td> <td>32</td> <td>12</td> <td>1</td> <td>11</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>いみず観光情報館</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>9</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>クロスベイ新湊</td> <td>16</td> <td>21</td> <td>38</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>25</td> <td>31</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>21</td> <td>222</td> </tr> <tr> <td>合計 (R7)</td> <td>31</td> <td>53</td> <td>96</td> <td>37</td> <td>30</td> <td>26</td> <td>36</td> <td>70</td> <td>72</td> <td>31</td> <td>6</td> <td>35</td> <td>523</td> </tr> <tr> <td>合計 (R6)</td> <td>32</td> <td>79</td> <td>82</td> <td>45</td> <td>42</td> <td>71</td> <td>91</td> <td>57</td> <td>67</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>548</td> </tr> </tbody> </table>														レンタサイクル	令和7年												令和8年		計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	新湊観光船	3	8	10	5	6	4	6	10	10	4	0	2	68	川の駅	9	23	44	13	7	8	14	26	32	12	1	11	200	いみず観光情報館	3	1	4	3	4	3	3	9	3	3	0	1	37	クロスベイ新湊	16	21	38	16	13	11	13	25	31	12	5	21	222	合計 (R7)	31	53	96	37	30	26	36	70	72	31	6	35	523	合計 (R6)	32	79	82	45	42	71	91	57	67	6	5	3	548
レンタサイクル	令和7年												令和8年			計																																																																																																														
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月																																																																																																																		
新湊観光船	3	8	10	5	6	4	6	10	10	4	0	2	68																																																																																																																	
川の駅	9	23	44	13	7	8	14	26	32	12	1	11	200																																																																																																																	
いみず観光情報館	3	1	4	3	4	3	3	9	3	3	0	1	37																																																																																																																	
クロスベイ新湊	16	21	38	16	13	11	13	25	31	12	5	21	222																																																																																																																	
合計 (R7)	31	53	96	37	30	26	36	70	72	31	6	35	523																																																																																																																	
合計 (R6)	32	79	82	45	42	71	91	57	67	6	5	3	548																																																																																																																	
観光客の安全対策の充実	●内川沿いに救急浮環の増設																																																																																																																													

### 施策2 関係・交流人口の拡大

取組	令和7年度の取組概要
スポーツ大会・コンベンション等の開催支援	<p>●学会や大会等コンベンションの誘致促進  名 称:射水市コンベンション開催支援事業補助金  内 容:コンベンション会場の使用料を1/2(上限10万円)、コンベンション参加者の宿泊費を1人1,000円まで補助  利用実績:8件(R8.3.16時点)</p> <p>●オリバースポーツフィールド射水を利用したスポーツ合宿の誘致促進  名 称:射水市フットボールセンター合宿等誘致促進事業補助金  内 容:オリバースポーツフィールド射水を主な競技会場としてスポーツ合宿等を行う場合、県外参加者の宿泊費を1人2,000円まで補助  利用実績:実績3件(3月2件の予定含む)</p> <p>●市内 e スポーツ大会開催の支援  市内で開催される e スポーツ大会の開催に係る費用の支援や周知の協力</p> <p>1 高岡・射水 万葉線でちょうど e 旅2026  場 所:クロスベイ新湊他  開 催 日:令和8年3月20日(金・祝)  主 催:高岡・射水万葉線 e 旅チャレンジ実行委員会</p>

	<p><b>2 イミズカニカニゲームまつり</b></p> <p>場 所:クロスベイ新湊</p> <p>開 催 日:令和8年2月28日(土)10時~16時</p> <p>主 催:射水 e スポーツ実行委員会</p>
--	---

### 施策3 新しい働き方と観光の連携

取組	令和 7 年度の取組概要
ワーケーション等の促進	<p>●ワーケーションポータルサイトでの情報掲載</p> <p>富山県ワーケーションポータルサイト「めぐるとやま」での情報発信</p>
来訪者の移住促進	<p>●射水市移住・空き家トータルサポート業務</p> <p>移住希望者や空き家利活用希望者への情報発信、空き家の紹介や仕事に関する相談、移住後の定着支援など、移住・空き家に関するサービスをワンストップで提供する窓口「#みらいシテン射水」を番屋カフェ内に設置 4月1日(水)中央町へ事務所移転</p> <p>●移住フェアでの観光情報提供</p> <p>東京・大阪で開催された移住フェアでの観光パンフレット等配布</p> <div data-bbox="917 974 1428 1355" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;">移住フェアの様子</p> <p>●移住体験ツアーでの観光情報提供</p> <p>首都圏在住者をはじめとした移住希望者向けの移住体験ツアーを実施し、市内観光コンテンツ等を紹介</p> <p>開催期間:①令和7年5月31日(土)</p> <p style="padding-left: 40px;">②令和7年9月14日(日)~15日(月)</p> <p style="padding-left: 40px;">②令和7年12月20日(土)~21日(日)</p>

### 施策4 持続可能な観光の推進

取組	令和 7 年度の取組概要
観光資源の継承とレガシー形成	<p>●伝統文化継承のための祭りの収益化</p> <p>(再掲)戦略1 施策2 多様な地域資源の魅力向上と活用</p> <p>●曳山格納施設整備事業補助金</p> <p>本市が誇る歴史的文化遺産である曳山の保存及び活用並びに観光の推進を図るため、市民及び県内外の観光客が曳山を観覧できる機能を</p>

	備えた曳山格納施設を新築・増築・改築する事業に対して補助 利用実績:なし(※要望なし)
--	--

### 施策5 広域連携による観光の推進

取組	令和7年度取組概要
とやま呉西圏域における連携	<p>●呉西6市での観光推進事業</p> <p>呉西6市が連携する富山県西部地区観光協議会において、インバウンドや首都圏からの観光客誘致を念頭に置いた観光PR事業等を実施。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 旅行商品造成事業(観光商談用、一般消費者用)</li> <li>2 観光プロモーション事業(SNS、出向宣伝)</li> <li>3 インバウンド事業(ファムトリップの実施)</li> </ol>
県、各種団体等との連携	<p>●富山県との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ワンチームとやま」連携推進本部会議での事業検討</li> <li>・「寿司といえば、富山」ブランディングプロジェクトでの連携</li> <li>・市町村タイアップ事業の実施</li> <li>・県公式観光／旅行サイト「とやま観光ナビ」の運用</li> <li>・女性視座講座の受講</li> <li>・KITTE 大阪出向宣伝:令和8年3月6日(土)～8日(日)</li> </ul> <p>●飛越能経済観光都市懇談会での連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金沢駅出向宣伝:令和7年11月1日(土)～12日(日)</li> <li>・新高岡駅イベント等PRパネルの設置</li> </ul> <p>●金沢・富山県西部広域観光推進協議会での連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駅たびコンシェルジュ東京内での市ポスター・パンフレット等の掲示</li> <li>・観光ボランティアガイド研修会の実施</li> </ul> <p>●プロスポーツチームとの連携</p> <p>アランマーレ富山、カターレ富山等と連携し、市のPR事業を実施</p> <p>●富山県西部地区観光協議会での連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金沢駅出向宣伝:令和8年3月22日(日)</li> <li>・名古屋 TRAVEL LAND 出向宣伝:令和8年3月14日(土)～15日(日)</li> <li>・KITTE 大阪出向宣伝:令和7年10月11日(土)～12日(日)</li> <li>・カメラ女子モニターツアー造成</li> </ul>

### 戦略3 効果的な情報発信と誘客促進

今年度の本市の観光PRは、対象を個人旅行と団体旅行に分け、それぞれ異なるアプローチを行いました。


個人旅行者の誘客については、首都圏や関西圏での不特定多数を対象とした対面によるPRイベントから、SNSやウェブサイトによる情報発信に重点を移してきています。

理由としては、対面でのPRに比べ、はるかに多くの方々に情報を拡散できること、また、最近は、これまでのインターネットの検索履歴等から、本市に関心を持つと考えられる方々を抽出することが可能となっており、そうした方々にのみダイレクトに情報を発信することができるというメリットがあります。

団体旅行者については、旅行会社と積極的に情報交換を行い、関係性を深めながら、本市の魅力を活かした商品造成を働きかける手法を重視しています。

これらの取組は、これまでの取組と比べ、露出度やわかりやすさという面では、地味に見えますと思いますが、観光PRを行うことが目的ではなく、いかに本市への誘客につなげるかが目的であると考えており、今後はSNSだけでなく、近年爆発的に普及しているAI検索にいかにして取り上げられるか、といった課題にもチャレンジしていきたいと思えます。

#### 施策1 プロモーションの充実

取組	令和7年度の取組概要
ターゲットに応じた誘客促進	<p>●台湾でのPR活動 (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり</p> <p>●外国語版観光パンフレットの作製 (再掲)戦略2 施策1 外国人観光客へのおもてなしの充実</p>
リピーター増加のための取組	<p>●内川周辺エリアの商店等が連携した魅力向上の取組 (再掲)戦略1 施策1 水辺空間周辺の魅力向上</p>
ブランドロゴマークの活用による情報発信	<p>●ブランドロゴマークの活用 申請件数:39件</p> <p>●ブランドロゴマーク公式 SNS での情報発信 主にInstagram(フォロワー2,475人)を活用した SNS での情報発信</p> 
データに基づくプロモーションの実施	<p><b>新</b>●いみず食泊割キャンペーン事業の広告 ・首都圏及び北陸新幹線沿線沿いの旅行関心層に対し、携帯電話アプリ活用時の Web 広告や Google 広告を活用したターゲティング広告を実施 配信期間1月25日(日)～2月25日(水) 広告表示回数 1,232,441 クリック数26,784人</p>

・県内及び大宮駅、高崎駅、長野駅周辺でネット広告(ユーチューブ広告/ディスプレイ広告)を実施 広告期間1月28日(水)～2月5日(木)  
ユーチューブ広告表示回数158,910回 視聴回数80,736回  
ディスプレイ広告表示回数 459,651回 クリック数5,931回

**新** ● 射水市認知度向上PR動画の作成、配信

本市の全国的な認知度を更に向上させることを目的として作成したPR動画を、12月中旬からユーチューブ等で配信

配信先及び実績(令和8年3月18日時点)

- ・ユーチューブ ショートバージョン 157万回再生  
フルバージョン 4.7万回再生
- ・Instagram 214万回再生



【きららか射水観光 NAVI】

<https://www.imizu-kanko.jp/information/9140/>



## 戦略4 観光を活かした産業振興

道の駅周辺エリアの宿泊施設の整備に向けて、ホテル整備事業者への働きかけに一層注力してまいります。

### 施策1 観光関連事業者の育成・支援

取組	令和7年度の実施概要
観光関連事業者のおもてなし力向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「とやま観光塾」の周知 (再掲)戦略2 施策1 市民・地域が一体となったおもてなし環境づくり</li> </ul>
観光関連事業者の創業支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●内川周辺エリアでの創業支援 (再掲)戦略1 施策1 水辺空間の魅力向上</li> </ul>
宿泊施設の誘致	<ul style="list-style-type: none"> <li>●道の駅周辺エリア整備に伴う宿泊施設誘致事業の実施 早期着工に向け、ホテル整備事業者へ働きかけ</li> <li>●ホテルルートイン射水 開業場所:本開発2005 開業日:令和7年5月 客室数:222室</li> <li>●なごら〜れ放生津屋 長屋風古民家を改修した宿 開業場所:八幡町1-7-20 開業日:令和7年5月 客室数:4室</li> <li>●山二 長屋古民家を改修した1日1組限定の宿 開業場所:中央町11-9</li> <li>●AKAMA 富山 番屋を改修した1日1組限定のオーベルジュ 開業場所:中央町1-3</li> </ul>

### 施策2 射水ブランドの育成・開発・発信

取組	令和7年度の実施概要
食や特産品等の開発支援、PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新たな特産品等の開発に係る支援 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR</li> </ul>

	<p>●富山産業展示館の地場産品展示の出展 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR</p> <p>●台湾でのPR活動 (再掲)戦略1 施策2 外国人観光客をターゲットとした観光コンテンツづくり</p> <p>●荒川区内のイベントへの出展 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR</p> <p>●「寿司といえば、富山 きときと射水市フェア」 (再掲)戦略1 施策2 食や特産品等の開発支援、PR</p>
<p>誘客強化による観光消費の拡大</p>	<p>●いみず食泊割キャンペーン事業 市内の対象宿泊施設で、宿泊料金等の50%を割引するキャンペーンを実施し、誘客を図るとともに、観光消費の活性化を図った キャンペーン内容:①いみず泊割(宿泊のみプラン) 宿泊料金の50%(最大5千円)/1人・1泊 ②いみず食泊割(宿泊と市内飲食店での食事付セットプラン) セットプラン料金の50%(最大1万円)/1人・1泊 実施期間:令和8年2月6日(金)から3月15日(日)</p> 