

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県射水市
本事業の担当部局名 市民生活部市民活躍・文化課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	射水市「出会いの場」創出事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)	1,200,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,200,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,200,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	700,000	0	0	500,000	1,200,000	
	対象経費支出予定額	700,000	0	0	500,000	1,200,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本市の人口は平成28年度の93,717人から令和6年度には89,014人に減少、婚姻数は平成28年度の339組から令和6年度には317組に減少、それに伴い出生数は平成28年の670人から令和6年度には520人に減少している。市民アンケートの調査結果では、未婚者の約6割が将来結婚を希望している。 引き続き、妊娠・出産期から子育て期までの切れ目のない支援の充実を図り、安心して子どもを産み育てることができる環境を整備する。また、出会いの場の創出から結婚につながる取組み等、婚活支援施策の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第3次射水市総合計画では、「新しい命の誕生を応援する」ことを基本目標に掲げ、出会いの場の創出から結婚につながるための取組等、婚活支援策の充実を図ることとしている。また、第3期射水市創生総合戦略では、基本目標「結婚・出産・子育て・学びの環境づくり」のための具体的な施策に、婚活イベントの開催や婚活サポーターの養成、活動支援などの「出会いの場の創出」を掲げている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	射水市婚活サポーターズクラブ支援事業	結婚を望む男女への出会いイベント等の実施やマッチング後のカップル支援等を行う婚活サポーターで構成される「射水市婚活サポーターズクラブ」に対し、活動支援を行うもの。 イベント実施回数:3回 参加予定者数:48人(男女各16人×3回)				
	2	射水市男女出会いイベント等支援事業	NPO法人等が実施する男女の健全な出会いの創出等を図るイベント等の開催に係る費用を補助するもの。補助は1企画当たり、補助対象経費の実支出額、補助基準額(10万円)及び総事業費から収入額を控除した額を比較して最も少ない額。 補助は10万円×2回を想定				
	3	若い世代の男女が気軽に集える「出会いの場」創出事業	結婚を意識していない若い世代には、結婚を希望する方向けの出会いイベント等への参加はハードルが高く、より気軽に参加でき、異性と出会うことができる出会い・交流の機会が求められている。こうした若者の特性を踏まえ、「恋愛」「マッチング」などの名前を出さずに自然に出会えるイベントを企画し、結婚を意識していない若い世代に対しても、出会いのきっかけとなる場の創出を図るもの。 イベント実施回数:1回 参加予定者数:40人(男女各20人) 内容:「恋愛」「マッチング」などの名前を出さずに自然体で交流できるイベント (廃校を活用し学生に戻った気分で交流するイベント等) 対象:20代を中心とした独身者				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		射水市創生総合戦略「子育てが楽しい」と回答する割合		%	100 (R11年度)
	射水市創生総合戦略「出会いイベント等参加者数」		人	140 (R11年度)	66 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.36 (R6)	
	婚姻件数		件	317 (R6)	
	婚姻率			0.37 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いイベント等参加者数	人	96 (R8年度)	66 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県射水市
 本事業の担当部局名 市民生活部市民活躍・文化課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		射水市「とやま出会い応援アプリ」導入支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		2,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 2,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,000,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	2,000,000		2,000,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	2,000,000		2,000,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本市の人口は平成28年度の93,717人から令和6年度には89,014人に減少、婚姻数は平成28年度の339組から令和6年度には317組に減少、それに伴い出生数は平成28年の670人から令和6年度には520人に減少している。市民アンケートの調査結果では、未婚者の約6割が将来結婚を希望している。 引き続き、妊娠・出産期から子育て期までの切れ目のない支援の充実を図り、安心して子どもを産み育てることができる環境を整備する。また、出会いの場の創出から結婚につなげる取組み等、婚活支援施策の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第3次射水市総合計画では、「新しい命の誕生を応援する」ことを基本目標に掲げ、出会いの場の創出から結婚につなげるための取組等、婚活支援策の充実を図ることとしている。また、第3期射水市創生総合戦略では、基本目標「結婚・出産・子育て・学びの環境づくり」のための具体的な施策に、婚活イベントの開催や婚活サポーターの養成、活動支援などの「出会いの場の創出」を掲げている。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	とやま出会い応援アプリ導入支援事業	富山県が提供する、企業等の従業員向けマッチングアプリ「TOYAMA goen」を導入する市内企業等に対し、導入負担金の一部を補助するもの。補助は1企業等に対して1回限りとし、補助率は2分の1(上限20万円)。				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	射水市創生総合戦略「子育てが楽しい」と回答する割合		%	100 (R11年度)	97.9 (R6年度)
	射水市創生総合戦略「出会いイベント等参加者数」		人	140 (R11年度)	66 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.36 (R6)	
	婚姻件数		件	317 (R6)	
	婚姻率			0.37 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	市の支援を受けて「TOYAMA goen」を導入する企業等数	社	10 (R8年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					